

A satellite photograph of Earth from space, showing the Arctic region and surrounding oceans. The image is taken from a high angle, looking down at the North Pole. The Arctic ice cap is visible in the upper left, and the surrounding oceans are a deep blue. The landmasses of North America, Europe, and Asia are visible in the lower half of the image. The text "Sveriges Televisions hållbarhetsrapport 2023" is overlaid in the top right corner.

# Sveriges Televisions hållbarhetsrapport 2023

**svt**

# Innehåll

---

<b>Inledning</b>	2
Definition och tolkning av hållbarhet	3
SVT och Agenda 2030	3
<b>SVT:s prioriterade områden</b>	4
<b>Social hållbarhet och mänskliga rättigheter</b>	5
Hållbar arbetsmiljö	5
Sverigespeglning och inkludering	8
<b>Ekologisk hållbarhet</b>	9
Tjänsteresor	10
Energianvändning	11
Hållbar produktion	11
<b>Ekonomisk hållbarhet</b>	13
Antikorruption	13
Hållbara inköp	15



# Inledning

---

SVT har till uppgift att bedriva tv-verksamhet i allmänhetens tjänst. Verksamheten ska präglas av oberoende och en stark integritet.

*Historien om Sverige Foto: SVT*

**SVT:S VERKSAMHET STYRS** av kraven som ställs i det av riksdagen lagstadgade sändningstillståndet samt de medelsvillkor som regeringen fastslagit. För vissa grupper, däribland barn och unga, språkliga och nationella minoriteter och personer med funktionsnedsättning har SVT ett särskilt uppdrag. SVT:s verksamhet bidrar till ett hållbart samhälle på många sätt, bland annat genom att företaget i programmen belyser, förklarar, granskar och informerar om frågor kopplade till miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och antikorrupktion.

Redovisningen av SVT:s mål och hur företaget lever upp till sändningstillståndet och medelsvillkoren redovisas i public service-redovisningen.

I den är det SVT:s utbud, i form av program och tjänster, som ligger till grund för redovisningen. Där finns också mycket annan information om aktiviteter som direkt eller indirekt påverkar företagets hållbarhet.

I hållbarhetsrapporten ligger fokus på hur SVT agerar internt för att leva upp till kriterier kring ett hållbart företag. Denna hållbarhetsrapport beskriver målsättningar, resultat, utmaningar och styrning av SVT:s hållbarhetsarbete. I de följande kapitlen beskrivs hur SVT arbetar med hållbarhetsfrågor i de tre dimensionerna social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet.

SVT:s styrelse avger härmed hållbarhetsrapport för år 2023.

## Definition och tolkning av hållbarhet

Inför FN-konferensen om miljö 1992 arbetade en internationell kommission fram en grundstruktur för hållbarhet. Denna struktur utgår från de tre komponenterna social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet. Senare arbete inom FN:s ramar ledde till en mer detaljerad nedbrytning, Agenda 2030. SVT baserar sitt hållbarhetsarbete på dessa strukturer.

- Nr 3. God hälsa och välbefinnande
- Nr 5. Jämställdhet
- Nr 7. Hållbar energi för alla
- Nr 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Nr 9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- Nr 10. Minskad ojämlikhet
- Nr 12. Hållbar konsumtion och produktion
- Nr 13. Bekämpa klimatförändringarna
- Nr 16. Fredliga och inkluderande samhällen

## SVT och Agenda 2030

Agenda 2030 lyfter fram 17 globala mål för hållbar utveckling. De har blivit en global benchmark för den hållbara utveckling som behövs för en planet och population i balans. Sverige har som mål att vara ledande i genomförandet av agendan. Genomförandet innebär en successiv omställning av Sverige som modern och hållbar välfärdsstat, både på den nationella nivån och som del av det globala systemet. Här är de mål där SVT bedömer sig ha störst möjligheter att bidra positivt:



# SVT:s prioriterade områden

SVT:s styrelse har satt riktlinjer för SVT:s arbete med hållbarhet. Där lyfts tre perspektiv fram: Social hållbarhet, ekologisk hållbarhet och ekonomisk hållbarhet. Utifrån detta har bolaget satt ett antal mål för hur organisationen skall kunna bidra till ett mer hållbart samhälle:

## Social hållbarhet och mänskliga rättigheter

Hållbar arbetsmiljö

Sverigespegling och inkludering

## Ekologisk hållbarhet

Tjänsteresor

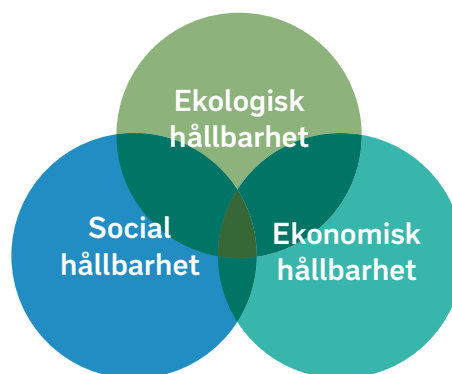
Energianvändning

Hållbar produktion

## Ekonomisk hållbarhet

Antikorruption

Hållbara inköp



## De globala mål där SVT har de största möjligheterna att bidra positivt:

3. God hälsa och välbefinnande
5. Jämställdhet
7. Hållbar energi för alla
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
10. Minskad ojämlikhet
12. Hållbar konsumtion och produktion
13. Bekämpa klimatförändringarna
16. Fredliga och inkluderande samhällen



# Social hållbarhet och mänskliga rättigheter

—

SVT ska bedriva tv-verksamhet i allmänhetens tjänst. I enlighet med sändningstillståndet ska programverksamheten bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv.



Tjena tjavo! Foto: SVT

I DE RIKTLINJER som SVT:s styrelse har slagit fast sägs bland annat att SVT välkomnar olikheter med hänsyn till ålder, kön, könsidentitet eller annat uttryck, etnicitet, religion eller andra övertygelser, sexuell orientering, funktionsnedsättning och behov av tillgänglighet. Hänsyn ska också tas till sociala och regionala aspekter. Vid rekryteringar ska strävan vara att ha ett brett spektrum av kompetenser och erfarenheter. SVT verkar i Sverige och har kollektivavtal med flertalet fackförbund. Utifrån de förutsättningar som finns på den svenska arbetsmarknaden och utifrån den verksamhet företaget bedriver bedömer SVT att det inte föreligger någon relevant risk för brott mot mänskliga rättigheter inom verksamheten. SVT har därför valt att inte följa resultat eller indikatorer inom detta område.

## Hållbar arbetsmiljö

### Agenda 2030

SVT strävar efter en hållbar och trygg arbetsmiljö i linje med de globala målen:  
*nr 3 God hälsa och välbefinnande,*  
*nr 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt,*  
*nr 12 Hållbar konsumtion och produktion*  
**samt**  
*nr 16 Fredliga och inkluderande samhällen.*



### Mål inom området

- » All SVT:s personal känner till och respekterar bolagets nolltolerans mot kränkande beteenden.
- » SVT:s arbetsmiljöindex ska förbättras. Målvärde för 2023 är 75.
- » Ingen SVT-medarbetare ska stå ensam med hot eller näthat. Senast 2025 ska alla händelser kopplat till hot och näthat rapporteras enligt SVT:s rutiner, och anpassade stödåtgärder ska erbjudas.
- » Frisktalet mäter hur många medarbetare som har högst fem sjukdagar. Utfallet ska ligga mellan 80 och 90 procent.

### Resultat under året

- » 94 procent av SVT:s medarbetare uppger att de vet vem de ska vända sig till om de blir utsatta för kränkande beteenden, vilket är en förbättring mot 2022 (93 procent).
- » SVT:s arbetsmiljöindex förbättrades 2023 och ligger nu på 71 procent (2022: 69 procent), fyra procentenheter under målnivån för 2023.

- » Av de som utsatts för hot rapporterade 68 procent av personalen detta enligt SVT:s rutiner. Detta är en förbättring med 4 procentenheter jämfört med 2022 (64 procent).
- » Av de som utsatts för näthat rapporterade 49 procent av personalen detta enligt SVT:s rutiner. Detta är en förbättring med 3 procentenheter jämfört med 2022 (46 procent).
- » SVT:s frisktal är 77 procent, 3 procentenheter under målnivån för 2023 och en försämring mot 2022 (79 procent).

### Utmaningar och möjligheter

2023 har varit ett utmanande år med krig, försämrat säkerhetsläge, gängkriminalitet och osäker ekonomi vilket påverkar det svenska arbetslivet och landets företag. SVT verkar inom en bransch i förändring och i en tid av besparingar vilket också påverkat verksamheten.

Resultatet i årets medarbetarundersökning visar en positiv utveckling för samtliga index som mäts. Den organisatoriska och sociala arbetsmiljön har förbättrats och andelen medarbetare och chefer



som känner sig inkluderade har ökat. Likaså ökar andelen engagerade chefer och medarbetare. Teameffektivitet och samarbete samt lärande visar också en positiv utveckling.

På SVT gäller nolltolerans mot kränkande beteenden. Andelen medarbetare som upplevt kränkande beteenden är oförändrat mot föregående år (4 procent). Samtidigt kan konstateras att andelen som känner sig helt fria från kränkande beteenden har minskat med en procentenhet till 92 procent. I 2023 års medarbetarundersökning uppgav 94 procent att de vet vem de ska vända sig till om de blir utsatta för kränkande beteenden, en viss förbättring mot föregående år. Arbetet för inkludering och mot kränkande beteenden är fortsatt prioriterat. Insatser kommer göras för att ytterligare förtydliga SVT:s rutiner mot kränkande beteenden och utbildningsinsatserna för personer i ledande befattning kring inkludering fortskrider.

SVT verkar för en företagskultur där säkerhet och trygghet är i fokus och som främjar en hållbar arbetsmiljö. Under 2023 har det gjorts flera insatser för att stärka säkerhetskulturen och målsättningen är att denna genomsyrar vardagen och utgör grunden för SVT:s agerande vid fredstida kriser, höjd beredskap och ytterst krig.

SVT har under 2023 arbetat för att motverka att hot och hat normaliseras och därför har frågan lyfts i dialog mellan arbetsgivare, fack och arbetsmiljöombud. SVT:s medarbetare ska vara väl förberedda för att hantera hotfulla situationer och kunna arbeta under besvärliga förhållanden. SVT behöver synliggöra och stödja medarbetare som i sin roll har en stor exponering på internet och stärka alla delar som rör cybersäkerheten, exempelvis genom ett systematiskt arbetssätt och effektiv hantering av incidenter.

Omvärldsläget och företagets eget säkerhetsarbete ledde till att SVT under 2022 uppdaterade rutinerna för potentiellt riskfyllda uppdrag och publiceringar och dessa har under 2023 implementerats i hela nyhetsverksamheten. Utgångspunkten för SVT är att vara väl förberedda för de

riskfyllda situationer som kan uppstå i arbetet, bland annat genom kontinuerliga risk- och konsekvensbedömningar.

Sedan 2020 pågår arbetet med att modernisera och effektivisera Tv-huset i Stockholm. Övergripande mål är att få en bättre arbetsmiljö, att sänka kostnaderna, minska klimatavtrycket och samtidigt öka säkerheten. Under 2023 har kontorsytorna effektiviserats ytterligare genom att fler renoverade delar tagits i bruk, bl.a. en helt ny och moderniserad entré. Arbetet med att effektivisera och minska lokalytor pågår även på många andra orter i landet där SVT har verksamhet. Uppemot 70 procent av personalen sitter nu i mindre, mer ändamålsenliga och miljöeffektiva lokaler jämfört med 2020

### **Arbetsätt och styrning**

Sjukfrånvaron uppgick till 3,0 procent, en minskning med 0,5 procentenheter jämfört med 2022. Det är i huvudsak den korta sjukfrånvaron (under 15 dagar) som minskat jämfört med tidigare år. SVT har under 2023 utvecklat det systematiska arbetet vid korttidsfrånvaro med ett förbättrat systemstöd och förenklade rutiner.

Resultaten i den årliga medarbetarundersökningen har under 2023 kompletterats med pulsmätningar, medarbetarsamtal, arbetsmiljöronder, riskbedömningar, uppföljning och analys av sjukfrånvaro och arbetsskador. Samtliga arbetsmiljöincidenter ska rapporteras i SVT:s incidentrapporteringssystem, där det även är möjligt att göra anmälan om kränkande beteenden.

I SVT:s systematiska arbetsmiljöarbete ingår att kartlägga och begränsa verksamhetens arbetsmiljörisker i samverkan med medarbetarna och arbetsmiljöombuden. SVT:s arbetsmiljöarbete genomlysas och följs upp årligen. SVT:s centrala arbetsmiljökommitté, som består av representanter från företagsledningen, fackliga parter och arbetsmiljöombud, har sammanträtt 10 gånger under året. Utöver detta har även flera lokala arbetsmiljökommittéer sammanträtt enligt SVT:s rutiner.



## Sverigespeglings och inkludering

### Agenda 2030

SVT strävar efter att nå en jämställd, jämlik och inkluderande arbetsplats i linje med följande globala mål:

nr 5 Jämställdhet och

nr 10 Minskad ojämlikhet.



### Mål inom området

- » Inkluderingsindex ska öka med 2 procentenheter årligen.
- » SVT:s personal ska uppleva att alla på SVT har lika möjligheter och skyldigheter.
- » Könssammansättningen inom varje yrkesområde på SVT ska vara jämn med en avvikelse på max 10 procentenheter.
- » Könssammansättningen bland chefer på SVT ska vara jämn med en avvikelse på max 10 procentenheter.
- » På SVT ska medellönen för kvinnor och män vara lika.

### Resultat under året

- » Inkluderingsindex uppgick till 83 procent 2023 jämfört med 81 procent 2022.
- » 78 procent av SVT:s anställda 2023 upplever att alla på bolaget har lika möjligheter och skyldigheter (2022: 74 procent).
- » Könssammansättningen bland medarbetarna uppgår till 50 procent kvinnor och 50 procent män 2023 (samma nivå som 2022).
- » Könssammansättningen bland chefer uppgår till 57 procent kvinnor och 43 procent män 2023 (2022: 52 procent kvinnor och 48 procent män).
- » Kvinnor har 100 procent av mäns lön (2022: 99 procent).

### Utmaningar och möjligheter

En bra arbetsmiljö är en viktig faktor i medie-skapandet och en strategisk fråga för SVT. I det behöver ledares förmåga att tillvarata kompetenser och erfarenheter stärkas. Detta utvecklas vidare i avsnittet *Arbetssätt och styrning* nedan.

### Arbetssätt och styrning

I riktlinjerna om social hållbarhet som har beslutats i SVT:s styrelse slås fast att SVT är till för alla, att alla ska känna igen sig i SVT:s utbud och att SVT vid rekryteringar ska sträva efter ett brett spektrum av kompetenser och erfarenheter.

Företagets arbetsmiljöpolicy stipulerar att alla medarbetare ska känna sig trygga på sin arbetsplats och i hur arbetsmiljöarbetet skall bedrivas. I den årliga medarbetarundersökningen kartläggs upplevelsen av kränkande beteenden och annan diskriminering på arbetsplatsen. Sedan 2022 finns i den årliga medarbetarundersökningen även ett inkluderingsindex för att över tid kunna följa upplevelsen av inkludering.

Under året har ett antal insatser gjorts, exempelvis:

- » En ledarutbildning har genomförts för fler än 100 chefer och ledare inom SVT med syfte att utveckla ett inkluderande ledarskap som tillvaratar olika kompetenser och erfarenheter.
- » Utveckling av SVT:s rekryteringsprocess har resulterat i en bättre kandidatupplevelse.
- » Med syfte att bredda rekryteringsbasen har SVT genomfört ett aspirantprogram för akademiker som vill arbeta inom journalistyrket och *Ny Kollega*, en utbildning för personer som studerat eller har arbetslivserfarenhet som journalist utanför Sverige och vill arbeta inom svensk media.

# Ekologisk hållbarhet

---

SVT ska ta ett aktivt ansvar för att bidra till en långsiktig hållbar utveckling när det gäller klimat- och miljöfrågor.

*Vetenskapens värld: Vulkaner under havet Foto: Laurent Ballesta/SVT*

**SVT STRÄVAR EFTER** att hantera klimat- och miljöfrågor på ett adekvat sätt i SVT:s programverksamhet samt att begränsa miljöbelastningen i den egna verksamheten och i leverantörskedjan i största möjliga mån. Kartläggningen av hela SVT:s verksamhet under 2022 låg till grund för ett målarbete under våren 2023. SVT:s övergripande klimatmål uppdaterades enligt följande: SVT:s totala utsläpp av växthusgaser ska minska med 15 procent från basåret 2022 till och med 2025.

Utöver en skärpning av klimatmålet utökas verksamhetens systemgränser och från 2022 inkluderas en betydligt större del av de indirekta utsläppen.

EU:s nya direktiv för hållbarhetsrapportering, CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive, kommer omfatta SVT:s verksamhet från 2025. SVT:s hållbarhetsrapportering kommer framöver därför också justeras i enlighet med direktivet.

## Tjänsteresor

### Agenda 2030

SVT strävar mot ett övergripande klimatmål om minskade koldioxidutsläpp motsvarande 30 procent från basår 2015 till 2025 i enlighet med det globala målet nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.



### Mål inom området

- » SVT:s utsläpp av växthusgaser från fordonsanvändning omräknat till CO<sub>2</sub>e ska minska med minst 50 procent till 2025 från basåret 2015.
- » SVT:s utsläpp av växthusgaser från flygresande omräknat till CO<sub>2</sub>e ska minska med minst 20 procent till 2025 från basåret 2015.
- » Uppdaterat mål: SVT:s totala utsläpp av växthusgaser ska minska 15 procent till 2025 jämfört basåret 2022.

### Resultat under året

- » Utsläppen från SVT:s egen fordonspark fortsatte minska under 2023, cirka 11 procent jämfört med 2022. En ökande andel elbilar, framför allt inom nyhetsverksamheten, ger ett tydligt resultat. På helheten ökar dock utsläppen från den samlade fordonsanvändningen med cirka 1 procent från 2022 till 2023. Användningen av förnybara drivmedel, främst HVO100, har totalt sett minskat. Framöver är det framför allt en ökad elektrifiering som står för en fortsatt positiv utveckling.
- » Utsläppen från flygresandet har ökat med cirka 8 procent till 2.448 ton CO<sub>2</sub>e 2023 jämfört med 2.271 ton CO<sub>2</sub>e i 2022. Jämfört med normalåret 2019 (året före coronapandemin) är däremot utsläppsnivån 2023 cirka 14 procent lägre. År 2022 påverkades fortfarande till viss del av pandemin, en effekt som inte återfinns 2023. Videomöten och nya digitala arbetssätt fortsätter att utvecklas och hjälper till att hålla flygresandet på en lägre nivå.
- » Tåg stod i 2023 för cirka 4,1 miljoner passagerarkilometer, en ökning med 24 procent jämfört med 3,3 miljoner passagerarkilometer i 2022.

Tåget ersätter ofta flygresor inrikes, en positiv utveckling SVT aktivt arbetar med. I 2023 stod tåg för ca 27% av antalet passagerarkilometer.

### Utmaningar och möjligheter

För SVT är tjänsteresorna, särskilt flygresorna, fortsatt en stor utmaning. Många resor kan ersättas med digitala lösningar och distansarbete, men verksamheten förutsätter också en ansenlig del resande. Resor med bil är nödvändigt men kan förbättras kontinuerligt, främst genom en långtgående elektrifiering. Andelen tågresor är fortsatt hög, men begränsas delvis av tillgången nationellt. Flygbranschen fortsätter utvecklas och har höga ambitioner, men omställningen till fossilfria flyg tar längre tid och effekterna förväntas bara marginellt synas på kortare sikt.

Framöver fortsätter SVT utveckla arbetssätt som möjliggör färre resor samt ställer om till resor med lägre klimatavtryck.

### Arbetssätt och styrning

SVT:s reviderade företagsstrategi pekar särskilt ut minskat klimatavtryck som ett strategiskt mål i hela verksamheten. 2023 uppdaterades SVT:s klimatmål till 2025; det nya målet innebär en minskning av de totala utsläppen av växthusgaser med 15 procent från 2022 till 2025. Under året har också SVT tillsammans med Sveriges Radio (SR) och Utbildningsradion (UR) samarbetat både strategiskt och operativt där erfarenheter och kunskap delas mellan bolagen och ökar utvecklingstakten.

Efter kartläggning av klimatavtrycket i hela SVT:s verksamhet under 2022 har arbetet fortsatt 2023 med mer detaljerade beräkningar till syfte att utöka omfattningen av mätbar och rapporterad data, samt i syfte att använda 2022 som basår framöver. Samarbete och erfarenhetsutbyte sker också strukturerat och kontinuerligt tillsammans med de nordiska public service-bolagen, NRK, DR och YLE. Arbetet med nytt basår och en utökad klimatredovisning är också ett första steg i förberedelserna inför kommande CSRD rapportering.

## Energianvändning

### Agenda 2030

SVT strävar efter en energianvändning i linje med följande globala mål:  
*nr 7 Hållbar energi för alla och*  
*nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.*



### Mål inom området

- » SVT ska använda 100 procent förnybar energi år 2025.
- » Uppdaterat mål: SVT:s totala utsläpp av växthusgaser ska minska 15 procent till 2025 jämfört basåret 2022.

### Resultat under året

- » Cirka 98 procent av SVT:s elanvändning 2023 är fossilfri, samma siffra som 2022.
- » Mängden förbrukad el ökade knappt 1 procent till 10.979.000 kWh 2023 att jämföra med 10.894.000 kWh 2022. Ökningen beror delvis på ett större antal elbilar i verksamheten.

### Utmaningar och möjligheter

Tillsammans med SVT:s hyresvärdar arbetas det med att minska energianvändningen och använda fossilfri el i så stor utsträckning som möjligt. Vid upphandling av nya hyresavtal väljer SVT om möjligt mer miljövänlig energi. Lokaler och utrustning moderniseras efter hand och ersätts med resurseffektivare lösningar.

Under 2022 invigdes de första nyrenoverade delarna av SVT:s lokaler i Stockholm och fler nyrenoverade delar har tagits i bruk under 2023. De nya lokalerna är mer hållbara i flera avseenden. Förutom en bättre arbetsmiljö är de energi-effektivare, förtätade och skapade med inredning som antingen återbrukats eller valts med lång livslängd och goda möjligheter till underhåll. När hela TV-huset i Stockholm inom ett par år är renoverat och färdigställt minskar den totala energianvändningen avsevärt genom alla effektiviseringar och minskad total lokalyta.

SVT fortsätter att aktivt utveckla metoder för distansproduktion och distansarbete. Distansproduktion innebär ofta betydligt mindre hårdvara och därmed betydligt lägre energiförbrukning.

### Arbetsätt och styrning

SVT:s fastighetsavdelning arbetar kontinuerligt med förvaltning och utveckling av bolagets ägda och hyrda lokaler, till exempel genom energi-effektiviseringar. Fastighetsavdelningen är också representerade i SVT:s Miljöråd. Under 2023 startade ett gemensamt energieffektiviseringsprojekt tillsammans med SR, UR och Sveriges Radios Förvaltning (SRF). Målsättningen i projektet är att minska elanvändningen med cirka 15 procent till 2025.

Inom SVT:s digitala utveckling arbetar ett team med särskilt fokus på effektivisering och energianvändning inom digitala tjänster och streaming online.

## Hållbar produktion

### Agenda 2030

SVT strävar mot en hållbar produktion i linje med de globala målen:  
*nr 7 Hållbar energi för alla,*  
*nr 12 Hållbar konsumtion och produktion*  
*samt nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.*



### Mål inom området

- » Att under 2023 medverka till en kompetenshöjning inom ekologisk hållbarhet, både inom SVT och bidra till branschen i Sverige.
- » Att under 2023 säkra en kompetenshöjning hos personal kring säker arbetsmiljö, med fokus på social hållbarhet
- » Att delta i dialogen i mediabranschen och arbeta för tydliga och gemensamma riktlinjer kring ekologiskt hållbar produktion.

## Resultat under året

- » Via det gemensamma branschforumet för ekologisk hållbarhet (forumet består av representanter från Film- & Tv-producenterna, Svenska Filminstitutet, SVT, TV4, Viaplay, Warner Bros Discovery, Filmpool Nord, Film i Skåne, Film Stockholm, Film i Väst och Fackförbundet Film & Scen) har en branschöverskridande utbildning i ekologisk hållbarhet tagits fram, öppen för alla i film- och Tv-branschen i Sverige.
- » Via det gemensamma branschforumet för ekologisk hållbarhet har en översättning av en europeisk handbok för grön produktion i praktiken, tagits fram. Denna är öppen för alla i branschen att använda och inspireras av.
- » SVT har utbildat ca 35 projektledare i arbetsmiljö och praktisk social hållbarhet, med fokus på externa produktioner.
- » SVT har en pågående dialog med aktörer i media-branschen och samverkar i olika nätverk, både inom Sverige och på övergripande nordisk nivå med bl. a de nordiska PS-bolagen och Nordisk Film- & Tv-fond.

## Utmaningar och möjligheter

SVT arbetar för att tillsammans med branschen ta fram en gemensam plan för hur Tv-produktion i Sverige ska ta ansvar för klimat- och miljöfrågor. SVT har under de senaste åren deltagit i flera initiativ och dialoger med andra aktörer i branschen och samverkat kring en omställning. SVT utforskar också olika certifieringar och koncept som redan finns eller är under utveckling.

## Arbetsätt och styrning

Samarbete och samverkan är viktigt för att branschen skall utvecklas så effektivt som möjligt; nätverk och delande av idéer skapar framåtrörelse. Som en del i detta finns en regelbunden dialog mellan de nordiska PS-bolagen. Ekologiskt branschforum, som ramar in av Film- och Tv-producenterna, har löpande arbetsmöten och utskottsarbete för att skapa förflyttning.

SVT bidrar i arbetet genom att vara en samlande kraft såväl nationellt som på nordisk nivå. SVT kommer tillsammans med de andra större aktörerna fortsätta ta fram tydliga riktlinjer och mål och jobba långsiktigt för att underlätta en omställning i hela branschen.

*Nyheter direkt med Samir Abu Eid. Foto: SVT*



# Ekonomisk hållbarhet

SVT:s verksamhet ska präglas av oberoende och stark integritet och bedrivs självständigt i förhållande till såväl staten som olika ekonomiska, politiska och andra maktsfärer i samhället.



Melodifestivalen med Rejhan. Foto: Alma Bengtsson/SVT

**SVT BEHÖVER HA** en långsiktigt hållbar ekonomi, med förutsättningar som är stabila över tid. Verksamheten ska bedrivs rationellt och åtgärder som syftar till ökad effektivitet och produktivitet ska vidtas löpande. De senaste årens osäkra ekonomiska omvärldsläge och det kostnadstryck som följt av detta har satt extra fokus på arbetet med ekonomisk hållbarhet. SVT har initierat ett besparingsprogram som ska sänka kostnadsnivån med 200 Mkr från 2025. I hållbarhetsrapporten har SVT även satt som mål att arbeta med antikorrupktion och hållbara inköp när det gäller ekonomisk hållbarhet.

## Antikorrupktion

### Agenda 2030

SVT strävar mot antikorrupktion i linje med det globala målet nr 16 *Fredliga och inkluderande samhällen*.



I SVT:s granskande uppdrag ingår att sträva efter att belysa korrupktion och maktmissbruk. Detta journalistiska arbete beskrivs i public service-redovisningen. Denna sektion i hållbarhetsrapporten tar sikte på hur SVT säkerställer att risken för korrupktion i företagets egen verksamhet minimeras.

## Mål inom området

SVT:s verksamhet ska utföras rationellt och effektivt, i enlighet med villkoren i sändningstillståndet. Baserat på detta har SVT definierat tre mål:

- » SVT ska minimera antalet fällningar i Granskningsnämnden.
- » SVT ska inte få allvarliga anmärkningar från revisorerna.
- » SVT:s resurser ska inte förskingras eller missbrukas.

## Resultat under året

- » Under 2023 fälldes SVT av Granskningsnämnden vid sju (7) tillfällen, det är den lägsta siffran sedan granskningsnämnden bildades 1994. (2022: 14).
- » SVT deltar också i mediebranschens gemensamma medieetiska system. Under 2023 ledde ingen (0) anmälan mot SVT till klander i Mediernas etiknämnd. (2022: 1).
- » En utförlig redovisning av både rutinerna vid indirekt sponsring samt fall i Granskningsnämnden ingår i SVT:s public service-redovisning. Granskningsnämnden följer, såväl på anmälan som på eget initiativ, upp frågor som bland annat rör opartiskhet eller otillbörligt gynnande, exempelvis situationer där en viss part eller ett kommersiellt intresse gynnas på ett sätt som inte varit publicistiskt befogat.
- » SVT:s revisorer granskar interna kontrollrutiner. Under 2023, liksom 2022, framkom inga anmärkningar av allvarlig karaktär.

## Utmaningar och möjligheter

Områden där risken för jäv och mutor är särskilt allvarliga för SVT är strategiska inriktningsbeslut för verksamheten, i upphandlingsverksamheten, i förhandlingar rörande produktion och rättigheter samt i den ordinarie programverksamheten. Korruption eller otillbörlig påverkan skulle kunna leda till ekonomiska förluster och även skada SVT:s publicistiska trovärdighet.

SVT:s visselblåsartjänst skapar förutsättningar för medarbetare att anonymt anmäla korruption och missförhållanden.

## Arbetsätt och styrning

Företagets styrning tar i flera avseenden sikte på antikorruption. SVT:s policy för värdepapper reglerar ledande befattningshavares innehav av värdepapper i andra företag. I SVT:s inköpspolicy fastställs regelverk kring frågor som rör upphandlingsområdet, exempelvis situationer som kan innebära jäv eller otillbörliga gåvor. I SVT:s medarbetarpolicy fastställs på motsvarande sätt regler och rutiner kring vilka former av förmåner och uppdrag som är tillåtna för olika typer av medarbetare och medverkande i SVT:s programverksamhet. I SVT:s inköpsetiska policy regleras hur anställda ska undvika jävs- och mutrisker i samband med inköp. SVT:s policy för avyttring reglerar hur inventarier ska säljas eller skrotas.

SVT har genom manuella kontrollrutiner såväl som automatiserade systembegränsningar skapat ett system för att förebygga och upptäcka korruption och ekonomiska oegentligheter. SVT:s revisorer granskar årligen att internkontroller genomförs.

SVT har ett visselblåsarsystem som administreras av en oberoende extern part för att säkerställa anonymitet för anmälare. Både SVT:s egen verksamhet och SVT:s partners kan anmälas. Anmälningar kan gälla såväl ekonomiska oegentligheter som systematiska missförhållanden på arbetsplatsen.

## Hållbara inköp

### Agenda 2030

SVT strävar efter hållbara inköp i linje med de globala målen nr 9 Hållbara industriella innovationer och infrastruktur samt nr 12 Hållbar konsumtion och produktion.



### Mål inom området

SVT har två mål kopplade till hållbarhet i inköpsverksamheten:

- » 90 procent av värdet av SVT:s inköp ska göras genom upphandlingar.
- » 100 procent av SVT:s upphandlingar ska innehålla en miljökomponent.

### Resultat under året

- » Under året har SVT genomfört ett 60-tal upphandlingar, till exempel bemanningstjänster, försäkringar för tjänsteresa, digitala byråer, korttidshyra av bilar, transporter, evenemangssäkerhet, IT-konsulter, bevakningstjänster, videoservrar, taxitjänster i Malmö och Göteborg, inredning, kontorsmaterial, ljusutrustning, väderpresentationssystem, parabolservice, kurs- och konferenstjänster, specialkameror, broadcast ACS-system, långtidshyra av bilar m.m. Tillsammans representerade SVT:s upphandlade avtal cirka 91 procent av värdet av SVT:s inköp. Detta kan jämföras med år 2022, då motsvarande siffra var cirka 90 procent.
- » Liksom i 2022, har samtliga SVT:s upphandlingar under 2023 innehållit miljörelaterade krav, till exempel krav på att leverantörerna har en klimat- och miljöpolicy, har utpekade miljömål som är i linje med de svenska klimatmålen samt har ett cirkulärt arbetssätt för att minska resurskonsumtionen. Ett nytt krav för 2023 är att leverantörerna ska kunna tillhandahålla klimatredovisning/klimatstatistik beräknad utifrån GHG-protokollet och innehållande scope 1–3 för SVT:s klimatpåverkan för respektive uppdrag utfört av leverantören.
- » SVT har tillsammans med SR, UR och SRF under 2023 inlett ett djupare samarbete inom hållbarhet och tillsammans har bolagen tagit fram grundläggande och gemensamma krav inom

hållbarhet. Vidare har även en bolagsgemensam checklista tagits fram som ska användas för att lättare att få en tydligare överblick för vilka miljö- och hållbarhetskrav som bör ställas i respektive upphandling.

### Utmaningar och möjligheter

Lagen om Offentlig Upphandling (LOU) stipulerar olika krav beroende på värdet av inköpen. SVT har en strukturerad process för att genomföra inköp med olika processer beroende på inköpsbelopp. Av SVT:s cirka 4 500 leverantörer står de största 500 för cirka 90 procent av värdet. Av naturliga skäl ligger en stor del av inköpsavdelningens fokus på dessa leverantörer. Inköp från övriga leverantörer ligger oftast under direktupphandlingsgränsen för LOU, för närvarande cirka 875 tkr inkl. moms. För att säkra att både ekonomiska och miljömässiga aspekter beaktas även i mindre inköp har inköpsavdelningen under 2023 även genomfört 6 stycken så kallade direktupphandlingar.

### Arbetsätt och styrning

SVT köper årligen in varor och tjänster för cirka 1,3 miljarder kronor. SVT:s inköspolicy slår fast att SVT aktivt ska utnyttja konkurrenssituationen i marknaden för att nå största möjliga ekonomiska nytta för verksamheten. SVT:s miljöpolicy adderar ett villkor för inköpen; upphandling av varor och tjänster ska alltid ske med ett beaktande av miljön och klimatet. Genom att höja prioritetsgraden för miljökrav och energieffektivitet i upphandlingar ska SVT minska både den klimatpåverkan som uppstår i värdekedjan och verksamhetens egna utsläpp.

Att göra hållbara inköp kommer vara en central del i framtida upphandlingar och avrop från ramavtal. Inköp av varor och tjänster har en stor påverkan på SVT:s klimatavtryck och genom att ställa bra och relevanta krav på hållbarhet kan detta ge en positiv påverkan på klimatavtrycket. Vid upphandlingar och avrop görs alltid en avvägning mellan ekonomi och övriga villkor och krav, bl.a. miljökrav, där en bedömning görs av hur stor vikt miljö och hållbarhet bör ha, beaktat rimlig ekonomisk effekt. Tidigare samarbete kring hållbara inköp tillsammans med SR, UR och SRF kommer att fortgå och närmast kommer en checklista kopplat till hållbarhet att börja användas i kommande upphandlingar och inköp för att säkerställa att lämpliga krav ställs.



svt



© Sveriges Television AB 2024  
Kontakt: SVT, 105 10 Stockholm  
Layout: Anna Markevärn  
Omslagsfoto: *Vetenskapens värld*