

Sveriges Televisions hållbarhetsredovisning 2021



svt

Innehåll

Inledning	2
Definition och tolkning av hållbarhet	3
SVT och Agenda 2030	3
SVT:s prioriterade områden	4
Social hållbarhet och mänskliga rättigheter	5
Hållbar arbetsmiljö	5
Sverigespeglning och inkludering	8
Ekologisk hållbarhet	10
Tjänsteresor	11
Energianvändning	12
Hållbar produktion	12
Ekonomisk hållbarhet	14
Anti-korruption	14
Hållbara inköp	16

Inledning

SVT har till uppgift att bedriva tv-verksamhet i allmänhetens tjänst. Verksamheten ska präglas av oberoende och en stark integritet.



Korrespondenterna Foto: Pernilla Edholm/SVT

SVT:S VERKSAMHET STYRS av kraven som ställs i det av riksdagen lagstadgade sändningstillståndet samt de medelsvillkor som regeringen fastslagit. För vissa grupper, däribland barn och unga, språkliga och nationella minoriteter och personer med funktionsnedsättning har SVT ett särskilt uppdrag. SVT:s verksamhet bidrar till ett hållbart samhälle på många sätt, bland annat genom att företaget i programmen belyser, förklarar, granskar och informerar om frågor kopplade till miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och antikorrupktion.

Redovisningen av SVT:s mål och hur företaget lever upp till sändningstillståndet och medelsvillkoren redovisas i public service-redovisningen. I den är det SVT:s utbud, i form av program och tjänster, som ligger till grund för redovisningen. Där finns också mycket annan information om aktiviteter som direkt eller indirekt påverkar företagens hållbarhet.

I hållbarhetsrapporten ligger fokus på hur SVT agerar internt för att leva upp till kriterier kring ett hållbart företag. Utgångspunkten för SVT:s hållbarhetsarbete är, i linje med sändningstillståndet, att värna företagets förtroende och långsiktiga oberoende. I detta arbete är centrala områden bland annat hur SVT uppfattas i samhället och frågor som rör arbetsförhållandena på företaget.

Denna hållbarhetsrapport beskriver målsättningar, resultat, utmaningar och styrning av SVT:s interna hållbarhetsarbete. I de följande kapitlen beskrivs hur SVT arbetar med hållbarhetsfrågor i de tre dimensionerna social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet.

SVT:s styrelse avger härmed hållbarhetsrapport för år 2021.

Definition och tolkning av hållbarhet

Inför FN-konferensen om miljö 1992 arbetade en internationell kommission fram en grundstruktur för hållbarhet. Denna struktur utgår från de tre komponenterna social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet. Senare arbete inom FN:s ramar ledde till en mer detaljerad nedbrytning, Agenda 2030. SVT baserar sitt hållbarhetsarbete på dessa strukturer.

SVT och Agenda 2030

Agenda 2030 lyfter fram 17 globala mål för hållbar utveckling. De har blivit en global benchmark för den hållbara utveckling som behövs för en planet och population i balans. Sverige har som mål att vara ledande i genomförandet av agendan. Genomförandet innebär en successiv omställning av Sverige som modern och hållbar välfärdsstat, på hemmaplan och som del av det globala systemet. Det är naturligt för SVT att klargöra hur organisationen bidrar till denna utveckling. Här är de mål där SVT bedömer sig ha störst möjligheter att bidra positivt:

- Nr 3. God hälsa och välbefinnande
- Nr 5. Jämställdhet
- Nr 7. Hållbar energi för alla
- Nr 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Nr 9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- Nr 10. Minskad ojämlikhet
- Nr 12. Hållbar konsumtion och produktion
- Nr 13. Bekämpa klimatförändringarna
- Nr 16. Fredliga och inkluderande samhällen



SVT:s prioriterade områden

SVT:s styrelse har satt riktlinjer för SVT:s arbete med hållbarhet. Där lyfts tre perspektiv fram: Social hållbarhet, ekologisk hållbarhet och ekonomisk hållbarhet. Utifrån detta har bolaget satt ett antal mål för hur organisationen skall kunna bidra till ett mer hållbart samhälle:

Social hållbarhet och mänskliga rättigheter

Hållbar arbetsmiljö

Sverigespegling och inkludering

Ekologisk hållbarhet

Tjänsteresor

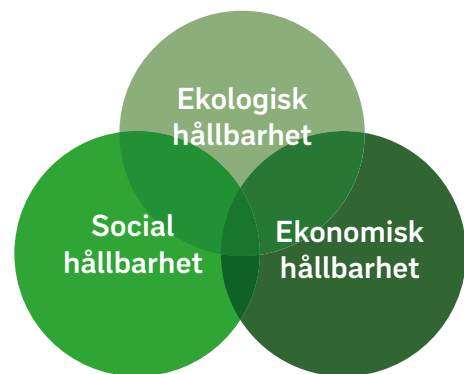
Energianvändning

Hållbar produktion

Ekonomisk hållbarhet

Anti-korruption

Hållbara inköp



De globala mål där SVT har de största möjligheterna att bidra positivt:

3. God hälsa och välbefinnande
5. Jämställdhet
7. Hållbar energi för alla
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
10. Minskad ojämlikhet
12. Hållbar konsumtion och produktion
13. Bekämpa klimatförändringarna
16. Fredliga och inkluderande samhällen



Social hållbarhet och mänskliga rättigheter

—

SVT ska bedriva tv-verksamhet i allmänhetens tjänst. I enlighet med sändnings-tillståndet ska programverksamheten bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv.



Kebnekaise – åtta årstider Foto: Peter Lindgren/SVT

I DE RIKTLINJER som SVT:s styrelse har lagt fast sägs bland annat att SVT välkomnar olikheter med hänsyn till ålder, kön, könsidentitet eller annat uttryck, etnicitet, religion eller andra övertygelser, sexuell orientering, funktionsnedsättning och behov av tillgänglighet. Hänsyn ska också tas till sociala och regionala aspekter. Vid rekryteringar ska strävan vara att ha ett brett spektrum av kompetenser och erfarenheter. SVT verkar i Sverige och har kollektivavtal med flertalet fackförbund. Utifrån de förutsättningar som finns på den svenska arbets-

marknaden och utifrån den verksamhet företaget bedriver bedömer SVT att det inte föreligger någon relevant risk för brott mot mänskliga rättigheter inom verksamheten. SVT har därför valt att inte följa resultat eller indikatorer inom detta område.

Hållbar arbetsmiljö

Mål inom området

- » All SVT:s personal känner till och respekterar bolagets nolltolerans mot kränkande beteenden.
- » SVT:s arbetsmiljöindex ska förbättras. Målvärde för 2023 är ett utfall på 75.
- » Ingen SVT-medarbetare ska stå ensam med hot eller näthat. Senast 2023 ska alla händelser kopplat till hot och näthat rapporteras enligt SVT:s rutiner.
- » Frisktalet mäter hur många medarbetare som har högst fem sjukdagar. Utfallet bör ligga på mellan 80 och 90 procent.

Resultat under året

- » Andelen av SVT:s personal som känner sig helt fri från kränkande beteenden ökade med 1 procentenhet under 2021. 5 procent av personalen upplever sig utsatta för kränkande beteenden, samma resultat som 2020.
- » SVT:s arbetsmiljöindex ökade inom alla divisioner och bolaget ligger nu på 77 procent, 2 procentenheter över målnivån för 2023, och även 2 procentenheter över utfallet 2020.
- » Av de som utsatts för hot rapporterade 80 procent av personalen detta enligt SVT:s rutiner, en försämring med 3 procent med 2020.

- » Av de som utsatts för näthat rapporterade 43 procent av personalen detta enligt SVT:s rutiner, en försämring med 4 procent jämfört med 2020.
- » Frisktalet förbättrades till 79 procent jämfört med 72 procent för 2020.

Utmaningar och möjligheter

Liksom året innan har år 2021 präglats av coronapandemin. Under stora delar av året har majoriteten av SVT:s personal arbetat hemifrån. En samordningsgrupp kring corona-frågor med representanter för olika delar av företaget har gjort kontinuerliga riskbedömningar och berett beslut till företagsledningen. Samordningsgruppen har löpande hanterat frågor om hur SVT ska genomföra Folkhälsomyndighetens rekommendationer och samtidigt säkra SVT:s samhällsuppdrag. SVT:s styrelse har hållits löpande informerad. Säkerhetsrutiner för att minska smittorisk och spridning har tagits fram för SVT:s olika verksamheter och uppdateras regelbundet.

Coronapandemin driver nya arbetssätt och digitala lösningar har blivit en självklarhet. Våren 2021 initierades projektet "Ditt nya arbetsliv" där chefer och medarbetare tillsammans identifierade och utvecklade sätt att leda för en mer hållbar arbetsmiljö både på plats, på distans och en ny inriktning med fokus på hybridarbete.



Våren 2021 initierades projektet "Ditt nya arbetsliv"

SVT fortsätter att arbeta för en kultur mot kränkande beteenden och för inkludering samt att ingen ska stå ensam med hot och näthat. Medarbetarundersökningen som genomfördes i början av hösten visade att SVT behöver säkerställa att de som utsätts för hot och hat anmäler det till bolaget. Omfattande utbildningsinsatser inom säkerhetsområdet genomfördes under hösten, både breda och riktade utbildningar mot specifika grupper inom en rad områden bland annat kopplat till hot och hat. För att förenkla anmälan till bolaget lanserades i december ett incidentrapporterings-system där alla arbetsmiljöincidenter kan anmälas, inklusive hot, hat och kränkande beteenden. Samarbetet med polismyndighetens hat- och demokratigrupp har pågått sedan hösten 2020 och är en mycket bra kontakt för SVT.

Inom ramen för branschföreningen Utgivarna sker ett omfattande erfarenhetsutbyte samt kontakter med myndigheter för att lyfta frågan om hot och hat mot journalister. SVT deltar även i branschöver-skridande möten med andra medieföretag för erfarenhetsutbyte och åtgärder för att stärka säkerheten såväl inrikes som utrikes. Här förs både övergripande planerade samtal samt utbyten under akut riskfyllda situationer, som exempelvis under de omtumlande dagarna när Kabul föll i talibanernas händer.

Resultatet i årets medarbetarundersökning är övervägande positivt – nästan samtliga områden har ett bättre resultat än i förra årets mätning. Andelen engagerade medarbetare och chefer har ökat markant och även samarbetet och effektiviteten i grupperna har stärkts. Tydligheten kopplat till våra mål har fortsatt att öka och både den organisatoriska och sociala arbetsmiljön har förbättrats på totalen.



Arbetsmiljöincidentguiden

Arbetsätt och styrning

SVT:s företagsstrategi bryts ner i konkreta mål och aktiviteter för respektive del av verksamheten. Aggregerat på bolagsnivå följs målen upp per tertiäl för gemensamt lärande och eventuella omprioriteringar.

Samtliga ledningsgrupper genomförde även kompetensplanering med utgångspunkt i SVT:s företagsstrategi som skapar ett tydligare fokus för bolagets kompetensutveckling av befintlig personal samt inom vilka områden SVT aktivt ska leta efter framtida talanger.

Sjukfrånvaron 2021 (3,02 procent) är på samma nivå som 2019, en minskning jämfört med pandemiåret 2020, då sjukfrånvaron låg på 3,6 procent. FHM:s riktlinjer, SVT:s försiktighetsåtgärder, bolagets systematiska arbete med "Bry sig om-samtal" och tidiga åtgärder kan vara en förklaring till den minskade sjukfrånvaron.

I den årliga medarbetarundersökningen kartläggs arbetsmiljön. Denna kompletteras med ledarskapsmätningar, puls-mätningar samt uppföljning av sjukfrånvarostatistik, utkomsten av medarbetarsamtal, arbetsmiljö-ronder, riskbedömningar och tillbud och arbetsskador. I SVT:s systematiska arbetsmiljöarbete ingår att kartlägga och begränsa verksamhetens arbetsmiljörisiker i samverkan med medarbetarna och arbetsmiljöombuden. Arbetet följs upp i en årlig genomlysning av arbetsmiljöarbetet. SVT:s centrala arbetsmiljökommitté, med representation från företagsledningen, fackliga representanter och arbetsmiljöombud, har sammanträtt 11 gånger under året.

Agenda 2030

SVT strävar efter en hållbar och trygg arbetsmiljö i linje med de globala målen:
 nr 3 God hälsa och välbefinnande,
 nr 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt,
 nr 12 Hållbar konsumtion och produktion
 samt
 nr 16 Fredliga och inkluderande samhällen.



Sverigespegling och inkludering

Mål inom området

- » Andelen medarbetare som i medarbetarundersökningen uppger att de känner sig inkluderade och delaktiga i sin arbetsgrupp ska öka med 2 procent årligen.
- » SVT:s personal ska uppleva att alla på SVT har lika möjligheter och skyldigheter.
- » Könssammansättningen inom varje yrkesområde på SVT ska vara jämn med en avvikelse på max 10 procentenheter.
- » Könssammansättningen bland chefer på SVT ska vara jämn med en avvikelse på max 10 procentenheter.
- » På SVT ska medellönen för kvinnor och män vara lika.

Resultat under året

- » 87 procent av SVT:s anställda känner sig inkluderade och delaktiga i sin arbetsgrupp (84 procent år 2020).
- » 74 procent av SVT:s anställda upplever att alla på bolaget har lika möjligheter och skyldigheter (79 procent år 2020).
- » Könssammansättningen bland medarbetarna uppgår till 51 procent kvinnor och 49 män (50 procent kvinnor och 50 procent män år 2020).
- » Könssammansättningen bland chefer uppgår till 57 procent kvinnor och 43 procent män (56 procent kvinnor, 44 procent män 2020).
- » Kvinnor har 99 procent av mäns lön (samma nivå som 2020).

Utmaningar och möjligheter

Sändningstillståndet ställer höga krav på Sverigespegling i programutbud och nyhetsförmedling. Det är både en utmaning och möjlighet. På SVT finns en genuin vilja och ett starkt engagemang för att möta sändningstillståndets krav och publikens förväntningar. Det görs genom aktivt arbete med att berätta olika berättelser och förmedla fler perspektiv. I enlighet med SVT:s företagsstrategi strävar SVT efter att bredda kunskap och erfarenheter inom organisationen med syftet att bli mer relevanta för hela Sverige. Årligen genomförs flertalet insatser runt denna ambition.

Situationen med Covid-19 har ställt helt nya krav på ledarskapet. SVT står inför ett hybridarbetsliv där självledarskap, förmåga att leda digitalt, ständigt lära nytt, samarbeta och ett inkluderande ledarskap är avgörande. För att möta upp behoven har en pilot av en ledarutbildning med fokus på lärande och inkludering genomförts under året. Utvärderingen visade goda resultat, därför kommer ledarutbildningen de kommande åren att erbjudas för chefer och ledare inom hela företaget.



Foto Anders Molin/SVT

Arbetsätt och styrning

I riktlinjerna om social hållbarhet som har beslutats i SVT:s styrelse slås fast att SVT är till för alla, att alla ska känna igen sig i SVT:s utbud och att SVT vid rekryteringar ska sträva efter ett brett spektrum av kompetenser och erfarenheter.

Företagets arbetsmiljöpolicy stipulerar att alla medarbetare ska känna sig trygga på sin arbetsplats, och hur arbetsmiljöarbetet skall bedrivas. I den årliga medarbetarundersökningen kartläggs upplevelsen av kränkande beteenden och annan diskriminering på arbetsplatsen. Genom pilotundersökningar har SVT börjat fördjupa arbetet och bättre kunnat planera aktiviteter som ska stärka likabehandling och inkludering. Målet är att utveckla den årliga medarbetarundersökningen inom detta område

Under året har ett antal insatser gjorts, exempelvis

- Pilot av ny ledarutbildning med fokus på lärande och inkludering.
- Flertalet gruppchefer och projektledare har genomgått utbildning för att stärka kompetensbaserad rekrytering.
- Insatser för att stärka kompetensbaserad rekrytering, dels genom att utveckla SVT:s rekryteringsprocess, dels genom start av genomlysning av processen.
- Fortsatt arbete med förståelse av personalens känsla av inkludering genom en pilot av särskild medarbetarundersökning med fokus på inkludering samt uppföljning av föregående års test av inkluderingsundersökningen.

Agenda 2030

SVT strävar efter att nå en jämställd, jämlik och inkluderande arbetsplats i linje med följande globala mål:
nr 5 Jämställdhet och
nr 10 Minskad ojämlikhet.



Foto Anders Molin/SVT

Ekologisk hållbarhet

SVT ska ta ett aktivt ansvar för att bidra till en långsiktig hållbar utveckling när det gäller klimat- och miljöfrågor.



Mot ljusare tider: Stekenjokk, Jämtland. Foto: Anders Strömquist/SVT

SVT STRÄVAR EFTER att hantera klimat- och miljöfrågor på ett adekvat sätt i SVT:s programverksamhet samt att begränsa miljöbelastningen i den egna verksamheten och i leverantörskedjan i största möjliga mån. År 2021 präglades fortsatt av pandemin. Det fick konsekvenser för SVT:s verksamhet, också inom miljöarbetet där flera planerade aktiviteter ställts in, skjutits upp eller förlorat

i relevans. Men pandemin 2021 erbjöd också ytterligare möjligheter att jobba vidare med nya arbetsätt på distans, minskat resande och en snabbare digital omställning. Reserestriktioner höll flygresandet på en låg nivå under hela året.

Tjänsteresor

Mål inom området

- » SVT:s utsläpp av växthusgaser från fordonsanvändning omräknat till CO₂e ska minska med minst 50 procent till 2025 från basåret 2015.
- » SVT:s utsläpp av växthusgaser från flygresande omräknat till CO₂e ska minska med minst 20 procent till 2025 från basåret 2015.

Resultat under året

- » Utsläppen från SVT:s fordonspark minskade under 2021 med cirka 20 procent jämfört med normalåret 2019 och cirka 8 procent jämfört med pandemiåret 2020. Samtidigt har bil och taxi varit ett viktigt alternativ för att undvika smittorisk i tex kollektivtrafik. En omställning till elbilar har påbörjats och kommer framöver ge större utsläppsminskningar. En ökande andel biobränsle i befintliga dieslbilar kommer också bidra till minskade utsläpp framöver.
- » Reserestriktioner under 2021 resulterade i att flygresandet på SVT var fortsatt lågt, cirka 60 procent mindre än normalåret 2019, dock cirka 9 procent högre, än 2020. SVT:s utsläpp från flygresande räknat i CO₂e förhåller sig i motsvarande grad.
- » De flesta flygresorna har ersatts med videomöten och andra digitala arbetssätt. De digitala arbetssätten har fortsatt utvecklats starkt under året. Exempelvis har många processer digitaliserats och kan därmed hanteras med full spårbarhet via distansarbete.
- » Tågresandet har ökat i andel jämfört med flyg under 2021. Detta är en fortsatt positiv trend som SVT aktivt jobbar vidare med.

Utmaningar och möjligheter

För SVT är tjänsteresorna den enskilt största orsaken till utsläpp av växthusgaser, ett normalår knappt 80 procent av de totala utsläppen omräknat i CO₂e. Nära tre fjärdedelar av dessa utsläpp uppkommer i samband med flygresor där utrikesresorna står för cirka två tredjedelar.

Pandemin innebär fortsatt både utmaningar och möjligheter. I SVT:s kärnverksamhet är nyhetsrapportering och programproduktion från Sverige och hela världen en självklar del, vilket varit en utmaning även under 2021. Men samtidigt har restriktionerna också lett till utveckling. I många sammanhang har resor kunnat ersättas med olika digitala lösningar. Tack vare att SVT redan har både kompetens och en väl utbyggd infrastruktur för distansarbete, tillsammans med publikens förändrade förväntningar blev 2021 året då nya arbetsätt blivit en självklar del av det nya normala. Framöver fortsätter SVT utveckla arbetssätt som möjliggör färre resor, eller, ställer om till resor med lägre klimatavtryck.

Arbetsätt och styrning

Under hela 2021 har SVT arbetat med flera projekt för att tillvarata alla positiva effekter av pandemin och samtidigt forma det nya normalläge för arbete på SVT som förväntas uppstå efter pandemin. Flera av projekten berör frågor om hållbarhet, klimat- och miljö och påverkar behovet av tjänsteresor.

Den företagsstrategi som fastslogs av SVT:s styrelse under 2020 pekar tydligt ut vikten av hållbarhet och miljö. Flera projekt inom miljöområdet pågår, bland annat påbörjades under året en långsiktig omställningsplan till fossilfria fordon.

Agenda 2030

SVT strävar mot ett övergripande klimatmål om minskade koldioxidutsläpp motsvarande 30 procent från basår 2015 till 2025 i enlighet med det globala målet

nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.



Energianvändning

Mål inom området

- » SVT ska använda 100 procent förnybar energi år 2025.

Resultat under året

- » Cirka 95 procent av SVT:s elanvändning 2021 är fossilfri.
- » Mängden förbrukad el minskade med cirka 5 procent 2021 jämfört med 2020 och cirka 10 procent jämfört med 2019.
- » Klimatavtrycket från alla energiområden har totalt sett minskat cirka 35 procent mellan 2021 och basåret 2015.

Utmaningar och möjligheter

Tillsammans med företagets hyresvärdar arbetar SVT för att minska bolagets energianvändning och använda fossilfri el i så stor utsträckning som möjligt.

Vid upphandling av nya hyresavtal väljer SVT om möjligt mer miljövänlig energi. Lokaler och utrustning moderniseras efter hand och ersätts med resurseffektivare lösningar.

SVT fortsätter att aktivt utveckla metoder för distansproduktion och distansarbete.

Tack vare ett långsiktigt arbete mot nya digitala arbetssätt stod SVT rustat när pandemin bröt ut. Distansproduktion möjliggör resurseffektiviseringar, minskade resbehov, större flexibilitet och högre stabilitet.

Under våren 2020 inleddes arbetet med en stegvis renovering av SVT:s lokaler i Stockholm för att effektivisera och minska lokalytan. Långsiktigt kommer detta att minska bolagets miljöavtryck. I detta arbete är hållbarhetsfrågor centrala, såväl energianvändning som avfallshantering och återbruk. Under år 2021 har en stor mängd ventilationsaggregat och fönster bytts ut till mer energieffektiva lösningar.

Arbetsätt och styrning

SVT:s fastighetsavdelning arbetar kontinuerligt med förvaltning och utveckling av bolagets ägda och hyrda lokaler, till exempel energieffektiviseringar.

SVT utvecklar aktivt produktionsmetoder för att bli mer effektiva och bidra till miljömålen.

Agenda 2030

SVT strävar efter en energianvändning i linje med följande globala mål:
nr 7 Hållbar energi för alla och nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.



Hållbar produktion

Mål inom området

- » Att under 2021 konkretisera arbetet, starta ett antal piloter, och påbörja ett strukturerat långsiktigt arbete för Hållbar produktion.
- » Att delta i dialogen i mediabranschen och arbeta för tydliga och gemensamma riktlinjer kring hållbar produktion.

Resultat under året

- » Under 2021 har SVT påbörjat tre olika pilotprojekt för att mäta, kartlägga och ta fram åtgärder för att minska klimatavtrycket i programproduktionen. SVT testar flera olika verktyg för att hitta den bästa långsiktiga metoden.
- » SVT har en pågående dialog med flera aktörer i mediabranschen och samarbetar i olika nätverk.

Utmaningar och möjligheter

SVT har ett ansvar att tillsammans med branschen ta fram en gemensam plan för hur tv-produktion i Sverige tar ansvar för klimat- och miljöfrågor. Sedan 2020 har SVT deltagit i flera initiativ och dialoger med andra aktörer i branschen och delat erfarenheter och idéer. Arbetet fortsätter – SVT undersöker olika certifieringar och koncept som redan finns eller är under utveckling.

Det är en utmaning att försöka enas om vilken modell som långsiktigt bäst hjälper alla aktörer att ta ansvar, men det är också en möjlighet att få vara med och skapa en produktionsbransch som lever upp till Sveriges nationella miljömål.

Arbetsätt och styrning

SVT avser att ställa krav, såväl internt som externt, och verka som en samlande kraft inom branschen nationellt på flera olika sätt. Inom ramen för detta kommer SVT att ta fram tydliga riktlinjer och mål tillsammans med de andra större aktörerna och jobba långsiktigt för att underlätta en omställning i hela branschen. Ett sätt är att SVT är transparent med det interna miljöarbetet och delar insikter och erfarenheter. När SVT handlar upp tjänster och underleverantörer ställs tydliga miljökrav. SVT samarbetar med Sveriges Radio och Utbildningsradion i inköpsfrågor.

Gemensamma och lika mål är viktiga i en rörlig bransch med så många både stora och små produktionsbolag, enskilda firmor och frilansare.

Agenda 2030

SVT strävar mot en hållbar produktion i linje med de globala målen:

nr 7 Hållbar energi för alla,

nr 12 Hållbar konsumtion och produktion

.....
samt

nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.



Ekonomisk hållbarhet

SVT:s verksamhet ska präglas av oberoende och stark integritet och bedrivs självständigt i förhållande till såväl staten som olika ekonomiska, politiska och andra maktsfärer i samhället.



I studion inför fotbolls EM. Foto Marika Lindgren.

SVT BEHÖVER HA en långsiktigt hållbar ekonomi, med förutsättningar som är stabila över tid. Verksamheten ska bedrivs rationellt och åtgärder som syftar till ökad effektivitet och produktivitet ska vidtas löpande. Dessa krav följs upp i SVT:s public service-redovisning. I hållbarhetsrapporten har SVT dessutom satt som mål att arbeta med anti-korruption och hållbara inköp när det gäller ekonomisk hållbarhet.

Anti-korruption

I SVT:s granskande uppdrag ingår att sträva efter att belysa korruption och maktmissbruk. Detta journalistiska arbete beskrivs i public service-redovisningen. Denna sektion i hållbarhetsrapporten tar sikte på hur SVT säkerställer att risken för korruption i företagets egen verksamhet minimeras.

Mål inom området

SVT:s verksamhet ska utföras rationellt och effektivt, i enlighet med revisionernas krav och villkoren i sändningstillståndet. Baserat på detta har SVT definierat tre mål:

- » SVT ska minimera antalet fällningar i Granskningsnämnden.
- » SVT ska inte få allvarliga anmärkningar från revisorerna.
- » SVT:s resurser ska inte förskingras eller missbrukas.

Resultat under året

- » Under 2021 fälldes SVT av Granskningsnämnden vid 12 tillfällen (2020: 13). Detta är det lägsta antalet fällningar sedan 2007.
- » SVT deltar också i det medieetiska systemet vilket är skapat av mediebranschen. Under 2021 ledde ingen anmälan mot SVT till Mediernas etiknämnd till klander. (2021: 1 klander).
- » En utförlig redovisning av både rutinerna vid indirekt sponsring samt fall i Granskningsnämnden ingår i SVT:s public service-redovisning. Skulle korruption leda till synbara effekter för tv-publiken så redovisas även detta. Granskningsnämnden följer, såväl på anmälan som på eget initiativ, upp frågor som rör opartiskhet eller otillbörligt gynnande, exempelvis situationer där en viss part eller ett kommersiellt intresse gynnas på ett sätt som inte varit publicistiskt befogat.
- » SVT:s revisorer granskar interna kontrollrutiner och rapporterar årligen sina resultat till styrelsen. Under 2021, liksom 2020, framkom inga anmärkningar av allvarlig karaktär.

Utmaningar och möjligheter

Områden där risken för jäv och mutor är särskilt allvarliga för SVT är strategiska inriktningsbeslut för verksamheten, i upphandlingsverksamheten, i förhandlingar rörande produktion och rättigheter, samt i den ordinarie programverksamheten. Korruption eller otillbörlig påverkan skulle kunna leda till ekonomiska förluster och i värsta fall skada SVT:s publicistiska trovärdighet.

Den nya visselblåsarlagen som började gälla i december 2021 stärker SVTs möjligheter att anonymt ta emot anmälningar om korruption och missförhållanden.

Arbetsätt och styrning

Företagets styrning tar i flera avseenden sikte på antikorruption. SVT:s policys för värdepapper reglerar ledande befattningshavares innehav av värdepapper i andra företag. I SVT:s inköspolicy fastställs regelverk kring frågor som rör upphandlingsområdet, exempelvis situationer som kan innebära jäv eller otillbörliga gåvor. I SVT:s medarbetar policy fastställs på motsvarande sätt regler och rutiner kring vilka former av förmåner och uppdrag som är tillåtna för olika typer av medarbetare och medverkande i SVT:s programverksamhet. I SVT:s inköpsetiska policy regleras hur anställda ska undvika jävs- och mutrisker i samband med inköp. SVT:s policy för avyttring reglerar hur inventarier ska säljas eller skrotas.

SVT har genom manuella kontrollrutiner såväl som automatiserade systembegränsningar skapat ett system för att förebygga och upptäcka korruption och ekonomiska oegentligheter. SVT:s revisorer granskar årligen att internkontroller genomförs. I december 2021 trädde den nya lagen om skydd av visselblåsare i kraft. I samband med detta har SVT stärkt sitt visselblåsarsystem. Systemet administreras av en oberoende extern part för att säkerställa anonymitet för anmälare. Både SVTs egen verksamhet och SVTs partners kan anmälas. Anmälningar kan gälla såväl ekonomiska oegentligheter som systematiska missförhållanden på arbetsplatsen, och är alltså relevant även för avsnittet "Hållbar arbetsmiljö" ovan.

Agenda 2030

SVT strävar mot anti-korruption i linje med det globala målet *nr 16 Fredliga och inkluderande samhällen*.



Hållbara inköp

Mål inom området

SVT har två mål kopplade till hållbarhet i inköpsverksamheten:

- » 90 procent av värdet av SVT:s inköp ska göras genom upphandlingar.
- » 100 procent av SVT:s upphandlingar ska innehålla en miljökomponent.

Resultat under året

- » Under året har SVT genomfört ett 80-tal upphandlingar, till exempel IT-konsulter, installationstjänster, mobiltelefoner, transporter, turnésamordnare, robotsystem för studiokameror, säkerhetstjänster, röstnings- och insamlings-tjänst, skyltar, tryckning av julkalendern mm. Tillsammans representerade SVT:s upphandlade avtal cirka 89 procent av värdet av SVT:s inköp. Detta kan jämföras med 2019 och 2020, då motsvarande siffra var cirka 89 respektive 92 procent.
- » Liksom 2020, har samtliga SVT:s upphandlingar under 2021 innehållit miljörelaterade krav. Till exempel krav på att leverantörerna har en miljöpolicy, har utpekade miljömål samt har ett miljöarbete motsvarande ISO, EMAS eller likvärdig standard.

Utmaningar och möjligheter

LOU stipulerar olika krav beroende på värdet av inköpen. SVT har en strukturerad process för att genomföra inköp med olika processer beroende på inköpsbelopp. Av SVT:s cirka 4 500 leverantörer står de största 500 för cirka 90 procent av värdet. Av naturliga skäl ligger en stor del av inköpsavdelningens fokus på dessa leverantörer. Inköp från övriga leverantörer ligger oftast under tröskelvärdet för LOU, för närvarande cirka 770 tkr inkl. moms, och genomförs därför oftast utan direkt stöd från inköpsavdelningen. För att säkra att både ekonomiska och miljömässiga aspekter beaktas även i mindre inköp har inköpsavdelningen under 2021 även genomfört 29 så kallade direktupphandlingar.

Arbetsätt och styrning

SVT köper årligen in varor och tjänster för cirka 1,3 miljarder kronor. SVT:s inköbspolicy slår fast att SVT aktivt ska utnyttja konkurrenssituationen i marknaden för att nå största möjliga ekonomiska nytta för verksamheten. SVT:s miljöpolicy adderar ett villkor för inköpen; upphandling av varor och tjänster ska alltid ske med ett beaktande av miljön och klimatet. Genom att höja prioritetsgraden för miljökrav och energieffektivitet i upphandlingar ska SVT minska både den klimatpåverkan som uppstår i värdekedjan och verksamhetens egna utsläpp.

SVT har under året gjort ytterligare satsningar gällande hållbara inköp, bl.a. har ett projekt initierats tillsammans med Sveriges Radio och Utbildningsradion i syfte att ta fram en ny gemensam uppförandekod för leverantörerna samt utforma tydligare och mer långtgående miljökrav. Vidare har SVT i ett flertal upphandlingar ställt krav på social hållbarhet. Under 2022 kommer inköpsavdelningen ta fram ett verktyg som ska göra det lättare att följa upp och få en tydligare överblick för vilka miljö- och hållbarhetskrav som ställts i upphandlingarna.

Agenda 2030

SVT strävar efter hållbara inköp i linje med de globala målen *nr 9 Hållbara industriella innovationer och infrastruktur* samt *nr 12 Hållbar konsumtion och produktion*.



svt

