



Sveriges Televisions
**public service-
redovisning 2010**

© Sveriges Television AB 2011

Kontakt: SVT Strategi, 105 10 Stockholm

Redaktion: Sara Arvidson, Margareta Cronholm, Johan Hartman,
Hasse Karlsson, Tomas Lindhé, Jocke Norberg,
Christina Forslund, Thomas Håkansson

Omslag: Emil Englund

Layout: MacGunnar – Information & Media

Tryck: SRF Repro, Stockholm 2011

SVT 01.03.11

VD har ordet

Foto: Carl-Johan Söder/SVT



För första gången på länge ökade andelen tittare igen.

Tack vare omfattande rationaliseringar i löpande verksamhet kunde ”nya” pengar överföras till programbudgeten.

SVT:s nyhetsutbud stärkte sin ställning hos publiken jämfört med andra tv-nyheter. Detta gäller såväl riksnyheter-
na, de regionala nyhets-

programmen, morgonsändningarna som sporten.

Året präglades av fyra stora publika evenemang: OS, kungligt bröllop, VM i fotboll (tillsammans med TV4) och valet, men vi arbetade också med att utveckla de löpande programmen.

I början av året lanserades *Veckans föreställning*. Varje lördag kl. 20.00 erbjuds publiken de bästa dans- och dramaföreställningarna från svenska och internationella scener. *Dox*, världens bästa dokumentärer, startades och fick fast sändningstid på tisdagar kl. 22.00 i SVT1.

Gamla programformat som *På spåret*, *Babel* och *Plus* ”renoverades” med varsam hand.

Barnkanalens tablå gjordes om efter undersökningar av barnfamiljernas vanor och behov. Gensvaret blev omedelbart. Vi gjorde också om Kunskapskanalen tillsammans med UR. Den fick egen kanalplats och nästan fördubblad sändningstid.

Uppdrag granskning fick Stora journalistpriset för sin granskning av våldtäkten i Bjästa. *Valpejl*, ett samarbete med SR, fick också Stora journalistpriset. Dansproduktionen *Ställe* med Mikhail Baryshnikov och Ana Laguna fick Prix Italia. SVT Play fick bland annat Titanägget och Bästa tv-sajt i InternetWorld.

Tittandet på traditionell tv var oförändrat högt, 166 minuter/dag. Parallellt exploderade användningen av SVT Play. Nästan en halv miljard klipp och programstarter gjordes under 2010. Play-tjänsten anpassades till flera plattformar, som smarta telefoner, läsplattor

och spelkonsoller. Och i slutet av året kunde vi äntligen erbjuda valbar textning av program i SVT Play.

Plats för SVT1 och SVT2 i HD-kvalitet erbjöds under hösten i marknätet. Ett annat tekniskt genombrott blev direktsändning via stadsfiber. Allt fler sändningar ”på stan” kan nu genomföras utan dyrbara OB-bussar. Den nya tekniken provades först i samband med det kungliga bröllopet och kom sedan de regionala nyhetsredaktionerna till godo i samband med valet.

Hela det svenska folket samlades framför tv-apparaterna den 19 juni. Aldrig har publiken sett så mycket på tv som den dagen. Bevakningen skapade också debatt om SVT:s granskande roll.

300 timmar valprogram sändes från mitten av augusti till valet den 19 september, utöver nyheterna och de ordinarie samhällsprogrammen. Vi satsade brett, från direktsända debatter och föredrag i *SVT Forum* till satirprogrammet *Elfte timmen*. Eftervalsundersökningar visar att SVT, jämfört med andra medier, blev den i särklass viktigaste informationskällan för väljarna.

SVT i Malmö bytte till moderna och mindre lokaler i Västra hamnen. På samma sätt lämnade SVT i Norrköping stora lokaler utanför stan och flyttade in i centrum tillsammans med SR.

Rättigheter till program på alla plattformar är ett problem som präglat hela 2010. De nya distributionsätten och Internet ställer alla vedertagna avtal på prov. Att öppna mer av våra programarkiv blir en av SVT:s största utmaningar framöver.

En annan utmaning blir att förändra radio- och tv-avgiften så att den blir teknikneutral. Detta torde underlättas av att avgiften har en fortsatt stark ställning i Sverige: antalet hushåll som betalar ökade med 15 000 (netto) under förra året.

Eva Hamilton
Verkställande Direktör
Sveriges Television AB

Innehållsförteckning

| | |
|---|----|
| VD har ordet..... | 3 |
| 1 SVT:s kanaler och tjänster..... | 7 |
| Kanaler..... | 7 |
| Tjänster..... | 9 |
| 2 SVT:s utbud..... | 13 |
| Fiktion och kultur..... | 13 |
| Underhållning..... | 18 |
| Sport..... | 19 |
| Fakta om Samhälle, Fritid och Vetenskap..... | 20 |
| Nyheter – rikssända och regionala..... | 22 |
| SVT Forum..... | 23 |
| Myndighetsmeddelanden..... | 24 |
| 3 Publik..... | 25 |
| Räckvidden för SVT:s kanaler och tjänster..... | 25 |
| Kännedom om SVT:s kanaler och tjänster..... | 26 |
| Attityder till SVT..... | 27 |
| Publiken till olika programområden..... | 27 |
| 4 Särskilda public service-värden..... | 29 |
| Arbete med speglingsperspektivet..... | 29 |
| Barn och unga..... | 30 |
| Språkliga minoriteter..... | 32 |
| Funktionshindrade..... | 34 |
| Samarbete med intresseorganisationer..... | 37 |
| Folkbildning..... | 38 |
| Granskning av programmen..... | 38 |
| Kvalitetsarbete – arbetssätt och processer..... | 39 |
| Produktion..... | 42 |
| 5 Resurser..... | 45 |
| Ekonomi..... | 45 |
| Samarbete med SR, UR, SRF och RIKAB..... | 48 |
| 6 Planer för framtiden..... | 50 |
| Bilaga 1 SVT:s organisation..... | 52 |
| Bilaga 2 Sidoverksamhet..... | 54 |
| Bilaga 3 Källor, definitioner och begrepp..... | 55 |
| Bilaga 4 Tabellbilaga 2010..... | 59 |
| Bilaga 5 Revisorernas intyg..... | 76 |

1 SVT:s kanaler och tjänster

Ur Sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 1 § SVT ska samtidigt sända SVT 1 och SVT 2 samt två ytterligare programtjänster till hela landet. Att sända till hela landet innebär att minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen ska kunna ta emot sändningarna.

De två ytterligare programtjänster, som förutom SVT 1 och SVT 2 ska sändas, ska skilja sig såväl från varandra som från SVT 1 och SVT 2 med avseende på innehåll eller sändningstider. Sändningarna ska omfatta i genomsnitt minst 50 timmar per vecka under ett kalenderår i vardera programtjänsten.

ST 2 § SVT ska bereda utrymme för sändningar av utbildningsprogram och text-tv från Sveriges Utbildningsradio AB (se även SVT:s anslagsvillkor).

ST 9 § ... SVT ska sända regionala nyhetsprogram.

AV 6. SVT ska sända text-tv-sändningar till hela landet.

AV 7. SVT får bedriva sändningar via satellit med syfte att nå allmänheten i Sverige, Finland och övriga världen.

AV 8. SVT:s sändningar riktade till Sverige ska kunna tas emot av allmänheten utan villkor om särskild betalning utöver erlagd radio-

och tv-avgift. Till den del sändningarna görs tillgängliga utanför Sverige ska verksamheten bära sina egna kostnader.

AV 20. ... Programstatistiken ska utformas så att jämförelser blir möjliga över tid. Redovisningen ska uttrycka olika programkategoriers andel av den totala sändningstiden, när olika programtyper sänds samt resursförbrukningen för respektive kategori. Redovisningen ska även avse omfattningen av tittandet och publikens reaktioner samt företagets planer för kommande år. SVT ska redovisa hur det säkerställs att all verksamhet uppfyller de krav som ställs på företaget i sändningstillstånd och anslagsvillkor.

RTVL 3 kap. Definitioner. 1 § I denna lag avses med ... 12. programtjänst: ett samlat utbud av ljudradio- eller tv-program eller sökbar text-tv som sänds under en gemensam beteckning;

RTVL 5 kap. 11 § Den som sänder tv eller sökbar text-tv enligt denna lag ska använda en sådan beteckning för sina sändningar som har godkänts av Myndigheten för radio och tv. Beteckningen ska i tv-sändningar anges minst en gång varje sändningstimme eller, om detta inte är möjligt, mellan programmen. I sökbar text-tv ska beteckningen anges löpande.

Kanaler

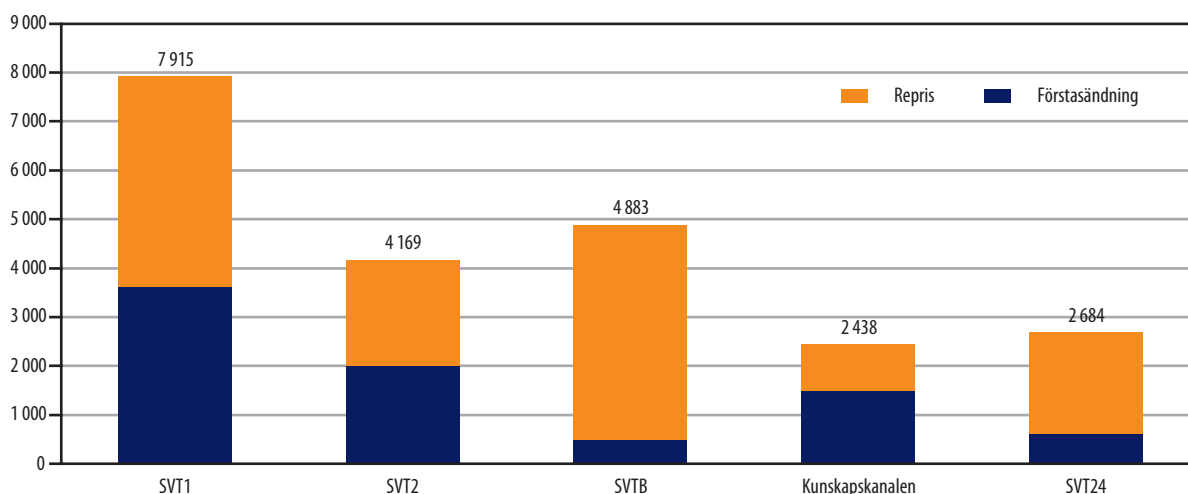
Kärnverksamheten i SVT är att producera och sända tv-program till allmänheten. Detta sker i fem kanaler. Den 18 januari 2010 genomfördes en kanalomläggning som resulterade i att SVT förutom SVT1 och SVT2 sänder SVTB (Barnkanalen), SVT24 och Kunskapskanalen. Den sistnämnda tabbläggs och sänds i samverkan med Utbildningsradion (UR). Alla de fem

olika kanalerna sänder minst 50 timmar i veckan i genomsnitt (Se definition av kanalbegreppet i bilaga 3).

Här nedan visas den totala sändningstiden fördelat på kanaler. Totalt sändes 22 090 timmar varav 8 262 timmar var förstasändning. Dessutom sändes 806 timmar rullande text-tv-sidor, s.k. text-tv in vision. Samtliga tabellhänvisningar fortsättningsvis hänvisar till bilaga 4.

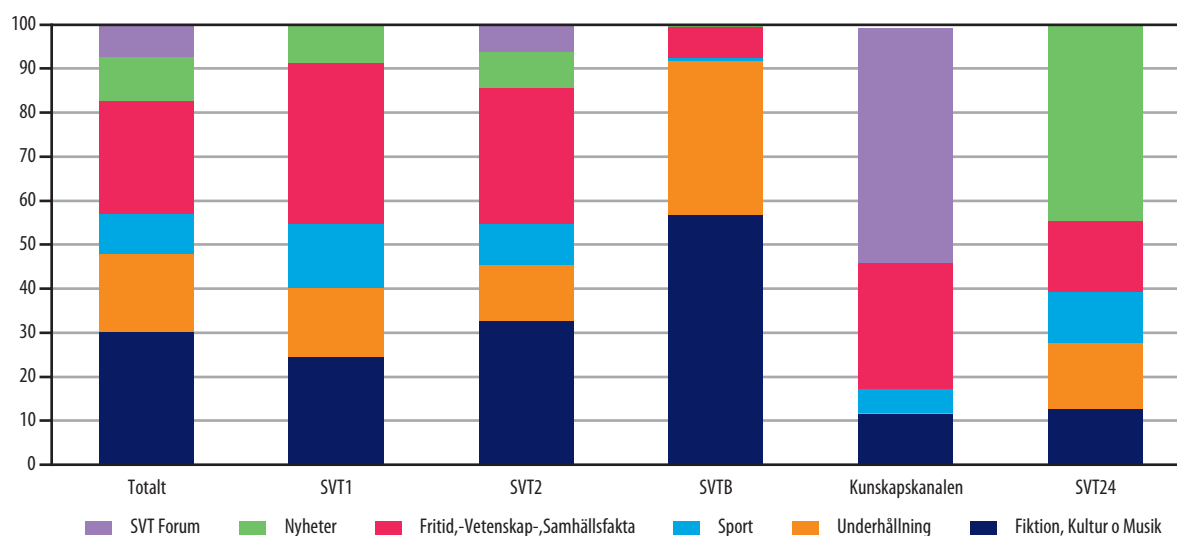
Den totala sändningstiden i Sveriges Television

(Tabell 1.1)



De rikssända och regionala programmen per kanal, förstasändning och repris samt utbudskategori

(Tabell 1.2)



Ovanstående graf visar hur det sända utbudet har fördelats i utbudskategorier per kanal.

Detaljerade statistik om utbudet återfinns i tabell 1.1–1.3 och 2.1–2.10.

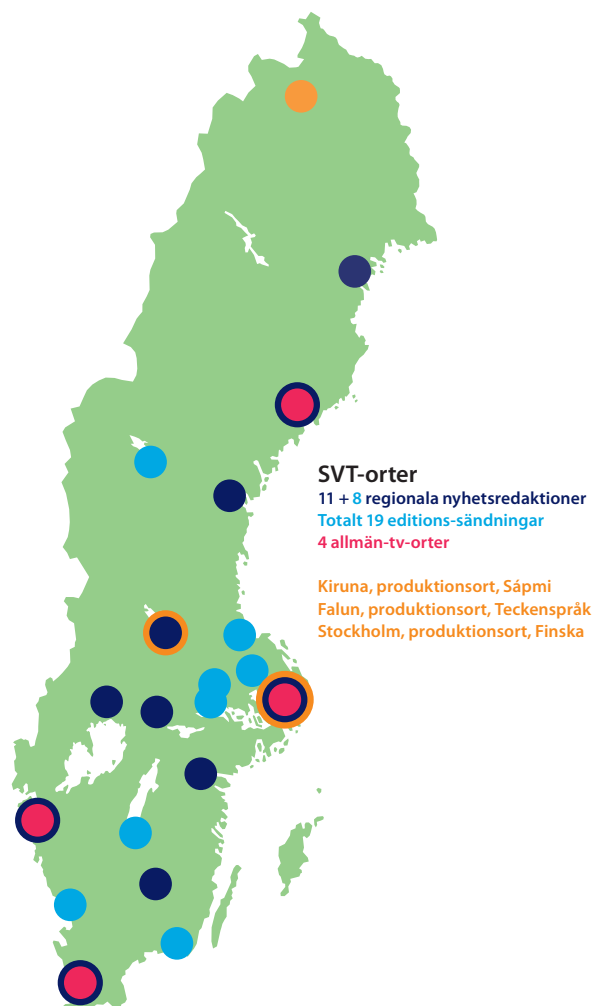
SVT1 är enligt utbudsstrategin hela Sveriges television – bredare, modernare, varmare – samlar hela landet med populära program i alla genrer. Empatisk och inkluderande.

Kanalen har därför inte bara den största andelen förstasändningar av de fem kanalerna utan också den största andelen samhällsfakta och fiktion riktad till en vuxenpublik. Sedan hösten 2009 sänder SVT1 tv-program 24 timmar om dygnet.

SVT2 fördjupar och utvecklar. Ledord för kanalen är inkluderande, initierad, stil och folkbildande, sammansatt, frågvis och nyfiken, men också stor bredd med fokus på fakta, kultur och samhälle.

Regionalt utbud i SVT1 och SVT2

I SVT1 och SVT2 bryts sändningarna, på fasta tider, ner regionalt. Huvudsändningen av *Regionala nyheter* kl. 19.15 är nedbruten i 19 editioner. Övriga tider sänds regionala nyheter över elva regioner benämnda efter sina nyhetsprogram.



Tillsammans motsvarar de 19 regionala utbuderna avsevärda produktionsvolymerna. Under 2010 producerades 2 677 timmar inklusive program för den regionala och lokala valrörelsen. Programmen för publiken motsvarar en tablåtids på 206 timmar, men allt material från samtliga 19 sändningsområden är också tillgängligt för alla via SVT Play (se tabell 1.3).

SVTB (Barnkanalen) innehåller barnprogram för barnens skull, svensk originalproduktion, oberoende, reklamfritt för barn i olika åldrar.

SVTB har sin sändningstid mellan kl. 05.30 och 20.00. I SVTB erbjuds barnen nya möjligheter att se programmen på *olika* tider. Här ges också möjlighet att återutsända program som tidigare barngenerationer uppskattat. De utländska programmen bearbetas för att passa barnen, främst genom dubbning och textning.

SVTB:s utbudsprofil har tydlig public service-karaktär genom att tablån innehåller många olika sorterade utbud. Tyngdpunkten ligger på fiktion och underhållning, men utifrån de yngre barnens förutsättningar. I SVTB sänds också samtliga barnprogram på minoritetsspråk.

SVTB skiljer sig till sitt innehåll och sin målgrupp ifrån de övriga kanalerna.

SVT24 erbjuder publiken möjlighet att se det svenska utbudet vid flera tillfällen och på andra sändningstider.

SVT24 sänder allmän-tv-program mellan kl. 20.00 och ca midnatt varefter kanalen erbjuder text-tv i vision varvat med nyheter varje halvtimme fram till kl. 05.30.

SVT24 skiljer sig från de övriga kanalerna genom att erbjuda alternativ sändningstid på prime time för främst svenska produktioner från SVT1 och SVT2 samt genom nyhetssändningar nattetid.

Kunskapskanalen samlar kunskapsutbudet från SVT och UR i en enhetlig och tydlig miljö, både i enskilda program och i säsongstäckande teman.

Kunskapskanalen sänder dagligen kl. 09–01. Kanalomläggningen i början av året innebar att kunskapsrelaterade program och folkbildning från SVT och UR fått en tydligare paketering.

I kanalen samsas SVT:s nya programsatsning *SVT Forum* (tidigare *24 Direkt*), med UR:s nya programsatsning *UR Samtiden* på dagtid. En gemensam ta-

blåläggning av enskilda program tar vid på kvällen. På helger har vid några tillfällen förekommit att det sänts direktsänd sport på dagtid.

Kanalens profil ger publiken fler möjligheter att se faktaprogram, som sänts i någon av SVT-kanalerna, i första hand från den fördjupande kanalen SVT2.

Kunskapskanalen skiljer sig från övriga kanaler genom sitt fokus på kunskap.

Mottagningsplattformar

Alla SVT-kanaler (utom SVT World) sänds, i enlighet med sändningstillståndet, okrypterat via det digitala marknätet, som täcker 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen i landet.

Vid utgången av 2010 fick 34 procent av befolkningen sin tv-signal via marknätet. Utöver i marknätet kan SVT:s linjära kanalutbud också tas emot i de flesta kabelnät och via satellit. Kabel-tv användes vid utgången av 2010 av 42 procent av befolkningen. Ungefär hälften av kabel-tv-hushållen hade i slutet av 2010 ett digitalt abonnemang. Egen parabol hade 19 procent av befolkningen och 2 procent av befolkningen hade tillgång till en samägd parabol. En mindre del av befolkningen, under 10 procent, fick sin tv via bredbandsnät, s.k. IPTV.

Tjänster

Svt.se med undersajter

Svt.se, huvudentrén till SVT:s webb, har ett basutbud bestående av programsidor, nyheter, sport och barnutbud och dessutom ett antal spetsinsatser kopplade till programtitlar eller ämnesområden. Här når man också SVT Play.

På svt.se erbjuds information om SVT:s hela programutbud och programrelaterad bakgrundsinformation. Utbudet på svt.se uppfyller samma krav som ställs på det utsända utbudet beträffande stor variation och mångfald i tjänsteutbudet, hög kvalitet, nyskapande form och innehåll m.m. Så gott som alla återkommande svenska program har en egen sida med programinformation på svt.se.

Nyhetsutbudet på svt.se är ofta unikt och på sajten är man mycket snabb med publicering av såväl riks-sända nyheter som nyheter från de olika regionerna. På nyhetswebben finns utrymme för fler nyheter än vad som kan rymmas i sändningarna i broadcast.

Inför valet gjordes stora innehållsinsatser på svt.

se och bland annat lanserades *Valpejl* som beskrivs närmare senare i texten.

Särskilda sajter på minoritetsspråk

SVT har även service på svt.se på minoritetsspråken finska, meänkieli och samiska med program, nyheter och information. Sajten *Teckentorget* erbjuder ett utökat utbud av inslag på teckenspråk och har snabbt etablerat sig som ett viktigt komplement till SVT:s utbud på teckenspråk i tv.

SVT Play

SVT Play har en bärande roll i utbudsstrategin, med en bastjänst bestående av allt rörligt material och ett antal nischkanaler.

Huvuddelen av innehållet i SVT Play består av sända program. Tidigare har främst svensk produktion kunnat erbjudas, men i takt med att nya avtal träffas visas också utländska inköp. De flesta svenska program ligger ute under 30 dagar från sändning eller för serier, lika länge från sista avsnittets sändning. Utländska program har kortare visningsperiod, oftast en eller två veckor.

Utöver program som visas i broadcast förekommer inslag och program som endast finns i webbmiljön, dels inspelat material som inte fått plats i det sända programmet, dels sådant som särskilt skapats för webben.

Tillgängliggörande

Såväl textning som teckentolkning av program finns också på svt.se. Spelaren i SVT Play försågs i slutet av året med en T-knapp som kan plocka fram en textad version av programmet. Avsikten är att under det kommande året öka textningen. Under 2010 har sändningar från valrörelsen, liksom *Melodifestivalen* teckenspråkstolkats på webben.

Direktkontakt med publik och användare

Förutom text och bild inbjöd svt.se tv-tittare till direkt kommunikation med nyckelpersoner i nyheter eller program.

Publiken bjuds ofta in till chattar där de kan ställa frågor eller kommentera programmen med medverkande gäster eller med reportrarna som gjort programmen.

Några SVT-profiler har officiella Twitter-konton

där de publicerar kortfattade betraktelser eller nyheter. Rapports politiska reporter Mats Knutson publicerar t.ex. direkt på Twitter från presskonferenser och liknande.

SVT har även ett antal officiella Facebook-konton där publiken kan interagera med varandra, reportrar och programledare.

Under året lades debattforumet *Opinion* ned och ersattes med *Debatt*, som knyts till tv-programmet med samma namn. På Debattsajten publiceras dagligen aktuella debattartiklar från många olika opinionsbildare inom en lång rad samhällsområden. Publiken har möjlighet att kommentera artiklarna och att delta i diskussionen.

Mensbloggen är en relationsblogg där unga kan ställa frågor om kärlek, kroppen, vänskap och syskonskap. *Mensbloggen* finns både i textversion och i SVT Play. På sajten *PSL* bloggar Per Sinding-Larsen om musik och här publiceras även en mängd musikinslag att titta på. Där fanns också *Ana Ginas* videoblogg, som var en del av valutbudet.

Direkt-streamat och webbunik

SVT direkt-streamar också på webben. Exempelvis ligger samtliga sändningar från *SVT Forum* i Kunskapskanalen också live streamat på en särskild sajt. Även det kungliga bröllopet sändes direkt streamat på webben liksom sändningar under OS, som då förekom i flera parallella webbunika ”kanaler”. Allt live-sänt är åtkomligt via en särskild knapp – Direktsänt – på Play-spelaren.

På Internet publiceras således även webbunik rörligt material. Under hösten har *Rebecca & Fiona*, en reality-serie för unga, erbjudits först på svt.se och i SVT Play och sedan i tv-rutan. I slutet av året lanserades SVT:s *Humorsajt* med mängder av humorklipp som publiceras på sajten och som visas i tv.

Nischkanaler

Play Rapport. Nyheter när och på det sätt du vill.

Ambitionen är att via Play Rapport tillhandahålla nyhetsklipp fortlöpande under dagen och därigenom minska beroendet av fasta sändningstider för publiken. Tjänsten ger användaren flera olika möjligheter att navigera, söka och välja inslag, från det lokala till det internationella nyhetsutbudet.

Play Bolibompa. Barnprogram när och på det sätt du vill. Barnsäkert.

Play Bolibompa är avgränsat från övrigt play-utbud så att barnen inte riskerar att se nyhetsinslag med otäcka bilder. Eftersom Bolibompa har sin egen knapp på SVT:s internetportal så ligger Play Bolibompa också bara ett knapptryck bort, så att barnen lätt ska kunna hitta sin egen sajt med sin egen Playkanal. Där finns både möjlighet att se vissa utvalda titlar och ett särskilt redigerat programblock för de minsta barnen med enkel bildbaserad navigering.

Ny teknik och nya plattformar för SVT Play

SVT erbjuder sedan våren 2010 adaptiv streaming, som bildmässigt är överlägsen den som tidigare sändes ut i den ordinarie SVT Play-tjänsten. Detta innebär att upplösningen anpassas till mottagarens förhållanden som ger ett jämnare bildflöde på mottagarens skärm.

SVT Play utvidgades under 2009 från enbart webb till att omfatta två nya plattformar och utvecklingen av dessa tjänster fortsatte 2010. Den ena är on demand i mobiler. Under 2010 lanserades SVT Play-applikationen för iPhone. SVT har också skapat länk-applikationer för andra slags smarta mobiler, där användaren kommer till en mobilanpassad variant av SVT Play (mobil.svt.se/Play). SVT Play har tekniskt också anpassats för användning via nya pektdatorer som t.ex. iPad.

Den andra nya plattformen innebär att på försök erbjuda SVT Play i ett urval via set top-boxen hos vissa operatörer – Viasat, Com Hem, Bredbandsbolaget och Telia. Rättighetsförhandlingar mellan operatörerna och CopySwede om en fortsättning med SVT Play på tv-skärmen pågår.

Externa samarbeten

Av såväl redaktionella som marknadsföringsgrundande skäl förekommer SVT också i sociala medier. Under både EU-vals kampanjen och 2010 års valrörelse hade SVT t.ex. särskilda satsningar på YouTube. Sporten har, bland andra, etablerat en egen Facebook-grupp. Det finns särskilda riktlinjer för SVT:s personal i sociala medier som är en del av företagets medarbetarpolicy.

SVT har under 2010 etablerat ett samarbete i liten skala med svensk dagspress.

SVT Text-tv erbjuder snabbt uppdaterade nyheter. SVT:s kanaler kompletteras, så länge någon av kanalerna sänder program, med information i SVT Text.

Sveriges Televisions text-tv-service omfattar ca 850 textsidor med bland annat nyheter, sport, väder, ekonomi och information om programutbud. Vid stora nyhetshändelser och på natten sänds *24 Direkt* (text-tv in vision) i SVT24. Ett stort antal sidor uppdateras flera gånger per dygn. Nyhetssidorna uppdateras kontinuerligt, i genomsnitt 150–200 gånger per dygn. Den integrerade SVT Text/webb-redaktionen är en del av Rapport inom Nyhetsdivisionen.

Under 2010 fortsatte SVT Text att kontinuerligt uppdatera in- och utrikesnyheter i kortformat och förse tv-tittarna med fördjupad information i form av faktarutor, analyser och krönikor. Text-tv-redaktionen publicerade också extra information kring årets stora nyhetshändelser som det kungliga bröllopet och riksdagsvalet.

I uppdraget för SVT Text ingår också att informera om SVT:s programutbud. Det görs genom kontinuerlig information om SVT:s samtliga program i form av tablåer och specifik programinformation. Det finns också tilläggsinformation till programmen såsom sidor med recept.

SVT World är svensk tv för svensktalande i Finland och för svenskar i utlandet.

SVT World är SVT:s utlandskanal sedan 22 år. Sändningarna inleddes efter en överenskommelse mellan den finska och den svenska staten om ett ömsesidigt utbyte av tv-program mellan länderna. Den svenska delen av utbytet har sedan dess finansierats genom särskilt anslag i statsbudgeten. Övrig verksamhet inom SVT World finansieras genom abonnemangsavgifter. Efter det att Finland genomfört övergången till digital-tv 2007, når SVT World tekniskt 99,9 procent av hushållen i Finland.

Även inom ramen för finsk kabel-tv erbjuds SVT World och numera också ett svenskt kanalpaket där såväl SVT:s som andra svenska tv-kanaler ingår.

SVT Worlds totala sändningsområde via satellit omfattar Europa, Afrika, Asien och Australien. Sedan december 2009 sänds SVT World också via bredband som IPTV i Nordamerika. Samtliga sändningar är krypterade.

SVT World sänder dygnet runt. Det är huvudsakli-

gen parallellsända svenskproducerade program från SVT:s samtliga kanaler och UR. Vissa program, som inte parallellsänds, kan inom 48 timmar få en annan sändningstid i SVT World, s.k. time shift. Satellittitarna på SVT World har också tillgång till SVT Text samt SR-kanalerna Radio Sweden och P4. IPTV via bredband ger inte tillgång till text-tv och radio. För information om SVT Worlds utbudsprofil hänvisas till tabell 1.4.

SVT:s hd-kanaler

SVT sände vid inledningen av 2010 på försök en hdtv-kanal, SVT HD, i marknätet. Under 2010 tilldelades SVT sändningstillstånd för två hd-kanaler, varefter försökstjänsten avvecklades och sändningarna av SVT1 och SVT2 i hd inleddes. Eftersom kanalerna utgörs av parallellsändningar särskiljs de inte i denna rapporters sändningsstatistik.

Eftersom regionala utsändningar av hd ännu inte är möjliga innehåller SVT1 HD och SVT2 HD tillsammans ABC:s regionala nyheter.

2 SVT:s utbud

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § SVT ska erbjuda ett mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. Hög kvalitet och nyskapande form och innehåll ska utmärka programverksamheten.

Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningssytringar.

ST 9 § Nyhetsverksamheten i SVT ska bedrivas så att en mångfald i nyhetsurval, analyser och kommentarer kommer till uttryck i olika program.

SVT ska meddela nyheter, stimulera till debatt, kommentera och belysa händelser och skeenden och därvid ge den allsidiga information som medborgarna behöver för att vara orienterade och ta ställning i samhälls- och kulturfrågor.

SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer.

Nyhetsförmedling och samhällsbevakning ska ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter.

SVT ska sända regionala nyhetsprogram.

ST 10 § SVT ska erbjuda ett mångsidigt kulturutbud av hög kvalitet. Detta utbud ska fördjupas, utvecklas och vidgas under tillståndspe-rioden.

SVT ska bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. Det utländska programutbudet ska spegla olika kulturkretsar och innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna ska sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

SVT ska, självt och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram i vid mening och då särskilt på det svenska språket. Särskild vikt ska läggas vid dramaproduktion av hög kvalitet. En viktig del är att spegla de många olika kulturer och kulturyrtingar som finns i Sverige.

SVT ska göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga för hela publiken genom samarbeten med kulturinstitutioner samt fria kulturproducenter på skilda kulturområden i hela Sverige.

SVT ska bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion.

AV 20. ... Kulturuppdraget ska redovisas tydligare. ...

Fiktion och kultur

Fiktion

Fiktion är ett samlingsbegrepp för fiktiva berättelser i tv. Det kan gälla dramatisering av litterära verk, originalverk för tv men också dramadokumentärer där en berättelse ur verkligheten får fiktionens form. Inom SVT använder man kategorin drama för den fiktion som produceras inom ramen för svensk eller nordisk produktion. Detta är fiktiva berättelser som i regel är genrens mest kostsamma. I stor utsträckning bistår de nordiska länderna varandra med finansiering och förköp, men även samverkan i produktionen av drama. En stor del av de nordiska samproduktionerna finansieras via den s.k. Nordvisionsfonden. Fonden får sina intäkter från kabeldistribution av de nordiska public service-företagens program inom Norden. Produktion som finansierats med bidrag från fonden kategoriseras som drama. I drama-kategorin inkluderas även kortfilm och novellfilm som produceras i Sverige.

Fiktionsområdet omfattar även inköpta fiktionstitlar i singel eller serieform, här benämnda tv-film

och tv-serier. I dessa fall har SVT köpt ett antal visningsrätter att sända under en begränsad tid. Fiktionutbudet i tv innehåller också många tidigare biografvisade filmer.

Nedan behandlas inledningsvis dramaproduktionen och därefter under särskild rubrik Inköpt fiktion.

Drama

SVT producerade under 2010 drama med utgångspunkt i två produktionsorter – Göteborg och Stockholm. Många fler platser synliggörs dock inom ramen för de olika produktioner som görs. I februari sändes *Komedikväll direkt*, en direktsändning som skulle avgöra vilket program som skulle bli höstens komediserie. En tid före programmet hade tv-publiken möjlighet att rösta på de tre finalbidragen på webben och en jury utsåg med hjälp av tittarnas åsikter en vinnare: *Starke Man*.

Därefter har publiken under hösten fått följa fiktiva kommunalrådet Lars-Göran Bengtssons mödor i både arbete och privatliv. En annan serie som utspelar sig i politikens värld var den fristående fortsättning-

en på tv-serierna *Kronprinsessan* och *Kungamordet: Drottningoffret*.

Serierna är baserade på Hanne Vibeke Holsts succéromaner om kvinnor och makt i politikens toppskikt. I *Drottningoffret* följer vi socialdemokraternas partiordförande och hennes kamp om att vinna tillbaka makten, men också kampen mot sin eskalerande sjukdom Alzheimer.

Rolf Lassgård spelar huvudrollen i serien *Den fördömda*. Han är en av polisens mest anlitade kriminalpsykologer som efter en destruktiv livskris återvänder till polisutredningsarbetet.

Lars Molin var en stor berättare och tv-dramatiker som med människokärlek skildrade ett Sverige i förändring. *Molinska skrönor* var det samlande namnet på fyra entimmesfilmer som gjordes i Molins anda. Regissörerna för de fyra olika filmerna var Kjell-Åke Andersson, Patrik Eklund, Tova Magnusson och Maria Essén.

Många har läst böckerna och sett filmerna i *Millennieserien*, Stieg Larssons berättelse om Lisbeth Salander och Mikael Blomkvist. SVT erbjöd 2010 en längre version av biofilmen uppdelad i sex avsnitt, med fördjupning av både karaktärer och historia.

Flera populära dramaserier, som både utspelar sig i eller i närheten av Göteborg, har fått fortsättningar 2010. Dels den sista säsongen av *Saltön* som skildrar livet på en liten skärgårdsö, i kontrast till mer urbana *Kommissarie Winter* som bland annat handlade om rasismord och familjetragedier. Dessutom sändes sista säsongen av *Andra Avenyn*.

I storstadsmiljö utspelar sig också serien *I våra vänners liv*. Fyra män i 35-årsåldern, som känner varandra sedan länge, startar om sina liv när de egentligen trodde att alla val var gjorda. Serien tar upp frågor om relationer, föräldraskap, separation, vårdnadstvist och karriär utifrån de fyra unga människors perspektiv.

Göteborg och Stockholm har samverkat med utomstående i produktionen av de totalt åtta novellfilmer som visats under 2010. Här kan nämnas *I ryggen finns inga känslor*. Simon är 18 år och behöver ett fast schema med samma tider, samma matsedel, samma kläder vecka efter vecka. Han har Aspergers syndrom och hans bror tar hand om honom. När brodern blir lämnad av sin flickvän vänds Simons liv upp och ned och han bestämmer sig för att hitta en ny

flickvän till brodern. Under pågående inspelning togs beslut om att tillskjuta resurser för att också spela in en biofilmsversion. Andra exempel är *Fired* om Gullevi, 55+, som blir övertalig på sitt arbete, men får förmågan att tända magisk eld.

Under 2010 har produktionen av *Anno 1790* påbörjats. Dramaserien i tio delar handlar om kärlek, mord och farligt dubbelspel i 1790-talets Sverige. Inspelningen sker bland annat på historiska platser i Stockholm och Mälardalsområdet med planerad sändning under 2011.

Som exempel på nordiska produktionssamarbeten kan nämnas den danska polisserien *Livvakterna*. Ett annat danskt produktionssamarbete är kriminalserien *Brottet*. Bland de norska samarbetena kan nämnas dramaserierna *Himmelsblå* och *Harry och Charles*. Den senare har sin utgångspunkt i det politiska spelet när den norska tronen skulle tillsättas 1905 efter Norges självständighetsförklaring. Ett exempel på ett finskt samarbete är *Post till pastor Jakob*, ett drama om den blinde pastor Jakob som benådar en kvinnlig fånge som han sedan får oväntad hjälp av. Ett isländskt samarbete utgör kriminalserien *Ham-maren*. I fyra delar följer vi kommissarie Helgi Marvinnsson som skickas ut till ett litet isländskt samhälle för att hjälpa polisen att undersöka en rad mystiska olyckor.

Inköpt Fiktio

Under 2010 visade SVT totalt 471 långfilmer. Filmerna köps med två till fyra sändningsrätter för en sändningstid om två till fyra år varför repriser är relativt vanliga. Det förekommer såväl biografvisad film som långfilm som producerats direkt för tv-mediet.

Långfilm har en tydlig plats i tv-tablån. Under 2010 sänds varje lördag en långfilm under rubriken *Filmklubben*. Under 2010 infördes en introduktion där varje film presenteras av SVT:s filmkritiker Fredrik Sahlin.

Under temat ”Frizon 2010” visade SVT under en vecka fyra independentfilmer gjorda med små budgetar av filmentusiaster runt om i Sverige. Filmerna utspelas i miljöer med exempelvis småkriminella killar i Bredäng, bland loppishandlare och bohemiska trubadurer. Vi möter Mette, en självständig 19-åring som varit nynazist sedan hon var 13 år. Den fjärde filmen utspelas på Fårö där skådespelerskan Cecilia

befinner sig för en filminspelning. Mötet men en 17-årig kokainleverantör gör att hon ställs inför ett av de svåraste valen i sitt liv.

Animerad film för vuxna är en annan satsning som gjorts under året. Ny teknik gör att animerad film kan göras både snabbare och billigare. Det finns idag nutida animerad långfilm som riktar sig till en vuxen publik och SVT sände fyra uppmärksammade filmer, *Waltz with Bazir*, *My dog Tulip*, *Persepolis* och *Chicago 10*. Dessutom sändes sex svenska animerade kortfilmer. SVT är samproducent för animerade långfilmen *Metropia*, som kommer visas vid ett senare tillfälle. På temat ”Tidiga pärlor av Kurosawa” uppmärksammades att den japanske regissören Akira Kurosawa skulle ha fyllt 100 år 2010. SVT visade fyra långfilmer: *Rödskägg*, *Revolvern*, *Den vilda flykten* och *Himmel eller helvete*.

På sensommaren uppmärksammades under en vecka den så kallade franska nya vågen. På 60-talet skapades denna filmrörelse genom att kritiker på filmtidskriften *Chaiers du Cinéma* ville omsätta sina teorier i praktiskt filmskapade. De bröt mot de klassiska berättarteknikerna. Filmerna tog sig nya uttryck såsom långa scensekvenser, gärna utomhus i befintliga miljöer, långt ifrån den då rådande filmstudiotraditionen. SVT visade filmer av de mest framträdande representanterna för den franska nya vågen: François Truffaut, Jean-Luc Godard, Eric Rohmer, Jacques Rivette, Claude de Givray och Agnès Varda.

Ytterligare en filmsatsning under året var ”Kidman i kvadrat”. Nicole Kidman är en av världens mest omskrivna skådespelerskor. Hon har medverkat i både storproduktioner och mindre, udda filmprojekt. SVT visade fyra filmer där Nicole Kidman gestaltar vitt skilda kvinnoöden. Filmerna som visades var: *Tim-marna*, *Birth*, *Fur: Ett fiktivt porträtt av Diane Arbus* och *Eyes Wide Shut*.

SVT har också sänt ett stort antal inköpta tv-serier. Under 2010 fortsatte ett antal populära serier att sändas som hade haft premiär under 2009. Här kan nämnas *Merlin*, ett brittiskt fantasydrama samt den amerikanska terapiserien *In Treatment*.

Andra serier var nya. Ett exempel är den polska dramaserien *Londoners* där Asia flyr från den polska landsbygden till London. Men ankomsten dit blir inte som hon tänkt då hon upptäcker att hon blivit utnyttjad som knarkkurir.

En annan nyhet 2010 var *The Event*, en thriller-serie i tretton delar. SVT var en del av den globala premiären vilket innebar att SVT sände första avsnittet sex dagar efter den amerikanska premiären. I den italienska serien *Maria Montessori* fick vi följa tillkomsten och grundandet den så kallade Montessoripedagogiken. Miniserien skildrade Maria Montessoris liv och hur hon utvecklade sin pedagogik för barn som ansågs ”obildbara”. Hon lärde dem att med framgång läsa och skriva.

Kultur

Det flerdelade kulturuppdraget

SVT arbetar på många olika sätt för att uppfylla och utveckla det flerdelade kulturuppdraget enligt sändningstillståndet. Under 2010 har ett utredningsarbete gjorts där SVT genom intervjuer utrett möjligheterna att öka samarbetet med svenska kulturinstitutioner.

Bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden

Uppgiften att bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden inryms i det utbud som klassificeras som kulturfakta. Det bestod av dagliga nyheter, veckomagasin med särskilda bevakningsuppdrag, debatter och dokumentärer. Bevakning och journalistisk granskning av kulturlivet i Sverige och i världen kompletterades med inslag som förmedlade kulturupplevelser.

*Kulturnyheter*na sändes alla vardagar och har givits en upplevelsebetonad profil med färre och längre inslag och fick under 2010 en ny direktsänd andra upplaga på sen kvällstid. *Kobra*, med internationellt bevakningsuppdrag, gjorde under 2010 temaprogram om Mexiko och i Polen och Pakistan. *Sverige!*, med sin resande redaktion från Malmö, fortsatte att bevaka kultur i hela landet. Under sommaren gjorde *Kobra Sommar* en serie om kvinnliga fotografer.

Program från olika delar av världen

Samarbetet med de nordiska grannländerna har beskrivits under dramaavsnittet och återkommer senare med perspektivet Nordvisionsutbyte.

SVT sände under 2010 sammanlagt 9 399 timmar inköpta program från hela världen. De dominerande språken i dessa program var engelska, franska och tyska. Dessutom förekom program på t.ex. polska,

slovenska, spanska, italienska, holländska, ryska och persiska, som samtliga talas av språkliga minoriteter i Sverige. Sammanlagt sändes under 2010 inköpta program från 59 olika länder.

Merparten av de långfilmer som visas i SVT är producerade utanför Sverige. Det utländska filmutbudet har sitt ursprung från 36 olika ursprungsländer.

Även många svenska faktaprogram speglar livet i andra kulturer. Såväl program som *Korrespondenterna* som *Kinas mat* kan nämnas som vitt skilda exempel.

Omfattande produktion av kulturprogram

SVT ska också självt, och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram. Under vinjetten *K Special* sändes på bästa sändningstid på fredagarna kulturdokumentärer från Sverige och världen. Kulturdokumentärerna i *K Special* är exempel på hur SVT arbetar med utomstående producenter genom att köpa deras verk som *Roy Andersson – Det är en dag imorgon också* eller *Bergmans lekstuga* eller att samproducera dokumentärer som *Ola Svensson superstar*. En egenproducerad kulturdokumentär kan behandla ett överraskande ämne som *Uppdrag Åsa-Nisse*.

Babel har litteratur som sitt bevakningsområde. Programmet fick under 2010 fördubblad sändningstid och sände med publik i studion. Sedan hösten 2009 har programmet ett breddat kulturuppdrag i syfte att vidga kulturdebatten. Ett antal inslag i programmet under våren resulterade i ett framförande på Dramaten, *En monolog om lycka*, med Bob Hansson, som också visades i SVT som en av *Veckans föreställning*.

Kulturfaktautbudet kompletteras med utländska inköp och sammanlagt sändes närmare 1 000 timmar kulturfakta i rutan under 2010.

Musik förekommer i en stor del av SVT-utbudet, men som musikprogram räknas endast program som till minst 50 procent består av klingande musik och som innehållit utförande av avslutade musikverk eller satser. Musikprogram sändes i sammanlagt 378 timmar.

Musikutbudet 2010 visade stor bredd. Nedan återkommer vi till *Veckans föreställning* och *Veckans konsert*, men publiken kunde också välja på mycket annat. Här finns titlar som *P3 Guldkalan* i samarbete med Sveriges Radio (SR) och *Inför Eurovision Song*

Contest 2010 där alla bidrag till årets festival penetrerades och diskuterades. Andra exempel är *PSL på festival*, med Per Sinding-Larsen, som tillfälligt kombinerade sin blogg på nätet med tv-rutan under hösten. Såväl *Nobelkonsert* från Stockholm som Oslo har också sänts liksom EBU-samarbetet vartannat år – *Young Musicians*. Serien *Dom kallar oss artister* återkom med inblick i populärkulturella artisters liv med fokus på deras kreativa processer. I *Hitlårens historia* berättades om bakgrunden till några av vår moderna historias mest populära låtar. Programmet var ett samarbete mellan SVT, NRK och YLE som alla producerade och utbytte program i serien. *London Live*, från inneklubben Koko, fick en ny säsong. För barnen producerades *Dilemman med Doreen*. För de unga fanns reality-serien *Rebecca & Fiona*, producerad exklusivt för webben med ”repris” av avsnitten i tv.

SVT ska ta hänsyn till att kulturbegreppet rymmer en vid tolkning. Ett brett kulturuppdrag kan alltså innehålla allt från program som erbjuder fördjupning av kunskaper om äldre och nyare kulturföremål och kulturarvet till program med matlagning som tema. Som exempel kan nämnas *Antikmagasinet*, *Svenska hemligheter* och *Niklas mat*. Populärmusik svarade sammantaget för 18 procent av musikutbudet. Här kan också nämnas att musikprogram med bred folklig förankring även förekommer inom utbudsområdet underhållning med titlar som *Allsång på Skansen*, *Dansbandskampen* och *Melodifestivalen*.

Under året har två nya kulturportaler lanserats på webben. Den ena, *Film & Drama*, samlar allt material om detta utbud på ett överskådligt sätt med en särskild kalender som visar vad SVT erbjuder de närmaste dagarna, filmrecensioner, artiklar och intervjuer. På den andra sajten, *Kultur & Nöje*, samsas information om kultur- och underhållningsutbudet med de senaste kulturnyhetera.

Göra föreställningar, konserter och andra kulturhändelser tillgängliga

Under 2009 introducerades *Månadens föreställning* med dans, teater och musik på bästa sändningstid. Under 2010 utvidgades slotten till att visa föreställningar varje vecka, *Veckans föreställning*. Flera av de produktioner som gjorts med svenska teaterscener har tidigare nämnts under avsnittet Fiktions. Ytterligare några finns beskrivna under avsnittet Samarbete

med kulturinstitutioner. Här kan nämnas en *commedia dell'arte*-föreställning med teatergruppen *1 2 3 Schtunk* i en föreställning från Helsingborgs stadsteater. Fler exempel finns nämnda längre ner i texten. De svenska föreställningarna har också varvats med utländska inköp som den franska dansföreställningen *Orfeus och Eurydike*, italienska uppsättningen *Rigoletto från Mantua* och tyska *Rehnguldet*.

Veckans konsert har funnits tio år i rutan med två tydliga ca 20 veckor långa säsonger där slotten övrig tid om möjligt fylls med liknade innehåll. Året inleds alltid med *Trettondagskonserten* från Berwaldhallen, denna gång med Bryn Terfel och Helen Sjöholm som bärande artister med Sveriges Radios Symfoniorkester under chefsdirigenten Daniel Hardings ledning. Höstsäsongen inleddes med *Filharmoniker i det gröna* i samarbete med Kungliga filharmonikerna och Stockholms konserthus tillsammans med Pia Johansson och Martin Fröst.

Alla allmänproduktionsorter bidrar med konserter. Från Kulturmejeriet i Lund sändes en konsert med *Martelli Tapes*. I Göteborg producerades *Dan Berglunds Tonbruket*, båda exempel på jazzkonserter som SVT sänt. *Vinterfest med Fröst* med Musik i Dalarna var en klassisk konsert producerad av Umeå.

SVT sänder inte bara föreställningar och konserter i samarbete med kulturlivet. Utdelningen av årets Guldbaggar till svensk film sändes av SVT liksom P3-guldgalan. Andra exempel är att SVT sände flera seminarier från Bok och bibliotek i Göteborg i *SVT Forum* och att 2010 års nobelpristagares litteraturföreläsning sändes från Svenska Akademien.

Utvecklingen av svensk filmproduktion

Film har en central roll i SVT:s utbud. Förutom tidigare nämnda *Filmklubben* behandlas film i form av recensioner som inslag i *Kulturnyheter* och *Gomorrön Sverige*. Film bevakas även emellanåt i *Kobra*. SVT bidrar också till utvecklingen av svensk filmproduktion och deltar med betydande bidrag i utveckling av svensk spelfilm genom avtal som årligen rapporteras till Svenska Filminstitutet. Härutöver samarbetar SVT med tv- och filmdramatiker och med Film i Skåne, Film i Väst, Filmregion Stockholm Mälardalen och FilmPool Nord. Vidare är SVT en betydande aktör i de övriga nordiska ländernas filmmiljö.

SVT lämnade, inom ramen för det från 2006 lö-

pande filmavtalet, år 2010 ett bidrag om knappt 37 miljoner kronor till stiftelsen Svenska Filminstitutet. Detta filmavtal har förlängts till och med utgången av 2012. Förutom detta samproducerades och förköptes visningsrätter för en summa motsvarande minst 34 miljoner kronor. SVT ser det som sin uppgift att främja ett så brett filmutbud som möjligt och deltog därför i produktionen av filmer som t.ex. *Himlen är oskyldigt blå* av Hannes Holm, *Cornelis* av Amir Chamdin, *Sebbe* av Babak Najafi, *Hämnden* av Susanne Bier och *Svinalängorna* av debutanten Pernilla August.

Flera av dessa filmer var framgångsrika på festivaler världen över och tre filmer som SVT samproducerat eller förköpt visningsrätter till har nominerats som respektive länders Oscarsbidrag: *Hämnden* från Danmark, *Mamma Gogo* av Fridrik Thor Fridriksson från Island samt *I rymden finns inga känslor* av Andreas Öhman från Sverige.

Av de filmer som SVT samproducerat tidigare och som visades under 2010 finns *Darling* av Johan Kling, *Ett öga rött* av Daniel Wallentin, *Ping-Pongkingen* av Jens Jonsson, *Kid Svensk* av Nanna Houlman och *Den man älskar* av Åke Sandgren.

Under året visades också, under rubriken ”Öppen Zone”, fyra långfilmer som helt producerats utanför de officiella systemen: *Knäcka*, *Framtidens Melodi*, *Nasty old people* och *Främmande land*.

Satsningen på novellfilm i samarbete mellan Film i Väst, Svenska Filminstitutet och SVT är ett väsentligt stöd till utvecklingen av filmkonsten i Sverige. År 2010 visades åtta filmer vilka tillsammans nådde en stor publik.

SVT:s samtliga produktionsorter utanför Stockholm samverkar med de olika regionala produktionscentra, som byggts upp runt om i landet. Det samarbetet har resulterat i en mängd filmtitlar inom sektorn dokumentärfilm.

Samarbete med kulturinstitutioner och fria kulturproducenter

SVT samverkar med kulturlivet i Sverige på olika sätt. År 2010 kompletterades kulturutbudet med en fast tablåtids under rubriken *Veckans föreställning*. Varje lördag erbjuds kl. 20.00 dans, teater, opera och musik från såväl svenska som internationella scener, med ambitionen att erbjuda kultur för alla smaker.

Dessa lördagar har innehållit ett stort antal samarbeten med olika kulturinstitutioner.

Dramaten och SVT samverkar långsiktigt med målet att återkommande presentera teaterföreställningar under rubriken *Puls på Sverige*. Syftet är att presentera nyskriven dramatik från hela landet. På Dramatens stora scen spelades bland annat in *Alla älskar Bernie Madoff*, skriven för teatergruppen Dramalabbet i Stockholm. Samma scen gästades av Teater Weimar från Malmö som framförde *Heterofil*, en pjäs som handlade om makt och att upprätthålla osynliga härskarstrukturer.

Ytterligare gästspel på Dramaten gjorde dramatikern och artisten Shima Niavarani som satte upp föreställningen *Shima Niavarani är en Übermensch*.

2009 hade scenversionen av *Scener ur ett äkten-skap* svensk premiär på Dramaten. En ny generation skådespelare, Livia Millhagen och Jonas Karlsson, gjorde huvudrollerna i Ingmar Bergmans pjäs som 1973 ursprungligen skrevs och regisserades för tv. *Veckans föreställning* sände den uppmärksammade uppsättningen under 2010.

Från Borås Stadsteater visade *Veckans föreställning* Bodil Malmstens nutidsdrama *Tryck Stjärna*, en varm, humoristisk, drastisk, arg och tragisk föreställning om Sverige idag.

I Björn Melanders regi visades *Tills döden skiljer oss åt* från Helsingborgs stadsteater, en thriller om kärlekens villkor och vad som händer när maken tappar minnet. Är minnesförlusten en möjlighet att rätta till det förflutna, korrigera det som hänt?

Två lördagar visades Lars Norén uppsättning av *Orestien* på Folkteatern i Göteborg. Dessutom fick publiken följa arbetet med uppsättningen i en ”bakomfilm” som sändes i samband med föreställningen.

I skuggan av San Siro är en sann berättelse om en ung mans drömmar om att bli fotbollsspelare i Italien och hans kamp för att nå insikt och kraft att hoppa av. En uppsättning bestående av både humor och inlevelse som sattes upp på Länsteatern i Örebro.

Allhelgonahelgen innebär traditionsenligt *Danskväll* i SVT. År 2010 var temat ny svensk dans och i samarbete med Danshögskolan debuterade fyra koreografer med uppsättningar skapade för tv-mediet.

Veckans föreställning har presenterat opera från bland annat Drottningholmsteatern med Mozarts *Don Giovanni*.

I *Veckans konsert* samverkade SVT med bl.a. Musik i Dalarna, Strindbergs intima teater, Folkteatern i Gävle, Göteborgssymfonikerna och Jussi Björlingsällskapet.

Gudstjänst

SVT har under 2010 regelbundet sändt gudstjänster varje söndag och en Helgmålsringning varje lördag vid 18-tiden. Under sommarveckorna har gudstjänsterna ersatts av sommarandakter. Gudstjänsterna har under året sänts från olika platser i hela landet med en bred ekumenisk representation.

SVT har även sändt gudstjänster i samband med judiska och muslimska högtider. Högtiden kring Eid al-Fitr sändes i samband med avslutningen av den muslimska fastemånaden Ramadan. Ytterligare en muslimsk gudstjänst sändes i samband med offerfesten Eid al-Adha. En judisk gudstjänst sändes i slutet av september i samband med Sukkot, Lövhögtiden.

Underhållning

SVT:s utbud av underhållning under 2010 har varit brett men ibland också riktat till grupper som tidigare inte upplevt public service som ett tydligt alternativ.

Under vinjetten *Det kungliga bröllopet* sändes underhållningsfakta i en serie program inför kronprinsessans bröllop. På själva bröllopsdagen sände SVT direkt från tidig morgon till midnatt: vigselakt, kortege, middag och fest. Från studior på Strömkajen och Kungliga Operans tak ramade experter, artister och programledare in evenemanget. Totalt 4,7 miljoner människor i Sverige såg någon av sändningarna under bröllopsdagen. SVT:s produktion gick ut till 56 länder.

Dansbandskampen har speglat en populärkultur med stark förankring utanför storstäderna. I *Mästarnas mästare* har gamla idrottsstjärnor tävlat så att idrottshistoria och reality-tv förenats på ett lekfullt sätt. *Allsång på Skansen* har vidgat sitt musikutbud under 2010 och låtit sin direktsändning fortsätta på svt.se sedan tv-programmet gått ur tablån. *Melodifestivalen* fortsätter att samla alla åldrar. Nytt under 2010 var den s.k. webbjokern där helt okända artister kunde tävla om en plats i någon av deltävlingarna med hjälp av inspelade bidrag som skickats in till svt.se. Det sociala medielandskapet knöts samman med det största tv-programmet.

Doobidoo och *Så ska det låta* är två exempel på breda underhållande artistshower som ger förströelse och avkoppling till många människor.

Tv-programmet *Sommarpratarna* förenade sommarpratarna över åren från Sveriges Radios klassiska program *Sommar i P1*. *Musikhjälpen* är sedan flera år ett veckolångt direktsänt samarbetsprojekt mellan SVT, Sveriges Radio och Radiohjälpen, som vänder sig till en yngre publik än traditionella insamlingsgalor. År 2010 samlades 12 236 417 kronor in för att stödja arbetet mot handeln med barn. *Världens barn – med Anne Lundberg* är ett annat exempel på SVT:s samarbete med Radiohjälpen där underhållningsformen gjorde en insats för nödställda barn.

Vem vet mest och *Gokväll* har fortsatt att varje vardag presentera underhållande fakta med stor bredd. Hos *Skavlan* träffas kändisar från samhällets hela spektrum till samtal om saker som på något sätt förklarar de flesta människor. *På Spåret* blev något skarpare men samlade trots det över 2 miljoner tittare. *Stjärnorna på slottet* tog återigen publiken närmare kända artisters verkliga liv, där även nyanser av svärta får plats.

I *The Seventies* presenterades ett decenniums populärmusik i tio halvtimmesprogram. *Här är ditt liv* lät också publiken sjunka ned i den tillbakalutade nostalgin. Även detta program fortsatte på svt.se när tv-programmet avslutats och öppnade på sätt för att ta hand om de oförutsedda möjligheter som den typen av program skapar.

Humorserien *I Anneli* fångade den stillsamma vardagshumorn i en ung kvinnas liv. Den samtida satiren i *Grottesco* speglade samhällets dråpligheter i en ny säsong.

Ana Gina Show är en ung talkshow som uteslutande sänts på svt.se och som i likhet med *Ana Ginas valblogg* haft en publik som sällan hittar till SVT:s kanaler.

Sport

OS i Vancouver och *Fotbolls-VM* i Sydafrika är två evenemang som präglade sportutbudet 2010 samtidigt som bredden i det totala sportutbudet är påtagligt, från jättearenorna i *Fotbolls-VM* till casting på Limhamnsfältet under *SM-veckan* i Malmö. Från elitidrottare i *Diamond League* till inspirerande motionärer i *Vasaloppet*. Dialogen med publiken har med

hjälp av nya plattformar tagits till en ny nivå under 2010, vilket också påverkat utbudet.

Sändningarna från *OS i Vancouver* omfattade 580 timmar i tv. Programmen sändes parallellt i minst två tv-kanaler. Därutöver sändes OS-tävlingar i sex okommenterade strömmar parallellt på SVT Play. Förutom de stora arenasporterna ishockey, längdskidåkning, skidskytte och alpint visades curling, konståkning, skridsko, snowboard, backhoppning, rodel, shorttrack och nordisk kombination för en publik som sällan har möjlighet att ta del av dessa sporter. En stor del av befolkningen, cirka 90 procent, tittade någon gång på sändningarna från OS. Hela 83 sändningar hade en publik på mer än en miljon tittare.

Från och med OS-sändningarna år 2010 har publikens möjligheter till direktkontakt med SVT:s sportredaktioner i direktsändningar förbättrats. Via *OS-sajten* på svt.se och SVT Sports facebook-grupp blev frågor, tips och kommentarer kontinuerligt och momentant en del av tv-sändningarna. Den förbättrade publikkontakten via Internet har också långsiktigt bidragit till att förändra programmets uppläggning. Exempelvis har *Vinterstudion* tagit upp frekventa frågeområden i särskilda teman: Vad är att ”toppa formen”? Hur gör idrottare för att uppnå detta? Med hjälp av fysiologisk och psykologisk expertis har *Vinterstudion* arbetat folkbildande utifrån tittarnas egna frågor. Relationen mellan SVT:s kärnverksamhet och den kompletterande verksamheten kan i dessa fall beskrivas som symbiotisk.

Det tycks vara betydelsefullt för publiken att de stora arenasporterna kan presenteras genom oberoende public service-television. 2 785 000 tittare såg VM-finalen i fotboll i SVT men många såg också *VM-studions* reportage om fotbollens vardag i Sydafrika eller deras granskning av bakgrunden till det franska landslagets sönderfall där spelares sexköp var en av ingredienserna.

Sportspegeln har kompletterat den redovisande sportjournalistiken med det fördjupande reportaget och även rena granskningar av sportens maktavare. *Vasaloppet* är en årligen återkommande, kvalificerad sportsändning. Under en helg bevakas 89 kilometer skogsterräng så att publiken kontinuerligt kan följa världselitens kamp men också hålla utkik efter vänner och bekanta bland motionärerna. I SVT1 varvades rapporterna mellan eliten och motionärerna. I

en parallellsändning i Kunskapskanalen bevakades varje utbrytningsförsök i tättlungan. För första gången sände SVT också från *Tjejvasan* helgen innan det stora Vasaloppet.

Flera sporters enda möjlighet att nå en bred publik är genom SVT:s sändningar. *SM-veckan* i Malmö är ett exempel på detta. Där redovisade mästerskapen i sporter som casting, cykel, dragkamp, glima, golf, frisbee, kanotpolo, boulder (klättring), rodd, rugby, segling, simning, skytte, squash och voltige.

Nytt i sportutbudet för 2010 var programmet *Friidrottsskväll* som sändes kvällen före de stora Diamond League-galorna. Där kunde SVT:s publik bl.a. få träffa världens tre snabbast män kvällen innan de skulle göra upp på tävlingsbanan.

Sändningarna från *Stockholm Open* i tennis erbjöd ett omfattande utbud av tennis på i världsklass. *VM i Speedway*, *Elitserien i handboll* och *bandy*, *VM och EM i konståkning*, *Paralympics* från Vancouver, *Scandinavian Masters* i golf, friidrott från *Finnkampen*, *Värslcupfinalerna i Ridsport*, och *EM i Dans*, allt har fått plats i SVT:s sportutbud.

Webbunika sportsändningar

För att minska avståndet mellan publiken och redaktionen har *Vinterstudion* börjat sända sin ”uppvärmning” på svt.se. Redaktionen och studioreportrarnas förberedelser den sista halvtimmen före sändning har på så sätt sänts via webben. Denna transparens har uppskattats av publiken och blivit återkommande inför *Vinterstudions* tv-sändningar. På liknande sätt har såväl *Fotbollsskväll* som *Hockeykväll* fortsatt att sända sina *Eftersnack* på svt.se efter den ordinarie tv-sändningen. Vid vissa stora sportevenemang, som t.ex. *Fotbolls-VM*, sändes bilder från vissa specialkameror på svt.se parallellt med den bildproducerade och kommenterade matchen i tv. På så sätt kunde specialintresserade också följa enskilda spelare eller domarnas agerande via sin dator. Gränserna mellan SVT:s kärnverksamhet och den kompletterande verksamheten förskjuts för att möta olika publikgrupper i ett föränderligt medielandskap.

Fakta om Samhälle, Fritid och Vetenskap Samhälle

Valåret 2010 gjorde ett tydligt avtryck i SVT:s utbud. Det växande unika samhällsutbudet på svt.se visade

hur kärnverksamhet och kompletterande verksamhet kan fungera symbiotiskt för att öka möjligheterna till fri åsiktsbildning. *Uppdrag granskning* har fortsatt att avslöja allt från kommunala mutor till sociala mediers mobbing av våldtäktsoffer.

Plus fick under 2010 nya programledare och ett nytt utseende. Med Sverker Olofssons övergång till det nya programmet *Sverker rakt på* avslutades en epok inom granskande konsumentjournalistik. *Uppdrag granskning*s reportage från Bjästa visade hur sociala medier kunde användas för att organisera en omfattande mobbing av ett våldtäktsoffer och hur ett helt samhälle drogs med i en andra våldtäkt. Reportaget tilldelades *Stora journalistpriset* i kategorin Årets avslöjande, liksom tv-branschens pris Kristallen för Årets granskning. Även avslöjandet av mutor i kommunala förvaltningar och inläsning av dementa äldre resulterade i nationella diskussioner. *Landet runt* fortsätter att varje vecka ge bilder från ett Sverige som inte syns i riksnyheterens vanliga nyhetsrapportering. *Debatt* låter makthavare möta allmänheten i aktuella frågor och *Agenda* är en viktig arena för politiska utspel och debatten kring dessa. *Världens konflikter* och *Korrespondenterna* har tagit världen till Sverige och Sverige till världen.

Bland 2010 års nysatsningar märks det kriminaljournalistiska *Veckans brott* som fyller ut ett tomrum i SVT:s samhällsutbud. Dokumentärserien *Kvartersdoktorn* berättade inkännande om människorna på en vårdcentral. *Elvis i glada Hudik* och *Köping Hillbillies* har gett publiken nya perspektiv genom att funktionshindrade människor varit berättelsernas subjekt. Under vinjetten *DOX* har några av det gångna årets mest omtalade dokumentärer visats; *Man on a wire* om den illegala balansakten mellan tvillingtornen i New York 1974, *The Cove* Oscarsbelönad för sin skildring av delfinlakten i Japan, *Home* en poetisk skildring av planeten Jorden från ovan, men också svenskproducerade dokumentärer som *Videocrazy* och *Bananas*.

Utbudet av dokumentärfilm har också innehållit titlar som *Drottningen och jag*, Nahid Perssons personliga möte med Farah Diba och *Wikileaks – med läckan som vapen*.

Val 2010

Det samlade utbudet av valprogram omfattade 226 timmar, exklusive repressändningar och innehöll ut-

frågningar, dueller, debatter och valvaka, men också satirprogrammet *Elfte timmen*, samtalsprogrammet *Olssons valstuga* och den direktsända *Demokratifesten* från Götaplatsen i Göteborg. Inom ramen för det regionala nyhetsutbudet sändes också sammanlagt 86 timmar särskilda valprogram i form av dueller, debatter och speglingar av de regionala och lokala valrörelserna. *SVT Forum* direktsände 30 timmar från Almedalsveckans debatter och möten.

Enligt den eftervalsundersökning som NOVUS Opinion gjorde för SVT:s räkning var SVT den informationskälla som flest av de intervjuade hade tagit del av, 83 procent. SVT:s program var den främsta informationskällan för alla åldersgrupper utom förstagångsväljare. Enligt samma undersökning hade respondenterna högst förtroende för SVT:s valprogram av alla informationskällor. Detta gällde alla åldersgrupper inklusive förstagångsväljare. Undersökningen visade också att SVT:s program var den enskilda informationskälla som betydde mest för hur de röstande tog ställning. SVT:s utbud var till och med viktigare än informationen från vänner och bekanta för alla åldersgrupper utom förstagångsväljarna.

Samhällsutbudet på svt.se

Utvecklingen av webben har inneburit att en viss del av utbudet enbart visas via svt.se eller sänts parallellt. Syftet har varit att nå en publik som annars har svårt att hitta till SVT:s tablåer. *Ana Ginas valblogg* är ett exempel på detta. Genom humor, sketcher och ett ungt tilltal nåddes yngre människor inför valet. *Debatt* sänder sitt *Eftersnack* på svt.se efter att tv-sändningen avslutats. Dessutom har *Debatts* hemsida utvecklats till att bli en del av den växande samhällsdebatten på bloggar och i sociala medier. *Agenda* sänds parallellt på SVT Play för att kunna ses både i tv och i mobila enheter. Men framför allt har SVT:s och Sveriges Radios gemensamma satsning *Valpejl* visat vad nya publiceringsplattformar kan betyda för samhällsutbudet. *Valpejl* var en öppen och sökbar databas med uppgifter om samtliga 70 000 kandidater till årets allmänna val. *Valpejl* erbjöd också riksdagskandidaterna att redovisa sina åsikter genom enkät som lades in i databasen. Dessutom kunde *Valkompassen*, där användarens egna svar på politiska frågor gav besked om politiska sympatier, kopplas till *Valpejl*. På så sätt kunde en användare se vilka kan-

didater som hade åsikter närmast de egna. *Valpejl* är ett exempel på SVT:s strävan att redovisa fakta och ett brett spektrum av åsikter för att medborgarna ska kunde bilda sig egna uppfattningar. *Valpejl* tilldelades Stora Journalistpriset i kategorin Årets förnyare.

Fritid

SVT:s utbud av faktaprogram om fritid och livsstil har ambitionen att vara folkbildande på ett underhållande eller tankeväckande sätt. Etablerade programtitlar som *Fråga doktorn* och *Antikrundan* samlar stor publik. I det senare fallet omkring 2 miljoner varje vecka, i alla åldrar. *Draknästet* har åskådliggjort entreprenörers utmanande situation för att få finansiering, *Trädgårdsfredag* har visat koloniägarens odlarmödor och glädjeämnen och *Vem tror du att du är?* har tagit med publiken tillbaka i tiden med utgångspunkt från en persons familjehistoria.

Dr Åsa, det vill säga Åsa Vilbäck, utnämndes till årets folkbildare av Föreningen vetenskap och folkbildning. Programserien *Kinas mat* har tagit tittarna hem till kinesiska familjer och förmedlat ett vidare perspektiv på kinesisk kultur med utgångspunkt i klassiska kinesiska maträtter. *Landet Brunsås* speglade på ett humoristiskt sätt den svenska matkulturens förhållande till omvärlden, samtidens trender och vår egen kulturhistoria. *Ung och bortskämd* skapade en nationell debatt om hur barn och ungdomar uppfostras i dagens Sverige. *Niklas mat* har botaniserat i skånska Kullabygdens mattraditioner, *Landgång* gjorde en matresa till Sydamerika.

Vetenskap

Mitt i Naturen samlar med sitt breda tilltal inte bara miljonpublik framför tv-apparaterna utan engagerar också tittarna att själva filma naturen. Programmets hemsida på svt.se publicerar tittarnas naturfilmer och i ett särskilt tv-program korades årets bästa tittarfilm. *Studio Natur* är ett nytt program som med reportage och expertsamtal fördjupar sig i olika teman i naturen. Måndagar kl. 20.00 i SVT2 är ett viktigt fönster för fakta från forskningens olika världar. *Vetenskapens värld* har huvudsakligen presenterat naturvetenskap även om forskning inom humaniora också får plats. I *Annas Eviga* har existentiella frågor diskuterats av personer med egna erfarenheter men också med personer som har humanistisk expertkunskap.

Sändningarna från *Nobelfesten* gav en inblick i vetenskap och litteratur och direktsändningarna på Nobeldagen hade föregåtts av presentationer av pristagarna och deras forskning. SVT:s vetenskapsredaktion har dessutom kontinuerligt publicerat nyheter från olika vetenskapsområden på den särskilda sida av svt.se som också samlar länkar till vetenskapsprogram och nyhetsinslag om vetenskap. Där kan man också följa *Mars 500-experimentet*. I ett och ett halvt år ska sex deltagare sitta instängda i några trånga moduler vid institutet för biomedicinska problem i Moskva för att studera hur människor skulle klara en resa till planeten Mars. Den populärhistoriska programserien *Svenska Hemligheter* har berättat historier från platser som de flesta aldrig skulle kunna besöka.

Som en del av SVT:s folkbildande uppdrag sänds varje vardag kl. 18.00 i SVT2 inköpta faktaprogram som ofta haft en inriktning mot vetenskap. Historiska program som *Hiroshima, I terrorns tid* och *Kalla krigets spioner* är exempel på detta. *Valarnas vandring*, *Paradisfågeln* och *Älgens dubbelliv* är exempel på populärvetenskapliga naturprogram som sänts på denna tid.

Nyheter – rikssända och regionala

SVT:s nyheter präglades till stor del av valet under 2010 och man hade i valbevakningen en särskild redaktör för sociala medier som twittrade, bloggade och hade en löpande kontakt med tittare, källor etc. på webben. Detta genererade flera egna, agendasättande nyheter som t.ex. avslöjandet att Centerpartiet hade en kandidat till riksdagen som på sin hemsida uttryckte rasistiska och antisemitiska åsikter – en nyhet som fick stort genomslag även i andra medier.

Tilltalsprojektet som initierades 2008–2009 märks nu i sändningarna genom ett starkare och mer personligt och intresseväckande berättande. Som exempel kan nämnas nya angreppssätt i rapporteringen då t.ex. en nyhetsreporter som vill undersöka systemet med nya elräkningar går direkt till näringsministern för att se om hon förstår vad som är vad på el-fakturan (vilket hon inte gör). Ett annat exempel är när *Rapports* utsände i Haiti står på en parkeringsplats och i desperat tonläge berättar, att det är här som akutsjukvården bedrivs, på denna parkeringsplats, där det varken finns plåster eller Alvedon!

Tilltalsprojektet innebär också att man arbetar med

ett enklare språk och vinnlägger sig om att avstå från fackuttryck och myndighetspråk. Detta för att göra nyheterna tillgängliga och begripliga för en så stor del av befolkningen som möjligt och att man i ännu högre grad tar medborgaren som utgångspunkt vid rapporteringen om olika politiska beslut och världshändelser.

Samspelet mellan tv och webben har stärkts genom organisatoriska förändringar med målsättningen att nå den yngre publiken. Reportrar och redaktörer har utbildats för att kunna publicera både på tv och webben och tanken är att låta dagens nyheter växa fram och publiceras på så många plattformar som möjligt.

Rapport

Nyhetsändningarna har präglats mycket av valet och Sverigedemokraternas entré i riksdagen. Det senare resulterade i en stor dokumentär satsning där flera medarbetare från *Rapport* har följt SD:s arbete på riks-, regional och lokal nivå i flera delar av landet och speglat hur etablissemangen hanterat detta nya riksdagsparti.

Rapport har gjort tre stora regionala satsningar under året; Samirs resa genom Sverige, Husbilen och reportern Tove Hanells Liftarresa genom val-Sverige. Här gjordes reportage om allt från invandringen som räddar Åsele till arbetssituationen för lastbilschaufförer i Gislaved och valfrågor för barnfamiljer på den småländska landsbygden. Under sommaren genomfördes ett utbytesprogram då *Rapports* reportrar bytte plats med kollegor ute i distrikten. Det pågår dessutom ett medvetet arbete att dagligen försöka hitta exempel och berättelser utifrån landet för att gestalta nyheter på rikspanet.

Förutom statistik över speglingen av hela landet, räknas dagligen andelen kvinnor och personer av utländsk härkomst, både bland reportrar och medverkande i sändningarna.

Aktuellt

Aktuellt arbetar självständigt i förhållande till *Rapport* och satsar på fördjupande sändningar med mycket egna nyheter. Även här mäter man dagligen mångfalden i sändningarna och har två öronmärkta reportrar ute i landet, en i Malmö och en i Göteborg, som dagligen gör research för att hitta egna, alternativa nyheter inom sitt område. För andra delar av landet

finns ingen öronmärkt reporter, men redaktionen beställer regelbundet egna satsningar från alla SVT:s regionala nyhetsredaktioner. Som exempel kan nämnas en djupgående granskning av den kommunala vattenkrisen i Östersund.

Aktuellt jobbar mycket med igenkänning, personligt tilltal och försöker hitta alternativa vinklar på stora nyhetshändelser. Man har riktat in sig på att särskilt nå småbarnsföräldrar och skolbarnsföräldrar.

Gomorrön Sverige

Gomorrön Sverige har utökat sina sändningar med drygt en timme varje morgon och sänder nu från kl. 6.28 till 10.30 varje vardagsmorgon. Tanken är att den senare delen av programmet ska nå en ny publik genom ett mer avslappnat och publikvänligt tilltal.

Regionala nyheter

Under 2010 har det pågått ett stort arbete med tilltalet och att utveckla och fördjupa det regionala berättandet. Detta har bland annat gjorts genom att producera ett antal regionala nyhetsdokumentärer som t.ex. *Provokatörerna*, en programserie om lokala personligheter som utmanar etablissemangen. En del gjordes av Mittnytt i Sundsvall om bloggaren Ana Gina och hennes muslimska familj i Sverige. Andra avsnitt i den serien har gjorts av ABC i Stockholm med dokumentären *Hovsjö brinner* och *Värmlandsnytt* som producerade sju 30-minutersavsnitt av *Vargjakten* och på Tvärnytt i Örebro gjordes en halvtimmes nyhetsdokumentär om mordet i Arboga.

Varje morgon deltar någon regional redaktion i *Gomorrön Sveriges* direktsändningar, där man berättar vad som är på gång i regionen.

En rad unika webbsatsningar har också gjorts under året, bl.a. Sydnytt *Brolopp* och Smålandsnytt *Stand up valpoesi*.

Det medvetna arbetet med att stärka speglingen av hela landet resulterade i en ökning av de regionala inslagen i rikssändningarna med 20 procent, jämfört med 2009, till över 2 500 st.

SVT Forum

Då vårsäsongen för direktsändningar från Riksdagen och olika stora sammankomster drog igång i januari 2010 bytte det tidigare *24 Direkt* namn till *SVT Forum*. Kanalomläggning innebar att Kunskapskanalen

hade strukturerats om till en betydligt mer omfattande kanal än tidigare och enda kvarvarande programverksamhet från den tidigare SVT24, som legat på detta utrymme tidigare, var just de direktsända och oredigerade programmen. Genom en uppdelning i Kunskapskanalen har SVT åtagit sig att täcka tiden fram till kl. 16 med referat och direktsända evenemang om politik, samhälle, demokratifrågor och material som ger publiken kunskap inför politiska beslut. Därefter tar *UR Samtiden* över med sitt program med föreläsningar, debatter och seminarier från bl.a. universitet och högskolor. Under 2010 har *SVT Forum* sänt 1 558 timmar varav en mindre del varit parallellsändningar i SVT2.

Ofiltrerat och oredigerat från olika politiska arenor

SVT Forum har ett tydligt aktualitetsuppdrag. Under 2010 har möjligheterna till direktsändning ökat bl.a. genom att trådlös överföring mellan produktionsenhet och en mottagningsutrustning tagits i bruk (s.k. Newslink-teknik). Tack vare denna har programmet kunnat bevaka politiska presskonferenser, seminarier och partiarrangemang med kort varsel. Andelen direktsända evenemang från andra delar av landet har också underlättats av utbyggt fibernät och ökad tillgång till överföring via satellit, tack vare samarbete med SVT:s nyhetsprogram.

Beslut om vilket evenemang som ska prioriteras kan fattas sent då det gäller sändningar från Riksdagen, de politiska utskotten, presskonferenser i Rosenbad eller andra sammankomster i centrala Stockholm. Sändningar kan också ha sitt ursprung från annan plats exempelvis vid partikongresserna runt om i landet eller från EU-parlamentet i Bryssel, men då krävs längre framförhållning eller, ibland, förinspelning. *SVT Forum* har sina normalveckor då Riksmötet pågår. Andelen direktsändning är då särskilt hög. Övriga veckor tar annat innehåll över och andelen förinspelat kan öka.

SVT Forum sänder också förproducerade korta program i form av intervjuer exempelvis med svenska ambassadörer eller EU-parlamentariker. Merparten av sändningar inom ramen för *SVT Forum* är, med få undantag, ofiltrerade och oredigerade. Kommentator används sällan och då i syfte att knyta ihop och förklara vad som händer på plats.

Stor aktör i valtider och förmedlare av EU-frågor

En stor del av SVT:s löpande EU-bevakning sker inom ramen för *SVT Forum*. Genom att utnyttja EU:s tolkning på plats som voice over i sändningarna blir händelserna i EU-parlamentet tillgängliga oavsett vem som för tillfället talar.

I valtider skiljer sig redaktionens uppdrag från den övriga valbevakningen på SVT genom vidareändringar från allmänna möten där partiföreträdarna själva väljer sina frågor utan journalistiska eller redaktionella hänsyn. För att bredda Sverige-bilden har *SVT Forum* rikssänt ett urval av de *Valextra* som ordnades inom ramen för de regionala sändningarna. *SVT Forum* svarade för den torgmötesstafett som genomfördes dagen före och på själva valdagen.

Men *SVT Forum* samverkar också med nyhetsredaktionerna. Genom samarbete med nyhetsredaktionerna kan material tas från en sändning i Kunskapskanalen för vidare kommentarer i ordinarie nyhetsprogram. Kameralänkarna kan också användas så att inspelningsteamet även kan leverera material direkt från centrala Stockholm till en nyhetsredaktion samtidigt, eller rent av innan, det går i sändning i Kunskapskanalen. Detta bidrar till en mer rationell användning av SVT:s inspelningsresurser.

Webb

Det dagliga blocket i *SVT Forum* streamas också direkt på programmets egen sajt samt på SVT Play. På SVT Play finns också ett omfattande arkiv med material från sändningar under upp till ett år tematiskt ordnade. På sajten förekommer även webbunika sändningar då utrymmet i Kunskapskanalen inte räcker till eller då målgruppen är begränsad. Så har exempelvis seminarier på engelska publicerats som webbunikt material.

Myndighetsmeddelanden

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 16 § SVT ska kostnadsfritt sända meddelanden som är av vikt för allmänheten om en myndighet begär det. SVT ska se till att meddelandet ges en lämplig utformning och att det inte genom sin omfattning eller på annat sätt inverkar menligt på programverksamheten.

SVT sänder meddelanden från statliga myndigheter i kortprogrammet *Anslagstavlan* i SVT1, SVT2 och SVT24 en eller flera gånger i veckan. Programmet sändes 132 gånger under 2010.

Inför valet gjordes en extra satsning, på prioriterad sändningstid, med budskap från Valmyndigheten i 93 program. Dessutom sändes Valmyndighetens filmer som trailer mellan program vid 82 tillfällen. Tre olika filmer roterades.

Cirka 625 000 personer såg *Anslagstavlan* under en genomsnittlig månad under 2010. Flest program sändes i valmånaden september då 1 885 000 såg minst ett avsnitt.

3 Publik

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

AV 20. ... Redovisningen ska även avse omfattningen av tittandet och publikens reaktioner samt företagets planer för kommande år. ...

Räckvidden för SVT:s kanaler och tjänster

SVT följer på olika sätt aktivt publikens intressen, behov och mediekonsumtion. Kunskapen bidrar till ökade förutsättningar att kunna tillhandahålla ett varierat program- och tjänsteutbud som i någon mening upplevs som intressant och underhållande för var och en att ta del av.

Tittandet på traditionell tv får enligt MMS betraktas som en stabil aktivitet i Sverige. Tiden som ägnas tv-mediet har successivt ökat i takt med att befolkningen fått tillgång till fler kanaler, för att 2010 plana ut och för året stanna på 166 minuter per dag och person. Enligt MMS people meter-mätningar tittade drygt åtta miljoner människor på tv en genomsnittlig vecka 2010, vilket motsvarar 89 procent av tv-befolkningen (3–99 år). Nivåerna har legat mellan 88 och 90 procent de senaste 10 åren.

Enligt samma mätning såg 85 procent av tv-tittarna på någon av SVT:s kanaler. Högst var SVT:s räckviddsandel i den äldsta delen av befolkningen där över 97 procent av tv-tittarna från 60 år och uppåt såg något på SVT:s tv-kanaler en genomsnittlig vecka 2010. SVT:s räckviddsandel var 2010 liksom tidigare år som lägst i tonårsgrupperna, 57 procent av tv-tittarna i de äldre tonåren såg något på SVT en genomsnittlig vecka (se tabell 3.1).

År 2010 ökade tv-publiken sitt tittande på SVT:s tv-kanaler, till skillnad från en rad tidigare år. SVT:s andel av all tid som ägnas tv-mediet ökade med 6 procent till drygt 35 procent och veckoräckviddsandelen ökade med 2 procent till 85 procent enligt MMS.

SVT:s kanaler och tjänster

MMS people meter-data utgör branschens officiella underlag för beskrivning av tv-tittandet i Sverige. Mätningarna räcker dock inte för att svara mot SVT:s interna mål om bibehållen eller ökad räckvidd för företagets samlade erbjudande till publiken, dvs. inklusive text-tv, webb- och mobiltjänster. TNS Sifo ge-

Tabell 3.2

Veckoräckvidd för SVT totalt och kompletterande tjänster

Andel av befolkningen 9–99 år som på något sätt tagit del av SVT:s totala utbud av tv-program och tjänster någon gång per vecka

| | År 2010 | SVT:s samlade veckoräckvidd | SVT:s tv-kanaler | SVT Text | SVT webbsajt-svt.se | SVT Play | SVT Mobil-tv |
|--------------------------------|---------|-----------------------------|------------------|-----------|---------------------|-----------|--------------|
| Veckoräckvidd i procent | | | | | | | |
| Totalt 9–99 år | | 91 | 87 | 36 | 34 | 23 | 3 |
| Män | | 90 | 85 | 41 | 36 | 24 | 5 |
| Kvinnor | | 92 | 89 | 32 | 32 | 21 | 2 |
| 9–19 år | | 84 | 75 | 14 | 31 | 25 | 4 |
| Unga vuxna 20–44 år, utan barn | | 82 | 72 | 35 | 40 | 31 | 8 |
| Småbarnsföräldrar 20+ | | 93 | 88 | 37 | 47 | 35 | 6 |
| Skolbarnsföräldrar 20+ | | 94 | 90 | 44 | 43 | 27 | 4 |
| Medelålders 45–59 år | | 94 | 94 | 41 | 32 | 22 | 1 |
| 60–74 år | | 96 | 96 | 39 | 23 | 11 | 1 |
| 75–99 år | | 93 | 93 | 39 | 11 | 1 | |

Källa: SIFO hösten 2010 telefonintervjuer

nomför därför på uppdrag av SVT två gånger årligen en kompletterande telefonintervjuundersökning där användningen av SVT:s samtliga medier undersöks.

Av TNS Sifo:s senaste mätning framgår att SVT:s totala veckoräckvidd i befolkningen (9–99 år) blev 91 procent hösten 2010. Med hjälp av medier vid sidan av traditionell tv (linjär broadcast) når SVT enligt mätningen nära 5 procent fler jämfört med de som tittar på SVT:s tv-kanaler. SVT:s tjänster på Internet, med bl.a. SVT Play, används i högre grad av unga och kompenseras därmed för den lägre graden av användning av SVT:s tv-kanaler i dessa grupper. SVT får med sin samlade utgivning i olika medier en jämnare fördelning av användningen över olika grupper i befolkningen. SVT:s veckoräckvidd ökar som mest bland unga vuxna utan barn med hjälp av de tjänster företaget erbjuder vid sidan om traditionell tv. På veckonivå ökar räckvidden 14 procent till 82 procent i denna grupp.

svt.se och SVT Play

34 procent av befolkningen (9–99 år) uppgav i telefonundersökningen att de besökt svt.se en genomsnittlig vecka. Veckoräckvidden är över 30 procent även bland unga men som högst bland småbarnsföräldrar där 47 procent uppger att de besöker svt.se en genomsnittlig vecka. Användningsgraden är som lägst i den del av befolkningen som tittar mest på SVT:s tv-kanaler. 11 procent i gruppen 75–99 år visar dock på en snabbare ökningstakt än i många andra grupper där viss utplaning i tillväxten kan skönjas.

Det bör upplysas om att webbmätningar som publiceras på den officiella KIA-listan, baseras på andra mätningar, trafikmätningar som mäter besökande "webbläsare", utan möjlighet att studera genomslag i olika befolkningsgrupper. Då SVT här istället väljer att åskådliggöra nyttjandegraden på t.ex. svt.se med hjälp av TNS Sifo:s telefonintervjuer, nämns därför att dessa missvisande exkluderar stora delar av användandet av de tjänster som är särskilt utvecklade för små barn och de yngre skolbarnen, dvs. tittargrupper som inte täcks av telefonundersökningen (9–99 år). Av trafikmätningarna att döma är barn-tjänsterna en av de mest använda utbudskategorierna på svt.se.

SVT Play, tjänsten för rörliga bilder på svt.se, användes enligt TNS Sifo:s telefonintervjuundersök-

ning av 23 procent en genomsnittlig vecka hösten 2010. Liksom svt.se är tjänsten som mest använd av småbarnsföräldrar och unga vuxna utan barn men används av över 20 procent i alla grupper mellan 9 och 60 år. Ökad tillgång till bredband och utökat utbud av tv-program och rörliga bilder på Internet, har bidragit till tillväxten av konsumtion av rörliga bilder på Internet allmänt sett. Troligen bidrar även ökat utbud och ökad kanaltillgång av traditionell tv för vissa också till ökad användning av tjänster för rörlig bild på Internet. Att göra ett programval i en tv-kanal innebär också ett bortval av andra program man kanske vill se, och numera kan se på Internet.

SVT Text

SVT Text användes en genomsnittlig vecka av 36 procent av befolkningen. Text-tv, så även SVT Text, används i högre grad av män än av kvinnor. Barn och unga har över tid minskat sin användning av tjänsten medan nyttjandegraden får bedömas som fortsatt hög bland vuxna. Mellan 35 och 44 procent använder SVT Text en genomsnittlig vecka.

Kännedom om SVT:s kanaler och tjänster

Kunskap och kännedom om företagets kanaler och tjänster är en förutsättning för att dessa i praktiken ska vara valbara för publiken. Det är en målsättning för SVT att aktivt sprida och öka kännedomen om hur medborgarna kan ta del av det som tillhandahålls och därför något som beaktas i SVT:s kommunikation och marknadsföring.

SVT1 och SVT2 är välkända för befolkningen, så gott som alla känner till kanalerna då de nämns. Även SVT:s övriga tre nationella tv-kanaler är välkända, mellan 87 och 94 procent känner till SVTB, Kunskapskanalen och SVT24. I föräldragrupperna är SVTB känd för 98 procent.

Befolkningens kännedom om SVT:s övriga tjänster skiljer sig mycket åt och nivåerna speglar hur länge tjänsterna funnits. Kännedomen ökar naturligen fortast i de grupper som har störst vana vid mediet och störst intresse av tjänsterna. SVT Play är numera känd av 79 procent av befolkningen, dvs. i nära paritet med t.ex. SVTB. SVT:s mobil-tv-tjänster var 2010 kända av ungefär lika många som kände till SVT Play för 2 år sedan, 33 procent (Se tabell 3.3).

Attityder till SVT

Årligen genomför mätinstitut och universitet undersökningar om företags- och institutioners trovärdighet. Några av dessa mätningar, där också SVT bedöms, är SOM-institutets postala undersökningar och Medieakademins förtroendebarmeter. SVT visar sig i båda dessa mätningar åtnjuta högt förtroende såväl innehållsligt i programmen som för det sätt på vilket SVT bedriver verksamheten. Då SVT:s målsättningar är långsiktiga och ska följas upp under en serie år väljer företaget, trots det goda resultatet i dessa mätningar, att inte använda externa mätningar där det finns en osäkerhet i om mätningarna kommer att genomföras på oförändrat sätt under hela tillståndsperioden.

Av de som i SVT:s och Novus Opinions undersökning 2010 bedömde tv-kanaler utifrån olika aspekter, ansåg 90 procent att ordet ”trovärdiga” stämde in ganska eller mycket bra på SVT:s kanaler och tjänster. SVT har enligt undersökningen hög trovärdighet i alla generationer.

”Informerande” är den egenskap, av nio förvalda begrepp, som flest förknippas med SVT. 92 procent anser att SVT är ganska eller mycket informerande, även det med höga värden i alla generationer.

Andra egenskaper som en stor del av befolkningen associerar SVT med är ”professionella”, ”mångsidiga” och ”kvalitetsinriktade”. Totalt 85 procent eller fler anser att dessa ord stämmer in på SVT.

Till skillnad från värderingen av SVT utifrån tidigare nämnda egenskaper är det färre än 70 procent, men fler än 50 procent, som anser att SVT är ”underhållande”, ”nyskapande” och ”spännande”. Även dessa egenskaper anses av SVT vara viktiga men nivåerna kan inte väntas vara lika höga som för de tidigare nämnda. För kommersiella kanaler är emotionella egenskaper som ”underhållande” och ”spännande” utmärkande och profilerande egenskaper. För SVT blir dessa mer konkurrensutsatta egenskaper mindre utmärkande då även tidigare nämnda och högt värderade egenskaper är viktiga för SVT att värna om (Se tabell 3.4).

36 av landets största tv-kanaler betygsätts på uppdrag av SVT i en undersökning genomförd av TNS Sifo. Enligt mätningen är SVT1 2010 den kanal som får högst betyg av alla bedömda kanaler och är således enligt många Sveriges bästa tv-kanal med ett genomsnittligt betyg på 4,0 på en 5 gradig skala.

Även övriga SVT-kanaler får jämfört med kommersiella motsvarigheter höga betyg. SVT2 och Kunskapskanalen får båda 3,8 i genomsnittligt betyg och SVTB får betyget 3,7 i befolkningen och 4,2 bland småbarnsföräldrarna. Även SVT24 får en högre bedömning än genomsnittskanalen, 3,5 i genomsnittligt betyg. I undersökningen blev det genomsnittliga betyget för alla bedömda kanaler 3,3 och för SVT:s kanaler 3,8 (Se tabell 3.5).

Publiken till olika programområden

Enskilda program når inom olika programområden en relativt liten publik. Genom att öka mångfalden av titlar får en större del av publiken möjlighet att nås av utbudet. Med fyra programområden som exempel beskrivs nedan betydelsen av bredden och mångfalden i programutbudet.

På hösten, mellan vecka 40 och 49, infaller en period som är relativt fri från storhelger eller jämförelsestörande evenemang i de svenska tv-kanalerna. Nya tv-tablåer har också i regel etablerats och nya programserier har hunnit starta. Denna period har tagits som utgångspunkt för en analys av hur fyra programområden nådde ut till publiken hösten 2010.

För att räknas som tittare i analysen måste man ha sett minst en tredjedel av programmets sändningstid, vilket med hänseende till dagens tittarbeteenden får betraktas som en tämligen sträng definition. Flest sändningstillfällen var det under mätperioden för nyhetsprogrammen med hela 486 tillfällen under en genomsnittlig vecka. Kulturfaktaprogrammen hade 46 visningstillfällen under en genomsnittlig vecka, fritids- och naturfaktaprogrammen 90 tillfällen och samhällsfakta 117 tillfällen (Se tabell 3.6).

Kulturprogram veckoräckvidd

Kulturprogram har i jämförelse med andra programgenrer en relativt sett liten publik vid varje sändningstillfälle. Enskilda titlar som *Babel* och *K-special* har ofta en publikstorlek omkring 150 000 tittare vid första visningstillfället. *Kobra* når ibland det dubbla antalet och Sverige har ofta över 500 000 tittare, vilket är ovanligt många för ett kulturprogram. Variationen av kulturprogram, och de olika sändningstillfällena under loppet av en vecka, gör att kulturprogrammen på SVT en genomsnittlig vecka ses av var fjärde medborgare, 26 procent.

Barnprogram som klassas som kultur (t.ex. *Dilemman med Doreen*, *Dagens visa*) har oftast stor barnpublik och veckoräckvidden för kulturprogrammen är därför mycket hög bland barnen, 48 procent. Det är endast de äldsta medborgarna som ser kulturprogram i högre grad än de minsta barnen, 55 procent av 75–99-åringarna ser kulturprogram en genomsnittlig vecka. Tonåringarna ser i liten grad på SVT:s kulturutbud medan mellan 14 och 38 procent gör det i olika vuxengrupper.

Samhällsprogram veckoräckvidd

En motsvarande analys för utbudsområdet Samhälle visar också på en stark ställning till följd av bredd och mångfald. I årets analys ingår drygt 50 unika titlar med i snitt 117 visningstillfällen per vecka.

Några av de programserier som ingår i samhällsutbudet är *Agenda*, *Dokument inifrån*, *Debatt*, *Kvartersdoktorn*, *Nya vådrets offer*, *Perspektiv*, *Plus*, *Veckans brott*, *Rea* och *Uppdrag granskning*. 44 procent av befolkningen har sett något av dessa eller andra av SVT:s samhällsprogram en genomsnittlig vecka under analysperioden. Räckvidden är som för de övriga programgenrerna som högst bland dem äldre än 75 år där 86 procent inom loppet av en vecka sett minst ett av samhällsprogrammen. Bland tonåringarna som har den lägsta räckvidden är det 12–13 procent som ser något inom genren. Räckvidden är minst 33 procent i vuxengrupperna och bland de minsta barnen.

Faktaprogram veckoräckvidd

Faktautbudet med 90 visningstillfällen en genomsnittlig vecka har en stor variation av titlar där enskilda program kan samla en stor publik. 145 unika titlar förekom under mätperioden om 10 veckor, flera av dem producerade för barn och sända i SVTB. Några av de faktaserier som sändes under analysperioden var t.ex. *Djursjukhuset*, *Dr Åsa*, *Expedition Vildmark*, *Kinas mat*, *Life*, *Vem tror du att du är?*, *Evas superkoll*, *Vetenskapens värld*, *Niklas mat* och *Mitt i naturen*.

En genomsnittlig vecka såg nära hälften av befolkningen, 48 procent, något av faktaprogrammen med inriktningen fritid och vetenskap. 63 procent av barnen såg något av dessa faktaprogram och mellan 32 och 86 procent bland vuxna beroende på livsfas. 15–19 procent av tonåringarna ser något av SVT:s fritids- och vetenskapsprogram en genomsnittlig vecka.

Nyhetsprogrammets publik

SVT:s nyhetsprogram når under en genomsnittlig vecka större delen av tittarna. 64 procent av befolkningen 3–99 år såg minst en nyhetssändning i någon av SVT:s tv-kanaler en genomsnittlig vecka under hösten 2010. Några av de nyhetsprogram som ingår i analysen är *Rapport*, *Kulturnyheter*, *Oddsat*, *Nyhetsstecken*, *Aktuellt*, *Lilla Aktuellt* och de regionala nyhetsprogrammen.

Räckvidden är även för denna programkategori stigande i takt med ökad ålder. I den äldsta delen av befolkningen, 75–99 år, såg 95 procent minst en av SVT:s nyhetssändningar under en vecka. I grupperna äldre än 20 år är det minst 49 procent som ser minst en av SVT:s nyhetssändningar en genomsnittlig vecka.

4 Särskilda public service-värden

Arbete med speglingsperspektivet

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § ... Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria äsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

ST 8 § SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor ska beaktas i verksamheten. SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på det svenska språket.

ST 9 § ... SVT ska granska myndigheter, organisationer och företag som har inflytande på beslut som rör medborgarna samt spegla verksamheten inom sådana organ och inom andra maktsfärer.

Nyhetsförmedling och samhällsbevakning ska ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter. ...

ST 10 § ... SVT ska bevaka, spegla och kritiskt granska händelser på kulturlivets olika områden i Sverige och i andra länder. Det utländska programutbudet ska spegla olika kulturkretsar och innehålla program från olika delar av världen. Program om och från de nordiska grannländerna ska sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen.

SVT ska, självt och i samarbete med utomstående producenter och utövare i det svenska kulturlivet, svara för en omfattande produktion av kulturprogram i vid mening och då särskilt på det svenska språket. Särskild vikt ska läggas vid dramaproduktion av hög kvalitet. En viktig del är att spegla de många olika kulturer och kulturyttringar som finns i Sverige. ...

AV 12. SVT ska ha en decentraliserad organisation som skapar goda förutsättningar för självständigt beslutsfattande på regional och lokal nivå. Den lokala och regionala organisationen ska ges tillräckliga resurser för att effektivt kunna spegla respektive områdes särprägel och egenart. Organisationen ska utformas med syfte att möjliggöra hög närvaro av personer ute i landet med kunskap om och förankring i de olika regionerna.

Att spegla hela landet är en viktig del av SVT:s uppdrag. SVT finns på totalt 28 platser i Sverige. På elva platser har SVT fullt utbyggda regionala nyhetsredaktioner och allmän-tv-produktionen är koncentrerad till orterna Malmö, Göteborg, Stockholm och Umeå.

Varje år används ett stort antal inspelningsplatser i hela landet och medverkande kommer från hela Sverige. SVT producerar enbart inom nyhetsverksamheten tusentals inslag varje år och har av praktiska skäl inte möjlighet att statistikföra dem utifrån medverkande eller ämne. I speglingsbegreppet ryms dock inte bara det geografiska perspektivet, utan även att skildra Sverige i hela dess mångfald.

Speglingen kommer till uttryck på många sätt: genom bilder från olika platser, att opinionsbildare från olika landsändar hörs och syns i programmen, att olika kulturinstitutioner bidrar med sin repertoar, att dialekter och minoritetsspråk hörs, att människor med olika kön, ålder, etnicitet, funktionsnedsättning och sexuell orientering, medverkar i programmen. SVT mäter andelen regionala nyhetsinslag i riksnyhetserna. Vissa redaktioner mäter förekomst av män respektive kvinnor och medverkande med annan etnisk bakgrund. Mått på jämställdhet, etnicitet och regional profil i nyhetsutbudet är föremål för diskussion varje vecka på nyhetsredaktionerna med målet att nå en mer balanserad bild i nyhetsförmedlingen.

SVT anser att detaljerade innehållsmätningar lämpligen utförs av forskningen och SVT:s nyhetsprogram är ofta föremål för studier vid universitet och högskolor. SVT samverkar och bistår med material och arbete där det är möjligt och lämpligt. En slutsats av den forskning som bedrivits med detaljerad kodning av utbudet är att den skapar en intresseväckande debatt och inspirerar till funderingar kring det egna utbudet. SVT har sökt efter existerande mätverktyg inom EBU men svaren visade att de flesta av de tillfrågade programbolagen företrädesvis använder ett kvalitativt angreppssätt då det gäller innehållsanalys av olika spegling och mångfaldsperspektiv. SVT har provat ett kanadensiskt mätverktyg CADA, som dessvärre var för omständligt att använda i en större omfattning. SVT arbetar för att föra in speglingsperspektivet tydligare i programuppdragsprocessen.

Mångfald

”Sveriges Television är till för alla. SVT:s mångfaldspolicy omfattar samtliga diskrimineringsgrunder: Sveriges Television välkomnar och respekterar olikheter med hänsyn till kön, ålder, etnicitet, religion eller trosuppfattning, sexuell läggning och funktionshinder. Sveriges Television ska verka för ökad mångfald och mot diskriminering i alla former. Detta ska avspeglas i såväl utbud som personalsammansättning”.

Citatet ovan utgör inledningen på SVT:s mångfalds-policy som bifogas samtliga programuppdrag och delas ut av SVT:s programledning. Ambitionen är att systematiskt få in alla mångfaldsaspekter i hela programutbudet.

Vissa redaktioner har dessutom tillämpat egna metoder för att öka mångfalden. Som exempel kan nämnas Nyhetsredaktionerna i Stockholm som har skapat en alternativ researchlista med syfte att nå nya röster i samband med nyhetsrapporteringen. Barnredaktionen arbetar aktivt med mångfaldschecklistor som också inkluderar mätning av andelen medverkande med funktionsnedsättning. En annan redaktion som arbetar målmedvetet med mångfaldsaspekterna är *Vem vet mest* som säkerställer mångfalden bland de tävlande i programmet.

SVT producerade under 2010 flera program som riktade sig till en bred publik, men där mångfaldsaspekten var väsentlig. Här kan nämnas flera exempel, bland annat dokumentärserien *Köping Hillbillies*. De fem killarna i rullstolsrugbylaget Köping Hillbillies har alla varit med om svåra olyckor som totalt förändrat deras liv. Men de vägrar se sig själva som enbart handikappade. I början av året sändes urpremiären på Stockholms centralstation av musik och dansföreställningen *Gryning i Galamanta*. Flera av medlemmarna i ensemblen hade olika former av funktionsnedsättning och föreställningen ville utmana normer om vem som får ta plats på en scen.

Glada Hudikteatern har gjort det som få trodde var möjligt. Ensemblen bestående av utvecklingsstörda och normalstörda skådespelare har bl.a. gjort succé med sin Elvis-föreställning. I serien *Elvis i glada Hudik* får vi följa föreställningens tillkomst och arbetet att sätta upp denna i New York.

Under tre dagar möts Mikael och Orlando i en tom, svart filmstudio för att prata om sina erfarenheter. Båda två är svenska män i 60-årsåldern som bytt kön och opererat om sig till kvinnor. Men det nya livet i den nya kroppen blev inte alls så lyckligt som de hade hoppats. I filmen *Ångrarna* möttes de för första gången i ett närgånget samtal, där de tillsammans försökte förstå hur allt kunde bli så fel. Denna dokumentär belönades med en ”Guldbagge” för bästa dokumentär 2010.

Sverige är ett mångkulturellt och bitvis polariserat land. Konfliktlinjerna i det svenska samhället före-

faller ha blivit skarpare och tydligare. I programserien *Provokatörerna* medverkade personer med olika bakgrunder som i sitt arbete utmanar och provocerar. Men det är inte deras bakgrund eller nationella och kulturella hemvist som är avgörande för deras roll i det svenska samhället. I stället är det vad de säger och gör som provocerar.

En av de medverkande i *Provokatörerna* var Gina Dirawi från Sundsvall som i sin videoblogg driver med begrepp som svenskar och invandrare, med islam och med svensk kultur.

Gina Dirawi bloggade under augusti och september på svt.se inför valet 2010 och gjorde därefter *Ana Gina Show*, en humortalkshow kring livet på Internet som publicerades på webben.

Maria och Tommi vill leva ett vuxet liv. Båda har en utvecklingsstörning och i den finlandssvenska dokumentären *Maria och Tommi* tar vi del av deras kamp för självständighet.

I ett mångkulturellt och mångreligiöst samhälle är vikten av religionsdialog över gränserna alltmer angelägen. Annika Hagström ledde ett öppet samtal mellan ärkebiskopen, en judisk rabbin och en muslimsk studieledare i *Samtal från Tylösand* där flera av de gemensamma nämnarna mellan dessa tre världssamfund diskuterades.

Barn och unga

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 11 § SVT ska erbjuda ett varierat utbud av program av hög kvalitet för och med barn och unga. Programmen ska på barns och ungdomars egna villkor förmedla nyheter och fakta samt kulturella och konstnärliga upplevelser från olika delar av Sverige och världen. SVT ska ha en omfattande nyproduktion och egen produktion av program i olika genrer för barn och unga.

SVT ska särskilt utveckla programverksamheten för de äldre barnen och ungdomarna. SVT ska ta särskild hänsyn till de språkliga behoven hos barn och ungdomar som tillhör språkliga eller etniska minoritetsgrupper, liksom till barn och ungdomar som har teckenspråk som första språk.

Fokus för SVTB 2010 har varit att skapa en tydligare tablå där det ska vara lätt för publiken att hitta till de olika programmen och ämnena. Veckans sju dagar präglas, på prime time (kl. 18–20), av olika teman. Prime time inleds med en halvtimme för de små barnen (3–6 år) och sedan följer 45 minuter med ett bredare material som ska bjuda in alla barn, särskilt

de lite äldre (7–11 år) som sedan är målgruppen för programmen som sänds kl. 19.15–20 (Se tabell 4.1).

Teman

På måndagar är temat lite mer avslappnat efter helgen, med pysselprogrammen *Philofix* och *Pysselskogen* (producerat i Umeå) och *Folkoteket*, ett program där barn lånar en vuxen en dag för att lära sig nya saker.

Tisdagar har ägnats åt mer kunskapsbaserade faktagrogram som *Hjärnkontoret* och *Rea* för de lite större barnen och *Den itusågade kaninen*, ett program om trolleri och *Överraskningen*, ett matlagningsprogram producerat i Göteborg för de lite mindre. Programmet *Elias äventyr*, om en döv pojke och hans pappa producerat i Falun, har haft stor framgång även hos hörande barn med stort gensvar i form av många brev till Elias som blivit lite av en hjälte hos publiken.

Onsdagar har bland annat haft ett humor- och äventyrstema med egenproduktionerna *Gabba Gabba* och *Piraterna*, båda producerade i Malmö. Här har även det egenproducerade dramat *Dubbelliv* sänts, 12 avsnitt om Alex och Amanda vars föräldrar skiljer sig, och småbarnsdramat *Ada Badar*, ett Nordvision-samarbete.

Torsdagar har delvis ett empatiskt tema med serien *Barn på sjukhus* från Malmö, men även här har det satsats på nyproducerat drama med serien *Dockäventyren* för förskolebarn och yngre skolbarn, en egenproduktion som bygger på Eva Wikanders böcker om två sjuåriga flickor och deras dockor. De åtta programmen speglar vardagslivet ur ett barns perspektiv med både humor och allvar. För de lite äldre barnen sänds UR:s *Lilla Löpsedel* där två skolklasser tävlar mot varandra i ämnet veckans nyheter, och *Lilla Aktuellt*, som under 2010 arbetat mycket med integrering av tv och webb och interaktiviteten på webbsidan.

Fredagskvällarna har inletts med det karaktärsdrivna dockdramat *Hotell Kantarell* under både våren och hösten 2010. Det handlar om den vimsliga humlan Marimba, lysmasken Lucia i receptionen och den eviga gästen gräshoppan Åke T. Grönqvist. Serien är en originalproduktion för SVT, helt unik i sin karaktär. Detta har under våren följts av *Rekordbyrån*, ett program som till stor del involverar tittarna som får skicka in filmer då de sätter olika

rekord. *Minimello* är en unik satsning som började på Bolibompa-webben, men som under hösten 2010 gjordes om till tv-program, där barnen fick skicka in dockor gjorda av toalettpappersrullar – dockor som sedan tävlade i en melodifestival.

Helgen präglas av ett brett underhållningsutbud med musiktävlingen *Sing Sing*, den i Malmö egenproducerade dramaserien *Vid Vintergatans slut* och äventyrsserien *Wild Kids* som vann en kristall som bästa barn- och ungdomsprogram 2010.

Bull Dogg, ett interaktivt program producerat i Umeå, visar på barns samspel med hundar och *Ponny Akuten*, där åtta barn får hjälp med hur de ska rida och jobba med sina hästar, är två nysatsningar med djurtema som sänts på söndagar. I *Dilemman med Doreen* (premiärvisning söndagskvällar) tas olika ämnen upp i form av musikvideor som gjorts med barn, ur barns perspektiv. Det har ofta handlat om allvarliga ämnen som döden eller hur det är att leva med en förälder som missbrukar, men tar även upp ämnen som glädje och kamratskap.

Sommarlovsmorgon på husbåten i Västra hamnen i Malmö blev en tittarsuccé, där intervjuer med gäster varvades med tävlingar och rapporter från olika sommaraktiviteter.

Pinsamheter, en australisk ungdomsserie, är ett exempel i SVT:s satsning på att dubba på ett kvalificerat sätt med svenskt tal för att nå en större publik, vilket man också gjort.

Barnprogram på minoritetsspråk

Under 2010 har samtliga program på minoritetsspråk för de yngre barnen sänts i SVTB. Programmen ligger integrerade med andra barnprogram och sänds upprepade gånger på ett antal mer eller mindre fasta tider. Det har möjliggjort totalt närmare 500 sändningar av program på finska (*Karamelli*), samiska (*Unna Junná*), tornedalsfinska (*Fieteri*) eller teckenspråk (varierande titlar) under året.

Webb

Det pågår ett allt snabbare utvecklingsarbete med att helt integrera tv och webb för barn. Detta för att kunna vara relevanta för barnen och kunna möta dem på alla de plattformar de befinner sig. Under 2010 genomfördes ett stort utvecklingsprojekt, NOVA, där varje medarbetare på Bolibomparedaktionen följde

ett barn och analyserade hur barnen agerade på Internet, vilka knappar de tryckte på osv.

Flera webbserier har producerats under året. För de lite äldre barnen gjordes videodagboken *Vilma*, ett bloggdrama i 40 delar om 13-åriga Vilma och hennes kompisar som spelar i ett band. Tittarna har kunnat kommentera både video- och blogginläggen och på så sätt påverka handlingen i serien. På den webbunika *Mensbloggen*, som riktar sig till 12–15-åringar, behandlas ämnen som sex, samlevnad och relationer i ett ständigt flöde av videobloggar, där man ofta vänder på perspektiven, som t.ex. när Jonna och Kitty är ute på stan i Göteborg och frågar folk om den känner någon som är heterosexuell och hur det gick till när man fick reda på det.

En annan websatsning riktad till ungdomar är *Rebecca & Fiona*, en dokumentär som följer två unga, självständiga djs, Rebecca och Fiona. De spelar musik på klubbar om kvällarna och bloggar om allt från politik till utseendefixering bland unga tjejer, om dagarna.

Språkliga minoriteter

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 14 § SVT ska beakta språkliga och etniska minoriteters intressen. Verksamheten ska vara ett prioriterat område. Tillgängligheten ska förbättras. Minoritetsspråken samiska, finska, meänkieli och romani chib ska inta en särställning. SVT ska ha en dialog med de berörda grupperna.

I fråga om verksamhet för språkliga och etniska minoriteter får SVT, SR och UR sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

AV 11. Överenskommelser mellan SVT, SR och UR rörande insatser för språkliga och etniska minoriteter samt personer med funktionsnedsättning ska sändas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) och Granskningsnämnden för radio och tv innan verksamhetsåret börjar.

I fråga om program för språkliga och etniska minoriteter får SR, SVT och UR, enligt sändningstillståndet, sinsemellan fördela ansvaret för olika insatser. Bolagen slöt en sådan överenskommelse för 2011 och har i enlighet med det nya sändningstillståndet sänt denna till Kulturdepartementet och Myndigheten för radio och tv. Public service-bolagen bifogade en matris till överenskommelsen om de nationella minoritetsspråk

Tabell 4.2

Den rikssända programverksamheten för minoritetsspråk enligt överenskommelsen med SR och UR

JÄMFÖRBAR

| | År 2010 | Finska | Meänkieli | Samiska | Romani chib | Teckenspråk | Alla minoritetsspråk |
|--|---------|--------|-----------|---------|-------------|-------------|----------------------|
| Sänd tid i timmar | | | | | | | |
| Nyheter | | 53 | .. | 50 | .. | 41 | 144 |
| varav förstasänt | | 53 | .. | 50 | .. | 41 | 144 |
| Drama/kultur* | | 101 | 2 | 3 | 3 | .. | 110 |
| varav förstasänt | | 28 | .. | 1 | .. | .. | 29 |
| Samhälle/Aktualiteter/ Utbildningsprogram | | 49 | 5 | 12 | 5 | 35 | 105 |
| varav förstasänt | | 14 | 1 | 0 | 1 | 15 | 32 |
| Barn och Unga | | 36 | 5 | 25 | .. | 52 | 117 |
| varav förstasänt | | 13 | 2 | 7 | .. | 13 | 36 |
| Allt utbud | | 239 | 11 | 90 | 8 | 128 | 477 |
| varav förstasänt | | 108 | 4 | 58 | 1 | 69 | 241 |

* Inkl fiktion, underhållning, kultur och musik samt fritids-/vetenskapsfakta.

ken. Denna ger en överskådlig bild av hur bolagen fördelat utbudet.

Enligt överenskommelsen ska SR svara för huvudparten av program på romani chib inom public service.

Finska

Sveriges Television sänder finskspråkiga nyheter varje vardag kl. 17.45 i *Uutiset*. Programmet förmedlar dagens viktigaste sverigefinska, svenska och utrikesnyheter. Valåret 2010 märktes även i det finskspråkiga utbudet. Tre *Uutiset valspecial* sändes före valdagen där bland annat finskspråkiga representanter och kandidater till riksdag, kommun och landsting medverkade. I ett av programmen hölls en studiodebatt mellan integrationsministern Nyamko Sabuni och oppositionens talesman Maria Wetterstrand med fokus på integration, invandring, tvåspråkighet, förvaltningsområden och andra sakfrågor av intresse för den finskspråkiga minoriteten. Debatten hölls på svenska och textades till finska. Den finskspråkiga valvakans bestod av direktrapporter från de olika valvakorna med en finskspråkig politisk kommentator i studion som analyserade resultatet från det svenska riksdagsvalet på finska.

Reportageserien *Finska Fenomen* hade som mål att försöka skildra de många olika, udda, tävlingar som hålls i Finland sommartid. Nakenjogging, träskfotboll, kärringånk och sommarpimpelfiske är tävlingsexempel. Tävlingarna blev sedan en ingång till vidare funderingar kring den finska kulturen. Relationen till nakenhet, idrottens betydelse och jämställdheten var några frågor som diskuterades i programmen. 2010 års VM i bastubad hade en tragisk utgång. SVT:s finska redaktion producerade en dokumentär ett halvår senare, där man återvände till platsen och träffade den finske finalisten som fortfarande inte hade rehabiliterat sig.

Barnprogrammet *Karamelli* fortsatte att sändas med målgrupp bland barn mellan 3 och 9 år. Den finska redaktionen producerade också programmet *Strutsi* för de något äldre barnen mellan 11 och 14 år. Programmet producerades för unik publicering på webben. I den finska serien *Dieterernas kamp* skildrades fem personers kamp mot sin övervikt. Övervikt och fetma är ett växande problem i Finland, precis som i stora delar av världen. Programdeltagarna fick en personlig diet att följa för att uppnå sina uppsatta

mål. Efter en månads pilgrimsvandring når en grupp finska pilgrimsvandrare sitt slutmål. De har vandrat från Roncesvalles till Santiago de Compostela i norra Spanien. I serien *Upptäcktsresan* följer vi sex personer under deras 750 km långa pilgrimsvandring.

Samiska

Samerna är den enda etniska gruppen inom Europeiska unionens område som betraktas som ursprungsbefolkning och har i egenskap av detta en särställning (prop. 1976/77:80). Det handlar särskilt om rätt till självbestämmande och landrättigheter och även rätten att utveckla sitt språk och sin kultur. SVT har ett stort ansvar när det gäller den samiska kulturens överlevnad och har en viktig roll när det gäller att vårda och utveckla det samiska språket.

Ođđasat är SVT:s samiskspråkiga nyhetsprogram som sänds 15 minuter per dag, fem dagar i veckan under 42 veckor. Sommartid sänds programmet fem minuter per dag. *Ođđasat* samproduceras med NRK och YLE Sámi Radio och leds alltid av en programledare från norska NRK eftersom programmet sänds från NRK:s studio i Karasjok. *Ođđasat* har även en webbsajt med möjlighet att tittade på streamade nyhetssändningar på samiska.

SVT Sápmi och YLE Sámi Radio samproducerar barnprogrammet *Unna Junná*.

2009 gjorde SVT Sápmi en enskild satsning i form av programserien *Det nya vädrets offer*. Tillsammans med bevakningen av sametingsvalet 2009 så höjdes den sammanlagda sändningstiden detta år och förklarar den lägre nivån 2010.

Under 2010 producerade SVT Sápmi dokumentärserien *Sápmi Sessions*, som handlar om mötet mellan en samisk och en svensk artist. På tre dagar ska dessa två artister skapa en låt. Serien sänds fr.o.m. 21/4 2011 på SVT2 kl. 21.30.

Under året har också bedrivits en process med syfte att knyta den tornedalsfinska redaktionen i Luleå närmare den samiska redaktionen i Kiruna. Syftet är att skapa ett närmare samarbete vilket möjliggör ett större kreativt sammanhang och programutveckling. Den nya organisationen gäller från januari 2011.

Meänkieli (tornedalsfinska)

Det tornedalsfinska programmet *Kexi* gjorde en halvtimmes dokumentär med underrubriken *Ainoa pelas-*

tus – *Vår enda räddning*. Pajalas framtid är oviss men en ny gruva ska öppnas i kommunen. Pajala kan komma att utvecklas från en döende avfolkningsbygd till ett modernt framgångssamhälle. En förändring som innebär många möjligheter, men också utmaningar för tornedalingarna och den tornedalska kulturen. Därutöver bjöd *Kexi* på musik från Tornedalsfesten 2009 i Luleå. Under en timme varvades musik och intervjuer med många av de mest kända tornedalsfinska artisterna, exempelvis Markus Fagervall, Willy Clay Band, Jord och Raj Raj Band.

Årets pris för bästa film i novellfilmstävlingen på Göteborgs filmfestival tilldelades *Höstmannen*. Samma kväll som priset delades ut sändes filmen i SVT1 och sändes sedan ytterligare en gång under sommaren. Filmen utspelar sig i gränslandet mellan Sverige och Finland och söker människans viktigaste behov samt höstens mysterium, att allt som lever måste dö en gång. *Höstmannen* är en del av SVT:s och SFI:s gemensamma novellfilmssatsning.

Fieteri är det tvåspråkiga barnprogrammet, där det talas både meänkieli och svenska. Barnen får möta den kluriga Fieteri och några av hans vänner. Fieteri är en varmhjärtad tusenkonstnär som alltid löser problem på sitt eget sätt. Programmet följer barn i Tornedalen, deras vardag och speglar hur det är att bo långt uppe i norra Sverige, på gränsen till Finland. Programmet innehåller också nyproducerade animationer på tornedalsfinska i form av kortfilmer med figurerna *Kajsa* och *Harax*.

Romani chib

Under 2010 har SVT deltagit i ett samarbetsprojekt tillsammans med ett antal andra public service-bolag inom EBU. Syftet har varit att åstadkomma en programserie som belyser romernas situation i olika europeiska länder. 2010 sändes de tre första avsnitten i *Romer i Europa* med bidrag från Sverige, Rumänien och Polen. Det svenska programmet följer Domino Kais resa tillbaka till sina rötter i Finland och hur han slits mellan två världar, den traditionellt romska och den som tjänsteman vid Diskrimineringsombudsmannen.

Utrikesmagasinet *Korrespondenterna* reste i ett av sina program till Frankrike, Rumänien och Kina under temat ”Människor som inte finns”. Miljontals romer står utanför det etablerade samhället i hela världen och programmet belyste deras situation bland

annat genom att skildra deporteringen av romer från västeuropeiska länder tillbaka till Rumänien och romernas situation i Kina.

Under bar himmel i Frankrike sände *Veckans konsert*, en konsert med kompositören och gitarristen Goran Bregovic som tillsammans med bleckblås, trummor och sång framförde balkanmusik på romani chib. Likaså hördes romsk musik på nyårsaf-ton i SVT1 då Gipsy Brothers medverkade i SVT:s sändning vid tolvslaget från Skansen.

Funktionshinder

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 13 § SVT ska beakta behoven hos personer med funktionsnedsättning. Ambitionsnivån när det gäller möjligheterna för personer med funktionsnedsättning att tillgodogöra sig SVT:s utbud ska höjas och tillgängligheten förbättras i syfte att arbeta mot det långsiktiga målet att hela utbudet görs tillgängligt för alla medborgare. Fler teckentolkade program och försök med syntolkning är en rimlig utveckling mot detta mål. Tillgängligheten till program för barn och unga ska prioriteras särskilt. Program ska även produceras för speciella målgrupper.

SVT ska ha en dialog med de berörda grupperna.

I fråga om program om och för personer med funktionsnedsättning får SVT, Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) sinsemellan fördela ansvaret för olika slags insatser.

SVT:s programverksamhet för döva ska ha minst samma omfattning som under den föregående tillståndsperioden. Samtidigt ska ambitionsnivån för sändningarna på teckenspråk höjas. Inriktningen på programverksamheten för döva ska vara att sända främst nyheter, information och kulturprogram på teckenspråk. Barn och ungdomar ska särskilt prioriteras.

Målet för tillståndsperioden ska vara att alla program på svenska i SVT1, SVT2 och SVT:s övriga programtjänster ska textas. Textningen ska hålla en hög kvalitet. SVT ska fortsatt prioritera god hörbarhet, bl.a. genom att vid utformningen av sändningarna beakta att bakgrundsljud kan försämra möjligheten för personer med hörselnedsättning att ta del av utbudet.

AV 11. Överenskommelser mellan SVT, SR och UR rörande insatser för språkliga och etniska minoriteter samt personer med funktionsnedsättning ska sändas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) och Granskningsnämnden för radio och TV innan verksamhetsåret börjar.

AV 15. Programverksamhet för teckenspråkiga ska bedrivas i en teckenspråkig miljö. Det innebär att arbetsplatsen ska vara tvåspråkig (svenskt teckenspråk och svenska).

AV 20. ... SVT ska bl.a. utförligt rapportera hur programverksamheten för teckenspråkiga utvecklas. ...

Program på teckenspråk

För den som är döv är det viktigt att få tillgång till tv-program på sitt eget första språk, teckenspråket. Under senare år har det teckenspråkiga utbudet renodlats med särskild prioritet på barnprogram och nyheter/aktualiteter. Under hösten 2009 startade in-

spelningarna av en ny reality-serie för små barn som sänts med stor framgång under 2010 och för vuxna producerar SVT Teckenspråk utöver det ordinarie utbudet *Teckentorget* på svt.se, en webbsida med nyheter från dövvärlden.

Elias Äventyr handlar om Elias tre år, som ger sig ut på upptäcktsfärder tillsammans med sin pappa. År 2010 sändes programmet i *Bolibompa* och nådde en bred publik bland både hörande och döva barn.

Sagoträdet avslutades under våren 2010 för att ge plats för en nyproduktion, *Hej Kompis*. Programmet handlar om tre kompisar som planerar ett kollo för sju andra barn på en ö utanför Göteborg. Programmet är en realityserie där vi följer barnen på kollot parallellt med förvecklingarna i *Leksaksfabriken* som är en barndramaföljetong som ingår i programmet.

Pi vänder sig till de något äldre barnen. *Pi* lyfter upp och pratar om olika ämnen i barnens vardag.

Programmet *Byss* riktar sig till äldre tonåringar 15–19 år. I programmet avhandlas olika ämnen exempelvis samhällsfrågor, relationer, kultur och teckenspråkets framtid.

Perspektiv är ett program för den vuxna publiken. Programmet har under året berört aktualiteter, samtal, debatt och reportage på teckenspråk. *Perspektiv* har under 2010 haft en dokumentär programform. Ett samarbete med Dramatiska institutet och deras förstaårselever 2009 resulterade i tio kortfilmer som sändes våren 2010. Utöver programmet *Perspektiv* sändes även *Perspektiv Special – Hear and Now* under 2010. Dokumentären behandlade problem och frågor som uppstår vid en cochlea-operation med syfte att få tillbaka hörseln. Den amerikanska dokumentären skildrar ett dövt par som vid 65 års ålder bestämmer sig för att genomgå en operation. Dokumentären översattes och teckenspråktolkades.

Dokumentären *När två blir tre* som sändes i somras följer Elisabeth och hennes dotter Melina som ska få en lillebror. *När två blir tre* är en ombearbetning av en serie program från *Perspektiv* och riktade sig till en bredare publik.

Nyhetstecken är det teckenspråkiga nyhetsprogrammet som erbjuder riks- och utrikesnyheter och direktsänds varje vardag. *Nyhetstecken* publicerar även nyheter kontinuerligt på webben. Valbevakningen var en viktig ingrediens under hösten med fördjupningar och förklaringar i aktuella ämnen.

Teckentorget är en webbsida, som startades 2008. Webbsidan innehåller material om och för döva, producerat exklusivt för webben.

En del av statistiken för det teckenspråkiga utbudet avser teckenspråkstolkade program som beskrivs nedan (Se tabell 4.3).

Tillgängliggörande av utbudet

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § ... Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. ...

I sändningstillståndet finns tydliga krav på att uppdraget omfattar alla människor, även barn och unga, personer med etnisk minoritetsbakgrund eller med funktionsnedsättning. Tillgänglighet är en högt prioriterad fråga för SVT. Företaget tar hänsyn till att varje individ har olika förutsättningar att ta till sig utbudet utifrån skiftande intressen och behov. Anpassning av utbudet görs bl.a. för att överbrygga funktionshinder.

I sin mest självklara form innebär tillgängliggörandet att allt utbud på annat språk än svenska förses med översättningstext eller svenskt tal i form av dubbing eller svensk berättarröst (speaker). De olika formerna av tillgängliggörandet av annat talat språk än svenska kallas med ett sammanfattande begrepp *versionering*.

Även svenska program textas på svenska. Totalt försågs 8 325 timmar av det svenska utbudet med svensk textning. Denna text ses främst som en service till personer med hörselnedsättning, men har också betydelse för personer med annan språklig bakgrund (se tabell 4.5).

Hörbarhet

För SVT är det angeläget att i möjligaste mån göra utbudet tillgängligt för alla. Att kunna uppfatta vad som sägs i ett program är inte alltid en självklarhet. 2007 tillsattes ett utvecklingsprojekt med syfte att förbättra hörbarheten i SVT:s program. En utredning gjordes som formulerade en hörbarhetspolicy och förslag till ett antal åtgärder som nu genomförts. Policyn är implementerad och utgör tillsammans med en handbok tydliga riktlinjer och direktiv för hur hörbarheten ska vara god.

Inom SVT finns idag en ljud-coach-organisation

för alla produktionsorter i landet med uppdrag att bevaka och främja ljud- och hörbarhetsfrågorna i programarbetet och medverka i utbildning och seminarier.

Det har även tagits fram tekniska specifikationer för hörbarheten som distribuerats till alla avdelningar som arbetar mot externa producenter.

Teckenspråkstolkning

Teckenspråkstolkning innebär att en teckenspråkstolk översätter det talade språket till teckenspråk. Tjänsten tillgängliggörs oftast som en bild i bild lösning, det vill säga att en bild med teckenspråkstolken fälls in i program bilden. År 2010 teckenspråkstolkades stora delar av det ordinarie valutbudet såsom samtliga utfrågningar, den ekonomiska debatten, duellen, slutdebatten och *Agendas* eftervalsprogram. Teckenspråkstolkningen gjordes simultant och distribuerades via webben. *Valvakan* direkttolkades i SVT24. SVT:s teckenspråksredaktion bevakade Almedalsveckan 2010 genom att direktsända samtliga partiledartal teckenspråkstolkade på webben. Livesändningarna kompletterades med intervjuer och expertutlåtanden. Andra produktioner som teckentolkades under 2010 var årets julkalender *Hotell Gyllene Knorren*, *Det kungliga bröllopet*, *Melodifestivalens* final och *Andra chansen*. Även dessa teckenspråkstolkningar distribuerades via webben.

Uppläst textremsa

Uppläst textremsa är en teknisk tjänst där en syntetisk röst läser upp översättningstexten. Tjänsten är främst ett hjälpmedel för synskadade som har svårt att läsa textremsan på utländska program. Uppläsningen sker simultant med textningen i SVT1 och SVT2 och distribueras via separata ljudkanaler.

Textning

Under 2010 ändrades förutsättningarna för hur andelen textade program i SVT:s utbud mäts. Tidigare har basen för beräkningen utgjorts av endast svenskproducerade program i SVT1 och SVT2 som sänds över hela riket och endast när de sänds första gången.

I det sändningstillstånd som började gälla 2010 är alla förbehållen borttagna och SVT:s textningsinsats mäts numer utifrån alla program på svenska i hela det sända utbudet.

Den nya definitionen innebär avsevärt färre avgränsningar vilket gör att de textningsbara programmen ökade från 3 300 timmar enligt 2009 års definition till 16 548 timmar enligt 2010 års definition.

Tabell 4.5
Textning av program på svenska i SVT:s samtliga programtjänster
Förstasändningar, reprisar och parallellsändningar. Rikssänt hela dygnet

| År 2010 | Textat | Utan text | Textningsbar tid |
|-------------------|------------------|------------------|--------------------|
| Sänd tid i timmar | | | |
| Förproducerat | 6 837 61% | 4 339 39% | 11 176 100% |
| Live | 1 488 28% | 3 884 72% | 5 372 100% |
| Totalt | 8 325 50% | 8 223 50% | 16 548 100% |

SVT:s regionala nyheter innehåller som mest 19 samtidiga direktsändningar vilket gör en direkttextning mycket svår genomförbar och kapacitetskrävande. Dessa ingår tillsvärd inte i tabellen.

Den nya definitionen leder till att andelen textade program sjunker i en jämförelse mellan åren 2009 och 2010, från 74 till 50 procent. Man kan notera att av de program på svenska som sänds mellan kl. 18 och 23 så är andelen textade program 85 procent (se tabell 4.6).

År 2010 var evenemangstungt med en betydligt större andel direktsändningar än normalt. SVT:s kapacitet när det gäller att texta direktsända program räckte inte till för att texta alla de långa sändningar som skulle ha krävt direkttextning i samband med *OS*, *Det kungliga bröllopet*, *Fotbolls-VM* och stora delar av valprogrammen. För att öka kapaciteten att direkttexta krävs en ny teknik som bygger på taligenkänning.

Taligenkänning

SVT arbetar aktivt för att utveckla volymen textade program i riktning mot målet att alla program ska vara textade. Men för att kunna utöka textningen i högre grad krävs en ny teknisk lösning för textproduktion vid direktsända program. En ny teknik som används med framgång av bland annat BBC är så kallad automatiserad taligenkänning. Metoden byg-

ger på en så kallad ”skuggtalare” som läser in den text som ska visas i bild. Skuggtalaren garanterar kvalitet och publicistisk kontroll över texten som läggs ut i bild.

En automatiserad taligenkänning förutsätter att en svensk språkdatabas finns tillgänglig. Liknande finns utvecklade för de stora världsspråken men de svenska språkdatabaser som idag finns klarar endast enkla språkbyggnad. SVT har fört samtal med Språkrådet, Kulturdepartementet, PTS och HRF för att få till stånd ett projekt i syfte att upprätta en svensk språkdatabas. Denna språkdatabas kan användas för att tillgängligheten till information ska öka också i andra sammanhang, vilket gör det till en nationell angelägenhet.

Inför 2011 fortsätter SVT att driva frågan och hoppas att hitta lösningar gällande finansieringsmodell och projektform.

Syntolkning

Tjänsten Syntolkning, eller talad beskrivning, handlar om att förmedla bildinformation för den som inte ser. En inspelad röst beskriver vad som syns i bild och vad som sker. SVT ska under tillståndsperioden påbörja försök med syntolkning, vilket genomförts. Under hösten 2010 har de tekniska förutsättningarna utretts och den 8 januari 2011 sändes den första syntolkningen tillsammans med filmen *Låt den rätte komma in* i SVT1.

Webb

I december 2010 lanserades valbar textning i SVT Play. Till en början erbjuds en valbar och grafiskt tilltalande textning på så gott som alla förproducerade program, men målet är att utöka tjänsten så att alla program som textas i SVT:s broadcastkanaler kan ses med textning även i SVT Play.

Samarbete med intresseorganisationer

SVT bedriver ett samverkansarbete tillsammans med handikappförbundens samarbetsorgan, Handikappförbunden. Syftet är att integrera funktionshinderperspektivet i SVT:s verksamhet.

SVT svarade i år för värdskapet för det årliga mötet mellan programbolagen och medlemmarna i Handikappförbunden.

160 personer deltog varav cirka 75 representerade

handikapprörelsen. En nyligen avslutad valrörelse följdes upp där programbolagens politiska kommentatorer diskuterade vilket genomslag de handikapolitiska frågorna fick i valet. En annan viktig fråga under mötet var hur människor med funktionsnedsättning skildras i medier och om det spelar någon roll om den som skildrar själv har en funktionsnedsättning. Public service-bolagens webbverksamhet utvecklas och under sensommaren genomfördes ett användartest av bolagens valwebbar. Detta test utgjorde underlag för en diskussion om tillgängligheten på webben. Mötet avslutades med en så kallad speedating där programansvariga från alla programbolagen inbjöd till en öppen dialog med samtliga inbjudna för att ge möjlighet att framföra synpunkter, idéer och programförslag.

Under våren 2010 har SVT genomfört intressentdialoger med representanter från de olika nationella minoritetsspråkgrupperna: Sverige-finnarna, Romerna, Tornedalsfinnarna och Samerna. Dessa intressentdialoger utgår från det krav som finns i sändningstillståndet och syftade främst till att föra en diskussion om förbättringsområden samt utvecklingen och framtida behov för respektive språkgrupp.

Under rubriken ”Barns rätt i media” arrangerade SVT och UR tillsammans med Barnombudsmannen en seminariedag för att diskutera frågor om hur barn porträtteras i media och hur de får komma till tals. Enligt FN:s konvention om barnets rättigheter så har barn rätt att uttrycka sina åsikter, men har också ett särskilt skyddsbehov. Detta är en balansgång som i praktiken kan vara svår för vad man kan publicera när ett barn medverkar. Frågorna fördjupades under seminariet där personal från samtliga programbolag medverkade tillsammans med inbjudna från olika barnorganisationer och externa produktionsbolag.

Tredje helgen i september arrangeras årligen ”Dövas dag” som är en nationell träff med seminarier och utställare som riktar sig till döva/teckenspråkiga. SVT Teckenspråk medverkade för att möjliggöra en dialog med sin publik. Prover ur kommande programserier visades samt exempel på teckenspråkstolkningarna av valutbudet. En publikenkätundersökning genomfördes på plats.

Folkbildning

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 7 § ... Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningssyftningar.

ST 8 § SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor ska beaktas i verksamheten. SVT ska tillhandahålla ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på det svenska språket.

Programutbudet som helhet präglas av folkbildande ambitioner vilket gör att SVT når det stora flertalet medborgare med program som berikar och inspirerar till ny kunskap. SVT har en viktig funktion att opartiskt och oberoende tillhandahålla information och vara en av de viktigaste referenspunkterna i en förändlig värld. Public service ger publiken möjligheter att orientera sig i samhället och möjliggör nya insikter och kunskaper. Grunden för SVT:s folkbildande utbud utgörs av nyhets- och samhällsprogram samt olika fakta-, kultur- och vetenskapsprogram.

Faktautbudet i kategorierna underhållning, sport, kultur, fritid, vetenskap och samhälle uppgick 2010 till sammanlagt 2 411 timmar förstasändning (se tabeller 2.2, 2.4, 2.5, 2.7, 2.8, 2.9). SVT har därutöver en mångfald av nyhetsprogram samt olika granskande och fördjupande samhällsprogram med information av folkbildande karaktär. Här kan nämnas *Aktuellt*, *Agenda*, *Dokument utifrån/inifrån*, *Korrespondenterna* och *Världens konflikter*.

I det omfattande faktautbudet finns ett brett spektrum av program som förmedlar kunskap och allmänbildning. I utbudet av återkommande titlar med folkbildande ambitioner märktes exempelvis *Vetenskapens Värld*, *Veckans Brott*, men också *Dr Åsa* för den yngre publiken och *Fråga doktorn* för den något äldre publiken. Till en annan programgenre, som har ett mer underhållande förhållande till det bildande eller utbildande perspektivet, hör bland annat det kulturhistoriska *Antikrundan*, *Kinas mat*, *På spåret* och *Vem vet mest?* SVTB har som ambitioner att inspirera och skapa lust för lärande med program som *Mäta med skägg*, *Hjärnkontoret*, *REA* och *Lilla Aktuellt*. Sedan 2004 sänder SVT och UR Kunskapskanalen. Kanalen har ett uttalat folk- och utbildningsuppdrag. Den totala sändningstiden för SVT-program i kanalen under 2010 var 2 438 timmar (se tabell 1.1).

Granskning av programmen

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 5 § Sändningsrätten ska utövas opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrandefrihet och informationsfrihet ska råda i televisionen.

SVT ska före sändning av program så noggrant som omständigheterna medger kontrollera sakuppgifter i programmet. Ämnesval och framställning ska ta sikte på vad som är relevant och väsentligt.

ST 6 § Den enskildes privatliv ska respekteras i programverksamheten om inte ett oavvisligt allmänt intresse kräver annat.

ST 12 § SVT ska ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen.

SVT bör ägna stor uppmärksamhet åt sättet att skildra våld i nyhetsprogram och andra program som informerar publiken om det faktiska våld som förekommer.

ST 17 § Den som har befogat anspråk på att bemöta ett påstående ska beredas tillfälle till genmäle. Begäran om genmäle ska behandlas skyndsamt. Bifalls begäran om genmäle, ska ett genmäle sändas så snart det kan ske i eller i anslutning till program av samma eller likartad karaktär som det som anmärkningen avser.

Om en skriftlig begäran om genmäle har avslagits av SVT ska bolaget lämna information till den berörde om förutsättningarna för att hos Granskningsnämnden för radio och TV anmäla bolagets beslut eller dess handläggning av ärendet. Ett beslut om avslag ska innehålla uppgifter om skälen för avslaget.

SVT:s programsekretariat, PRS, arbetar kontinuerligt med de centrala bestämmelserna i sändningstillståndet och Radio- och TV-lagen, dvs. opartiskhet, saklighet, respekt för privatlivet, mediets genomslagskraft, otillbörligt gynnande, demokratiska värden och sponsring m.m. Man arbetar med utbildning, daglig rådgivning och skriver SVT:s yttranden till Granskningsnämnden, i samråd med berörd redaktion, då ett program blivit anmält.

Utbildning

Under våren 2010 gjordes skraddarsydd valutbildningar, med fokus på opartiskheten, för de regionala nyhetsredaktionerna och nyhetsredaktionerna i Stockholm (*Aktuellt*, *Rapport*, *Agenda* och *SVT Forum*). Utbildningarna hade karaktären av seminarier och tog sin utgångspunkt i aktuella programexempel. Varje exempel knöt an till någon av bestämmelserna i SVT:s sändningstillstånd eller Radio- och TV-lagen.

PRS har även gjort en omfattande utbildningsinsats under 2010 om hur SVT och dess medarbetare ska tänka och agera kring journalistiken på webben och i sociala medier. I utbildningarna sammanfördes

medarbetare från både nyheter, allmän-tv och programledningen för att samla de aktuella frågeställningarna i företaget och hitta strategier för hur man på bästa sätt ska tillvarata public service-värdena i denna del av verksamheten.

PRS har fortsatt de s.k. Grönt kort-utbildningarna inriktade på reglerna kring sponsring och gynnande, under 2010, och har under hösten genomfört en uppföljande utbildning med alla programansvariga chefer och projektledare. I denna utbildning ingick nyheterna i den nya Radio- och TV-lagen som trädde i kraft den 1 augusti (produktplacering, nya sponsringsregler m.m.).

Förutom de ovan nämnda utbildningarna och den dagliga rådgivningen, har PRS genomfört flera skraddarsydd utbildningar för enskilda redaktioner, nya medarbetare och externa produktionsbolag under året. Ofta görs detta i programprojekt som innehåller identifierade publicistiska risker och där det inte finns en etablerad och erfaren organisation som är van att hantera dessa risker. PRS ger också rådgivning i tablåfrågor för att säkerställa att inslag med vålds- och sexskildringar inte visas på barntid, dvs. mellan kl. 05.30 och 21.00.

Granskningsärenden

Numera har berörd programredaktör och chefen för PRS alltid uppföljande samtal med respektive redaktion vid fällning av ett program eller inslag. Här diskuteras public service kärnvärden och nya arbetsätt för att undvika fällningar i framtiden.

SVT fick yttra sig i 51 ärenden hos Granskningsnämnden under 2010. Sammanlagt fälldes 13 inslag, varav 10 gällde nyheter och tre allmän-tv. Fyra inslag fälldes enligt bestämmelsen om opartiskhet, fyra för osaklighet, ett för intrång i privatlivet, två enligt bestämmelsen om mediets genomslagskraft och två för otillbörligt gynnande (Se tabell 4.7).

Det totala antalet anmälningar var 718 under 2010. Anmälningarna sänds ut till de programansvariga som uppmanas att så fort som möjligt kontrollera sakuppgifterna i inslaget. Om det visar sig att det finns felaktiga, missvisande eller ofullständiga uppgifter görs ett beriktigande i sändning.

Genmäle

Om någon gör anspråk på att få bemöta ett påstående,

genom ett så kallat genmäle, görs en snar bedömning om parten har rätt till detta. Om så är fallet sänds genmälet på lämplig tid, i så nära anknytning till ursprungsinslaget som möjligt. I de fall då skriftlig begäran om genmäle avslås informerar SVT den berörda parten om orsaken till avslaget och om möjligheten att få saken prövad i Granskningsnämnden.

Kvalitetsarbete – arbetsätt och processer

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 22 § SVT ska upprätthålla en hög säkerhet för produktion och distribution. Sändningarna ska ske med så god säkerhet att eventuella sändningsavbrott blir så korta som möjligt. SVT ska ställa höga krav på de leverantörer som anlitas för programinsamling och distribution av egensändningar.

ST 23 § SVT ska utifrån en risk- och sårbarhetsanalys analysera och värdera sändningsverksamheten så att avbrott så långt som möjligt kan undvikas. Detta arbete ska ske efter samråd med Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB). Analysen ska resultera i beredskapsplaner vilka årligen före den 1 mars ska lämnas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) och till MSB för kännedom.

Om högsta beredskap råder i landet ska SVT utgöra en självständig organisation med totalförsvarsuppgifter och lyda direkt under regeringen. UR:s resurser ska i en sådan situation tillföras SVT och SR. Om höjd beredskap råder i landet får regeringen förordna att vad som sägs i första meningen i detta stycke ska gälla.

De bestämmelser om bolagets programverksamhet som intagits i tillståndsvillkor och anslagsvillkor för bolaget ska vara vägledande också för den verksamhet som bedrivs under höjd beredskap och vid svåra påfrestningar på samhället i fred.

AV 9. SVT ska delta i den tekniska utvecklingen av produktions- och distributionsteknik för TV. För att nå tittarna är det nödvändigt att kärnverksamheten tillgängliggörs på olika plattformar. Utbudet ska utformas på ett sådant sätt att så många som möjligt kan tillgodogöra sig tjänsterna och programmen. SVT bör iakta försiktighet när det gäller satsningar på oprövad teknik eller teknik som inte alla tittare har tillgång till.

AV 16. SVT ska säkerställa att företagets organisation för inköp och beställning av extern produktion präglas av tydlighet.

Inom SVT:s organisation finns ett antal kärnprocesser utöver t.ex. budget- och investeringsprocesser. Det gäller bl.a. hur uppdragsprocessen genomförs, hur företaget säkerställer otillbörligt gynnande vid samproduktioner och inköp av visningsrätter, hur det journalistiska och redaktionella oberoendet säkerställs och kvalitetssäkring av programverksamheten. SVT:s organisation beskrivs i bilaga 1.

Beställarorganisation och uppdragsprocess

SVT använder en beställarmodell i utbudsarbetet som leds av de båda programdirektörerna och dessa fattar också alla programbeslut med vd som yttersta

instans. Till sin hjälp har de sex programbeställare som ansvarar för planeringen av utbudet i tio genrer eller beställningsområden.

Utbudsplaneringen för ett programår, den s.k. uppdragsprocessen, tar mer än ett år att genomföra. Processen inleds i oktober och avslutas i mars 18 månader senare. Under den första perioden av processen utvärderar programledningen, tillsammans med utförarna, innevarande års tablå och programuppdrag som sedan ligger till grund för kommande års utbudsstrategi. Avsikten är att utbudsstrategin ska kunna grundas i en gemensam målbild för beställare och interna utförare. Utbudsstrategin beslutas slutgiltigt av vd i företagsledningen tillsammans med en preliminär programbudget.

Alla programförslag, såväl interna som externa, bedöms av företagets programchefer och programbeställare. I detta arbete vägs programförslagen mot utbudsstrategi, målbild, programbudget, publikinsikter och de krav på verksamheten som fastslås i sändningstillstånd, anslagsvillkor och interna policier och regler.

Resultatet av programledningens prioriteringsarbete leder till en första handlingsplan för utbudet nästkommande år. Denna presenteras för företagsledningen i juni och beslutas av vd. Under perioden fram till oktober fattas sedan beslut i programledningen om resterande program som ska produceras kommande vår. I ett senare skede fattas beslut om program som ska produceras kommande höst. Syftet med den utdragna tidscykeln är att kunna fatta beslut om programuppdrag med hög aktualitet såväl vår som höst. Ett programuppdrag specificeras alltid i ett uppdragskontrakt, som reglerar produktionsförutsättningarna i termer av leveransåtagande och överenskommen kvalitet. Till kontraktet följer också Allmänna villkor som ytterligare anger riktlinjer för programmet.

Externa producenter kan under löpande uppdragsprocess vända sig till någon av SVT:s programchefer eller beställare för att presentera ett nytt programförslag. Om presentationen görs för en beställare som ställer sig positiv till förslaget, delegeras förslaget till någon av SVT:s programchefer som tar projektet vidare.

Kvalitetssäkring sker genom att programbeställare och programchef utvärderar den genomförda programleveransen mot uppdragskontraktet.

Projekthjulet – en projektstyrningsmodell

SVT arbetar med en enhetlig arbetsmetod för programproduktion, som ska fungera divisionsövergripande. Syftet är att genom en gemensam projektledningsmodell bygga en grundkompetens och skapa flexibilitet mellan produktionsorter och projektledare. Exempelvis har alla instruktioner, blanketter och mallar samlats på ett ställe på företagets intranät och alla projektledare arbetar med en gemensam produktionskalkylmodell. Med Projekthjulet är tanken att rörligheten mellan olika produktionsorter ska kunna öka för såväl projekt som personal då produktionslogistiken kräver det.

Gemensamma produktionsmetoder är en förutsättning för att SVT ska kunna säkerställa kvaliteten i hörbarhetsarbetet, hanteringen av frågor som programtextning och genomförande av bland annat risk- och konsekvensanalyser av projektens arbetsmiljö. Projekthjulet säkerställer också kompletta leveranser av material för utsändning och publicering på andra plattformar än broadcast.

Kontroll av indirekt sponsring

Indirekt sponsring av program är tillåten vid samproduktioner eller vid inköp eller förköp av sändningsrätter. Uttrycket indirekt sponsring innebär att pengarna inte får tillfalla SVT direkt, utan är en del av samarbetspartners finansiering. Den indirekta sponsringen får inte leda till misstanke om att SVT:s programval påverkas på ett sätt som står i strid med kravet på oberoende.

SVT begär redan i standardavtalen vid samproduktion en fullständig budget och finansieringsplan från produktionsbolagen. Även vid köp eller förköp av visningsrätt till ett färdigproducerat eller inte färdigproducerat program har SVT i förvärsavtal begärt att så långt som möjligt ha insyn i produktionsnernas finansiering för att kunna ta reda på om det finns indirekta sponsorer.

SVT har sedan flera år genomfört kontinuerlig utbildning med obligatoriskt behörighetsprov för att stärka kompetensen om regelverket och vad som krävs vid utformningen av avtal vad gäller indirekt sponsring. SVT:s programchefer, projektledare och andra programansvariga som kallas till utbildningen får efter godkänt resultat ett så kallat 'Grönt kort' vilket genom beslut av SVT:s företagsledning är en

förutsättning för att tilldelas ansvar för SVT:s programprojekt.

Publicistisk kontroll av sändningarnas innehåll

För samtliga sändningar i SVT förordnar vd utgivare. Som regel har programcheferna för allmän-tv och redaktionscheferna för nyheter detta ansvar. Utgivare har enligt yttrandefrihetsgrundlagen befogenhet att utöva tillsyn över offentliggörande av program och att bestämma över dess innehåll så att ingenting får införas i programmen mot utgivarens vilja, den s.k. suveräna negativa bestämmanderätten. Utgivaren är ensam straffrättsligt ansvarig för eventuella yttrandefrihetsbrott i eller genom sändning av tv-program eller en webbsida.

Skyddet av SVT:s oberoende och integritet bygger i första hand på publicistiska bedömningar av allt som ska visas i programmen. Alla program som produceras eller köps in blir föremål för en publicistisk bedömning innan de sänds. Förutom yttrandefrihetsgrundlagen grundas SVT:s interna publiceringsregler på sändningstillståndet, Radio- och TV-lagen och interna riktlinjer. Publiceringsreglerna omfattar bland annat frågor om demokratiska värden, oberoende, opartiskhet och saklighet, reklamförbud, sponsring, indirekt sponsring, otillbörligt gynnande, produktplacering, respekt för privatlivet och förtal.

Programsekretariatet (PRS) inom SVT är ett centralt ledningsstöd för den publicistiska kontrollen. Det är en programavdelning med uppdrag att ge stöd för publicistiska bedömningar och råd utifrån Radio- och TV-lagen, sändningstillståndet samt interna riktlinjer. Chefer och programmedarbetare kan vända sig till PRS för rådgivning i allt från planering av nya programprojekt eller utbuds- och finansieringsfrågor till detaljbeslut inför enskilda sändningar. PRS arrangerar också seminarier i publicistiska frågor och svarar för intern utbildning av programmedarbetare i samarbete med SVT Juridik.

Kvalitetssäkring av programverksamheten

Kvalitetssäkring sker i princip i varje led av uppdrags- och produktionsprocessen. I takt med att allt mer av produktionsprocessen sker i digital form har filer blivit en naturlig bärare av programmen med tillhörande metadata inför sändning och som form för arkivering. Mycket av den efterhandskontroll som

tidigare skedde omedelbart före sändning sker nu i anslutning till att produktionen överlämnas i färdigt skick till SVT Kanal och tablå.

Kvalitetssäkring sker även genom återkoppling från publiken. Då programmen passerat programkontrollen är de i princip publikens. MMS genomför dagliga publikmätningar åt bland annat SVT med en elektronisk metod, s.k. people meter, som i en panel registrerar det personliga tittandet på tv för drygt 2 600 individer. Tillsammans med attitydundersökningar som SVT beställer utgör detta grunden för kvalitetssäkringen av utbudet gentemot publiken. En löpande utvärdering av produktionen sker som ovan nämnts också i ledet mellan beställare och utförare, då programmet utvärderas mot dess uppdragskontrakt.

Sändningskvalitet

En viktig förutsättning i arbetet med att nå hög sändningskvalitet är att säkerställa den interna leveransprocessen. Sändningsredaktionen ansvarar för att alla program levereras komplett i digital form till programkontrollen, inklusive eventuell textfil och metadata.

Materialet levereras av leveranscentra (LC) runt om i landet och därigenom har en del av kvalitetsarbetet flyttats ut på produktionsorterna, närmare källan. Om leveransen av ett förproducerat program inte är komplett tar ansvarigt LC kontakt med producerande avdelning/redaktion för komplettering och omleverans av programmet. När materialet når programkontrollen är materialet tekniskt och innehållsmässigt kontrollerat. Under själva utsändningen finns också en ansvarig sändningsredaktör med i programkontrollen som ansvarar för eventuella akuta tablåändringar. Alla avvikelser från aktuell dags planerade utsändning loggas.

I och med uppförandet av en ny programkontroll har möjligheterna att rapporterade avvikelser förenklats. Det är viktigt att notera att i avvikelserrapporteringen ingår såväl avvikelser i planerad leverans av program som yttre händelser som förändrar den genomförda utsändningen. Det kan gälla förlängningar i fotbollsmatcher, tillfälliga tekniska störningar eller dataproblem. Det totala antalet program som sänds ut över SVT:s programkontrollrum är mycket stort. Sammanlagt registrerades totalt 302 541 event för utsändningen av SVT:s samtliga kanaler. Antal smärre fel såsom exempelvis ljudfel, enstaka bildstörning, fel

i undertextningen, text-tv, var 624 stycken. Utanför SVT:s kontroll inträffade 287 sändningsavbrott varav elva mer omfattande. För SVT:s programkontroll är målsättningen att inga avbrott får ske.

Från programkontrollen styrs utläggning av viktigt meddelande till allmänheten – VMA. Sådan information har lämnats vid tio tillfällen under 2010. Det har handlat om lokala störningar i form av exempelvis brand.

Under 2010 har reservsändningsvägarna driftsatts gällande SVT1 från Göteborg och SVT2 från Malmö. På mycket kort tid kan Teracom nu lägga ut programmen i rikssändning om kontakten med tv-huset i Stockholm skulle brytas. Rapports nyhetsredaktion kan i det läget flytta sina sändningar till annan ort utanför Stockholm, något som övas regelbundet. Kontinuitetsplaner för de regionala nyhetssändningarna har också tagits fram tillsammans med Teracom. I händelse av att ett distrikt fallerar kan närstående distrikt ta över sändningarna.

Verksamhetsutveckling, produktion och teknik

Liksom programverksamheten idag hanteras i ett beställar- och ett utförarled har även produktionstekniken fått en liknande struktur. Inom avdelningen för Verksamhetsutveckling (VU) fastställs *vad* som ska göras i form av investeringar och stora projekt medan SVT Teknik bestämmer *hur* det ska göras och genomför besluten.

Tv-produktionen genomgår för närvarande en strukturomvandling som närmast kan liknas vid den stora omstrukturering som digitaliseringen innebar för tidningsbranschen för några decennier sedan. En organisation med många starkt specialiserade yrkesroller omvandlas med hjälp av digitala arbetsmetoder till en verksamhet där kombinationstjänster blir allt vanligare och där specialiserade yrkesroller gäller spetskompetenser. Detta får konsekvenser för journalister som måste ta ett allt större ansvar för produktionstekniska frågor, men också för den tekniska personalen som behöver närma sig de journalistiska perspektiven på dagsfrågorna. En stor förändring är också att tv-sändning inte längre i alla lägen är det primära mediet för nyhetsproduktion. Den gemensamma publiceringsprincipen för SVT:s nyheter är att nyheter ska publiceras snarast i första tillgängliga och lämpliga publiceringsform.

Under 2010 har Nyhetsredaktionerna i Stockholm knutits samman i ett s.k. produktionsnätverk som gör det möjligt att arbeta med samma inspelade material från exempelvis både *Rapport* och *Sportnytt*. Även inspelningen av material är numera helt filbaserat vilket effektiviserar arbetet med redigering och lagring.

En annan viktig förändring har varit att utnyttja fasta optiska kablar vid direktsändningar. På så sätt kan man minska antalet inspelningar med OB-buss och istället hantera regiarbetet i befintliga kontrollrum i tv-husen. Stora delar av bevakningen av kronprinsessbröllopet kunde spelas in med denna nya metod. Även valvakan utnyttjade denna metod vilket möjliggjorde att SVT kunde sända från fler platser till en betydligt lägre kostnad.

Produktion

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

ST 10 § ... Program om och från de nordiska grannländerna ska sändas i syfte att stärka den nordiska kulturgemenskapen. ...

ST 15 § SVT ska verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformer. Vid sidan om en betydande egen programproduktion ska utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomståendes medverkan i den egna programproduktionen.

AV 13. Den andel av allmänproduktionen i SVT:s rikssändningar som produceras utanför Stockholm ska uppgå till minst 55 procent.

Produktionstyper

SVT arbetar med fyra huvudgrupperingar av sitt utbud: egenproduktion, produktionsutläggning, samproduktion och inköpta program (förvärv av visningsrätter). Mer om vad som kännetecknar dessa finns beskrivet i bilaga 3. Den övervägande, men minskande, delen av det SVT producerar görs som egenproduktion främst eftersom nyheter och *SVT Forum* är stora programområden som produceras inom företaget med hög självförsörjningsgrad. Eftersom nyheter inte repriseras blir dock andelen egenproduktion bland repriserade program lägre vilket får till resultat att 46 procent av SVT:s totalt sända utbud är egenproducerat. Utländska inköp står för ytterligare 43 procent av det totala utbudet i SVT.

Av det svenska utbudet är en mindre del att se som allmänproduktion. Det är främst inom denna del som alternativ till egenproduktionen förekommer. Totalt 1 489 timmar av utbudet var allmänproduk-

tion varav 29 procent producerats i samarbete med eller inköpts av utomstående svensk producent (Se tabell 4.8 och 4.9).

Produktionstyp för utbudet för barn och unga

Huvuddelen av utbudet riktat till barn och unga sänds inom ramen för SVTB. Tanken bakom kanalens många sändningstimmar är att ge den unga publiken många möjligheter att se program som riktar sig till dem. Det förstasända utbudet utgjorde en mindre del av det som visats för barn och unga och det största produktionsursprunget av förstagångsvisade program utgörs av utländska inköp som anpassats till målgruppen genom dubbning och textning. Det svenska utbudet utgörs till övervägande delen av egenproduktion. Egenproduktionen har dock minskat under ett antal år, främst beroende på att de producerade skarvelementen i exempelvis *Bolibompa* inte längre ingår i programtiden.

Allmänproduktion

Allmänproduktionen är koncentrerad till fyra orter – Malmö, Göteborg, Stockholm och Umeå. Utöver de fyra produktionsorterna görs även allmän-tv i Kiruna, Luleå och Falun och dokumentärer kan komma från hela landet. På varje ort finns en programchefsorganisation. I Malmö och Göteborg finns vardera

två programchefer, i Stockholm finns fem programchefer och i Umeå finns en programchef.

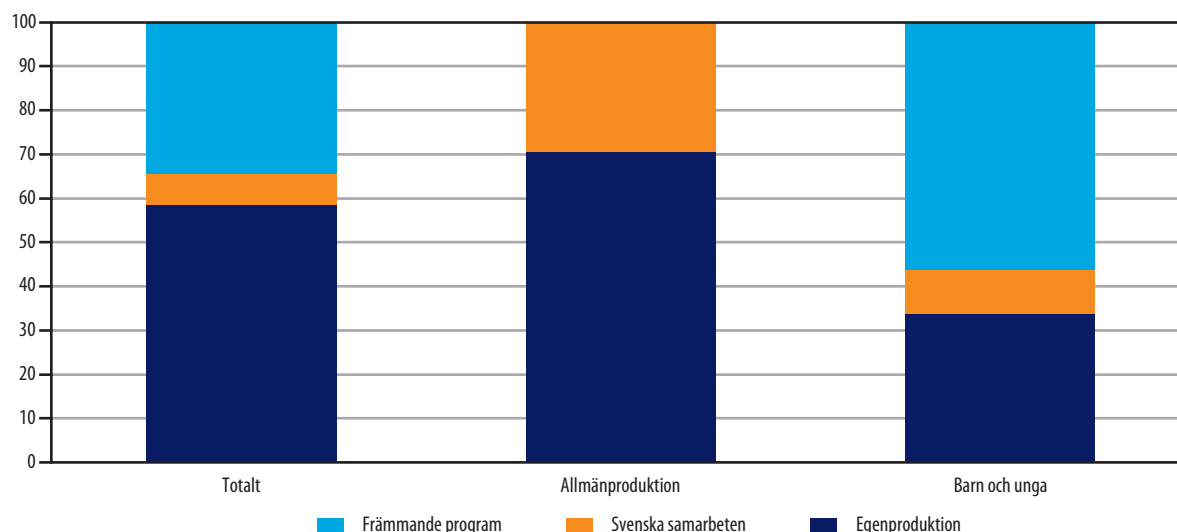
Programcheferna ansvarar för produktion och programutveckling vid egenproduktion, produktionsutläggning, samproduktion och inköp av program (där SVT varit involverade i produktionen). I begreppet allmänproduktion ingår programkategorierna Fiktion, Underhållning, Kultur och musik, Fritidsfakta, Vetenskapsfakta, Samhällsfakta, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och korta pausprogram. Gäller endast förstagångssända program.

58 procent (eller 865 timmar) av allmänproduktionen har sitt ursprung från produktionsorterna ute i landet (se tabell 4.11 och 4.12).

Produktion av nordiskt ursprung

Det nordiska samarbetet inom svensk television är lika gammalt som mediet självt. Under 2009 firade Nordvisionen 50 år. Den svenska publiken nås av grannländernas utbud i SVT på flera olika sätt. Den nordiska samproduktionen av drama har tidigare beskrivits i avsnittet Fiktion och kultur. Under avsnittet om Barn och unga har det samproducerade utbudet för småbarn nämnts. Ett dagligt utbyte av nyhetsinslag mellan de nordiska länderna förekommer också inom ramen för Eurovision Regional News Exchange,

Det rikssända utbudet fördelat totalt, för allmänproduktion och för barn och unga fördelat på produktionstyper (Tabell 4.8 och 4.10)



ERN-N. Det förekommer också att nordiska program handlas på en regelrätt marknad. Exempel på det från 2010 är den danska tv-serien *Livet på Lærkevej*, den isländska filmen *Nói albinói* eller den norska *Nobelkonsert* som sändes i samband med utdelandet av Nobels fredspris i Oslo. Den mest omfattande källan för nordiska program är dock Nordvisionsutbytet. Tyngdpunkten i detta programsamarbete handlar i stor utsträckning om faktautbud och dokumentärer. Huvuddelen för tablåläggning av detta utbud ligger sommartid. Exempel på programutbyte med DR är intervjuerien *Autograf* och dokumentärserien *Hundra procent bonde*. Dessutom utväxlades detta år ett program från KVF (den färöiska televisionen) – en tvådelad dokumentär, *Striden i Klaksvik*, om inrikespolitisk strid på 1950-talet. Från YLE sändes bl.a. en hundskola – *Gå fint i koppel*. FST (den finlands-svenska televisionen) bidrog, liksom många tidigare år, med livsstilsmagasinet *Strömsö*. Även NRK hade en återkommande programserie, *Där ingen kunde tro att någon kunde bo*, men bidrog också med bl.a. *Räddningsdivisionen*, en dokumentärföljetong om också blev en stor publik framgång. Totalt omfattade nordvisionsutbytet 854 timmar i tablån med DR som största bidragsgivare.

Under 2009 introducerades ett system för digital distribution av programfiler mellan de nordiska länderna. Verktyget ägs gemensamt av public service-företagen i de nordiska länderna. Förutom att programutbytet numera sker i digital form har det under 2010 även börjat nyttjas för hantering av barnprogram och vetenskapsnyheter. På längre sikt finns ambitionen att också det dagliga utbytet av nyhetsinslag och den nordiska samproduktionen av drama ska kunna rymmas i systemet (se tabell 4.13).

Produktion av europeiskt ursprung

Ur Radio- och TV-lagen

RTVL 5 kap 7 § och 8 § Program med europeiskt ursprung.

7 § Den som sänder tv på annat sätt än genom tråd ska se till att följande krav uppfylls, om det inte finns särskilda skäl mot det:

1. Mer än hälften av den årliga sändningstiden ska upptas av program av europeiskt ursprung.
2. Minst tio procent av den årliga sändningstiden eller minst tio procent av programbudgeten ska avse program av europeiskt ursprung som har framställts av självständiga producenter. En så stor andel som möjligt bör utgöras av program som har färdigställts under de närmast föregående fem åren.

Som sändningstid anses i denna paragraf den tid då det sänds program med annat innehåll än nyheter, sport, tävlingar, annonser och försäljningsprogram. I sändningstiden ska inte heller sändningar av endast text räknas in.

Tv-sändningar enligt första stycket ska, om det inte finns särskilda skäl mot det, i betydande omfattning innehålla program på svenska språket, program med artister verksamma i Sverige och verk av upphovsmän verksamma i Sverige.

8 § Den som tillhandahåller beställ-tv på annat sätt än genom tråd ska på lämpligt sätt och när det är praktiskt möjligt främja framställningen av och tillgången till program av europeiskt ursprung.

Andelen europeiskt utbud beräknas på motsvarande sätt som den svenska allmänproduktionen, dvs. nyheter, sport, *SVT Forum* samt programskarvar och service ingår inte i beräkningsgrunden. Däremot inkluderas, till skillnad emot för allmänproduktionen, repristid i beräkningen. År 2010 var 82 procent av SVT:s samlade utbud av europeiskt ursprung. Andelen programtid, som förvärvats av fristående europeiska producenter, var år 2010 23 procent. Totalt sändes 3 773 timmar från fristående producenter, varav 2 462 timmar är producerade de senaste fem åren.

Spridningen av ursprungsländer inom Europa är betydande. Av EU:s 26 medlemsländer utanför Sverige fanns 19 länder representerade i 2010 års utbud.

Tabell 4.14
Rikssända program av europeiskt ursprung
Förstasändningar och repriser exkl. nyheter,
sport samt SVT Forum och skarv 2010

| Sänd tid i timmar | |
|---------------------------------|--------------------|
| Totalt utbud | 16 290 100% |
| varav Europeiskt | 13 421 82% |
| varav från fristående producent | 3 773 23% |
| varav inom 5 år | 2 462 65% |

5 Resurser

Ur sändningstillstånd, anslagsvillkor och Radio- och TV-lagen

ST 1 § SVT ska samtidigt sända svn och SVT2 samt två ytterligare programtjänster till hela landet. Att sända till hela landet innebär att minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen ska kunna ta emot sändningarna. De två ytterligare programtjänster, som förutom SVT1 och SVT2 ska sändas, ska skilja sig såväl från varandra som från SVT1 och SVT2 med avseende på innehåll eller sändningstider. Sändningarna ska omfatta i genomsnitt minst 50 timmar per vecka under ett kalenderår vardera programtjänsten.

AV 1. SVT ska inom tillgängliga ekonomiska ramar göra de prioriteringar som krävs för att uppfylla uppdraget. Verksamheten ska inom ramen för uppdraget bedrivas rationellt och syfta till god effektivitet och produktivitet.

AV 2. Medlen ska användas för företagets kärnverksamhet, dvs. att producera och sända tv-program till allmänheten. Medlen ska också i förekommande fall användas till kompletterande verksamhet, dvs. verksamhet som syftar till att utveckla kärnverksamheten och förbättra möjligheterna för allmänheten att tillgodogöra sig denna.

AV 3. Sidoverksamheter till SVT:s sändningsverksamhet ska bära sina egna kostnader och i övrigt bedrivas på ett konkurrensneutralt sätt i förhållande till andra företag som tillhandahåller motsvarande tjänster. Sidoverksamheter ska redovisas som egna resultatområden. Det ska finnas en resultaträkning och, om god redovisningssed så kräver, en balansräkning för dessa verksamheter. Redovisningen ska ingå som en del av årsredovisningen som granskas av bolagets revisorer.

AV 4. SVT ska tillsammans med Sveriges Radio AB (SR) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR) anslå medel för RIKAB:s kostnader i proportion till storleken på respektive programföretags medelstilleddning från rundradiokontot.

AV 5. SVT har som delägare till RIKAB ansvar för att RIKAB för statens räkning uppbär radio- och tv-avgifter och bedriver avgiftskontroll samt ansvarar för förvaltningen av rundradiorörelsens medel.

AV 10. SVT ska särskilja vad som är att betrakta som kärnverksamhet och kompletterande verksamhet och upprätthålla en god balans i omfattningen mellan dessa. Den kompletterande verksamheten ska utgå från och ha en tydlig koppling till kärnverksamheten. Nya permanenta programtjänster eller andra tjänster av större betydelse inom ramen för kärnverksamheten och den kompletterande verksamheten som SVT vill lansera ska anmälas till regeringen för godkännande. Anmälan ska innehålla en motivering som utgår från tjänstens värde för publiken och relevans för uppdraget i allmänhetens tjänst. Sidoverksamheter ska inte ges en sådan omfattning eller vara av sådan karaktär att de kan riskera att inkräkta på kärnverksamheten eller skada förtroendet för radio och tv i allmänhetens tjänst.

RTVL Kap 5 § 7 ... Tv-sändningar enligt första stycket ska, om det inte finns särskilda skäl mot det, i betydande omfattning innehålla program på svenska språket, program med artister verksamma i Sverige och verk av upphovsmän verksamma i Sverige.

Ekonomi

Ekonomimålen för SVT syftar till att verksamheten, inom ramen för uppdraget, ska bedrivas rationellt och med god effektivitet och produktivitet. SVT arbetar kontinuerligt med kostnadsbesparande åtgärder. Kostnader för rättigheter och medverkande har ökat kraftigt de senaste åren. Samtidigt ökar SVT:s anslag, men inte i motsvarande grad. Sedan 2002 års avtal får SVT inte längre kompensation för inflationen utan anslagsökningen har varit fastställd till 2 procent årligen med undantag för 2010 års uppräknings som var 3 procent. Att öka och förbättra utbudet på fler plattformar som komplement till utsändning av program ser SVT som en viktig uppgift och medel för detta måste rationaliseras fram i verksamheten.

För att säkra public service-utbudet i framtiden har SVT skapat en organisation, en struktur och en gemensam företagskultur som möjliggör att så mycket pengar som möjligt går till innehållsproduktionen. Produktionsstrategin, som är en del av förändringen, innebär ett högre nyttjandet av resurser vilket är

nödväntigt för att långsiktigt stärka public service. Personalminskningen med 450 anställda till 2 100 anställda hade genomförts vid ingången av året. Företagets organisation och produktionsstruktur ska främja ett effektivt utnyttjande av resurserna och lägga grunden för kontinuerlig produktivitetsförbättring.

Ett ständigt arbete med att förbättra inköpsavtalen ligger också inom ramen för produktionsstrategin. Upphandlade avtal följs upp löpande för att säkerställa att verkliga besparingar sker.

Finansiering

SVT:s verksamhet finansieras till övervägande del av radio- och tv-avgiftsmedel. Anslagsvillkor som regeringen årligen fastställer anger under vilka förutsättningar medlen disponeras. Avgiften fastställs årligen av riksdagen och uppgick 2010 till 2 076 kronor. Ingen höjning av avgiften skedde inför 2010. För uppbörderna av avgiften svarar RIKAB. Tilldelade avgiftsmedel jämställs skattemässigt med statliga näringsbidrag, vilket betyder att under året ej förbru-

kade medel behandlas som förutbetalda (skuldförda) avgiftsmedel.

I enlighet med anslagsvillkoren särredovisar SVT år 2010 den kommersiella sidoverksamheten som gav ett överskott på 9,2 miljoner kronor. Därmed uppvisar SVT ett positivt resultat i årsredovisningen.

SVT, SR och UR äger och finansierar med avgiftsmedel de gemensamma dotterbolagen RIKAB och SRF.

Intäkter

Verksamhetens intäkter redovisas under rubrikerna avgiftsmedel, medelsöverföringar, skuldförda avgiftsmedel samt övriga intäkter (Se tabell 5.1).

Avgiftsmedel

Medelstilledningen sker via två separata konton och redovisas som två skilda poster – avgiftsmedel från rundradiokontot och medel för distribution, som tas ur det s.k. distributionskontot.

Medelsöverföringar

RIKAB, som uppbär radio- och tv-avgifter och bedriver avgiftskontroll, finansieras av SVT, SR och UR i proportion till storleken på respektive programföretags ägarandel. Medelsavstående till RIKAB uppgår till 101,5 miljoner kronor.

SRF äger fastigheter som programföretagen utnyttjar i sin verksamhet samt handhar vissa gemensamma servicefunktioner. SRF:s gemensamma funktioner omfattar fastighetsförvaltning, teleservice, företagshälsovård, ekonomi- och personaladministration, biblioteks- och arkivservice, postservice etc. Avståndet till SRF uppgår till 144,3 miljoner kronor vilket är en minskning jämfört med tidigare år främst beroende på att stora omoderna fastigheter lämnades (Malmö och Norrköping) och rationaliseringar av befintlig verksamhet.

Skuldförda avgiftsmedel

Årets skuldförda avgiftsmedel innefattar de under föregående år avsatta medlen samt årets tillförda medel, för produktioner och projekt som ej påbörjats under redovisningsåret.

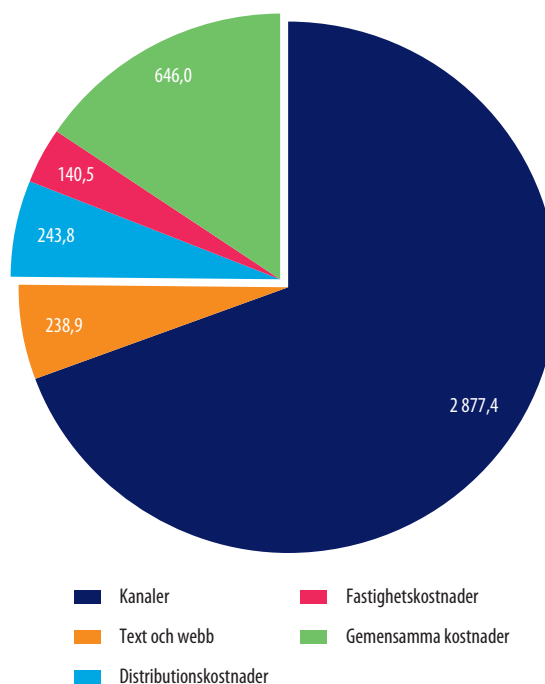
Övriga intäkter

Övriga intäkter utgörs, som framgår av tabellen, främst av försäljning av visningsrätter, samproduktioner och royalty samt försäljning av tekniska tjänster och sponsringsbidrag. De intäkter som klassats som Övrigt gäller bland annat för SVT World, utyrning av egna lokaler, intäkter vid telefonröstningar m.m. Ett år med både *Vinter-OS* och *Fotbolls-VM* resulterade i ökade intäkter för sponsring men intäkterna ligger inte i samma nivå som motsvarande sportår 2006. Det nya sändningstillståndet begränsar att endast 20 evenemang får sponsras per år och antalet sända spotar per evenemang har minskat enligt företagets egen förändrade policy kring sponsring. Även efterfrågan på studiolokaler och tekniska resurser har ökat. Redovisningsprinciperna för sidoverksamheten återfinns i bilaga 2.

Kostnader

Redovisningen av kostnaderna fördelas enligt överenskommelsen med SR och UR om jämförbara mått på fyra poster enligt tabell nedan (se också tabell 5.2).

Verksamhetens kostnader (Tabell 5.2 och 5.3) mkr



Programkostnader

Med programkostnad avses alla programproducerande divisioners samtliga kostnader exklusive ledningskostnader. Dessutom inräknas ersättningar till rättighetsorganisationerna STIM, NCB och IFPI samt produktion av trailers och programbeställarorganisationens kostnader. Aldrig tidigare har SVT lagt ner mer resurser på programproduktion än 2010. De stora sportevenemangen, valbevakningen och kungliga bröllopet har krävt stora insatser samtidigt som det övriga utbudet har kunnat upprätthållas.

SVT har, för att kunna leva upp till publikens önskemål om tillgänglighet, höga ambitioner för tjänster på nya plattformar med tjänster så som svt.se, SVT Play och mobil-tjänster. Utvecklings- och distributionskostnaderna för denna verksamhet ökar i proportion till det ökade nyttjandet av tjänsterna. Mycket av arbetet med kompletterande innehåll på webben är programorienterat och sker direkt hos de programproducerande enheterna. Trots denna utökade satsning står verksamheten ännu för en mycket liten del (8 procent) av den totala programverksamheten.

Distributionskostnader

Distributionskostnaderna har minskat något jämfört med föregående år vilket möjliggjorts av inte fullt nyttjad sändningskapacitet och utgjorde 6 procent av de totala kostnaderna. I summan ingår också centrala kontributionskostnader, främst till Banverket.

Fastighetskostnader

Fastighetskostnaderna behandlas på delvis olika sätt mellan bolagen i den interna redovisningarna. SVT redovisar här den kostnad man haft för de byggnader och lokaler som hyrs av företaget. Kostnaderna ligger på samma nivå som 2009. SVT har under året förhyrt nya lokaler på två platser. Flytten i Malmö gjordes till verksamhetsanpassade och moderna lokaler i Västra hamnen. Även i Norrköping har företaget lämnat gamla och allt för stora lokaler till förmån för en modernt rustad nyhetslokal centralt belägen. Ytorna har mer än halverats.

Gemensamma kostnader

Gemensamma kostnader utgörs av kostnaderna för ledningsenheterna och overhead-kostnader för de programproducerande enheterna. Här ingår även ge-

mensamma investerings- och utvecklingskostnader. De gemensamma kostnaderna har ökat jämfört med tidigare år. Detta förklaras bland annat med ökade kostnader för drift och förvaltning av datasystem och ökade centrala avtalskostnader till medverkandeorganisationer. Även investeringarna ökade i omfattning. Ökningen förklaras också av en förändrad redovisning av Division allmän-tv:s kostnader jämfört med tidigare år.

Programkostnader för kanalerna fördelade på utbudsområden

Målsättningen är att sprida resurserna på ett sådant sätt att bredden i programutbudet kan säkerställas. De stora ökningarna märks inom sport (*Vinter-OS* och *Fotbolls-VM*), fiktion (ökad satsning på drama och kultur), samhälle (valet) samt underhållning (*Det kungliga bröllopet*) (Se tabell 5.4).

Utomståendes medverkan och andra samarbeten

Enligt sändningstillståndet ska SVT verka för mångfald i programverksamheten genom en variation i produktionsformerna. Vid sidan av en betydande egenproduktion ska utläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program bidra till denna variation liksom utomståendes medverkan i den egna programproduktionen. Under många år har SVT ökat antalet utläggningar och samproduktioner främst inom drama. Den ökade tilldelningen av anslagsmedel har till stora delar använts för en ökning av den svenska dramaproduktionen av utomstående produktionsbolag. Resultatet kommer att synas i utbudet från och med 2011. Totalt har SVT använt över 500 miljoner kronor för dessa samarbeten.

Den kraftiga ökningen av framför allt dramaproduktionen utanför SVT innebär att kostnaderna för egna medverkande minskar och antalet som anlitas blir färre. Istället anlitas dessa av de externa produktionsbolagen.

Att beräkna det exakta antalet arvoderade medverkande medför, som nämnts många gånger i public service-redovisningarna, svårigheter. Viss medverkan omfattar kanske någon timme, en annan person medverkar till och från under hela kalenderåret, allt beroende på uppdragets karaktär. Vissa medverkande uppstår arvode som gage medan allt fler fakturer-

Tabell 5.5 JÄMFÖRBAR
Utomståendes medverkan och andra
samarbeten

| År 2010 | |
|---|--------------|
| Mkr | |
| Medverkande och programanställda | |
| Arvoden | 174,0 |
| Programanställda | 54,2 |
| Summa | 228,2 |
| Andra slags produktionssamarbeten | |
| Svenska | |
| Produktionsutläggningar | 167,5 |
| Samproduktioner | 257,9 |
| Förvärv | 81,1 |
| Summa | 506,5 |
| Utländska | |
| Produktionsutläggningar | 0,4 |
| Samproduktioner | 13,5 |
| Förvärv | 164,6 |
| Summa | 178,5 |
| Totalt utomståendes medverkan och produktion | 913,2 |

rar ersättning via sina egna eller samägda bolag. En musikgrupp på fem medlemmar kan representeras av en samlad faktura lika väl som fem enskilda gageutbetalningar. Ersättning för medverkan kan såväl röra en nyproduktion som avtalsmässig repriserersättning till medverkande i äldre produktioner. Utomståendes medverkan överförs i ökande utsträckning från gage till fysisk person till fakturering av juridisk.

Med ovanstående resonemang i åtanke kan redovisas att SVT har arvoderat drygt 4 200 enskilda personer samt ytterligare drygt 1 100 ersättningar via företag som således motsvarar minst lika många personer. Av de antal medverkande utgör en tredjedel de som fått ersättning enligt de olika upphovsmanaförbundens avtal (Se tabell 5.6).

Förutom ersättning till utomståendes medverkande betalar SVT också ersättning i form av filmavtalet till SFI (36,8 mkr), ersättning för musikrättigheter till STIM (71,2 mkr), ersättning till IFPI (2,2 mkr) samt till NCB (1,4 mkr). Dessa belopp, som för varje år ökar, ingår ej i det som tidigare redovisas (Se tabell 5.7).

Samarbete med SR, UR, SRF och RIKAB

Program och webb

Sedan lång tid tillbaka arbetar SVT, SR och UR med årliga överenskommelser rörande programverksamhet för språkliga och etniska minoriteter samt programverksamhet om och för funktionshindrade. Utöver detta samarbetar SVT med SR och UR kring intressentdialoger med representanter för funktionshindrade och representanter för minoritetsspråken.

I det gemensamma projektet Kunskapskanalen samverkar SVT och UR sedan starten kring programutbudet som består av program från de båda företagen. Kanalen har en gemensam ledning och resurser för kanalen tillskjuts från båda parter, såväl i form av ekonomiska insatser som arbete.

Sedan flera år tillbaka sänder SVT samarbeten med SR via Berwaldhallen och Radiosymfonikerna inom vinjetten *Veckans konsert*. Andra exempel inom musiken är *P3 Guldkagan*, *Melodifestivalen* och den veckolånga sändningen av *Musikhjälpen*. SVT Sápmi och SR Sámi Radio samarbetar med olika projekt. Ett exempel för den yngre publiken är det löpande samarbete med UR i projekten *Lilla Aktuellt* och *Lilla Löpsedel*. Båda publiceras i SVT men *Lilla Löpsedel* går också ut via Läromedelscentralen till skolorna. SR och SVT ger gemensamt ut den papperskalender som följer programföretagens respektive julkalenders lucköppning. Ett annat långt samarbete har varit frågesporten för femteklassare, *Vi i femman*.

Som tidigare nämnts var SR och SVT:s satsning inför riksdagsvalet kraftfull i form av *Valpejl*. Företagen gjorde också en gemensam satsning på webben för unga, *Sommarlov*.

Även i marknadsföringen av dessa och andra program har samarbete skett vilket syftat till att utnyttja SVT:s, SR:s och UR:s olika möjligheter att nå olika delar av publiken, med målet att totalt sett fler personer ska bli medvetna om det sammanlagda public service-utbudet.

Programföretagen samarbetar även kring språkvårdsfrågor. Man har två språkvårdare anställda med placering vid SR men med uppgift att bistå samtliga verksamheter.

Strategiska frågor

Bolagen samverkar kring regleringsfrågor, bl.a. genom kunskapsutbyte mellan företagens funktioner

för strategi, juridik och programsekretariat. Ett strategiskt samarbete mellan de tre programföretagen är den gemensamt finansierade delen av ett nordiskt kontor i Bryssel för att bättre kunna bevaka EU-relaterade frågor. Sedan 2007 samarbetar SVT med SR och UR om arrangemanget public service-dagen som innehåller föreläsningar, seminarier och debatter om olika frågor av betydelse för public service. Fler än 600 personer brukar delta i public service-dagen. Ytterligare ett viktigt arbete har varit mångfaldsprojektet Zebra i SRF:s regi.

Administrativa frågor

Tillsammans med de andra båda programföretagen äger också SVT, som tidigare berörts, SRF. Under 2007 skapades Administrativt centrum (AC) där ett antal nya service- och stödfunktioner för SVT, SR och UR inrymdes. Fokus ligger för AC på ekonomi- och löneadministration åt de tre programföretagen. Det i sin tur har lett till att samarbetet mellan ekonomi- och HR-funktionerna i de tre programföretagen har tydliggjorts inom ramen för varsin koncerngemensam arbetsgrupp. Numera används en gemensam ekonomihandbok, gemensamma bokslutsanvisningar och förenklade ekonomirutiner. SRF erbjuder också referensbibliotek, dokumentarkiv och pressarkiv som erbjuder research för programverksamheten och service på musikområdet med musikkbibliotek och grammofonarkiv.

Ett tiotal större upphandlingar enligt LOU har genomförts eller initierats med avsevärda besparingar som. Den enskilt viktigaste gemensamma upphandlingen under 2010 gäller telefoni.

Företagen arbetar nu gemensamt för att ta fram ett musikrapporteringssystem som på ett bättre sätt kan fungera som underlag till upphovsrättsorganisationerna.

Lokal- och fastighetsfrågor

SVT har samverkan med SRF, som äger och förvaltar public service-företagens lokaler på Förrådsbacken i Stockholm. Det innebär att samverkan, under ledning av SVT, också sker vad gäller bevakning och säkerhet av det gemensamt utnyttjade området. Programföretagen samarbetar också på områdena beredskap och telefoni.

Det kanske största samlokaliseringprojektet slut-

fördes under året genom att bereda plats för UR på Förrådsbacken i Stockholm. Förutom gemensamma lokaler så sänds UR:s program från SVT:s programkontroll. Sedan tidigare är SVT, SR och UR samlokaliserade i Göteborg, Uppsala, Visby, Eskilstuna, Uddevalla och Örnsköldsvik och SVT:s och SR:s nyhets- och samiska redaktioner i Kiruna har samlokaliserats i RIKAB:s lokaler. Tack vare flyttar under året har samlokalisering kunnat ske i Norrköping och i Kalmar och Karlskrona har SVT flyttat in i SR:s lokaler. Sedan tidigare utnyttjar RIKAB SVT:s lokaler i Stockholm för enskilda tjänster och möten.

6 Planer för framtiden

En utmaning att nå nya generationer

För att fortsatt vara en angelägenhet för alla behöver SVT ständigt rekrytera nya publikers som använder public service. SVT bedriver därför ett fokuserat arbete för att öka utbudets relevans i de grupper som i mindre grad använder public service, som föräldrar och medelålders vuxna. Målet är att detta ska ske samtidigt som SVT:s starka ställning bland äldre och småbarn bibehålls. Redskapen för att åstadkomma detta är såväl val av program som tablåläggning och att använda de kompletterande plattformarna.

Utveckling av innehållet

Ett stort fokus ligger på att utveckla programmen innehållsmässigt. SVT:s program ska vara kvalitetsledande. SVT leder idag kvalitetsmässigt när det gäller sådana aspekter som trovärdighet, informerande och bildande. Publikundersökningar visar dock att SVT:s program alltför ofta uppfattas som tråkiga. Att göra viktiga frågor underhållande, intressanta och engagerande i tv är en av de stora utmaningarna för public service.

Inom nyhetsverksamheten sker ett omfattande utvecklingsarbete inom projektet SER (Snabbt, enkelt, rakt). Målet är att öka relevansen för nyhetsprogrammen, i synnerhet genom att utveckla tilltalet, förbättra nyhetswebben samt en utökning av andelen unika nyheter.

För att nå målen krävs ett strukturerat mångfaldsarbete. SVT fortsätter under 2011–2012 Zebra-projektet och ett ökat fokus läggs på insatser för att utveckla innehållet i programmen i enlighet med SVT:s mångfaldspolicy.

Lättare att ta del av och hitta bland SVT:s program och tjänster

Ytterligare ett mål är att göra det lättare att ta del av och hitta bland SVT:s program och tjänster. Genom utbudet på i synnerhet svt.se och SVT Play når programmen ut till fler och användningen ökar av både breda och smala program. Relationen med publiken fördjupas.

SVT:s programutbud ska därför produceras i olika

former för att kunna göras tillgängligt på de plattformar där publiken finns. Rättigheter ska i största möjliga mån klareras för att SVT:s utbud ska vara så komplett som möjligt på de plattformar där SVT har valt att närvara. SVT utvecklar även sökbarheten för att göra det lättare att hitta bland SVT:s program och tjänster.

SVT fortsätter arbetet med att öka tillgängligheten för funktionshindrade. Textningen utökas i SVT:s kanaler. Kring årsskiftet infördes en textningsfunktion i SVT Play, en tjänst som successivt byggs ut under året. Försök med syntolkning har genomförts i januari 2011 och arbetet med hörbarhet i programmen fortsätter.

Kvalitetssäkring

För att förbättra kvaliteten i programutbudet bedriver SVT ett arbete med att utveckla kvalitetssäkringen av programmen. Det handlar i hög grad om utveckling av uppföljningar och utvärderingar av programuppdrag mellan beställare och såväl interna som externa utförare.

Då en allt större andel av produktionen utförs externt utvecklar SVT den redan idag relativt omfattande utbildningsverksamheten inom programsekretariatet, med sikte på externa producenter. SVT utvecklar även utbildningen om regelverk och policyer inom webbverksamheten.

Fortsatt effektiviseringsarbete

Fortsatt effektiviseringar är en förutsättning för att bibehålla SVT:s programbudget och målet är att löpande kostnader för administration och struktur ska bibehållas eller minska. Exempel på åtgärder för att uppnå detta är automatiserade rutiner för gemensam planering och utsändning av broadcast och webb och en minskning av manuella moment i webbpubliceringsflödet. SVT:s omorganisation i divisioner ger fortsatta möjligheter till effektiviseringar, då företagsgemensamma lösningar införs på allt fler områden. SVT har kommit mycket långt vad gäller övergången från bandbaserad till filbaserad produktion och detta arbete fortsätter under de kommande åren.

Förenklade processer

Enklare stödprocesser bidrar till en ökad effektivitet och frigör utrymme för kreativitet. SVT kartlägger och utvecklar därför stödprocesserna inom verksamheter som ekonomi, teknik och HR i syfte att identifiera och ta bort ineffektiva steg och moment. Exempel på detta är samordningen av arbetet med att planera, publicera och arkivera broadcast och on demand, en pågående utveckling av ekonomistyrningen och en ny beredningsprocess för verksamhetsutvecklingen.

Ett viktigt arbete är SER-projektet som syftar till att utveckla processerna inom nyhetsverksamheten. Syftet med projektet, som bedrivs med LEAN-metodiken, är i hög grad att frigöra journalistisk kraft genom en konsekvent genomgång av arbetsflöden på redaktionerna.

Medarbetarna: Generationsskifte och bemanningsföretag

Inom en femårsperiod kommer 365 av SVT:s medarbetare att fylla 65 år. Det omfattande generationsskiftet ställer krav på en god planering. SVT bedriver därför ett arbete med att identifiera nya kompetensbehov, kartlägga rekryteringsbehov samt säkerställa kompetensöverföringen med såväl interna som externa medarbetare. SVT utvecklar även 2011 rutinerna för bemanningsplanering. Detta mot bakgrund av de jämförelsevis stora intagen från bemanningsföretag. SVT:s avsikt är att intagen från bemanningsföretag ska minska kraftigt under 2011.

Den medarbetarenkät som genomfördes 2010 visar att SVT har en god arbetsmiljö, samtidigt som det finns utrymme för förbättringar. Arbete med detta har bedrivits under året och 2011 genomförs undersökningen på nytt för att se om åtgärderna har gett tillräckligt med resultat.

Bilaga 1 SVT:s organisation

Ur sändningstillstånd och anslagsvillkor

AV 12. SVT ska ha en decentraliserad organisation som skapar goda förutsättningar för självständigt beslutsfattande på regional och lokal nivå. Den lokala och regionala organisationen ska ges tillräckliga resurser för att effektivt kunna spegla respektive områdes särprägel och egenart. Organisationen ska utformas med syfte att möjliggöra hög närvaro av personer ute i landet med kunskap om och förankring i de olika regionerna.

AV 14. SVT:s nyhetsverksamhet ska bedrivas så att de olika självständiga nyhetsredaktionerna inom företaget oberoende av varandra kan fatta beslut med skilda perspektiv.

AV 15. Programverksamheten för teckenspråkiga ska bedrivas i en teckenspråkig miljö. Det innebär att arbetsplatsen ska vara tvåspråkig (svenskt teckenspråk och svenska).

SVT ägs av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB. Stiftelsens uppgift är att främja public service-bolagens oberoende och utse bolagens styrelseledamöter. Förvaltningsstiftelsens 13 ledamöter utses av regeringen efter förslag från riksdagspartierna.

SVT:s styrelse beslutar om långsiktiga mål och verksamhetsplaner, innefattande den övergripande inriktningen av programverksamheten. Styrelsen utser också företagets vd som också är en av dess ledamöter. Vd slår fast utbudsstrategi och program-, tjänste- och kanalbudgetar i samråd med programdirektörerna för allmän-tv och nyheter/current affairs/sport, kanal- och tablåchefen och chefen för SVTi (interaktiv). Vd svarar för beslut i strategiska frågor, styrning av företagets verksamhet och ekonomiska ramar för programmen. Företagsledningen utses av vd och består, förutom av vd, av ekonomidirektören, HR-direktören, kommunikationsdirektören, strategichefen, stabschefen, cheferna för Nyhets- och Allmän-tv-divisionen, SVTi-chefen, PD Nyheter/current affairs/sport, PD Allmän-tv och kanal- och tablåchefen. De fyra sista ingår även i företagets programledning.

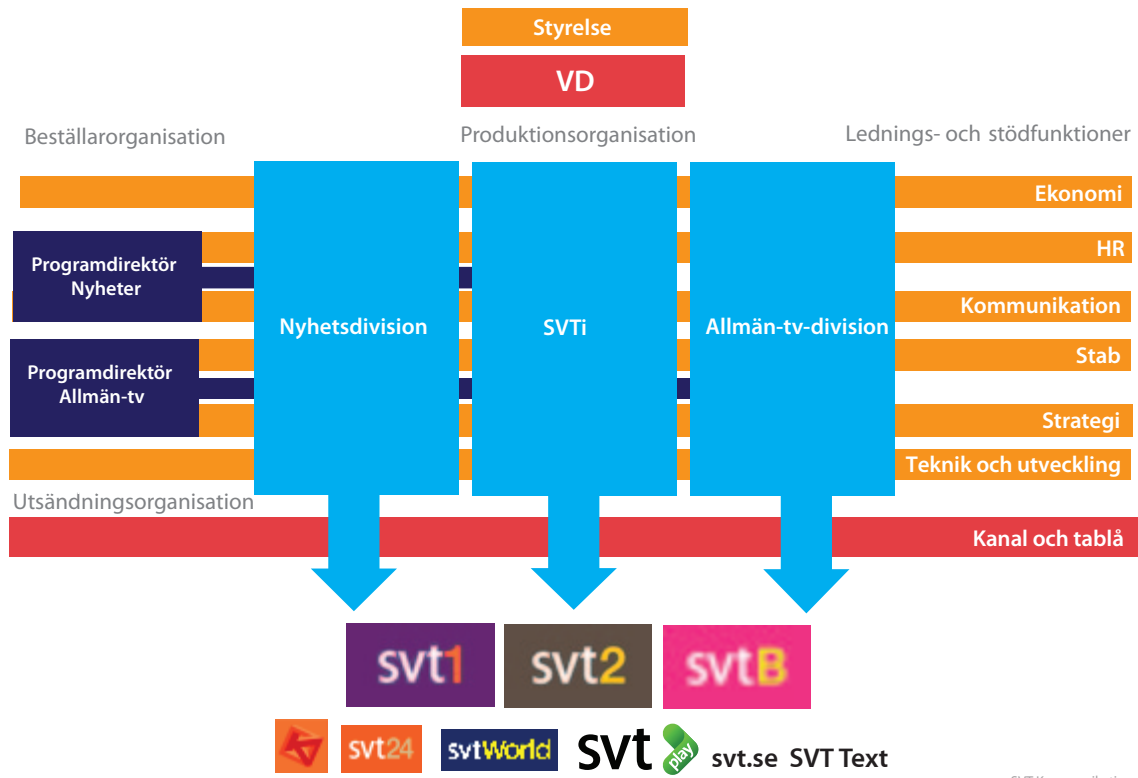
SVT:s utbud av program och tjänster beslutas på delegerat uppdrag från vd av programdirektörerna. Tillsammans med fem programbeställare och en webbprojektbeställare drivs arbetet i en programledning enligt en löpande flerårsplan.

Företagets stödfunktioner Ekonomi, HR, Kommunikation, Stab, Strategi och Teknik/utveckling leds av chefer som rapporterar till vd. Andra stödfunktioner är gemensamma för SVT, SR och UR, som löneadministration, bibliotek, postservice och telefoni och sköts av Sveriges Radios Förvaltnings AB (SRF).

SVT:s produktion är uppdelad i tre divisioner; Nyhetsdivisionen, Allmän-tv-divisionen och SVTi (interaktiv). SVT:s nyheter består av riksredaktionen i Stockholm och 11 regionala nyhetsredaktioner, som i sin tur har ytterligare 17 lokalredaktioner. Dessutom finns redaktioner för finska, samiska och teckenspråksnyheter.

Allmän-tv produceras i Malmö, Göteborg, Stockholm och Umeå. Över hälften av allmän-tv-produktionen görs utanför Stockholm. På varje ort finns en programchefsorganisation under en allmän-tv-chef. I Malmö och Göteborg finns vardera två programchefer, i Stockholm finns fem programchefer och i Umeå finns en programchef. Programcheferna ansvarar för produktion och sändning av programmen och för den interna programutvecklingen. De har även det juridiska ansvaret som ansvariga utgivare och ett ekonomiskt ansvar för programproduktionen.

SVTi ansvarar för SVT:s internetportal svt.se, SVT Play, mobila tjänster och Öppet Arkiv.



SVT Kommunikation

Bilaga 2 Sidoverksamhet

SVT ska bedriva tv-verksamhet i allmänhetens tjänst. Regeringen föreskriver i anslagsvillkoren, i enlighet med av riksdagen fastlagda principer, att verksamheten ska hanteras i tre kategorier: kärnverksamhet, kompletterande verksamhet och sidoverksamhet.

Kärnverksamheten som regleras i sändningstillståndet är att producera och sända tv-program.

Sedan slutet av 1990-talet har kärnverksamheten kompletterats med ett utbud av programinnehåll från sändningarna via Internet och en därutöver fördjupande information av för denna publicering unikt material, kompletterande verksamhet.

Sidoverksamheten riktar sig både till tittarna och till företagsmarknaden. Den syftar bl.a. till att stödja kärnverksamheten genom att fördjupa publikens relation till programmen (spel anknutna till program, dvd-version av program m.m.), sälja rättigheter till andra att visa program producerade av SVT eller som ingått i SVT:s sändningar samt att sälja ej fullt utnyttjade produktionsresurser inom SVT.

Vid produktion av program tillförsäkras sig SVT rättigheter att vidareförsälja visningsrätter av program som uppmärksammas internationellt. Vanligt förekommande exempel på sådana program är olika prisbelönda dokumentärer som producerats med SVT som huvudproducent. Det finns också en inhemsk marknad för tv-program. Såväl genom dvd-försäljning direkt till allmänheten som till bibliotek och uthyrningsföretag erhåller SVT intäkter

SVT har studiolokaler, produktionsteknik och personal av erkänt hög kvalitet och av ett slag om saknas hos andra tv-företag eller produktionsbolag. I mån av utrymme i den egna produktionsplaneringen vidare-säljer SVT dessa resurser till andra producenter av tv. Försäljningen av produktionskapacitet till konkurrenter och produktionsbolagen medför intäkter för befintliga resurser som minskar verksamhetens strukturella kostnader. Denna försäljning utgör därför fortsatt ett viktigt inslag i effektiviseringen av verksamheten och mer rationellt utnyttjande av de resurser SVT har.

Ytterligare ett område, som utifrån den av statmakterna föreskrivna kategoriseringen definieras som sidoverksamhet, är de intäkter som erhålls ge-

nom försäljning av programkort för mottagning av SVT World utanför Finland.

SVT:s utbud är en del av ett stort utbud. Intresset för public service-utbudet byggs inte enbart genom programmen och sändningarna i sig. På samma sätt som för andra tv-företag och företag i allmänhet är ett fördjupat relationsbyggande viktigt. Sidoverksamheten med försäljning av produkter, som utgår från program, kan ses som varumärkesvård och medger möjligheter för SVT att styra, begränsa och kontrollera exploateringen av med SVT förknippade varumärken. Samtliga produkter produceras och marknadsförs utifrån SVT:s egna strikta krav på vad och hur vi väljer att erbjuda såväl program som produkter till de yngsta tittarna

En styrgrupp inom företaget har ansvaret för rådgivning avseende SVT:s sidoverksamhet. Riktlinjer och gruppens arbete syftar till att säkerställa att sidoverksamheten bedrivs i en omfattning och är av en sådan karaktär att den inte riskerar att skada SVT:s varumärke. Alla varor och tjänster säljs till marknadsmässiga priser i enlighet med de riktlinjer som gäller för sidoverksamheten utifrån ett konkurrensperspektiv. Det innebär att inga avgiftsmedel tillförs för att finansiera produktionen av produkter.

Sidoverksamhet redovisas i tabell 5.1 som en del av posten Övriga intäkter. Den övervägande delen av denna post består av programanknutna intäkter, dvs. intäkter i kärnverksamheten och hänförs sålunda inte till sidoverksamheten. Exempel på sådana intäkter är samproduktionsbidrag, intäkter från biografvisad film och sponsorintäkter från sportevenemang. Intäkterna i sidoverksamheten utgör knappt en tredjedel av posten.

Den del av intäkterna som redovisas som sidoverksamhet uppgick till totalt 84,2 miljoner kronor 2010. Kostnaderna var 75,0 miljoner kronor inklusive skatt, vilket innebär att sidoverksamheten har lämnat ett överskott på 9,2 miljoner kronor efter skatt.

Bilaga 3 Källor, definitioner och begrepp

Externa källor

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys och Strategi

- *Mediavisions TV-insikt Q4 2010.*
- *MMS tabeller* grundade på data från people meter-mätningar i en panel bestående av hushåll med totalt 2 600 personer som är 3 år och äldre. Mätningarna utförs av AGM/NMR (Nielsen Media Research).
- *MMS HotCollection data* med bearbetningsbara primärdata om tv-tittandet.
- *MMS basundersökning* som ligger till grund för beskrivning av tv-hushåll i Sverige. Undersökningen genomförs två gånger per år med vardera 7 500 slumpmässigt utvalda hushåll. Intervjuerna genomförs som telefonintervjuer.

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys, programsekretariatet och SVT i

- *KIA Index, Kommittén för Internetannonsering.* Sammanställningar av Internetstatistik.
- Ärendestatistik från Myndigheten för radio och TV.

Interna källor

Statistikkällor hos Publik- och utbudsanalys

- Publik- och utbudsanalysgruppens egna undersökningar:
- *Bedömningsundersökningar av inställning och attityder* görs årligen med webbenkät till ett slumpmässigt urval om 2 000 personer 9–99 år. Genomförs av Novus Opinion.
- *TNS SIFO Media telefonundersökning* genomförs med 2 000 slumpmässigt utvalda personer 9–99 år. Innehåller bl. a frågor om kännedom om SVT:s plattformar samt användning av Internet totalt och för svt.se samt Text-tv totalt samt för SVT Text.
- Utbudsstatistik från databasen hos Publik- och utbudsanalys.
- Ärendestatistik från SVT:s programsekretariat.
- Distributörs kategorisering enligt planerings- och lagersystemet Vision hos SVT:s Planeringsenhet.
- För samarbete med kulturinstitutioner har en särskild inventering gjorts.

Ekonomi- och personaluppgifter

- Ekonomisystemet (Agresso)
- Gagesystemet
- Lönesystemet
- Budgetavräkningen
- Förteckning över nationella och utländska utmärkelser

Uppgifter om internetanvändning

Comescore/Nedstats analysverktyg används för att mäta användningen av svt.se och SVT Play. Det är ett verktyg som mäter internettrafik i enlighet med de standarder som finns för webbplatsmätningar, fastslagna av Kommittén för Internetannonsering (KIA).

Definitioner och begrepp

Allmänproduktion: Till allmänproduktion räknas egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner samt svenska förvärv inom programkategorierna Fiktions, Underhållning, Musik, Fakta, nyhetsmagasin riktade till barn och ungdom, sportdokumentärer och sportreportage samt korta pausprogram. Gäller endast förstagångssända program. Alla nyhetsprogram, *SVT Forum* och sportevenemang exkluderas från definitionen av allmänproduktion liksom de samhällskodade inslag som ingår i nyhetsblocket Gomorron Sverige. De svenska inköpen har rensats för program där SVT inte varit involverad i produktionen.

Analog/Digital television: Tv-signalen kan distribueras i olika former. Den tidigare förhärskande modellen som bygger på överföring av bilden, mottagning och tolkning i tv-apparatens katodstrålerör kallas *analog television*. Om tv-signalen i stället översätts till digital kod (ettor och nollor), innan programmet sänds ut, blir informationsförlusterna på vägen till hushållen mindre. Man kallar detta *digital television*. En D/A-omvandlare, i separat box eller integrerad i tv-apparaten, gör om signalen till analog television hemma hos konsumenten.

Blogg: En förkortning eller förenkling av ordet *webblogg*, som är en webbplats som innehåller periodiskt publicerade inlägg på en webbsida där

inläggen är ordnade så att de senaste inläggen oftast är högst upp.

Distributionssätt: tv-signalen kan sändas ut för mottagning på olika sätt. När utsändningen av tv-programmen går via Teracoms sändarnät kallas detta *marksändning*. Tv-signalen kan också vidaresändas via kabel. I Sverige finns olika operatörer som vidaresänder tv-kanaler till hushållen för kabelmottagning. Tv-signaler som färdas långväga kan distribueras med hjälp av transpondrar på *satellit*. Tv-signalen tas emot med en parabolantenn. Signalen kan vara såväl analog som digital i samtliga distributionsformer (se ovan).

Egenproduktion: En produktion som genomförs av SVT med företagets egna och/eller inhyrda resurser. SVT äger exploateringsrätten av produktionen.

Event: De beståndsdelar (program, trailrar, vinjetter, grafik) som tillsammans bildar tv-kanalens körschema.

Främmande produktion: Som främmande produktion räknas samtliga utländska förvärv samt samproduktioner med tv-företag eller producent som har sitt säte utanför Sverige. Till denna kategori räknas även programutbyte via Nordvisionen och Eurovisionen.

Fönstertid: De sändningstider då olika regionala program samtidigt sänds över landet. Tablåtiden är gemensam för alla regioner men innehållet i programutsändningen varierar lokalt.

Förvärv/inköp av visningsrätt: Ett färdigt program som producerats av utomstående. Exploateringsrätten ägs av utomstående producent/distributör. SVT förvärvar visningsrätt för ett visst antal sändningar under en begränsad tidsperiod. Utbyte/försäljning av program inom Nordvision och Eurovision betecknas som förvärv.

HD/SD-format: Teknisk definition på utsändning för hdtv eller standard-tv.

HR: Human Resources. Dagens benämning på den avdelning och de individer som arbetar med personalfrågor.

In vision: När text-tv visas med rullande exponering av sidor i de vanliga tv-sändningarna. Text-tv in vision kan alltså ses av alla tv-tittare oavsett om tv-apparaten är utrustad med text-tv-funktion eller inte.

IPTV: Television distribuerad över IP-nätverk, oftast

inom ett begränsat bredbandsnät som ägs av en enskild nätverksoperatör.

Kanalbegreppet: Allt SVT:s utbud presenteras för publiken paketerat i form. I vardagligt tal kallas detta för tv-kanaler även om en tv-kanal i formell mening enligt RTVL:s definition är en programtjänst. Eftersom SVT även erbjuder andra tjänster än programtjänster i sitt utbud väljer vi i denna rapport, i syfte att undvika sammanblandning, att sätta likhetstecken mellan begreppet tv-kanal eller kanal och programtjänst medan begreppet tjänst används för SVT:s övriga utbud.

Kontribution: Programinsamling/överföring av program från en produktionsort till programkontroll innan sändning sker.

LOU: Lag (1992:1528) om offentlig upphandling.

Metadata: Data om data, information om information, dvs. egenskaper för ett objekt. Viktiga metadata i ett medieföretag är produktionsmetadata, teknisk metadata, beskrivande metadata om innehåll, rättigheter och klassificering/märkning.

Modererad chat: Plats på Internet som är öppen för samtal, diskussionsinlägg och debatt och som kontinuerligt övervakas beträffande inläggens innehåll, så att dessa håller sig inom angivet ämnesområde och inte står i strid med svensk lag.

Must carry: Vidaresändningsplikt, regleras i Radio- och TV-lag (1996:844, 8. kapitel)

News-link/Direct-link/Up-link: Möjlighet att sända programfiler från en inspelningsplats till studio som används av framförallt nyhetsprogrammen. Detta kan ske via fiberkabel, faste eller mobilt bredbandsnät.

OB: Outdoor broadcasting, dvs. sändning eller inspelning från inspelningsplats med mobil teknik. Ej sändning från tv-studio.

Penetration: För att beskriva hur många personer eller hushåll som har möjlighet att se en viss tv-kanal används begreppet *penetration*. Man skiljer på teknisk penetration och medveten penetration. Teknisk penetration anger hur många som befinner sig inom en sändares täckningsområde eller som har avtalat ett abonnemang på en viss kanal. Det behöver dock inte betyda att en person som tillfrågas faktiskt är medveten om möjligheten. Därför genomförs också undersökningar om medveten penetration där man t.ex. utifrån bilder på kana-

lernas logotyper får uppge om det är en kanal som man vet om att man har tillgång till eller ej.

Plattform: Medium, eller del av medium, t.ex. Internet och webb-tv, tv och text-tv. Begreppet plattform används vid beskrivning av SVT:s olika sätt att tillgängliggöra sina tjänster, t.ex. svt.se och SVT Play, SVT:s tv-kanaler och SVT Text.

Produktionsutläggning: En produktion som genomförs av fristående/oberoende producent eller produktionsbolag för och på uppdrag av SVT. SVT erhåller i regel också rättigheter till produktionen, dvs. rätten att sända programmet och att exploatera programmet på annat sätt.

Räckviddsandel: Andelen personer, som tittat minst 5 sammanhängande minuter på en given tv-kanal, av samtliga personer som en *genomsnittlig dag* sett minst 5 sammanhängande minuter på tv. Räckviddsandel är inte ett mått som fördelas mellan olika kanaler, utan varje kanal för sig kan ha en räckviddsandel på mellan 0 och 100 procent. Räckviddsandel för en *vecka* anger andelen tv-tittare som tittat på tv minst 15 sammanhängande minuter på en vecka.

Sajt: En försvenskning av det längre begreppet website. Datatermgruppen förordar begreppet Ingångssida för den betydelse som avses i PSR.

Samproduktion: En produktion som genomförs i samarbete med annan producent. I samproduktionsavtal fördelas intressenterna exploateringsrätten och reglerar inflytandet över produktionens innehåll, form och ekonomi, vanligtvis i proportion till insatsen. Hemlandet för den part som har det exekutiva produktionsansvaret avgör om produktionen klassas som svensk eller utländsk. Samproduktioner som finansieras med medel ur den nordiska tv-samarbetsfonden ingår.

Servicerepris: Reprisering av program inom 30 dagar från första sändningstillfället. I regel förläggs servicerepriser inom en sjudagarsperiod från originalsändningen, ofta med dold eller öppen text-tv-textning för hörselhandikappade.

Slot: Sändningsutrymme av varierande längd och med fast placering i en programtablå. Kan handla om dagligen återkommande programplacering eller om fast sändningstid på i förväg bestämd veckodag.

Skarvelement: En programskarv är tiden mellan

två tablåsatta program – i regel ca 2 minuter lång. Skarven byggs upp av olika delar som *hallå* (med presentatören i bild eller som en röst kombinerad med någon profilerande bild för kanalen), *trailer* (information och marknadsföring av kommande program eller andra SVT-tjänster), *teaser* (kort trailer för att väcka nyfikenhet för ett kommande program) *kanal-id* (längre kanalvinjett), *bumper* (kortare kanalvinjett).

Smartphone: En datorlik mobil, som också kallas pekskärmsmobil på svenska. Ett mellanting mellan en handdator och en mobiltelefon. Till skillnad från vanliga telefoner har den ett tangentbord, antingen med fysiska knappar eller simulerat på bildskärmen.

Streaming video: Rörlig bild som visas på en webbsida då användaren är uppkopplad kallas streaming video. Detta används t.ex. inom SVT:s nyhetstjänst på Internet.

Stringer: En person som kontrakteras av en nyhetsredaktion för att tillfälligt svara för nyhetsbevakning och kommentarer från ett geografiskt område.

Time shift: Senarelagd sändningstid av originalsändning i annan kanal än ordinarie inom eget tv-bolag. T.ex. sänds *Nyhetstecken* vardagar kl. 17.20 i SVT2 och med time shift i SVT24 samma dag. SVT Europa använder ofta time shift för att skapa en attraktiv blandning av program från SVT1 och SVT2 samt i viss mån temakanalerna för tittare som bara kan se svensk tv via SVT Europa.

Tittartidsandel: Andel av den sammanlagda tiden för tittandet på tv som tillfaller ett enskilt program eller en enskild kanal/tv-företag. Tittartidsandelar för kanalerna summeras till 100 procent och är således ett slags mått på konkurrenskraft eller marknadsandel.

Trailer: Kort marknadsförings- eller informationsfilm. Vanligtvis för kommande program.

Transmission: En överföring av en scenföreställning/konsert till television med upptagning direkt från ett eller flera framföranden för publik.

Transskribering: Anpassning av en scenföreställning eller liknande till televisionen, med likartad eller förändrad dekor och samma skådespelare. I bland har manuset kortats ned. Inspelning sker i studiomiljö.

Upphovsmannaförbunden: SVT har avtal med Tea-

terförbundet TF, Svenska dramatikerförbundet SDF, Svenska musikerförbundet, Sveriges författarförbund SFF.

Ursprungsland: I regel det land som programmet härstammar från. Vid samproduktioner med flera olika intressenter inblandade har som ursprungsland räknats det land, som tydligast satt sin prägel på produktionen genom talat språk, miljö eller handling.

Versionering: Anpassning av främst utländska program genom i första hand översättningstextning. Även talad versionering förekommer i form av speaker, berättare och dubbning (för barn).

Vidaresändningsplikt: Se must carry.

Återutsändning: Reprisering av program som tidigare sänts. Avgränsning mellan servicerepris (se ovan) och återutsändning går 30 dagar efter förstasändning. I regel förflyter dock avsevärt mycket längre tid innan en återutsändning kan bli aktuell. Även återutsändningar kan servicerepriseras.

Bilaga 4 Tabellbilaga 2010

Tabeller från public service-redovisningarna 1997–2009 finns också tillgängliga på följande internet-adress: <http://statistikdatabas.publicservice.se/>

Från april 2011 kommer dessa tabeller att vara uppdaterade med 2010 års data.

Tabell 1.1
Den totala sändningstiden i Sveriges Television

| | År 2010 | SVT1 | SVT2 | SVTB | Kunskapskanalen | 24 | Summa |
|--|---------|-------|-------|-------|-----------------|-------|--------|
| Sänd tid i timmar | | | | | | | |
| Förstasändning | | 3 633 | 2 017 | 502 | 1 498 | 611 | 8 262 |
| Servicerepris | | 3 050 | 1 302 | 254 | 316 | 1 841 | 6 763 |
| Återutsändning | | 945 | 436 | 3 478 | 270 | 47 | 5 176 |
| Servicerepris på återutsändning | | 286 | 167 | 486 | 344 | 153 | 1 436 |
| Parallelsändning | | | 248 | 164 | 10 | 33 | 454 |
| Summa repris | | 4 282 | 2 152 | 4 381 | 940 | 2 073 | 13 828 |
| Totalt | | 7 915 | 4 170 | 4 883 | 2 438 | 2 684 | 22 090 |
| Text-TV in vision | | | | | | 806 | 806 |
| Totalt inkl text-tv in vision | | 7 915 | 4 170 | 4 883 | 2 438 | 3 490 | 22 896 |
| Tillkommer tid i regionala fönster ur tittarperspektiv | | 173 | 33 | | | | 206 |

Tabell 1.2

De rikssända och regionala programmen per kanal, förstasändning och repris samt utbudskategori

| År 2010 | SVT1 | SVT2 | SVTB | Kunskaps- kanalen | 24 | Summa | Varav: Första sändning | Repris |
|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|--------------------|------------------------------|--------------------|
| Sänd tid i timmar | | | | | | | | |
| Rikssänt utbud | | | | | | | | |
| Fiktion | 1 591 20% | 689 17% | 2 720 56% | 4 0% | 237 9% | 5 242 24% | 1 120 14% | 4 121 30% |
| Underhållning | 1 252 16% | 526 13% | 1 704 35% | 5 0% | 401 15% | 3 887 18% | 765 9% | 3 123 23% |
| Sport | 1 135 14% | 390 9% | 42 1% | 134 5% | 313 12% | 2 014 9% | 1 673 20% | 341 2% |
| Kultur och Musik | 348 4% | 678 16% | 50 1% | 278 11% | 105 4% | 1 460 7% | 432 5% | 1 028 7% |
| Fritidsfakta | 725 9% | 199 5% | 237 5% | 69 3% | 128 5% | 1 359 6% | 276 3% | 1 083 8% |
| Vetenskapsfakta | 349 4% | 429 10% | 83 2% | 311 13% | 52 2% | 1 224 6% | 257 3% | 967 7% |
| Samhällsfakta | 1 824 23% | 655 16% | 22 0% | 315 13% | 250 9% | 3 066 14% | 1 081 13% | 1 984 14% |
| Nyheter | 678 9% | 341 8% | 20 0% | 0 0% | 1 188 44% | 2 227 10% | 1 343 16% | 884 6% |
| SVT Forum | 3 0% | 253 6% | 0% | 1 303 53% | 0% | 1 558 7% | 1 311 16% | 248 2% |
| Skarv (pausprogram) | 11 0% | 11 0% | 3 0% | 19 1% | 10 0% | 53 0% | 4 0% | 50 0% |
| Totalt | 7 915 100% | 4 170 100% | 4 883 100% | 2 438 100% | 2 684 100% | 22 090 100% | 8 262 100% | 13 828 100% |
| Regionalt utbud* | | | | | | | | |
| Nyheter och Fakta | 2 312 | 365 | | | | 2 677 | 2 645 | 32 |

* Från ett produktionsperspektiv.

Tabell 1.3

**Det regionalt sända utbudet fördelat på produktion
Förstasändning och repris**

| | Förstasändning | Repris | Totalt sänt |
|---|----------------|-----------|--------------|
| Tid i timmar | | | |
| Regional nyhets-/programverksamhet ur tittarperspektiv: | 203 | 3 | 206 |
| Programtyp, varav: | | | |
| Nyheter, varav: | 195 | | 195 |
| – i 19 editioner | 52 | | |
| – i 11 regioner | 144 | | |
| Regional årskronika | 2 | 1 | 3 |
| Regionala valprogram | 6 | 2 | 8 |
| Regional nyhets-/programverksamhet ur produktionsperspektiv: | 2 645 | 32 | 2 677 |
| Programtyp, varav: | | | |
| Nyheter, varav: | 2 559 | | 2 559 |
| – i 19 editioner | 979 | | |
| – i 11 regioner | 1 581 | | |
| Regional årskronika | 21 | 11 | 32 |
| Regionala valprogram | 64 | 21 | 86 |

Tabell 1.4
Det sända utbudet i SVT World fördelat på utbudskategorier

| | År 2010 | Totalt sänt | |
|----------------------------------|---------|--------------|-------------|
| Sänd tid i timmar | | | |
| Fiktio | | 837 | 10% |
| Underhållning | | 1 549 | 18% |
| Sport | | 717 | 8% |
| Kultur och Musik | | 679 | 8% |
| Fritidsfakta | | 705 | 8% |
| Vetenskapsfakta | | 490 | 6% |
| Samhällsfakta | | 1 856 | 21% |
| Nyheter | | 1 091 | 12% |
| SVT Forum | | 35 | 0% |
| Skarv (pausprogram) | | 26 | 0% |
| Text-TV in vision | | 13 | 0% |
| Annat innehåll, t.ex. UR-program | | 761 | 9% |
| Totalt SVT World | | 8 760 | 100% |

Tabell 2.1
Den rikssända programverksamheten fördelat på utbud i underkategorier – Fiktio

| | År 2010 | Första-sändning | | Repris | | Totalt sänt | |
|---|---------|-----------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| Sänd tid i timmar | | | | | | | |
| Drama | | 142 | 13% | 469 | 11% | 611 | 12% |
| Biografvisad film | | 372 | 33% | 558 | 14% | 931 | 18% |
| TV-film | | 55 | 5% | 63 | 2% | 118 | 2% |
| TV-serie | | 552 | 49% | 3 025 | 73% | 3 577 | 68% |
| Dramadokumentär | | | 0% | 6 | 0% | 6 | 0% |
| Summa Fiktio | | 1 120 | | 4 121 | | 5 242 | |
| Andel av det samlade riksutbudet | | | 14% | | 30% | | 24% |

Tabell 2.2
Den rikssända programverksamheten fördelat på utbud i underkategorier – Kultur och Musik

| | År 2010 | Första-sändning | | Repris | | Totalt sänt | |
|---|---------|-----------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|
| Sänd tid i timmar | | | | | | | |
| Kulturfakta | | 267 | 62% | 724 | 70% | 991 | 68% |
| Musik | | 117 | 27% | 260 | 25% | 378 | 26% |
| Gudstjänst | | 47 | 11% | 43 | 4% | 91 | 6% |
| Summa Kultur och Musik | | 432 | | 1 028 | | 1 460 | |
| Andel av det samlade riksutbudet | | | 5% | | 7% | | 7% |

Tabell 2.3 **JÄMFÖRBAR**
Samarbeten med kultur- och musikinstitutioner
Antal produktioner, sändningstillfällen och -tid

| | År 2010 | Samarbeten | Sändnings-tillfällen | Sända timmar |
|--------------|---------|------------|----------------------|--------------|
| Antal | | | | |
| Musik | | 28 | 111 | 103 |
| Teater | | 12 | 27 | 38 |
| Dans/Opera | | 10 | 26 | 23 |
| Övrigt | | 16 | 55 | 29 |
| Summa | | 66 | 219 | 193 |

Tabell 2.4
Den rikssända programverksamheten
fördelad på utbud i underkategorier
– Underhållning

| År 2010 | Första- sändning | | Repris | | Totalt sänt | |
|---------------------------------|---------------------|-----|--------------|-----|--------------|-----|
| Sänd tid i timmar | | | | | | |
| Artistshow | 91 | 12% | 182 | 6% | 274 | 7% |
| Sitcom | 9 | 1% | 29 | 1% | 37 | 1% |
| Humor, satir | 66 | 9% | 335 | 11% | 401 | 10% |
| Blandat nöje | 295 | 39% | 1 625 | 52% | 1 919 | 49% |
| Underhållningsfakta | 304 | 40% | 953 | 31% | 1 256 | 32% |
| Summa Underhållning | 765 | | 3 123 | | 3 887 | |
| Andel av det samlade riksbudget | | 9% | | 23% | | 18% |

Tabell 2.5
Den rikssända programverksamheten
fördelad på utbud i underkategorier
– Sport

| År 2010 | Första- sändning | | Repris | | Totalt sänt | |
|---------------------------------|---------------------|-----|------------|-----|--------------|-----|
| Sänd tid i timmar | | | | | | |
| Idrottstävling | 1 375 | 82% | 69 | 20% | 1 444 | 72% |
| Sportfakta | 299 | 18% | 272 | 80% | 571 | 28% |
| Summa Sport | 1 673 | | 341 | | 2 014 | |
| Andel av det samlade riksbudget | | 20% | | 2% | | 9% |

Tabell 2.6
Sportevenemangens fördelning på
sportgrenar

| År 2010 | |
|------------------------------------|-------------------|
| Sänd tid i timmar | |
| Totalt antal timmar, varav: | 1 444 100% |
| Alpint | 95 7% |
| Backhoppning | 13 1% |
| Bandy | 40 3% |
| Bilspport | 15 1% |
| Curling | 68 5% |
| Dans | 6 0% |
| Fotboll | 119 8% |
| Freestyle | 13 1% |
| Friidrott | 36 2% |
| Golf | 23 2% |
| Handboll | 59 4% |
| Ishockey | 157 11% |
| Konståkning | 62 4% |
| Motorcykel | 46 3% |
| Ridsport | 46 3% |
| Simning | 17 1% |
| Skidor | 101 7% |
| Skidskytte | 77 5% |
| Skridsko | 27 2% |
| Snowboard | 18 1% |
| Tennis | 46 3% |
| Vinter-OS övrigt | 289 20% |
| Övrig sport | 73 5% |

Tabell 2.7
Den rikssända programverksamheten
fördelad på utbud i underkategorier
– Samhällsfakta

| År 2010 | Första-sändning | | Repris | | Totalt sänt | |
|----------------------------------|-----------------|------|--------------|------|--------------|------|
| Sänd tid i timmar | | | | | | |
| Politik | 990 | 92 % | 1 699 | 86 % | 2 688 | 88 % |
| Ekonomi | 44 | 4 % | 131 | 7 % | 175 | 6 % |
| Sociala frågor | 48 | 4 % | 155 | 8 % | 202 | 7 % |
| Summa | | | | | | |
| Samhällsfakta | 1 081 | | 1 984 | | 3 066 | |
| Andel av det samlade riksutbudet | | 13 % | | 14 % | | 14 % |

Tabell 2.9
Den rikssända programverksamheten
fördelad på utbud i underkategorier
– Vetenskapsfakta

| År 2010 | Första-sändning | | Repris | | Totalt sänt | |
|----------------------------------|-----------------|------|------------|------|--------------|------|
| Sänd tid i timmar | | | | | | |
| Natur, miljö | 91 | 35 % | 385 | 40 % | 476 | 39 % |
| Naturvetenskap | 104 | 40 % | 327 | 34 % | 431 | 35 % |
| Humaniora | 62 | 24 % | 254 | 26 % | 317 | 26 % |
| Summa | | | | | | |
| Vetenskapsfakta | 257 | | 967 | | 1 224 | |
| Andel av det samlade riksutbudet | | 3 % | | 7 % | | 6 % |

Tabell 2.8
Den rikssända programverksamheten
fördelad på utbud i underkategorier
– Fritidsfakta

| År 2010 | Första-sändning | | Repris | | Totalt sänt | |
|----------------------------------|-----------------|------|--------------|------|--------------|------|
| Sänd tid i timmar | | | | | | |
| Fritidsfakta | 203 | 74 % | 815 | 75 % | 1 018 | 75 % |
| Livsstil | 73 | 26 % | 268 | 25 % | 341 | 25 % |
| Summa Fritidsfakta | 276 | | 1 083 | | 1 359 | |
| Andel av det samlade riksutbudet | | 3 % | | 8 % | | 6 % |

Tabell 2.10
Den rikssända programverksamheten
fördelad på utbud i underkategorier
– SVT Forum

| År 2010 | Första-sändning | | Repris | | Totalt sänt | |
|----------------------------------|-----------------|-------|------------|-------|--------------|-------|
| Sänd tid i timmar | | | | | | |
| Riksenheter | 1 343 | 100 % | 336 | 38 % | 1 679 | 75 % |
| Regionala nyheter | | | 548 | 62 % | 548 | 25 % |
| Summa Nyheter | 1 343 | | 884 | | 2 227 | |
| Andel av det samlade riksutbudet | | 16 % | | 6 % | | 10 % |
| SVT Forum | 1 311 | 100 % | 248 | 100 % | 1 558 | 100 % |
| Summa SVT Forum | 1 311 | | 248 | | 1 558 | |
| Andel av det samlade riksutbudet | | 16 % | | 2 % | | 7 % |

Tabell 3.1
TV-publiken

Antal i befolkningen 3–99 år som sett på tv per vecka (minst 15 minuter)

| År 2010 Antal tittare i tusental och procent | Antal tv-tittare totalt för all tv per vecka | Antal SVT- tittare per vecka | SVTs andel av tv-tittarna i % |
|---|---|------------------------------------|----------------------------------|
| Totalt 3–99 år | 8 077 | 6 832 | 85 |
| Män | 3 950 | 3 289 | 83 |
| Kvinnor | 4 126 | 3 542 | 86 |
| 3–6 år | 386 | 339 | 88 |
| 7–11 år | 441 | 345 | 78 |
| 12–15 år | 354 | 216 | 61 |
| 16–19 år | 380 | 218 | 57 |
| Unga vuxna 20–44 år, utan barn | 1 306 | 955 | 73 |
| Småbarns- föräldrar 20+ | 896 | 756 | 84 |
| Skolbarns- föräldrar 20+ | 1 041 | 877 | 84 |
| Medelålders 45–59 år | 1 084 | 992 | 92 |
| 60–74 år | 1 417 | 1 372 | 97 |
| 75–99 år | 752 | 746 | 99 |

Källa: MMS 2010 People meter-data

Tabell 3.2
Veckoräckvidd för SVT totalt och kompletterande tjänster

Andel av befolkningen 9–99 år som på något sätt tagit del av SVTs totala utbud av tv-program och tjänster någon gång per vecka

| År 2010 | SVT:s sam- lade vecko- räckvidd | SVTs tv- kanaler | SVT Text | svt.se | SVT Play | SVT Mobil-tv |
|--------------------------------|---------------------------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| Totalt 9–99 år | 91 | 87 | 36 | 34 | 23 | 3 |
| Män | 90 | 85 | 41 | 36 | 24 | 5 |
| Kvinnor | 92 | 89 | 32 | 32 | 21 | 2 |
| 9–19 år | 84 | 75 | 14 | 31 | 25 | 4 |
| Unga vuxna 20–44 år, utan barn | 82 | 72 | 35 | 40 | 31 | 8 |
| Småbarnsföräldrar 20+ | 93 | 88 | 37 | 47 | 35 | 6 |
| Skolbarnsföräldrar 20+ | 94 | 90 | 44 | 43 | 27 | 4 |
| Medelålders 45–59 år | 94 | 94 | 41 | 32 | 22 | 1 |
| 60–74 år | 96 | 96 | 39 | 23 | 11 | 1 |
| 75–99 år | 93 | 93 | 39 | 11 | 1 | |

Källa: SIFO hösten 2010 telefonintervjuer

Tabell 3.3**Kännedom om SVTs kanaler och tjänster**

Andel av befolkningen 9–99 år som känner till SVTs olika "plattformar"

| | År 2010 | SVT1 | SVT2 | SVT24 | SVTB | Kun- skapska- nalen | SVT World | SVT Text | Svt.se | SVT Play | SVT mobil- tv |
|--------------------------------|---------|------------|------------|-----------|-----------|---------------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Procent/Index | | | | | | | | | | | |
| Totalt 9–99 år | | 100 | 100 | 93 | 87 | 94 | 15 | 88 | 83 | 79 | 33 |
| Män | | 100 | 100 | 94 | 86 | 95 | 19 | 88 | 83 | 79 | 37 |
| Kvinnor | | 100 | 100 | 91 | 88 | 94 | 11 | 87 | 82 | 80 | 29 |
| 9–19 år | | 100 | 98 | 82 | 91 | 88 | 8 | 76 | 96 | 93 | 30 |
| Unga vuxna 20–44 år, utan barn | | 99 | 99 | 95 | 85 | 94 | 16 | 86 | 92 | 91 | 31 |
| Småbarnsföräldrar 20+ | | 100 | 100 | 97 | 98 | 99 | 16 | 91 | 94 | 92 | 34 |
| Skolbarnsföräldrar 20+ | | 100 | 100 | 95 | 89 | 96 | 15 | 92 | 90 | 86 | 35 |
| Medelålders 45–59 år | | 100 | 100 | 94 | 82 | 95 | 15 | 94 | 85 | 80 | 32 |
| 60–74 år | | 100 | 100 | 96 | 85 | 97 | 19 | 88 | 72 | 68 | 38 |
| 75–99 år | | 99 | 99 | 84 | 73 | 88 | 12 | 81 | 35 | 35 | 29 |

Källa: SIFO hösten 2010 telefonintervjuer

Tabell 3.4**Andel av befolkningen som bedömt TV-kanalerna som tycker att nedanstående ord och uttryck stämmer in på Sveriges Televisions kanaler**

| År 2010 | |
|---------------------|-----------|
| Procent | |
| Informerande | 92 |
| Trovärdiga | 90 |
| Professionella | 89 |
| Mångsidiga | 86 |
| Kvalitetsinriktade | 85 |
| Underhållande | 69 |
| Angelägna för mig | 69 |
| Nyskapande | 54 |
| Spännande | 51 |

Källa: Novus Opinion våren 2010, webbenkät

Tabell 3.5**Värdering av svenska tv-kanaler**

Betyg i befolkningen 16–80 år, femgradig skala i den ursprungliga enkäten har 36 av Sveriges största kanaler bedömts

| År 2010 | Kanal | Betyg | Procent som bedömt kanalen |
|--|------------------------|-------|----------------------------|
| Placering | | | |
| 1 | SVT1 | 4,0 | 99 % |
| 5 | SVT/UR Kunskapskanalen | 3,8 | 71 % |
| 6 | SVT2 | 3,8 | 98 % |
| 7 | SVT Barnkanalen | 3,7 | 47 % |
| 12 | SVT24 | 3,5 | 75 % |
| Genomsnitt: Alla 36 bedömda kanaler | | 3,3 | |
| SVT:s kanaler | | 3,8 | |
| Övriga bedömda kanaler | | 3,3 | |

Källa: TNS Sifo 2010, webbenkät

Tabell 3.6

Andel av befolkningen som sett minst ett nyhets- eller faktaprogram inom olika utbudsområden från SVT1 och SVT2 under en genomsnittlig vecka*

| År 2010 Genomsnittlig räckvidd per vecka i % | Kultur- fakta | Fritids-/ Naturvet- fakta | Samhälls- fakta | Nyheter |
|---|------------------|---------------------------------|--------------------|------------|
| Totalt 3–99 år | 26 | 48 | 44 | 64 |
| 3–6 år | 48 | 63 | 33 | 50 |
| 7–11 år | 23 | 42 | 24 | 50 |
| 12–15 år | 7 | 19 | 12 | 31 |
| 16–19 år | 4 | 15 | 13 | 30 |
| Unga vuxna 20–44 år, utan barn | 14 | 32 | 33 | 49 |
| Småbarns- föräldrar 20+ | 26 | 43 | 35 | 59 |
| Skolbarns- föräldrar 20+ | 17 | 36 | 37 | 62 |
| Medelålders 45–59 år | 23 | 50 | 50 | 77 |
| 60–74 år | 38 | 72 | 73 | 91 |
| 75–99 år | 55 | 86 | 86 | 95 |
| Antal program en genomsnittlig vecka | 46 | 90 | 117 | 486 |

Källa: MMS 2010 People meter-data

* Som tittare räknas den som sett minst en tredjedel av programmet.

Tabell 4.1
Den rikssända programverksamheten per utbudskategori för barn och ungdom

| Sänd tid i timmar | Barn | | Ungdom | | | Barnminoriteter | | | Totalt | | | |
|-------------------|-----------------|--------------|--------------|-----------------|------------|-----------------|-----------------|-----------|-------------|-----------------|--------------|--------------|
| | Första-sändning | Repris | Totalt sänd | Första-sändning | Repris | Totalt sänd | Första-sändning | Repris | Totalt sänd | Första-sändning | Repris | Totalt sänd |
| Fiktions | 264 | 2 368 | 2 632 | 59 | 192 | 250 | 3 | 3 | 7 | 326 | 2 564 | 2 889 |
| Underhållning | 118 | 1 460 | 1 578 | 1 | 36 | 37 | 31 | 77 | 108 | 150 | 1 573 | 1 723 |
| Sport | 17 | 17 | 35 | | 7 | 7 | | | | 17 | 25 | 42 |
| Kultur och Musik | 4 | 47 | 51 | | | | | | | 4 | 47 | 51 |
| Fritidsfakta | 29 | 171 | 200 | 11 | 40 | 51 | 2 | 1 | 3 | 42 | 212 | 254 |
| Vetenskapsfakta | 18 | 71 | 89 | 1 | | 1 | | | | 19 | 71 | 91 |
| Samhällsfakta | 7 | 12 | 19 | | 3 | 3 | | | | 7 | 15 | 22 |
| Nyheter | 20 | 1 | 20 | | | | | | | 20 | 1 | 20 |
| SVT Forum | | | | | | | | | | | | |
| Skarv | 1 | 3 | 3 | | | | | | | 1 | 3 | 3 |
| Summa | 477 | 4 151 | 4 628 | 72 | 278 | 350 | 36 | 81 | 117 | 586 | 4 511 | 5 096 |

Tabell 4.2 **JÄMFÖRBAR**
Den rikssända programverksamheten för minoritetsspråk enligt överenskommelsen med SR och UR

| Sänd tid i timmar | År 2010 | Finska | Meänkieli | Samiska | Romani chib | Teckenspråk | Alla minoritetsspråk |
|--|---------|------------|-----------|-----------|-------------|-------------|----------------------|
| Nyheter | | 53 | .. | 50 | .. | 41 | 144 |
| varav förstasänd | | 53 | .. | 50 | .. | 41 | 144 |
| Drama/kultur * | | 101 | 2 | 3 | 3 | .. | 110 |
| varav förstasänd | | 28 | .. | 1 | .. | .. | 29 |
| Samhälle/Aktualiteter/ Utbildningsprogram | | 49 | 5 | 12 | 5 | 35 | 105 |
| varav förstasänd | | 14 | 1 | 0 | 1 | 15 | 32 |
| Barn och Unga | | 36 | 5 | 25 | .. | 52 | 117 |
| varav förstasänd | | 13 | 2 | 7 | .. | 13 | 36 |
| Allt utbud | | 239 | 11 | 90 | 8 | 128 | 477 |
| varav förstasänd | | 108 | 4 | 58 | 1 | 69 | 241 |

* Inkl fiktion, underhållning, kultur och musik samt fritids-/vetenskapsfakta.

Tabell 4.3
Teckenspråkssändningar i de rikssända programverksamheten per utbudskategori

| År 2010 | Första-sändning | Repris | Totalt sänt |
|---------------------------|-----------------|-----------|-------------|
| Sänd tid i timmar | | | |
| Fiktio | 3 | 3 | 7 |
| Underhållning | 8 | 34 | 42 |
| Sport | | | |
| Kultur och Musik | | | |
| Fritidsfakta | 2 | 1 | 3 |
| Vetenskapsfakta | | | |
| Samhällsfakta | 15 | 20 | 35 |
| Nyheter | 41 | | 41 |
| SVT Forum | | | |
| Skarv | | | |
| Summa | 69 | 59 | 128 |
| varav för barn | 13 | 38 | 52 |
| Summa teckenspråk år 2009 | 63 | 49 | 111 |

Tabell 4.4
Tillgängliggörande av det totala utbudet

| År 2010 | |
|--|--------------|
| Sänd tid i timmar | |
| Program på främmande språk | |
| Textat till svenska | 5 995 |
| Kommentator | 995 |
| Berättare | 321 |
| Dubbning | 1 653 |
| Ej bearbetat* | 603 |
| Summa tillgängliggjort på främmande språk | 8 965 |
| Program på svenska | |
| Text-TV-textat | 7 089 |
| Ej bearbetat** | 8 111 |
| Summa tillgängliggjort på svenska | 7 089 |

* Bland annat musikprogram och animationer.

**Huvudsakligen direktsända program.

Tabell 4.5
Textning av program på svenska i SVT:s samtliga programtjänster Förstasändningar, repris och parallell-sändningar. Rikssänt hela dygnet

| År 2010 | Textat | Utan text | Textnings-bar tid |
|-------------------|------------------|------------------|--------------------|
| Sänd tid i timmar | | | |
| Förproducerat | 6 837 61% | 4 339 39% | 11 176 100% |
| Live | 1 488 28% | 3 884 72% | 5 372 100% |
| Totalt | 8 325 50% | 8 223 50% | 16 548 100% |

Tabell 4.6
Textning av program på svenska i SVT:s samtliga programtjänster Förstasändningar, repris och parallell-sändningar. Rikssänt kl. 18–23

| År 2010 | Textat | Utan text | Textnings-bar tid |
|-------------------|------------------|----------------|-------------------|
| Sänd tid i timmar | | | |
| Förproducerat | 2 560 91% | 269 9% | 2 828 100% |
| Live | 950 72% | 364 28% | 1 315 100% |
| Totalt | 3 510 85% | 633 15% | 4 143 100% |

Tabell 4.7**Sveriges Televisions ärenden i Granskningsnämnden för radio och TV**

| År | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 2000 |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Antal ärenden | | | | | | | | | | | |
| Totalt antal ärenden | 718 | 634 | 738 | 490 | 629 | 726 | 591 | 637 | 681 | 402 | 194 |
| Begärda yttranden | 51 | 47 | 58 | 43 | 50 | 62 | 49 | 67 | 67 | 48 | 23 |
| Fällda ärenden | 13 | 13 | 19 | 10 | 13 | 18 | 18 | 27 | 30 | 24 | 13 |

Fördelning av beslut om fällningar gällande Sveriges Television

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Antal ärenden | | | | | | | | | | | |
| Opartiskhet och/eller saklighet | 8 | 10 | 12 | 7 | 7 | 4 | 10 | 16 | 20 | 16 | 4 |
| Intrång i privatlivet | 1 | 2 | 7 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | (2) | 1 | 2 |
| Mediets genomslagskraft | 2 | 1 | 1 | | 1 | 3 | 1 | 3 | | 3 | |
| Beriktigande/genmäle | | | 1 | | | 1 | | | (3) | 2 | 4 |
| Sponsring, gynnande, reklam | 2 | | 3 | 2 | 4 | 9 | 6 | 7 | 9 | 1 | 3 |
| Övrigt | | | | | | | | | 2 | 1 | |
| Summa | 13 | 13 | 19 | 10 | 13 | 18 | 18 | 27 | 30 | 24 | 13 |

1. Ett av programmen fälldes för brott både mot opartiskhet och saklighet.

2. Ett av programmen fälldes för brott både mot opartiskhet och saklighet.

3. Ej som ensam fällningsgrund i fem fall. Tre av programmen fälldes även för brott mot kravet på opartiskhet samt två program även för brott mot saklighet och räknas därför under dessa kategorier.

4. Ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för brott mot saklighet och räknas därför under denna kategori.

5. Ej som ensam fällningsgrund. Programmen fälldes även för brott mot kravet på opartiskhet och saklighet och räknas därför under denna kategori.

6. Ej som ensam fällningsgrund i ett fall. Programmet fälldes även för otillåten sponsring och räknas därför under denna kategori.

Tabell 4.8
Det rikssända utbudet fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

| Sänd tid i timmar | År 2010 Svensk produktion | | | Främmande produktion | | | Summa svenskt | Summa utländskt | Totalt sänt |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------------|------------|----------------------|-------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|
| | Egen prod | Sv prod. utlägg | Sv samprod | Sv inköp | Utl samprod | Utl inköp * | | | |
| Förstasändningar | | | | | | | | | |
| Fiktions | 39 | 8 | 45 | 40 | 45 | 943 | 132 | 988 | 1 120 |
| Underhållning | 414 | 85 | 111 | 33 | 8 | 114 | 643 | 122 | 765 |
| Sport | 532 | | 2 | 62 | | 1 077 | 596 | 1 077 | 1 673 |
| Kultur och Musik | 220 | 3 | 5 | 37 | 3 | 164 | 264 | 167 | 432 |
| Fritidsfakta | 88 | 31 | 4 | 4 | 7 | 142 | 127 | 149 | 276 |
| Vetenskapsfakta | 69 | 4 | 9 | 3 | | 172 | 85 | 172 | 257 |
| Samhällsfakta | 836 | 36 | 33 | 6 | 16 | 154 | 911 | 170 | 1 081 |
| Nyheter | 1 338 | | 5 | | | | 1 343 | | 1 343 |
| SVT Forum | 1 311 | | | | | | 1 311 | | 1 311 |
| Skarv (pausprogram) | 1 | | 1 | 0 | | 1 | 3 | 1 | 4 |
| Summa förstasändningar | 4 848 | 165 | 215 | 186 | 79 | 2 768 | 5 415 | 2 847 | 8 262 |
| Fördelning | 59% | 2% | 3% | 2% | 1% | 33% | 66% | 34% | 100% |
| Repriser | | | | | | | | | |
| Fiktions | 257 | 35 | 124 | 350 | 58 | 3 298 | 765 | 3 356 | 4 121 |
| Underhållning | 1 267 | 281 | 93 | 97 | 16 | 1 369 | 1 738 | 1 384 | 3 123 |
| Sport | 250 | 7 | 9 | 12 | | 63 | 278 | 63 | 341 |
| Kultur och Musik | 510 | 8 | 31 | 88 | 10 | 381 | 637 | 391 | 1 028 |
| Fritidsfakta | 440 | 122 | 22 | 17 | 14 | 468 | 601 | 482 | 1 083 |
| Vetenskapsfakta | 267 | 15 | 61 | 4 | | 619 | 347 | 619 | 967 |
| Samhällsfakta | 1 229 | 147 | 137 | 21 | 29 | 421 | 1 534 | 451 | 1 984 |
| Nyheter | 884 | | | | | | 884 | | 884 |
| SVT Forum | 248 | | | | | | 248 | | 248 |
| Skarv (pausprogram) | 30 | | 6 | 2 | | 12 | 37 | 12 | 50 |
| Summa repriser | 5 381 | 615 | 484 | 589 | 128 | 6 632 | 7 069 | 6 759 | 13 828 |
| Fördelning | 39% | 4% | 3% | 4% | 1% | 48% | 51% | 49% | 100% |
| Totalt sänt | 10 229 | 780 | 699 | 776 | 207 | 9 399 | 12 483 | 9 606 | 22 090 |
| Fördelning | 46% | 4% | 3% | 4% | 1% | 43% | 57% | 43% | 100% |
| Totalt sänd allmänproduktion | | | | | | | | | |
| | 1 044 | 165 | 208 | 64 | 8 | | 1 481 | 8 | 1 489 |
| Fördelning | 70% | 11% | 14% | 4% | 1% | | 100% | | 100% |

* Inkl. 854 timmar nordvision och 53 timmar eurovision, varav 190 resp. 32 tim i förstasändning.

Tabell 4.9 **JÄMFÖRBAR**
Det rikssända utbudet fördelat på
produktionstyper

| År 2010 | |
|---------------------------|---------------|
| Sänd tid i timmar | |
| Förstasändningar | |
| Produktion | |
| Egenproduktion | 4 848 |
| Produktionsutläggningar | 165 |
| Svenska samproduktioner | 215 |
| Utländska samproduktioner | 79 |
| Förvärv | |
| Svenska förvärv | 186 |
| Utländska förvärv | 2 768 |
| Summa | 8 262 |
| Repriser | |
| Produktion | |
| Egenproduktion | 5 381 |
| Produktionsutläggningar | 615 |
| Svenska samproduktioner | 484 |
| Utländska samproduktioner | 128 |
| Förvärv | |
| Svenska förvärv | 589 |
| Utländska förvärv | 6 632 |
| Summa | 13 828 |
| Totalt sänt | 22 090 |

Tabell 4.10
Det rikssända utbudet för barn och ungdom fördelat på utbudskategorier och produktionstyper

| Sänd tid i timmar | Svensk produktion | | | Främmande produktion | | | Summa svenskt | Summa utländskt | Totalt sänt |
|-------------------------------|-------------------|-----------------|-------------|----------------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|
| | Egen prod | Sv prod. Utlägg | Sv sam-prod | Sv inköp | Utl sam-prod | Utl inköp * | | | |
| Förstasändningar | | | | | | | | | |
| Fiktion | 8 | 4 | 13 | 1 | | 300 | 26 | 300 | 326 |
| Underhållning | 111 | 21 | 2 | 6 | 0 | 10 | 140 | 10 | 150 |
| Sport | 17 | | | | | | 17 | | 17 |
| Kultur och Musik | 4 | | | | | | 4 | | 4 |
| Fritidsfakta | 20 | 8 | | | | 15 | 27 | 15 | 42 |
| Vetenskapsfakta | 16 | | | | | 4 | 16 | 4 | 19 |
| Samhällsfakta | 7 | | | | | 0 | 7 | 0 | 7 |
| Nyheter | 15 | | 5 | | | | 20 | | 20 |
| SVT Forum | | | | | | | | | |
| Skarv (pausprogram) | 0 | | | | | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Summa förstasändningar | 198 | 32 | 20 | 6 | 0 | 329 | 256 | 329 | 586 |
| Fördelning | 34 % | 6 % | 3 % | 1 % | 0 % | 56 % | 44 % | 56 % | 100 % |
| Repriser | | | | | | | | | |
| Fiktion | 77 | 11 | 53 | 165 | 7 | 2 251 | 306 | 2 258 | 2 564 |
| Underhållning | 287 | 75 | 29 | 35 | | 1 148 | 425 | 1 148 | 1 573 |
| Sport | 17 | 7 | | | | 0 | 25 | 0 | 25 |
| Kultur och Musik | 39 | | 0 | 0 | | 8 | 39 | 8 | 47 |
| Fritidsfakta | 113 | 33 | 9 | 1 | | 57 | 155 | 57 | 212 |
| Vetenskapsfakta | 45 | 0 | 1 | | | 25 | 46 | 25 | 71 |
| Samhällsfakta | 10 | 1 | | 0 | | 4 | 11 | 4 | 15 |
| Nyheter | 1 | | | | | | 1 | | 1 |
| SVT Forum | | | | | | | | | |
| Skarv (pausprogram) | 0 | | | 0 | | 2 | 1 | 2 | 3 |
| Summa repriser | 589 | 127 | 92 | 200 | 7 | 3 496 | 1 008 | 3 502 | 4 511 |
| Fördelning | 13 % | 3 % | 2 % | 4 % | 0 % | 77 % | 22 % | 78 % | 100 % |
| Totalt sänt | 787 | 159 | 112 | 207 | 7 | 3 825 | 1 265 | 3 831 | 5 096 |
| Fördelning | 15 % | 3 % | 2 % | 4 % | 0 % | 75 % | 25 % | 75 % | 100 % |

* Inkl. 49 timmar nordvision och 23 timmar eurovision, varav 8 resp. 6 tim i förstasändning.

Tabell 4.11
Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per produktionstyp
Rikssänt utbud i förstasändning

| | År 2010 | Stockholm | Övriga landet | Totalt |
|------------------------|---------|------------|---------------|--------------|
| Sänd tid i timmar | | | | |
| Egen produktion | | 366 | 678 | 1 044 |
| Produktionsutläggning | | 110 | 55 | 165 |
| Samproduktion | | 95 | 121 | 215 |
| Svenska förvärv | | 52 | 11 | 64 |
| Summa | | 623 | 865 | 1 489 |
| Procentuell fördelning | | 42 % | 58 % | 100 % |

Tabell 4.12
Allmänproduktion (egenproduktioner, produktionsutläggningar, samproduktioner och svenska förvärv) per utbudstyp
Rikssänt utbud i förstasändning

| | År 2010 | Stockholm | Övriga landet | Totalt |
|------------------------|---------|------------|---------------|--------------|
| Sänd tid i timmar | | | | |
| Fiktion | | 67 | 42 | 109 |
| Underhållning | | 222 | 415 | 637 |
| Sportfakta | | 2 | | 2 |
| Kultur och Musik | | 92 | 79 | 171 |
| Fritidsfakta | | 11 | 112 | 123 |
| Vetenskapsfakta | | 44 | 39 | 83 |
| Samhällsfakta | | 179 | 178 | 357 |
| Nyheter | | 5 | | 5 |
| Pausprogram | | 2 | | 2 |
| Summa | | 623 | 865 | 1 489 |
| Procentuell fördelning | | 42 % | 58 % | 100 % |

Tabell 4.13
Det rikssända förvärvade utbudet fördelat på ursprungsland
Förstasändningar och repriser

| År 2010 | | |
|---------------------------|---------------|--------------|
| Sänd tid i timmar | | |
| Svenskt ursprung | 768 | 8 % |
| Danmark | 554 | 5 % |
| Finland | 229 | 2 % |
| Island | 5 | 0 % |
| Norge | 365 | 4 % |
| Summa Norden utom Sverige | 1 153 | 11 % |
| Storbritannien | 2 904 | 29 % |
| Frankrike | 682 | 7 % |
| Tyskland | 283 | 3 % |
| Övriga Europa | 711 | 7 % |
| Summa Europa utom Norden | 4 579 | 45 % |
| USA | 1 914 | 19 % |
| Kanada | 1 146 | 11 % |
| Asien | 166 | 2 % |
| Australien/Nya Zeeland | 276 | 3 % |
| Afrika | 145 | 1 % |
| Central- och Sydamerika | 28 | 0 % |
| Summa världen utom Europa | 3 675 | 36 % |
| Summa Främmande ursprung | 9 407 | 92 % |
| Totalt | 10 175 | 100 % |
| Totalt exkl. sport | 8 961 | |

Tabell 4.14
Rikssända program av europeiskt ursprung
Förstasändningar och repriser exkl. nyheter, sport samt SVT Forum och skarv

| År 2010 | |
|---------------------------------|---------------------|
| Sänd tid i timmar | |
| Totalt utbud | 16 290 100 % |
| varav Europeiskt | 13 421 82 % |
| varav från fristående producent | 3 773 23 % |
| varav inom 5 år | 2 462 65 % |

Tabell 5.1
Verksamhetens intäkter

| År 2010 | |
|--|---------------------|
| Mkr | |
| Erhållna avgiftsmedel från rundradiokontot | 3 875,4 |
| Korrigeringar mellan programbolagen | - 1,8 |
| Erhållna avgiftsmedel från distributionskontot | 249,4 |
| Totalt erhållna avgiftsmedel | 4 123,0 |
| Avgiftsmedel överförda till RIKAB | - 101,5 |
| Avgiftsmedel överförda till SRF | - 144,3 |
| Delsumma | - 245,8 |
| Förändring skuldförda avgiftsmedel | - 5,3 |
| Summa intäktsförda avgiftsmedel | 3 871,9 93% |
| Visningsrätter, samproduktioner, royalt | 110,6 |
| Tekniska tjänster | 38,3 |
| Sponsring | 37,9 |
| Övrigt | 97,1 |
| Summa övriga intäkter * | 283,9 7% |
| Summa intäkter | 4 155,8 100% |

* Varav sidoverksamhet 84,2 mkr.

Tabell 5.2 **JÄMFÖRBAR**
Verksamhetens kostnader

| År 2010 | |
|-------------------------------|---------------------|
| Mkr | |
| Summa programkostnader | 3 116,3 75% |
| Distributionskostnader | 243,8 6% |
| Fastighetskostnader | 140,5 3% |
| Gemensamma kostnader | 646,0 16% |
| Summa kostnader * | 4 146,6 100% |

* Varav sidoverksamhet 75,0 mkr.

Tabell 5.3
Programkostnader fördelade på kanaler och tjänster

| År 2010 | | |
|----------------|----------------|-------------|
| Mkr | | |
| Kanaler | 2 877,4 | 92% |
| Text och webb | 238,9 | 8% |
| Summa | 3 116,3 | 100% |

Tabell 5.4
Programkostnader fördelade på utbudskategori

| År 2010 | | |
|------------------|----------------|-------------|
| Mkr | | |
| Fiktion | 559,6 | 19% |
| Underhållning | 527,7 | 18% |
| Sport | 462,5 | 16% |
| Kultur och Musik | 138,3 | 5% |
| Fritidsfakta | 85,3 | 3% |
| Vetenskapsfakta | 48,0 | 2% |
| Samhällsfakta | 278,7 | 10% |
| Nyheter | 745,6 | 26% |
| SVT Forum | 14,4 | 1% |
| Skarv | 17,3 | 1% |
| Summa | 2 877,4 | 100% |

Tabell 5.5 **JÄMFÖRBAR**
Utomståendes medverkan och andra samarbeten

| År 2010 | |
|---|--------------|
| Mkr | |
| Medverkande och programanställda | |
| Arvoden | 174,0 |
| Programanställda | 54,2 |
| Summa | 228,2 |
| Andra slags produktionssamarbeten | |
| Svenska | |
| Produktionsutläggningar | 167,5 |
| Samproduktioner | 257,9 |
| Förvärv | 81,1 |
| Summa | 506,5 |
| Utländska | |
| Produktionsutläggningar | 0,4 |
| Samproduktioner | 13,5 |
| Förvärv | 164,6 |
| Summa | 178,5 |
| Totalt utomståendes medverkan och produktion | 913,2 |

Tabell 5.6
Antal arvoderade fysiska och juridiska personer

| År 2010 | |
|----------------------------|-------|
| Antal personer och företag | |
| Fysiska personer | 4 249 |
| Juridiska personer | 1 133 |

Tabell 5.7
Övriga avtal

| År 2010 | |
|--------------|--------------|
| Mkr | |
| SFI | 36,8 |
| STIM | 71,2 |
| IFPI | 2,2 |
| NCB | 1,4 |
| Summa | 111,6 |

Bilaga 5 Revisorernas intyg

Till Kulturdepartementet

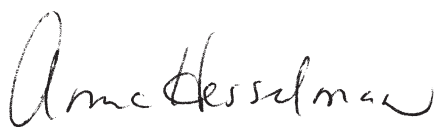
Revisorsintyg avseende Sveriges Television AB:s public service-redovisning för år 2010

I Sveriges Television AB:s anslagsvillkor för år 2010 anges att bolaget årligen skall följa upp och redovisa hur public serviceuppdraget fullgjorts. Uppföljningsrapporten, av bolaget benämnd public service-redovisning 2010 ska senast den 1 mars 2011 ges in till Kulturdepartementet samt Granskningsnämnden för radio och TV. Bolaget skall säkerställa att företagets revisorer ges möjlighet att granska företagets redovisning. Utlåtande över denna granskning ska ske i ett revisorsintyg som tillställs Kulturdepartementet.

Granskningen har omfattat ett urval av uppgifter i tabeller och diagram. Syftet med granskning är att i rimlig omfattning kunna bedöma om de i public service-redovisningen angivna uppgifterna blivit korrekt överförda från de av bolaget använda systemen. Granskning omfattar inte någon bedömning hurvida public service-redovisningen uppfyller de krav som ställs i anslagsvillkoren och inte heller om Sveriges Television AB uppnått målen med verksamheten.

Det har vid granskningen inte framkommit något som tyder på att de i public service-redovisningen intagna uppgifterna inte överensstämmer med motsvarande uppgifter i de av bolaget använda systemen.

Stockholm den 1 mars 2011



Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB
Anna Hesselman
Auktoriserad revisor



Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor
Utsedd av regeringen

