

Sveriges Televisions hållbarhetsrapport 2022



svt

Innehåll

Inledning	2
Definition och tolkning av hållbarhet	3
SVT och Agenda 2030	3
SVT:s prioriterade områden	4
Social hållbarhet och mänskliga rättigheter	5
Hållbar arbetsmiljö	5
Sverigespeglning och inkludering	8
Ekologisk hållbarhet	9
Tjänsteresor	10
Energianvändning	11
Hållbar produktion	11
Ekonomisk hållbarhet	13
Antikorruption	13
Hållbara inköp	15



Inledning

SVT har till uppgift att bedriva tv-verksamhet i allmänhetens tjänst. Verksamheten ska präglas av oberoende och en stark integritet.

Utrikeskorrespondent Stina Blomgren och fotograf Pernilla Edholm. Foto: Pernilla Edholm /SVT

SVT:S VERKSAMHET STYRS av kraven som ställs i det av riksdagen lagstadgade sändningstillståndet samt de medelsvillkor som regeringen fastslagit. För vissa grupper, däribland barn och unga, språkliga och nationella minoriteter och personer med funktionsnedsättning har SVT ett särskilt uppdrag. SVT:s verksamhet bidrar till ett hållbart samhälle på många sätt, bland annat genom att företaget i programmen belyser, förklarar, granskar och informerar om frågor kopplade till miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och antikorrupktion.

Redovisningen av SVT:s mål och hur företaget lever upp till sändningstillståndet och medelsvillkoren redovisas i public service-redovisningen. I den är det SVT:s utbud, i form av program och tjänster, som ligger till grund för redovisningen. Där finns också mycket annan information om aktiviteter som direkt eller indirekt påverkar företagets hållbarhet.

I hållbarhetsrapporten ligger fokus på hur SVT agerar internt för att leva upp till kriterier kring ett hållbart företag. Denna hållbarhetsrapport beskriver målsättningar, resultat, utmaningar och styrning av SVT:s interna hållbarhetsarbete. I de följande kapitlen beskrivs hur SVT arbetar med hållbarhetsfrågor i de tre dimensionerna social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet.

SVT:s styrelse avger härmed hållbarhetsrapport för år 2022.

Definition och tolkning av hållbarhet

Inför FN-konferensen om miljö 1992 arbetade en internationell kommission fram en grundstruktur för hållbarhet. Denna struktur utgår från de tre komponenterna social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet. Senare arbete inom FN:s ramar ledde till en mer detaljerad nedbrytning, Agenda 2030. SVT baserar sitt hållbarhetsarbete på dessa strukturer.

SVT och Agenda 2030

Agenda 2030 lyfter fram 17 globala mål för hållbar utveckling. De har blivit en global benchmark för den hållbara utveckling som behövs för en planet och population i balans. Sverige har som mål att vara ledande i genomförandet av agendan. Genomförandet innebär en successiv omställning av Sverige som modern och hållbar välfärdsstat, på hemmaplan och som del av det globala systemet. Det är naturligt för SVT att klargöra hur organisationen bidrar till denna utveckling. Här är de mål där SVT bedömer sig ha störst möjligheter att bidra positivt:

- Nr 3. God hälsa och välbefinnande
- Nr 5. Jämställdhet
- Nr 7. Hållbar energi för alla
- Nr 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Nr 9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- Nr 10. Minskad ojämlikhet
- Nr 12. Hållbar konsumtion och produktion
- Nr 13. Bekämpa klimatförändringarna
- Nr 16. Fredliga och inkluderande samhällen



SVT:s prioriterade områden

SVT:s styrelse har satt riktlinjer för SVT:s arbete med hållbarhet. Där lyfts tre perspektiv fram: Social hållbarhet, ekologisk hållbarhet och ekonomisk hållbarhet. Utifrån detta har bolaget satt ett antal mål för hur organisationen skall kunna bidra till ett mer hållbart samhälle:

Social hållbarhet och mänskliga rättigheter

Hållbar arbetsmiljö

Sverigespegling och inkludering

Ekologisk hållbarhet

Tjänsteresor

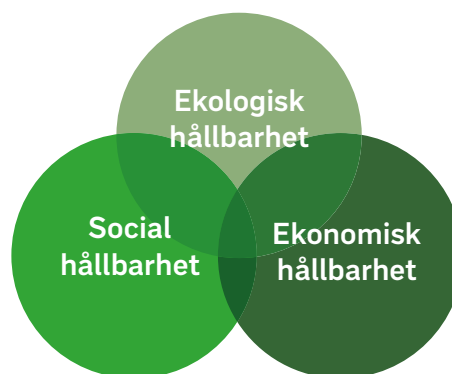
Energianvändning

Hållbar produktion

Ekonomisk hållbarhet

Antikorruption

Hållbara inköp



De globala mål där SVT har de största möjligheterna att bidra positivt:

3. God hälsa och välbefinnande
5. Jämställdhet
7. Hållbar energi för alla
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
10. Minskad ojämlikhet
12. Hållbar konsumtion och produktion
13. Bekämpa klimatförändringarna
16. Fredliga och inkluderande samhällen



Social hållbarhet och mänskliga rättigheter

—

SVT ska bedriva tv-verksamhet i allmänhetens tjänst. I enlighet med sändningstillståndet ska programverksamheten bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv.

Theresa Skjolden i Restyle Foto: SVT

I DE RIKTLINJER som SVT:s styrelse har lagt fast sägs bland annat att SVT välkomnar olikheter med hänsyn till ålder, kön, könsidentitet eller annat uttryck, etnicitet, religion eller andra övertygelser, sexuell orientering, funktionsnedsättning och behov av tillgänglighet. Hänsyn ska också tas till sociala och regionala aspekter. Vid rekryteringar ska strävan vara att ha ett brett spektrum av kompetenser och erfarenheter. SVT verkar i Sverige och har kollektivavtal med flertalet fackförbund. Utifrån de förutsättningar som finns på den svenska arbetsmarknaden och utifrån den verksamhet företaget bedriver bedömer SVT att det inte föreligger någon relevant risk för brott mot mänskliga rättigheter inom verksamheten. SVT har därför valt att inte följa resultat eller indikatorer inom detta område.

Hållbar arbetsmiljö

Mål inom området

- » All SVT:s personal känner till och respekterar bolagets nolltolerans mot kränkande beteenden.
- » SVT:s arbetsmiljöindex ska förbättras. Målvärde för 2023 är ett utfall på 75.
- » Ingen SVT-medarbetare ska stå ensam med hot eller näthat. Senast 2023 ska alla händelser kopplat till hot och näthat rapporteras enligt SVT:s rutiner, och anpassade stödåtgärder ska erbjudas.
- » Frisktalet mäter hur många medarbetare som har högst fem sjukdagar. Utfallet bör ligga mellan 80 och 90 procent.

Resultat under året

- » Andelen av SVT:s personal som känner sig helt fri från kränkande beteenden uppgick till 93 procent 2022, en förbättring med 2 procentenheter jämfört med 2021 (91 procent). 4 procent av personalen upplever sig utsatta för kränkande beteenden, en förbättring med 1 procentenhet jämfört med 2021 (5 procent).
- » SVT:s arbetsmiljöindex försämrades 2022 och bolaget ligger nu på 69 procent, (2021: 77 procent), 6 procentenheter under målnivån för 2023.
- » Av de som utsatts för hot rapporterade 64 procent av personalen detta enligt SVT:s rutiner. Detta är en försämring med 16 procentenheter jämfört med 2021 (80 procent).
- » Av de som utsatts för näthat rapporterade 46 procent av personalen detta enligt SVT:s rutiner. Detta är en förbättring med 3 procentenheter jämfört med 2021 (43 procent).
- » Frisktalet är 79 procent, samma som föregående år.

Utmaningar och möjligheter

2022 har bjudit på en rad utmaningar med en trötthet efter en lång pandemi, kriget i Ukraina och en osäker ekonomi, en trend som märkts i arbetslivet generellt i svenska företag, och även på SVT. Återgången till arbetsplatsen efter pandemin främjar samarbete, kreativitet och lärande men har också varit utmanande.

Ett förbättringsområde för SVT är den organisatoriska och sociala arbetsmiljön som under hösten visat en något negativ trend. En fördjupad analys av resultatet fortsätter in i 2023 med riktat fokus på stöd till chefer. SVT:s ledarutvecklingsprogram (beskrivs närmare under Sverigespegling och inkludering) ökar förståelsen för psykologisk trygghet och ett större antal grupper har genomfört workshops.

På SVT gäller nolltolerans mot kränkande beteenden. 2022 syns en liten förbättring då något färre har upplevt kränkande beteenden. Andelen kritiska som upplever att alla medarbetare inte har lika möjligheter och skyldigheter har minskat. Arbetet mot kränkande beteenden och för inkludering är fortsatt prioriterat.



SVT vill motverka att hot och hat normaliseras och därför har frågan lyfts i dialog mellan arbetsgivare, fack och arbetsmiljöombud. SVT:s medarbetare ska vara väl förberedda för att hantera hotfulla situationer och kunna arbeta under besvärliga förhållanden. SVT behöver synliggöra och stödja de medarbetare som i sin roll har en stor plattform i sociala medier så att det finns en tydlig gräns mellan roll och person. Chefer och arbetsledare ska arbeta aktivt med riskbedömningar, stödja de medarbetare som utsätts både på fältet och nätet. Det är en utmaning att skapa en kultur där det är en låg tröskel för att säga till när man blir utsatt, och aktivt polisanmäla. Bolagets arbete fortsätter och förslag har tagits fram hur företaget bättre kan stödja medarbetare som blir utsatta och informationsinsatser har genomförts för att alla incidenter ska rapporteras.

Efter attentatet under Almedalsveckan har det framkommit att ett större antal av SVT:s journalister och profiler kartlagts på ett hotfullt sätt vilket hanterats inom SVT med ett beprövat arbetssätt med hjälp av SVT:s expertfunktioner inom området. Under året har nya rutiner och verktyg för potentiellt riskfyllda uppdrag och publiceringar tagits fram.

SVT har uppdrag i Sveriges totalförsvaret, och i sändningstillståndet beskrivs att i händelse av höjd beredskap eller krig är SVT skyldig att fortsätta bedriva sin samhällsviktiga verksamhet – så mycket som möjligt, så länge så möjligt. I och med kriget i Ukraina och attentatet i Almedalen har det blivit tydligt hur viktigt SVT:s systematiska säkerhets- och beredskapsarbete har varit. För att skapa förutsättningar för att kunna fortsätta arbeta även under höjd beredskap är all tillsvidareanställd personal krigsplacerad sedan hösten 2022. I SVT:s företagsstrategi för 2023–2025 är bland annat hållbarhet i form av stärkt beredskap och minskat klimatavtryck viktiga delar.

Sedan 2020 pågår arbetet med att modernisera och effektivisera Tv-huset i Stockholm. Arbetet beräknas pågå ytterligare några år innan ett framtida tv-hus står helt klart. Övergripande mål är att få en bättre arbetsmiljö, att sänka kostnaderna,

minska byggnadens klimatavtryck och samtidigt öka säkerheten. Under 2022 har delar av "Framtidens Tv-hus" tagits i bruk med bland annat förbättrad arbetsmiljö samt förbättrad ventilation och belysning som effekt.

Arbetssätt och styrning

Sjukfrånvaron ökade till 3,5 procent, en ökning med 0,5 procentenheter jämfört med 2021. Det är den korta sjukfrånvaron (under 15 dagar) som driver ökningen, och framför allt under det första kvartalet då coronapandemin tog ny fart. Samma trend syns hos övriga PS-bolag och hos SVT:s företagshälsovård som noterat en dramatisk ökning av sjukfrånvaron i början av året. SVT fortsätter det systematiska arbetet vid korttidssjukfrånvaro och tidiga åtgärder med stöd till chefer av rehabiliteringsspecialist.

I den årliga medarbetarundersökningen kartläggs arbetsmiljön. Denna kompletteras med ledarskapsmätningar, puls-mätningar samt uppföljning av sjukfrånvarostatistik, utkomsten av medarbetarsamtal, arbetsmiljöronder, riskbedömningar och tillbud och arbetsskador. Alla arbetsmiljöincidenter ska rapporteras i SVT:s incidentrapporteringssystem där också anmälan om kränkande beteenden kan göras. I SVT:s systematiska arbetsmiljöarbete ingår att kartlägga och begränsa verksamhetens arbetsmiljörisiker i samverkan med medarbetarna och arbetsmiljöombuden. Arbetet följs upp i en årlig genomlysning av arbetsmiljöarbetet. SVT:s centrala arbetsmiljökommitté, med representation från företagsledningen, fackliga representanter och arbetsmiljöombud, har sammanträtt 11 gånger under året.

Agenda 2030

SVT strävar efter en hållbar och trygg arbetsmiljö i linje med de globala målen:

*nr 3 God hälsa och välbefinnande,
nr 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt,
nr 12 Hållbar konsumtion och produktion
samt
nr 16 Fredliga och inkluderande samhällen.*



Sverigespeglings och inkludering

Mål inom området

- » Inkluderingsindex ska öka med 2 procentenheter årligen.
- » SVT:s personal ska uppleva att alla på SVT har lika möjligheter och skyldigheter.
- » Könssammansättningen inom varje yrkesområde på SVT ska vara jämn med en avvikelse på max 10 procentenheter.
- » Könssammansättningen bland chefer på SVT ska vara jämn med en avvikelse på max 10 procentenheter.
- » På SVT ska medellönen för kvinnor och män vara lika.

Resultat under året

- » Inkluderingsindex uppgick till 81 procent i nollmätning 2022, ett helt nytt mått för 2022.
- » 74 procent av SVT:s anställda 2022 upplever att alla på bolaget har lika möjligheter och skyldigheter (samma nivå som 2021).
- » Könssammansättningen bland medarbetarna uppgår till 50 procent kvinnor och 50 män 2022 (51 procent kvinnor och 49 procent män år 2021).
- » Könssammansättningen bland chefer uppgår till 52 procent kvinnor och 48 procent män 2022 (57 procent kvinnor, 43 procent män 2021).
- » Kvinnor har 99 procent av mäns lön (samma nivå som 2021).

Utmaningar och möjligheter

En bra arbetsmiljö är en viktig faktor i mediaskapandet och en strategisk fråga för SVT. I det behöver ledarens förmåga att skapa psykologisk trygghet och ta tillvara kompetenser och erfarenheter stärkas. Detta utvecklas vidare under Arbetssätt och styrning nedan.

Arbetssätt och styrning

I riktlinjerna om social hållbarhet som har beslutats i SVT:s styrelse slås fast att SVT är till för alla, att alla ska känna igen sig i SVT:s utbud och att SVT vid rekryteringar ska sträva efter ett brett spektrum av kompetenser och erfarenheter.

Företagets arbetsmiljöpolicy stipulerar att alla medarbetare ska känna sig trygga på sin arbetsplats, och hur arbetsmiljöarbetet skall bedrivas. I den årliga medarbetarundersökningen kartläggs upplevelsen av kränkande beteenden och annan diskriminering på arbetsplatsen. Under 2022 har den årliga medarbetarundersökningen utvecklats med ett inkluderingsindex för att över tid kunna följa upplevelsen av inkludering.

Under året har ett antal insatser gjorts, exempelvis

- » En ledarutbildning med fokus på lärande och inkludering som utvecklades 2021, har under 2022 erbjudits flertalet chefer inom SVT. Utbildningen har lett till att utvecklingsarbete inom lärande initierats inom SVT:s olika medarbetarteam.
- » Analys av SVT:s rekryteringsprocesser för att säkerställa likabehandling. Analysen ska ligga till grund för insatser kommande år.
- » Insatser för att stärka kompetensbaserad rekrytering genom tillsättning av två rekryteringspecialister som stöttar chefer, vilket bland annat resulterat i förbättrad kandidatupplevelse.

Agenda 2030

SVT strävar efter att nå en jämställd, jämlik och inkluderande arbetsplats i linje med följande globala mål:
nr 5 Jämställdhet och
nr 10 Minskad ojämlikhet.



Ekologisk hållbarhet

SVT ska ta ett aktivt ansvar för att bidra till en långsiktigt hållbar utveckling när det gäller klimat- och miljöfrågor.

Den stora rovdjursfejden Svensk dokumentärserie från 2022. Foto: SVT

SVT STRÄVAR EFTER att hantera klimat- och miljöfrågor på ett adekvat sätt i SVT:s programverksamhet samt att begränsa miljöbelastningen i den egna verksamheten och i leverantörskedjan i största möjliga mån. Under 2022 avtog påverkan av pandemin och miljöarbetet fick än tydligare fokus. Under våren 2022 gjordes en omfattande kartläggning av hela SVT:s verksamhet, en sk screening, där alla delar av verksamhetens påverkan bedömdes ur ett klimatperspektiv. Kartläggningen ger ett bra underlag för att utveckla klimatarbetet och uppdatera övergripande mål. Under våren konkretiserades också samarbetet

mellan PS-bolagen, där SVT, SR och UR tillsammans fick uppdrag av respektive bolags VD att se över redovisning, rapporter och mätning.

Under hösten 2022 förstärktes miljöarbetet ytterligare inom SVT med införandet av ett Miljöråd; en operativ grupp som samordnar frågor inom bolaget och kan vara rådgivande. 2022 påbörjades också ett förberedande arbete inför det kommande EU-direktivet, Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD.

SVT:s hållbarhetsrapportering kommer framöver justeras i enlighet med direktivet.

Tjänsteresor

Mål inom området

- » SVT:s utsläpp av växthusgaser från fordonsanvändning omräknat till CO₂e ska minska med minst 50 procent till 2025 från basåret 2015.
- » SVT:s utsläpp av växthusgaser från flygresande omräknat till CO₂e ska minska med minst 20 procent till 2025 från basåret 2015.

Resultat under året

- » Utsläppen från SVT:s egen fordonspark fortsatte minska under 2022, cirka 12 procent jämfört med 2021. Samtidigt ökade utsläppen från korttidshyrda fordon och utökade mätpunkter 2022 ger negativt utfall. På helheten minskar dock utsläppen från den samlade fordonsanvändningen med cirka 4 procent från 480 ton CO₂e 2021 till 462 ton CO₂e 2022. Omställning till elbilar och användning av HVO 100, ett förnybart dieselbränsle, har ökat och ger effekt i SVT:s egen fordonspark.
- » Utsläppen från flygresandet har ökat med cirka 80 procent till 2.271 ton CO₂e 2022 jämfört med 1.257 ton CO₂e under 2021, där 2021 var ett år som starkt präglades av reserestriktioner. Jämfört med normalåret 2019 (året före coronapandemin) är däremot utsläppsnivån 2022 cirka 40 procent lägre.
- » Många flygresor har permanent ersatts med videomöten och andra digitala arbetsätt. Men efter pandemin och att reserestriktionerna släppt har det också 2022 funnits ett uppdämt behov av att resa och återigen mötas fysiskt.
- » Tåg står fortsatt för en stor andel av resandet och uppgick 2022 till 3,3 miljoner passagerarkilometer att jämföra med 2021 (2,4 miljoner passagerarkilometer), dvs en ökning med cirka 40 procent. Detta är en fortsatt positiv trend som SVT aktivt arbetar vidare med.

Utmaningar och möjligheter

För SVT är tjänsteresorna, särskilt flygresorna, fortsatt en stor utmaning. Många resor kan ersättas med digitala lösningar och distansarbete men verksamheten förutsätter också en ansevärd del resande. Resor med bil är nödvändigt men kan förbättras kontinuerligt, dels genom elektrifiering men också dels genom en större andel förnybara drivmedel. Andelen tågresor är fortsatt hög, men begränsas delvis av tillgången nationellt. Flygbranschen utvecklas också, med höga nationella ambitioner, men omställningen till mer fossilfria flyg tar längre tid och effekterna förväntas bara marginellt synas på kortare sikt. De positiva erfarenheter som pandemin delvis bidrog till tas tillvara.

Framöver fortsätter SVT utveckla arbetsätt som möjliggör färre resor, eller ställer om till resor med lägre klimatavtryck.

Arbetsätt och styrning

SVT:s reviderade företagsstrategi pekar särskilt ut minskat klimatavtryck som ett strategiskt mål i hela verksamheten.

Under året har också SVT tillsammans med SR och UR inlett ett tydligt samarbete både strategiskt och operativt där erfarenheter och kunskap mellan bolagen delas och ökar utvecklingstakten. En kartläggning av klimatavtrycket i hela SVT:s verksamhet bidrog också under 2022 till att skapa större tydlighet kring vilka områden och åtgärder som mest effektivt minskar utsläpp över tid.

Agenda 2030

SVT strävar mot ett övergripande klimatmål om minskade koldioxidutsläpp motsvarande 30 procent från basår 2015 till 2025 i enlighet med det globala målet nr 13 *Bekämpa klimatförändringarna*.



Energianvändning

Mål inom området

- » SVT ska använda 100 procent förnybar energi år 2025.

Resultat under året

- » Cirka 98 procent av SVT:s elanvändning 2022 är fossilfri, en ökning från cirka 95 procent 2021.
- » Mängden förbrukad el minskade cirka 2 procent till 10.894.000 kWh 2022 att jämföra med 11.120.000 kWh 2021.

Utmaningar och möjligheter

Tillsammans med företagets hyresvärdar arbetar SVT för att minska bolagets energianvändning och använda fossilfri el i så stor utsträckning som möjligt.

Vid upphandling av nya hyresavtal väljer SVT om möjligt mer miljövänlig energi. Lokaler och utrustning moderniseras efter hand och ersätts med resurseffektiva lösningar.

Under 2022 invigdes de första nyrenoverade delarna av SVT:s lokaler i Stockholm. De nya lokalerna är mer hållbara på många sätt. Förutom en bättre arbetsmiljö är de energieffektiva, förtätade och skapade med inredning som antingen återbrukats eller valts med lång livslängd och goda möjligheter till underhåll. När hela huvudkontoret är renoverat och färdigställt under 2024 minskar den totala energianvändningen avsevärt genom alla effektiviseringar och minskad total lokalyta.

SVT fortsätter att aktivt utveckla metoder för distansproduktion och distansarbete. Distansproduktion innebär ofta betydligt mindre hårdvara och därmed betydligt lägre energiförbrukning.

Arbetsätt och styrning

SVT:s fastighetsavdelning arbetar kontinuerligt med förvaltning och utveckling av bolagets ägda och hyrda lokaler, till exempel energieffektiviseringar. Fastighet är också representerade i SVT:s Miljöråd.

Inom SVT:s digitala utveckling arbetar ett team med särskilt fokus på effektivisering och energianvändning inom SVT:s streaming on-line.

Agenda 2030

SVT strävar efter en energianvändning i linje med följande globala mål:

- nr 7 Hållbar energi för alla och*
- nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.*



Hållbar produktion

Mål inom området

- » Att under 2022 slutföra ett antal påbörjade försök att nyttja verktyg för hållbarhetsarbete och klimatomätning.
- » Att delta i dialogen i mediabranschen och arbeta för tydliga och gemensamma riktlinjer kring ekologiskt hållbar produktion.

Resultat under året

- » Verktyg för hållbarhetsarbete och klimatomätning har utvärderats under 2022. Resultaten har varit goda och lett till ett flertal nya insikter och erfarenheter kring hur verksamheten kan minska sitt klimatavtryck.
- » SVT har en pågående dialog med flera aktörer i mediabranschen och samarbetar i olika nätverk. Såväl inom Sverige som tillsammans med de nordiska PS-bolagen.

Utmaningar och möjligheter

SVT arbetar för att tillsammans med branschen ta fram en gemensam plan för hur tv-produktion i Sverige tar ansvar för klimat- och miljöfrågor. Sedan 2020 har SVT deltagit i flera initiativ och dialoger med andra aktörer i branschen och delat erfarenheter och idéer. Arbetet fortsätter – SVT utforskar olika certifieringar och koncept som redan finns eller är under utveckling.

Arbetsätt och styrning

SVT avser att ställa krav, såväl internt som externt, och verka som en samlande kraft inom branschen nationellt på flera olika sätt. Inom ramen för detta kommer SVT bidra i arbetet med de andra större aktörerna för att ta fram tydliga riktlinjer och mål tillsammans och jobba långsiktigt för att underlätta en omställning i hela branschen.

Samarbete och samverkan är viktigt för att branschen skall utvecklas så effektivt som möjligt. Dialogen mellan de nordiska PS-bolagen sker regelbundet både digitalt och med fysiska möten.

Gemensamma och lika mål är särskilt viktiga i en rörlig bransch med så många både stora och små produktionsbolag, enskilda firmor och frilansare.

Agenda 2030

SVT strävar mot en hållbar produktion i linje med de globala målen:

nr 7 Hållbar energi för alla,

nr 12 Hållbar konsumtion och produktion

samt

nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.





Ekonomisk hållbarhet

SVT:s verksamhet ska präglas av oberoende och stark integritet och bedrivs självständigt i förhållande till såväl staten som olika ekonomiska, politiska och andra maktsfärer i samhället.

Partiledardebatt inför valet 2022. Foto Axel Boberg/SVT.

SVT BEHÖVER HA en långsiktigt hållbar ekonomi, med förutsättningar som är stabila över tid. Verksamheten ska bedrivs rationellt och åtgärder som syftar till ökad effektivitet och produktivitet ska vidtas löpande. Dessa krav följs upp i SVT:s public service-redovisning. I hållbarhetsrapporten har SVT dessutom satt som mål att arbeta med antikorrupktion och hållbara inköp när det gäller ekonomisk hållbarhet.

Antikorrupktion

I SVT:s granskande uppdrag ingår att sträva efter att belysa korrupktion och maktmissbruk. Detta journalistiska arbete beskrivs i public service-redovisningen. Denna sektion i hållbarhetsrapporten tar sikte på hur SVT säkerställer att risken för korrupktion i företagens egen verksamhet minimeras.

Mål inom området

SVT:s verksamhet ska utföras rationellt och effektivt, i enlighet med villkoren i sändningstillståndet. Baserat på detta har SVT definierat tre mål:

- » SVT ska minimera antalet fällningar i Granskningsnämnden.
- » SVT ska inte få allvarliga anmärkningar från revisorerna.
- » SVT:s resurser ska inte förskingras eller missbrukas.

Resultat under året

- » Under 2022 fälldes SVT av Granskningsnämnden vid 14 tillfällen (2021: 12).
- » SVT deltar också i mediebranschens gemensamma medieetiska system. Under 2022 ledde en anmälan mot SVT till klander i Mediernas etiknämnd. (2021: 0).
- » En utförlig redovisning av både rutinerna vid indirekt sponsring samt fall i Granskningsnämnden ingår i SVT:s public service-redovisning. Granskningsnämnden följer, såväl på anmälan som på eget initiativ, upp frågor som bland annat rör opartiskhet eller otillbörligt gynnande, exempelvis situationer där en viss part eller ett kommersiellt intresse gynnats på ett sätt som inte varit publicistiskt befogat.
- » SVT:s revisorer granskar interna kontrollrutiner. Under 2022, liksom 2021, framkom inga anmärkningar av allvarlig karaktär.

Utmaningar och möjligheter

Områden där risken för jäv och mutor är särskilt allvarliga för SVT är strategiska inriktningsbeslut för verksamheten, i upphandlingsverksamheten, i handlingar rörande produktion och rättigheter samt i den ordinarie programverksamheten. Korruption eller otillbörlig påverkan skulle kunna leda till ekonomiska förluster och även skada SVT:s publicistiska trovärdighet.

Den stärkta visselblåsartjänst som SVT införde 2021 ger SVT möjlighet att anonymt ta emot anmälningar om korruption och missförhållanden.

Arbetsätt och styrning

Företagets styrning tar i flera avseenden sikte på antikorruption. SVT:s policy för värdepapper reglerar ledande befattningshavares innehav av värdepapper i andra företag. I SVT:s inköspolicy fastställs regelverk kring frågor som rör upphandlingsområdet, exempelvis situationer som kan innebära jäv eller otillbörliga gåvor. I SVT:s medarbetarpolicy fastställs på motsvarande sätt regler och rutiner kring vilka former av förmåner och uppdrag som är tillåtna för olika typer av medarbetare och medverkande i SVT:s programverksamhet. I SVT:s inköpsetiska policy regleras hur anställda ska undvika jävs- och mutrisker i samband med inköp. SVT:s policy för avyttring reglerar hur inventarier ska säljas eller skrotas.

SVT har genom manuella kontrollrutiner såväl som automatiserade systembegränsningar skapat ett system för att förebygga och upptäcka korruption och ekonomiska oegentligheter. SVT:s revisorer granskar årligen att internkontroller genomförs.

I december 2021 trädde den nya lagen om skydd av visselblåsare i kraft. I samband med detta har SVT stärkt sitt visselblåsarsystem. Systemet administreras av en oberoende extern part för att säkerställa anonymitet för anmälare. Både SVT:s egen verksamhet och SVT:s partners kan anmälas. Anmälningar kan gälla såväl ekonomiska oegentligheter som systematiska missförhållanden på arbetsplatsen, och är alltså relevant även för avsnittet "Hållbar arbetsmiljö" ovan.

Agenda 2030

SVT strävar mot antikorruption i linje med det globala målet nr 16 *Fredliga och inkluderande samhällen*.



Hållbara inköp

Mål inom området

SVT har två mål kopplade till hållbarhet i inköpsverksamheten:

- » 90 procent av värdet av SVT:s inköp ska göras genom upphandlingar.
- » 100 procent av SVT:s upphandlingar ska innehålla en miljökomponent.

Resultat under året

- » Under året har SVT genomfört ett 70-tal upphandlingar, till exempel ledarskapsutveckling, resebyråtjänster, WAN, ljudutrustning, städtjänster, signalprocessutrustning, rekryteringstjänster, marknadsundersökningar, ljusutrustning, outside broadcast, hyra av lösteknik, annonseringsystem, uthyrningskonsult, turnétransport, fiberoptik och kablage, läktare mm. Tillsammans representerade SVT:s upphandlade avtal lite mer än 90 procent av värdet av SVT:s inköp. Detta kan jämföras med 2020 och 2021, då motsvarande siffra var cirka 89 procent.
- » Liksom 2021, har samtliga SVT:s upphandlingar under 2022 innehållit miljörelaterade krav, till exempel krav på att leverantörerna har en miljöpolicy, har utpekade miljömål samt har ett miljöarbete motsvarande ISO, EMAS eller likvärdig standard.
- » Under 2022 har miljökraven fått en högre prioritetsgrad i många av upphandlingarna som i sin tur har påverkat utfallet och tilldelningen av kontraktet.
- » SVT har tillsammans med SR och UR tagit fram ett verktyg som gör det lättare att få en tydligare överblick för vilka miljö- och hållbarhetskrav som ställs i upphandlingarna och som kommer att underlätta uppföljningen av kraven inom området.

Utmaningar och möjligheter

Lagen om Offentlig Upphandling (LOU) stipulerar olika krav beroende på värdet av inköpen. SVT har en strukturerad process för att genomföra inköp med olika processer beroende på inköpsbelopp. Av

SVT:s cirka 4 500 leverantörer står de största 500 för cirka 90 procent av värdet. Av naturliga skäl ligger en stor del av inköpsavdelningens fokus på dessa leverantörer. Inköp från övriga leverantörer ligger oftast under direktupphandlingsgränsen för LOU, för närvarande cirka 875 tkr inkl. moms. För att säkra att både ekonomiska och miljömässiga aspekter beaktas även i mindre inköp har inköpsavdelningen under 2022 även genomfört 27 så kallade direktupphandlingar.

Arbetsätt och styrning

SVT köper årligen in varor och tjänster för cirka 1,3 miljarder kronor. SVT:s inköspolicy slår fast att SVT aktivt ska utnyttja konkurrenssituationen i marknaden för att nå största möjliga ekonomiska nytta för verksamheten. SVT:s miljöpolicy adderar ett villkor för inköpen; upphandling av varor och tjänster ska alltid ske med ett beaktande av miljön och klimatet. Genom att höja prioritetsgraden för miljökrav och energieffektivitet i upphandlingar ska SVT minska både den klimatpåverkan som uppstår i värdekedjan och verksamhetens egna utsläpp.

Att göra hållbara inköp kommer att bli allt viktigare under de närmsta åren och det kommer att få ett ökat fokus i framtida upphandlingar samt avrop från ramavtal. Inköp av varor och tjänster har en stor påverkan på SVT:s klimatavtryck och genom att ställa bra och relevanta krav på hållbarhet kan detta ge en positiv påverkan på klimatavtrycket. Vid upphandlingar och avrop görs alltid en avvägning mellan ekonomi och övriga villkor och krav, bl.a. miljökrav, där en bedömning görs av hur stor vikt miljö och hållbarhet bör ha, beaktat rimlig ekonomisk effekt. Tidigare samarbete kring hållbara inköp tillsammans med SR och UR kommer att fortgå och fokus i detta samarbete är att ta fram grundläggande och gemensamma krav inom hållbarhet som kan användas i framtida upphandlingar och inköp.

Agenda 2030

SVT strävar efter hållbara inköp i linje med de globala målen nr 9 Hållbara industriella innovationer och infrastruktur samt nr 12 Hållbar konsumtion och produktion.



svt



© Sveriges Television AB 2023
Kontakt: SVT, 105 10 Stockholm
Layout: Anna Markevärn
Omslagsbild ur filmen
Historja – Stygn för Sapmi