

A woman with dark hair, wearing a vibrant red sequined dress with a red sash, is being made up by a makeup artist. The makeup artist, seen from the side, is applying lipstick to the woman's lips using a brush. The woman is looking towards the camera with a neutral expression. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting like a backstage area or a studio. The overall lighting is soft and focused on the subjects.

svt

Sveriges Televisions
hållbarhetsrapport
2024

Innehåll

Inledning	2
Definition och tolkning av hållbarhet	3
SVT och Agenda 2030	3
SVT:s prioriterade områden	4
Social hållbarhet och mänskliga rättigheter	5
Hållbar arbetsmiljö	5
Sverigespeglning och inkludering	8
Ekologisk hållbarhet	10
Tjänsteresor	11
Energianvändning	12
Hållbar produktion	13
Ekonomisk hållbarhet	15
Antikorruption	15
Hållbara inköp	17



Inledning

SVT har till uppgift att bedriva tv-verksamhet i allmänhetens tjänst. Verksamheten ska präglas av oberoende och en stark integritet.

Historien om Sverige Foto: SVT

SVT:S VERKSAMHET STYRS av kraven som ställs i det av riksdagen lagstadgade sändningstillståndet samt de medelsvillkor som regeringen fastslagit. För vissa grupper, däribland barn och unga, språkliga och nationella minoriteter och personer med funktionsnedsättning har SVT ett särskilt uppdrag. SVT:s verksamhet bidrar till ett hållbart samhälle på många sätt, bland annat genom att programmen belyser, förklarar, granskar och informerar om frågor kopplade till miljö, sociala förhållanden, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och antikorrupktion.

Redovisningen av SVT:s mål och hur företaget lever upp till sändningstillståndet och medelsvillkoren redovisas i public service-redovisningen. I den är det SVT:s utbud, i form av program och tjänster,

som ligger till grund för redovisningen. Där finns också mycket annan information om aktiviteter som direkt eller indirekt påverkar företagets hållbarhet.

I hållbarhetsrapporten ligger fokus på hur SVT agerar för att leva upp till kriterier kring ett hållbart företag. Denna hållbarhetsrapport beskriver målsättningar, resultat, utmaningar och styrning av SVT:s hållbarhetsarbete. I de följande kapitlen beskrivs hur SVT arbetar med hållbarhetsfrågor i de tre dimensionerna social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet.

SVT:s styrelse avger härmed hållbarhetsrapport för år 2024.

Definition och tolkning av hållbarhet

Inför FN-konferensen om miljö 1992 arbetade en internationell kommission fram en grundstruktur för hållbarhet. Denna struktur utgår från de tre komponenterna social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet. Senare arbete inom FN:s ramar ledde till en mer detaljerad nedbrytning, Agenda 2030. SVT baserar sitt hållbarhetsarbete på dessa strukturer.

SVT och Agenda 2030

Agenda 2030 lyfter fram 17 globala mål för hållbar utveckling. De har blivit en global benchmark för den hållbara utveckling som behövs för en planet och population i balans. Sverige har som mål att vara ledande i genomförandet av agendan.

Genomförandet innebär en successiv omställning av Sverige som modern och hållbar välfärdsstat, både på den nationella nivån och som del av det globala systemet. Här är de mål där SVT bedömer sig ha störst möjligheter att bidra positivt:

- Nr 3. God hälsa och välbefinnande
- Nr 5. Jämställdhet
- Nr 7. Hållbar energi för alla
- Nr 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Nr 9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- Nr 10. Minskad ojämlikhet
- Nr 12. Hållbar konsumtion och produktion
- Nr 13. Bekämpa klimatförändringarna
- Nr 16. Fredliga och inkluderande samhällen



SVT:s prioriterade områden

SVT:s styrelse har satt riktlinjer för SVT:s arbete med hållbarhet. Där lyfts tre perspektiv fram: Social hållbarhet, ekologisk hållbarhet och ekonomisk hållbarhet. Utifrån detta har bolaget satt ett antal mål för hur organisationen skall kunna bidra till ett mer hållbart samhälle.

Social hållbarhet och mänskliga rättigheter

Hållbar arbetsmiljö

Sverigespegling och inkludering

Ekologisk hållbarhet

Tjänsteresor

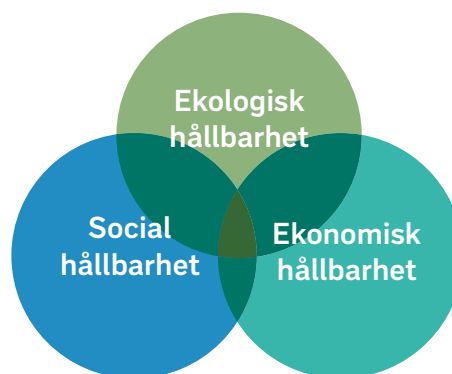
Energianvändning

Hållbar produktion

Ekonomisk hållbarhet

Antikorruption

Hållbara inköp




De globala mål där SVT har de största möjligheterna att bidra positivt:

3. God hälsa och välbefinnande
5. Jämställdhet
7. Hållbar energi för alla
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
10. Minskad ojämlikhet
12. Hållbar konsumtion och produktion
13. Bekämpa klimatförändringarna
16. Fredliga och inkluderande samhällen



Social hållbarhet och mänskliga rättigheter



SVT ska bedriva tv-verksamhet i allmänhetens tjänst. I enlighet med sändningstillståndet ska programverksamheten bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv.

Julkalendern Snödrömmar Foto: Ulrika Malm/SVT

I DE RIKTLINJER som SVT:s styrelse antagit fastslås bland annat att SVT välkomnar olikheter med hänsyn till ålder, kön, könsidentitet eller annat uttryck, etnicitet, religion eller andra övertygelser, sexuell orientering, funktionsnedsättning och behov av tillgänglighet. Hänsyn ska också tas till sociala och regionala aspekter. Vid rekryteringar ska strävan vara att ha ett brett spektrum av kompetenser och erfarenheter.

SVT har kollektivavtal med flertalet fackförbund. Utifrån de förutsättningar som finns på den svenska arbetsmarknaden och utifrån den verksamhet företaget bedriver bedömer SVT att det inte föreligger någon relevant risk för brott mot mänskliga rättigheter inom verksamheten. SVT har därför valt att inte följa resultat eller indikatorer inom detta område.

Hållbar arbetsmiljö

Mål inom området

- » All SVT:s personal känner till och respekterar bolagets nolltolerans mot kränkande beteenden.
- » SVT:s arbetsmiljöindex ska förbättras. Målvärde för 2024 är 75.
- » Ingen SVT-medarbetare ska stå ensam med hot eller näthat. Senast 2025 ska alla händelser kopplat till hot och näthat rapporteras enligt SVT:s rutiner och anpassade stödåtgärder ska erbjudas.
- » Frisktalet mäter hur många medarbetare som har högst fem sjukdagar. SVT har satt som mål att utfallet ska ligga mellan 80-90 procent. Detta utifrån att forskning visar att om frisktalet är över 90% så indikerar det att för många är på jobbet fast de är sjuka. Om frisktalet är under 80% är det en indikation på att för många är sjuka.

Resultat under året

- » 93 procent av SVT:s medarbetare uppger att de vet vem de ska vända sig till om de blir utsatta för kränkande beteenden, vilket är en viss nedgång mot 2023 (94 procent).
- » SVT:s arbetsmiljöindex förbättrades med en procentenhet 2024 och ligger nu på 72 procent (2023: 71 procent), tre procentenheter under målnivån för 2024.
- » Av de medarbetare som utsattes för hot rapporterade 55 procent av de drabbade detta enligt SVT:s rutiner. Detta är en nedgång med 13 procentenheter jämfört med 2023 (68 procent).
- » Av de medarbetare som utsattes för näthat rapporterade 45 procent av de drabbade detta enligt SVT:s rutiner. Detta är en nedgång med 4 procentenheter jämfört med 2023 (49 procent).
- » SVT:s frisktal är 79 procent, 1 procentenhet under målnivån för 2024 och en förbättring mot 2023 (77 procent). Sjukfrånvaron på SVT följer variationerna på arbetsmarknaden i stort och sjukfrånvarotalen i sig är att bedöma som låga jämfört med övriga arbetsmarknaden.

Utmaningar och möjligheter

2024 har varit ett utmanande år. Gängkriminalitet, försämrat säkerhetsläge och krig i närområdet har påverkat det svenska arbetslivet och landets företag. SVT verkar inom en bransch i förändring med nya publikbeteenden och behov vilket påverkat verksamheten. En parlamentarisk kommitté har under 2024 föreslagit hur public service-uppdraget ska regleras från och med 2026 och vad som ska ingå i kommande tillståndsperiod.

Resultatet i årets medarbetarundersökning visar på en övervägande positiv utveckling, men det finns också utmaningar till exempel med hat och hot. Den organisatoriska- och sociala arbetsmiljön har ökat med en procentenhet, likaså andelen medarbetare och chefer som känner sig inkluderade. Teameffektiviteten visar också en positiv utveckling. Nivån för lärande ligger kvar på samma nivå som föregående år. Årets resultat visar att engagemanget på SVT är högt och att både medarbetare och chefer är stolta över att arbeta på SVT och tycker om att gå till jobbet.

På SVT gäller nolltolerans mot kränkande beteenden. Andelen medarbetare som upplevt kränkande beteenden har minskat med en procentenhet mot föregående år och uppgick till 3 procent i 2024. I 2024 års medarbetarundersökning uppgav 93 procent att de vet vart de ska vända sig om de blir utsatta för kränkande beteenden, en försämring med en procentenhet mot föregående år. Arbetet för inkludering och mot kränkande beteenden är fortsatt prioriterat och under 2025 kommer SVT:s rutin för hantering av kränkande beteenden att förtydligas.

Som en del i att ständigt utveckla SVT:s arbetsmiljöarbete har SVT tillsammans med fackliga parter och arbetsmiljöombud sett över SVT:s arbetsmiljöpolicy. Den uppdaterade policyn har bland annat ett särskilt fokus på balans mellan yrkesliv och privatliv samt betydelsen av dialog mellan chef och medarbetare – ett viktigt steg för att gemensamt fortsätta utveckla arbetsmiljön på SVT.

SVT jobbar kontinuerligt med att analysera hot och hat mot medarbetare och SVT. Främst tittas det på definitionerna av dessa två begrepp och vad som är skillnaderna emellan. Detta arbete, med utgångspunkt i skillnaderna, ska stärka och förbättra de insatser SVT behöver göra för sina medarbetare. Under 2024 har det fokuserats på hur SVT stöttar samt förebygger att medarbetare utsätts för hot, hat och trakasserier online. En arbetsgrupp har arbetat fram ett antal åtgärder som bland annat innefattar en utbildning till medarbetarna på ämnet, en kunskapshöjning hos SVT:s chefer och tydligare riktlinjer kring hur SVT agerar. Företagsledningen har beslutat dessa åtgärder ska implementeras under 2025. Vidare har SVT tagit fram en utbildning som handlar om säkerhet på fältet. Utbildningen är framtagen i samråd med organisationens medarbetare och startade under hösten 2024. Förhoppningen är att arbetet ska stärka resultatet för målet om att alla händelser kopplat till hot och näthat ska rapporteras enligt SVT:s rutiner, då detta resultat sjönk under 2024.

SVT verkar för en företagskultur där säkerhet och trygghet är i fokus och som främjar en hållbar arbetsmiljö. Under 2024 har det gjorts flera insatser för att stärka säkerhetskulturen och målsättningen är att denna genomsyrar vardagen och utgör grunden för SVT:s agerande vid fredstida kriser,

höjd beredskap och ytterst krig. SVT har under 2024 arbetat med att medarbetare ska vara väl förberedda och trygga för att hantera hotfulla situationer och vara bättre rustade i fält. Detta har skett genom övningar så som uppdragsplanering, där hela uppdraget går igenom strukturerat för att identifiera förutsättningar och risker samt reducerande åtgärder. Fältutbildningen har genomförts i samverkan med Sveriges Radio (SR). Ambitionen är att den även fortsatt ska ske årligen.

SVT:s korrespondenter har under 2024 erbjudits utbildning inom informationssäkerhet, tekniksäkerhet, resesäkerhet med mera. Ett exempel på detta var övningar inom trafiksäkerhet där de fått öva på att ta sig ur en olycksskadad bil och övningar inom akutsjukvård. Korrespondenterna fick också föreläsningar om hur arbete i högrisk- och konfliktzoner under en längre tid påverkar arbetsmiljön och vilket stöd SVT kan erbjuda.

Utvecklingen av artificiell intelligens och användningen av olika AI-verktyg har under 2024 tagit ett stort kliv både i samhället i stort samt på SVT. SVT:s vision med AI är att både skapa mer värde för publiken samt att bli mer effektiva. Under året har SVT strukturerat testat nya verktyg, arbetssätt och produktionsmetoder. Generativ AI har under 2024 på flera olika sätt blivit en del av SVT:s medarbetares arbetsvardag. SVT har erbjudit medarbetare flertalet webinar, inspirationsträffar, utbildningar och experimentforum för att ge alla medarbetare förutsättningar att ta del av utvecklingen.

Sedan 2020 pågår arbetet med att modernisera och effektivisera Tv-huset i Stockholm, med målsättningen att förbättra arbetsmiljön, minska kostnader och klimatavtryck samt öka säkerheten. Det oroliga omvärldsläget, och SVT:s roll i rapporteringen av detta, ställer krav på SVT:s fysiska skydd och säkerhet. Att stärka säkerheten för att säkerställa att SVT kan uppfylla sitt uppdrag är en viktig del i arbetet med Framtidens TV-hus, men det görs även många andra insatser kring fysisk säkerhet på SVT:s olika orter. Under 2024 har arbetet fortsatt med fokus på att skapa en harmoniserad och balanserad arbetsmiljö. Ett centralt inslag i arbetet har varit att anpassa arbetsytorna för att möta förändrade behov i en alltmer digitaliserad värld, där fler möten sker online. Återbruk och energieffektiviseringar är centrala i projektet, med insatser som återanvändning av möbler och byte av fönster samt genomlysning av ventilationsystemen. Arbetet kommer att fortsätta till och med 2026.

Arbetssätt och styrning

Sjukfrånvaron uppgick 2024 till 3,2 procent, en ökning med 0,2 procentenheter jämfört med 2023. Det är främst den långa sjukfrånvaron (över 14 dagar) som ökat något jämfört med tidigare år. SVT har under 2024 utvecklat det systematiska arbetet vid sjukfrånvaro genom att erbjuda ett tydligare chefsstöd vid rehabilitering samt fortsatt utveckla systemstödet.



I SVT:s systematiska arbetsmiljöarbete ingår att kartlägga och begränsa verksamhetens arbetsmiljörisiker i samverkan med medarbetarna och arbetsmiljöombuden. SVT:s arbetsmiljöarbete genomlysas och följs upp årligen. SVT:s centrala arbetsmiljökommitté, som består av representanter från företagsledningen, HR, fackliga parter och arbetsmiljöombud, har sammanträtt 10 gånger under året. Utöver detta har även lokala arbetsmiljökommittéer sammanträtt enligt SVT:s rutiner.

I den årliga medarbetarundersökningen undersöker och kartlägger SVT arbetsmiljön ur flera perspektiv. Under 2024 har SVT även genomfört medarbetarsamtal, arbetsmiljöronder, riskbedömningar samt uppföljning och analys av sjukfrånvaro och arbetsskador. Alla arbetsmiljöincidenter ska rapporteras i SVT:s incidentrapporteringssystem, där det även finns möjlighet att anmäla kränkande beteenden.

Agenda 2030

SVT strävar efter en hållbar och trygg arbetsmiljö i linje med de globala målen:

nr 3 God hälsa och välbefinnande,
nr 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt,

nr 12 Hållbar konsumtion och produktion
samt

nr 16 Fredliga och inkluderande samhällen.



Sverigespeglning och inkludering

Mål inom området

- » Inkluderingsindex ska öka med 2 procentenheter årligen.
- » SVT:s personal ska uppleva att alla på SVT har lika möjligheter och skyldigheter.
- » Könssammansättningen inom varje yrkesområde på SVT ska vara jämn med en avvikelse på max 10 procentenheter.
- » Könssammansättningen bland chefer på SVT ska vara jämn med en avvikelse på max 10 procentenheter.
- » På SVT ska medellönen för kvinnor och män vara lika.

Resultat under året

- » Inkluderingsindex uppgick till 84 procent 2024 jämfört med 83 procent 2023.
- » 81 procent av SVT:s anställda 2024 upplever att alla på bolaget har lika möjligheter och skyldigheter (2023: 78 procent).
- » Könssammansättningen bland tillsvidareanställda medarbetarna uppgår till 50 procent kvinnor och 50 procent män 2024 (2023: 50/50).
- » Könssammansättningen bland chefer uppgår till 59 procent kvinnor och 41 procent män 2024 (2023: 57 procent kvinnor och 43 procent män).
- » Kvinnor har 100 procent av mäns lön 2024 (2023: 100 procent).



Utmaningar och möjligheter

En bra arbetsmiljö är en viktig faktor i mediaskapandet och en strategisk fråga för SVT. I det behöver ledares förmåga att tillvarata kompetenser och erfarenheter stärkas. Detta utvecklas vidare i avsnittet Arbetsätt och styrning nedan.

Arbetsätt och styrning

I riktlinjerna om social hållbarhet som har beslutats i SVT:s styrelse slås fast att SVT är till för alla, att alla ska känna igen sig i SVT:s utbud och att vid rekryteringar ska strävas efter en bredd av kompetenser och erfarenheter. SVT arbetar aktivt med flera olika projekt kring mottagning av praktikanter för att säkra den framtida kompetensförsörjningen. På senare år har antalet praktikanter ökat. SVT samarbetar numera med ett 20-tal universitet, högskolor och folkhögskolor som utbildar inom journalistik och programverksamhet. Utöver det driver SVT årligen ett projekt kallat "Aspirantprogram", där personer med annan akademisk bakgrund får teoretisk och praktisk utbildning inom journalistyrket. SVT är också en del i ett branschöverskridande samarbete kallat "Ny Kollega", där utländska journalister får möjlighet att etablera sig på arbetsmarknaden.

Företagets arbetsmiljöpolicy stipulerar att alla medarbetare ska känna sig trygga på sin arbetsplats och i hur arbetsmiljöarbetet skall bedrivas. I den årliga medarbetarundersökningen kartläggs upplevelsen av kränkande beteenden och annan diskriminering på arbetsplatsen. Sedan 2022 finns i den årliga medarbetarundersökningen även ett

inkluderingsindex för att över tid kunna följa upplevelsen av inkludering.

Under året har ett antal insatser gjorts, exempelvis:

- » En ledarutbildning för fler än 100 chefer och ledare inom SVT med syfte att utveckla ett inkluderande ledarskap som tillvaratar olika kompetenser och erfarenheter.
- » Implementering av ett helt nytt rekryterings-system vilket har resulterat i en bättre kandidatupplevelse.
- » En utbildning för chefer inom SVT Nyheter i inkluderande rekrytering som bland annat innehöll kompetensbaserad rekrytering, omedveten partiskhet, introduktion till diskrimineringslagen och diskrimineringsförbudets olika beståndsdelar.
- » Med syfte att bredda rekryteringsbasen har SVT även detta år genomfört ett aspirantprogram för akademiker som vill arbeta inom journalistyrket och Ny Kollega, en utbildning för personer som studerat eller har arbetslivserfarenhet som journalist utanför Sverige och vill arbeta inom svensk media.

Agenda 2030

SVT strävar efter att nå en jämställd, jämlik och inkluderande arbetsplats i linje med följande globala mål:

nr 5 Jämställdhet och

nr 10 Minskad ojämlikhet.



Ekologisk hållbarhet

SVT ska ta ett aktivt ansvar för att bidra till en långsiktig hållbar utveckling när det gäller klimat- och miljöfrågor.



Vad jag pratar om när jag pratar om flugfiske med Emilie Björkman. Foto: Ted Logardt

SVT STRÄVAR EFTER att hantera klimat- och miljöfrågor på ett adekvat sätt i programverksamheten samt att begränsa miljöbelastningen i den egna verksamheten och i leverantörskedjan i största möjliga mån. SVT:s totala utsläpp av växthusgaser ska minska med 15 procent från basåret 2022 till och med 2025.

Under 2024 har miljö- och klimatarbetet breddats och utökats både inom den egna verksamheten och genom tätare samarbeten och dialog med branschen. Inom SVT:s verksamhet sker utveckling kring exempelvis cirkulära flöden och programproduktion. Flera initiativ pågår också både nationellt och på nordisk nivå för att stärka den hållbara utvecklingen inom film och tv.

2024 har också präglats av arbete och förberedelser för att SVT fullt ut ska harmoniera med kraven i EU:s direktiv för hållbarhetsrapportering, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Från 2025 omfattas SVT av direktivet och även om mycket redan finns på plats innebär det ändå en skärpning av rutiner, processer och dokumentation.

Tjänsteresor

Mål inom området

- » SVT:s utsläpp av växthusgaser från fordonsanvändning omräknat till CO₂e ska minska med minst 50 procent till 2025 från basåret 2015.
- » SVT:s utsläpp av växthusgaser från flygresande omräknat till CO₂e ska minska med minst 20 procent till 2025 från basåret 2015.
- » Uppdaterat mål: SVT:s totala utsläpp av växthusgaser ska minska 15 procent till 2025 jämfört basåret 2022.

Resultat under året

De totala beräknade utsläppen inom området tjänsteresor ökade under 2024. Det beror på ett stort antal hotellnätter kopplade till produktionen av Eurovision Song Contest (ESC). Bortsett från den jämförelsestörande effekten på hotellnätter på grund av ESC återfinns flera positiva trender som minskat flygresande, ökad andel resande med tåg och buss, minskade utsläpp från användning av hyrbilar och minskande utsläpp från den egna fordonsparken.

- » Utsläppen från SVT:s egen fordonspark fortsatte minska under 2024, cirka 3 procent jämfört med 2023. Jämfört med basåret 2015 är minskningen cirka 48 procent. Omställningen till elektriska bilar, både helelektriska och laddhybrider, fortsätter och ger tydligt resultat. Samtidigt försämras resultatet för övriga fordon på grund av den minskade reduktionsplikten och

en större andel bensinbilar i stället för dieselmotorer. Med en stor andel bensinbilar saknas också alternativa biobränslen som snabbt kan kompensera för minskad reduktionsplikt. På totalen minskar ändå utsläppen för den samlade fordonsanvändningen på SVT med cirka 3 procent både för den egna fordonsparken och de bilar som mer tillfälligt hyrs in. Det är tydligt att en fortsatt omställning till elektriska fordon är det effektivaste sättet att minska utsläpp av växthusgaser.

- » Utsläppen från flygresandet minskade med cirka 4,5 procent till 2.039 ton CO₂e 2024 jämfört med 2.136 ton CO₂e 2023 (notera att för att uppnå jämförbarhet så har jämförelseåret 2023 räknats om då det nu finns mer tillförlitlig data och bättre beräkningsmetodik). Jämfört med basåret 2022 är utsläppsnivån 2024 cirka 10 procent lägre och jämfört med tidigare basår 2015 är nivån cirka 40 procent lägre. Minskningen 2024 ska också ses utifrån den extraordinära produktionsinsatsen som Eurovision Song Contest innebar. Distansproduktion, videomöten och digitala arbetsätt fortsätter att utvecklas och hjälper till att minska flygresandet.
- » Tåggresandet 2024 står kvar på ungefär samma nivå som 2023 med 4,1 miljoner passagerarkilometer. Men beräknade utsläpp av CO₂e ökar något. Tillsammans med ett minskat antal flygresor är trenden dock positiv över tid. Många korta flygresor ersätts med tåg vilket ger stor effekt på minskade utsläpp.



Utmaningar och möjligheter

För SVT är tjänsteresorna, särskilt flygresorna, fortsatt en stor utmaning. Samtidigt som interna förutsättningar förbättras och fler resor kan undvikas är också många resor nödvändiga. Förutsättningarna för resande med exempelvis tåg varierar mellan olika orter och behovet att resa långt varierar med händelser i vår omvärld.

Bilresorna har inte minskat så mycket i volym, men tack vare en påbörjad omställning till eldrift, kan utsläppen av växthusgaser ändå reduceras. En fortsatt elektrifiering av fordonsanvändningen framöver kommer att minska utsläppen ytterligare, men SVT:s reduceringar är också beroende av utveckling och förbättrade förutsättningar från flera andra aktörer. Till exempel, som ovan nämnt, är flygresande nödvändigt i verksamheten och ofta det enda alternativet vid längre resor. Flygbranschen har höga ambitioner i utvecklingen mot en fossilfri verksamhet och SVT bidrar gärna i dialogen.

Arbetsätt och styrning

SVT:s företagsstrategi pekar särskilt ut minskat klimatavtryck som ett strategiskt mål i hela verksamheten. Under 2024 har mycket arbete utgått från direktiven i CSRD-rapporteringen och hur interna rutiner och processer behöver förstärkas. Ett arbete för att bättre systematisera och strukturera hållbarhetsdata har också påbörjats under 2024. Initialt kan det komma att påverka kontinuiteten negativt men framöver skapar det säkrare och tydligare data och större möjligheter att utnyttja exempelvis digitala analysverktyg och AI. Samarbetet med både SR, Utbildningsradion (UR) och de nordiska Public Service-bolagen, NRK, DR och YLE ökar efterhand liksom samarbeten och nätverk med hela Tv-branschen nationellt.

Agenda 2030

SVT strävar mot ett övergripande klimatmål om minskade koldioxidutsläpp motsvarande 30 procent från basår 2015 till 2025 i enlighet med det globala målet nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.



Energianvändning

Mål inom området

- » SVT ska använda 100 procent förnybar elenergi år 2025.
- » SVT:s totala utsläpp av växthusgaser ska minska 15 procent till 2025 jämfört basåret 2022.

Resultat under året

- » Cirka 99 procent av SVT:s elanvändning 2024 är fossilfri jämfört med cirka 98 procent i 2023.
- » Mängden förbrukad el minskade med ca 6 procent till 10.266.000 kWh 2024 att jämföra med 10.979.000 kWh 2023. Jämfört med basåret 2022 är minskningen drygt 5 procent. En förtätning i Stockholm där SVT succesivt minskar lokalytan med cirka 15.000 kvm bidrar till minskningen 2024. Förtätningen pågår fortsatt fram till 2026.

Utmaningar och möjligheter

Tillsammans med SVT:s hyresvärdar arbetas det med att minska energianvändningen och använda fossilfri el i så stor utsträckning som möjligt. Vid upphandling av nya hyresavtal väljer SVT om möjligt mer miljövänlig energi. Lokaler och utrustning moderniseras efter hand och ersätts med resurseffektivare lösningar.

SVT har tidigare suttit i två fastigheter på Förrådsbacken i Stockholm. Men från 2024 har verksamheten flyttat ihop i samma byggnad. De lokaler SVT flyttat ur genomgår nu en totalrenovering för att framöver kunna brukas av en annan hyresgäst. Förtätningen i Stockholm när hela verksamheten inryms i TV-huset innebär en minskad totalyta om cirka 15 000 kvm och ger en stor planerad energi-effektivisering.

Under 2024 och framöver ökar användningen av AI-verktyg och tjänster. Användningen av AI bidrar med både möjligheter och utmaningar. Samtidigt som många AI tjänster har en betydande energiförbrukning kan de också bidra till effektiviseringar och bättre energihushållning. Ännu så länge är det svårt att beräkna en total påverkan, men ett team inom SVT, Ansvarsfull AI, jobbar för att under 2025 bättre kunna beräkna effekterna av AI-användningen.

SVT fortsätter också att aktivt utveckla metoder för distansproduktion och distansarbete. Distansproduktion innebär ofta betydligt mindre hårdvara och därmed betydligt lägre energiförbrukning.

Arbetsätt och styrning

SVT:s fastighetsavdelning arbetar kontinuerligt med förvaltning och utveckling av bolagets ägda och hyrda lokaler, till exempel genom energieffektiviseringar och förtätning. Fastighetsavdelningen är också representerade i SVT:s Miljöråd och samarbetar tätt tillsammans med övriga bolag inom Public Service-koncernen SR, UR och Sveriges Radio Förvaltnings (SRF).

Inom SVT:s digitala utveckling arbetar ett team med särskilt fokus på effektivisering och energianvändning inom digitala tjänster och streaming online.

Agenda 2030

SVT strävar efter en energianvändning

i linje med följande globala mål:

nr 7 Hållbar energi för alla och

nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.



Hållbar produktion

Mål inom området

- » Att under 2024 medverka till en kompetenshöjning inom ekologisk hållbarhet, både inom SVT och bidra till branschen i Sverige.
- » Att delta i dialogen i mediabranschen och arbeta för tydliga och gemensamma riktlinjer kring ekologiskt hållbar produktion.

Resultat under året

- » Via det gemensamma branschforumet för ekologisk hållbarhet (forumet består av representanter från Film- & Tv-producenterna, Svenska Filminstitutet, SVT, TV4, Viaplay, Warner Bros Discovery, Filmpool Nord, Film i Skåne, Film Stockholm, Film i Väst och Fackförbundet Film & Scen) har en branschöverskridande inspirations- och utbildningsdag om hållbar film- och Tv-produktion hållits för 200 deltagare från branschen. Deltagarna fick bland annat ta del av panelsamtal, intressanta case studier från Young Royals och norska Mästarnas mästare samt information om hur EU:s nya hållbarhetsdirektiv kan komma att påverka film- och Tv-branschen. Dagen filmades och finns på Youtube för ytterligare inspirations- och informationsspridning.



- » I samarbete med Svenska filminstitutet och dess nordiska motsvarigheter ser SVT över möjligheten att ansluta sig till ett gemensamt regelverk för hållbar Tv-produktion. Det slutgiltiga beslutet väntas dock fattas 2025. SVT har aktivt deltagit med input i förarbetet.
- » Programdivisionen inom SVT har utsett fem pilotprojekt som tillsammans med en extern hållbarhetskonsult ska arbeta för att sänka klimatavtrycken. Lärandet från pilotprojekten ska därefter ut till övriga verksamheten på SVT för att på sikt minska klimatavtrycket i samtliga produktioner.
- » En extern hållbarhetskonsult har utbildat programchefer, utbudsansvariga och platschefer på Programdivisionen i hållbarhetsfrågor. Samma konsult har varit på samtliga fyra orter där SVT bedriver programverksamhet och föreläst om hållbar programproduktion.
- » SVT har en pågående dialog med aktörer i mediabranschen och samverkar i olika nätverk, både inom Sverige och på övergripande nordisk nivå med bl. a de nordiska PS-bolagen och Nordisk Film- & Tv-fond.

Utmaningar och möjligheter

SVT arbetar för att tillsammans med branschen ta fram en gemensam plan för hur Tv-produktion i Sverige ska ta ansvar för klimat- och miljöfrågor. SVT har under de senaste åren deltagit i flera initiativ och dialoger med andra aktörer i branschen och samverkat kring en omställning. SVT utforskar också olika certifieringar och koncept som redan finns eller är under utveckling.

SVT har under året skaffat licens till ytterligare mätverktyg som ska testas i olika produktioner under 2025.

EU-direktivet CSRD ställer nya krav på hållbarhetsrapportering och kommer att påverka hållbarhetsarbetet internt och externt. Under 2024 har ett stort förberedelsearbete genomförts för att kunna arbeta skarpt under 2025.

Arbetsätt och styrning

Samarbete och samverkan är viktigt för att branschen skall utvecklas så effektivt som möjligt; nätverk och delande av idéer skapar framåtrörelse. Som en del i detta finns en regelbunden dialog mellan de nordiska PS-bolagen. Ekologiskt branschforum, som ramas in av Film- och Tv-producenterna, har löpande arbetsmöten och utskottsarbete för att skapa förflyttning.

SVT bidrar i arbetet genom att vara en samlande kraft såväl nationellt som på nordisk nivå. SVT kommer tillsammans med de andra större aktörerna fortsätta ta fram tydliga riktlinjer och mål och jobba långsiktigt för att underlätta en omställning i hela branschen.

Agenda 2030

SVT strävar mot en hållbar produktion i linje med de globala målen:

nr 7 Hållbar energi för alla,

nr 12 Hållbar konsumtion och produktion samt

nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.



Ekonomisk hållbarhet

SVT:s verksamhet ska präglas av oberoende och stark integritet och bedrivs självständigt i förhållande till såväl staten som olika ekonomiska, politiska och andra maktsfärer i samhället.

Melodifestivalen. Foto: Alma Bengtsson/SVT

SVT BEHÖVER HA en långsiktigt hållbar ekonomi, med förutsättningar som är stabila över tid. Verksamheten ska bedrivs rationellt och åtgärder som syftar till ökad effektivitet och produktivitet ska vidtas löpande. De senaste årens osäkra ekonomiska omvärldsläge och det kostnadstryck som följt av detta har inneburit extra fokus på arbetet med ekonomisk hållbarhet. I hållbarhetsrapporten har SVT även satt som mål att arbeta med antikorrupktion och hållbara inköp.

Antikorrupktion

I SVT:s granskande uppdrag ingår att sträva efter att belysa korrupktion och maktmissbruk. Detta journalistiska arbete beskrivs i public service-redovisningen. Denna sektion i hållbarhetsrapporten tar sikte på hur SVT säkerställer att risken för korrupktion i företagets egen verksamhet minimeras.

Mål inom området

SVT:s verksamhet ska utföras rationellt och effektivt, i enlighet med villkoren i sändningstillståndet. Baserat på detta har SVT definierat tre mål:

- » SVT ska minimera antalet fällningar i Granskningsnämnden.
- » SVT ska inte få allvarliga anmärkningar från revisorerna.
- » SVT:s resurser ska inte förskingras eller missbrukas.

Resultat under året

- » Under 2024 fälldes SVT av Granskningsnämnden vid 17 tillfällen. (2023: 7).
- » SVT deltar också i mediebranschens gemensamma medieetiska system. Under 2024 ledde två anmälningar mot SVT till klander i Mediernas etiknämnd. (2023: 0).
- » En utförlig redovisning av både fall i Granskningsnämnden samt rutinerna vid indirekt sponsring ingår i SVT:s public service-redovisning. Granskningsnämnden följer, såväl på anmälan som på eget initiativ, upp frågor som bland annat rör opartiskhet eller otillbörligt gynnande, exempelvis situationer där en viss part eller ett kommersiellt intresse gynnats på ett sätt som inte varit publicistiskt befogat.
- » SVT:s revisorer granskar interna kontrollrutiner. Under 2024, liksom 2023, framkom inga anmärkningar av allvarlig karaktär.

Utmaningar och möjligheter

Områden där risken för jäv och mutor är särskilt allvarliga för SVT är strategiska inriktningsbeslut för verksamheten, i upphandlingsverksamheten, i förhandlingar rörande produktion och rättigheter samt i den ordinarie programverksamheten. Korruption eller otillbörlig påverkan skulle kunna leda till ekonomiska förluster och även skada SVT:s publicistiska trovärdighet.

Arbetsätt och styrning

Företagets styrning tar i flera avseenden sikte på antikorruption. SVT:s policy för värdepapper reglerar ledande befattningshavares innehav av värdepapper i andra företag. I SVT:s inköspolicy fastställs regelverk kring frågor som rör upphandlingsområdet, exempelvis situationer som kan innebära jäv eller otillbörliga gåvor. I SVT:s medarbetarpolicy fastställs på motsvarande sätt regler och rutiner kring vilka former av förmåner och uppdrag som är tillåtna för olika typer av medarbetare och medverkande i SVT:s programverksamhet. I SVT:s inkösetiska policy regleras hur anställda ska undvika jävs- och mutrisker i samband med inköp. SVT:s policy för avyttring reglerar hur inventarier ska säljas eller utrangeras.

SVT har genom manuella kontrollrutiner såväl som automatiserade systembegränsningar skapat ett system för att förebygga och upptäcka korruption och ekonomiska oegentligheter. SVT:s revisorer granskar årligen att internkontroller genomförs.

SVT har ett visseblåsarsystem som administreras av en oberoende extern part för att säkerställa anonymitet för anmälare. Både SVT:s egen verksamhet och SVT:s partners kan anmälas. Anmälningar kan gälla såväl ekonomiska oegentligheter som systematiska missförhållanden på arbetsplatsen.

Agenda 2030

SVT strävar mot antikorruption i linje med det globala målet nr 16 Fredliga och inkluderande samhällen.



Hållbara inköp

Mål inom området

SVT har två mål kopplade till hållbarhet i inköpsverksamheten:

- » 90 procent av värdet av SVT:s inköp ska göras genom upphandlingar.
- » 100 procent av SVT:s upphandlingar ska innehålla en miljökomponent.

Resultat under året

- » Under året har SVT genomfört ett 40-tal upphandlingar, till exempel rekryteringsverktyg, marketing automation system, larmutryckning och extrabevakning, taxitjänster i Stockholm och Umeå, teknisk försäljning, brandskyddsprodukter och rapporteringssystem, extern kommentarsmoderering, fiberoptik och fiberkablage, tecken-språkstolkar, grafiska tjänster, hyra av lösteknik, studiokameror, drift och support av databaser, passerkortsämnen och passerkorts tillbehör, färgläggning och restaurering av videofiler, KVM-produkter, rekryteringstjänster, med mera. Tillsammans representerade SVT:s upphandlade avtal cirka 85 procent av värdet av SVT:s inköp. Detta kan jämföras med år 2023, då

motsvarande siffra var cirka 91 procent. En viktig förklaring till denna minskning är att stora inköp gjordes för produktionen av Eurovision Song Contest som inte ingått i kravet på LOU-upphandling, då de omfattas av programundantaget.

- » I likhet med 2023, har samtliga SVT:s upphandlingar under 2024 innehållit miljörelaterade krav, till exempel krav på att leverantörerna har en klimat- och miljöpolicy, har utpekade miljömål som är i linje med de svenska klimatmålen, har ett cirkulärt arbetssätt för att minska resurskonsumtionen samt att leverantörerna ska kunna tillhandahålla klimatredovisning/klimatstatistik beräknad utifrån GHG-protokollet och innehållande scope 1–3 för SVT:s klimatpåverkan för respektive uppdrag utfört av leverantören.
- » SVT har tillsammans med övriga bolag inom Public Service-koncernen, SR, UR och SRF, under 2024 fortsatt och utvecklat samarbetet inom hållbarhet i syfte att ha likvärdiga krav och mål. Vidare har ett arbete inletts med att ta fram bolagsgemensamma miljö- och hållbarhetskrav som kan användas för att lättare identifiera vilka krav som bör ställas i respektive upphandling.

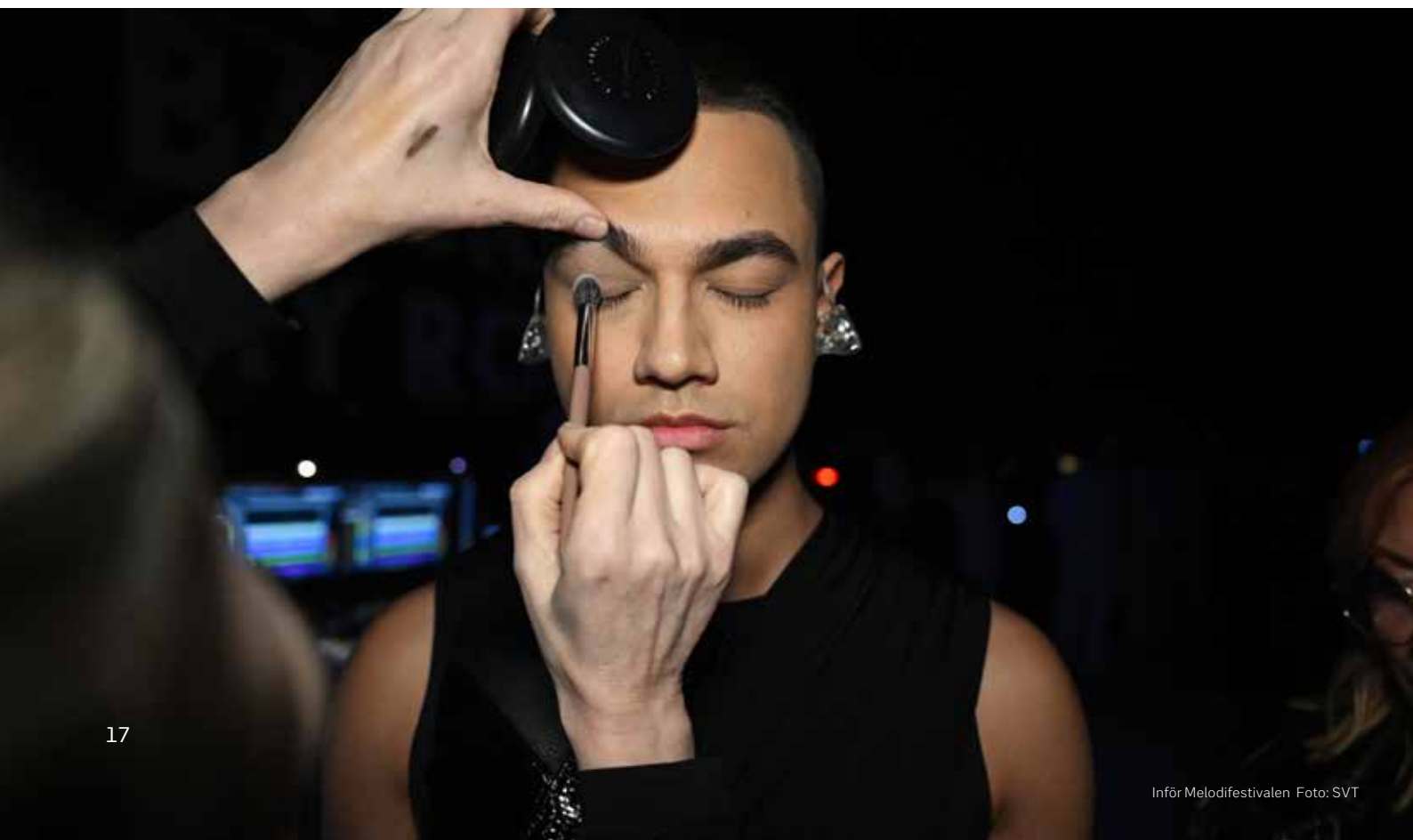




Foto: Anders Molin /SVT

Utmaningar och möjligheter

Lagen om Offentlig Upphandling (LOU) stipulerar olika krav beroende på värdet av inköpen. SVT har en strukturerad process för att genomföra inköp med olika processer beroende på inköpsbelopp. Av SVT:s cirka 4 500 leverantörer står de största 500 för cirka 90 procent av värdet. Av naturliga skäl ligger en stor del av inköpsavdelningens fokus på dessa leverantörer. Inköp från övriga leverantörer ligger oftast under direktupphandlingsgränsen för LOU, för närvarande cirka 875 tkr inkl. moms. För att säkra att både ekonomiska och miljömässiga aspekter beaktas även i mindre inköp har inköpsavdelningen under 2024 även genomfört 7 stycken så kallade direktupphandlingar.

Arbetsätt och styrning

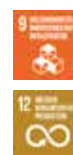
SVT köper årligen in varor och tjänster för cirka 1,5 miljarder kronor. SVT:s inköspolicy slår fast att SVT aktivt ska utnyttja konkurrenssituationen i marknaden för att nå största möjliga ekonomiska nytta för verksamheten. SVT:s miljöpolicy adderar ett villkor för inköpen; upphandling av varor och tjänster ska alltid ske med ett beaktande av miljön och klimatet. Genom att höja prioritetsgraden för

miljökrav och energieffektivitet i upphandlingar ska SVT minska både den klimatpåverkan som uppstår i värdekedjan och verksamhetens egna utsläpp.

Att göra hållbara inköp kommer vara en central del i framtida upphandlingar och avrop från ramavtal. Inköp av varor och tjänster har en stor påverkan på SVT:s klimatavtryck och genom att ställa bra och relevanta krav på hållbarhet kan detta ge en positiv påverkan på klimatavtrycket. Vid upphandlingar och avrop görs alltid en avvägning mellan ekonomi och övriga villkor och krav, bland annat miljökrav, där en bedömning görs av hur stor vikt miljö och hållbarhet bör ha, beaktat rimlig ekonomisk effekt. Samarbete kring hållbara inköp tillsammans med SR, UR och SRF kommer att fortgå och arbetet med att ta fram de bolagsgemensamma miljö- och hållbarhetskraven kommer att prioriteras för att säkerställa att lämpliga krav ställs i framtida upphandlingar.

Agenda 2030

SVT strävar efter hållbara inköp i linje med de globala målen nr 9 Hållbara industriella innovationer och infrastruktur samt nr 12 Hållbar konsumtion och produktion.



svt