

RIKTLINJER GÄLLANDE DISTRIBUTION AV SVT:S INNEHÅLL OCH TJÄNSTER PÅ EXTERNA PLATTFORMAR

Dessa riktlinjer har sin grund i den övergripande policy som SVT tillämpar på all distribution. Nedan sammanfattas först vissa delar av SVT:s distributionspolicy och därefter beskrivs SVT:s utgångspunkter för hur dessa tillämpas på externa plattformar.

För att SVT ska kunna uppfylla sitt public service-uppdrag behöver utbudet vara tillgängligt så att så många som möjligt kan tillgodogöra sig det. Det är även en tydlig förväntan från publiken. Det innebär att utbudet behöver distribueras på olika plattformar, som marknät, satellit, kabel, IPTV och internet. SVT bedriver egensändning av de linjära kanalerna – i dag SVT1, SVT2, SVT Barn, SVT24 och Kunskapskanalen - i marknätet, via satellit och över internet. De linjära kanalerna vidareändras av andra aktörer i kabelnät, IPTV-nät och över internet. SVT:s on demand-utbud distribueras på internet via SVT:s egna webbplatser och applikationer. De program som vidareändras i linjära kanaler kan även tillgängliggöras som on demand av tv-operatörer. Vid distribution på internet är SVT:s egna webbplatser och applikationer prioriterade.

Likabehandling

SVT utgår från likabehandling i relationerna till externa plattformar. Det betyder att aktörer med jämförbara tekniska förutsättningar och affärsupplägg behandlas lika, men också att SVT:s avtal kan skilja sig mellan aktörer med olika förutsättningar. SVT har inte möjlighet att teckna avtal med alla som önskar ingå distributionsavtal med SVT och prioriterar därför distributionssamarbeten som inte kräver särlösningar. SVT deltar i utvecklingen när det gäller produktions- och distributionsteknik och har en öppen inställning till nya möjligheter att tillgängliggöra programutbudet. I praktiken måste dock avvägningar göras mellan kostnader och nyttan för allmänheten.

Vidaresändning av linjära kanaler

All vidareändring av SVT:s linjära kanaler ska ske samtidigt och oförändrat i förhållande till den ursprungliga sändningen. I de fall där vidareändringen omfattas av vidareändringsplikt, ska sändningarna ha det innehåll som är avsett att tas emot inom visst geografiskt område (lokala sändningar). Avvikelser (digital/analogomvandling, begränsning av antalet programtjänster) regleras av lag och rättstillämpning.

On demand vid vidareändring av linjära kanaler

TV-operatör som vidareändrar SVT:s linjära kanaler ges möjlighet att inom sina plattformar erbjuda omstart och/eller tillgängliggörande på begäran i upp till sju dagar (s.k. catch-up) av program som sänds i SVT:s linjära kanaler. Licens ges med stöd av avtalslicens som regleras i avtal med Copyswede.

Sociala nätverk

SVT använder sociala nätverk för marknadsföring och dialog med publiken. Syftet med innehåll i sociala nätverk är att skapa kännedom och engagemang för att öka användningen av innehåll på SVT:s egna webbplatser och applikationer.

Övergripande utgångspunkter för distribution på externa plattformar

I förhållande till varje enskild plattform görs en bedömning av om, och i så fall på vilket sätt, SVT:s utbud ska finnas på plattformen. Centrala utgångspunkter som alltid ska vägas in är a) i vilken grad den aktuella plattformen bidrar till att förenkla publikens tillgång till och användning av SVT:s innehåll och tjänster och b) SVT:s oberoende i förhållande till kommersiella aktörer. Sammantaget är detta avgörande för att SVT ska kunna upprätthålla allmänhetens förtroende för verksamheten. Dessa centrala utgångspunkter bryts ner i nedanstående områden utifrån vilka SVT gör en helhetsbedömning och löpande uppföljningar av plattformen.

- A) **Redaktionell kontroll och publicistiskt ansvar.** SVT ska kunna upprätthålla redaktionell kontroll och publicistiskt ansvar. Plattformar får inte förändra eller förvanska SVT:s innehåll, metadata eller presentera SVT:s utbud med material som inte tillhandahållits av SVT. SVT:s utbud utgör en helhet. Plattformar tillåts inte välja att tillhandahålla delar av utbudet.
- B) **Tydlig varumärkesexponering.** SVT ska tydligt framgå som avsändare av SVT:s utbud. SVT ska ha tillräckliga möjligheter att inom plattformen exponera relevanta varumärken så att publiken lätt kan identifiera vad som är SVT:s innehåll och tjänster.
- C) **Framträdande placering.** SVT:s program och tjänster bör ges en framträdande exponering och inte missgynnas i förhållande till andra innehållsleverantörer.
- D) **Tillgängligt och används av många.** SVT prioriterar plattformar som är tillgängliga för och används av stora delar av befolkningen. Oprövade och mindre plattformar bedöms utifrån dess framtida potential. Plattformar kan även prioriteras för att nå särskilda målgrupper. De ska i största möjliga utsträckning vara tillgängliga för personer med funktionsvariationer.
- E) **Fritt tillgängligt.** Vid sidan om kostnader för till exempel internetabonnemang och datatrafik ska det inte krävas särskild betalning för SVT:s innehåll och tjänster.
- F) **Tillgång till data.** SVT ska ha tillgång till data inom plattformen relaterat till SVT:s innehåll och tjänster. SVT ska eftersträva kännedom gällande hur plattformen använder data som genereras från användning av SVT:s program och tjänster.
- G) **Reklamfritt.** Användarna ska inte exponeras för reklam eller kommersiella budskap som kan associeras med SVT:s innehåll och tjänster.
- H) **Plattformens hållbarhet.** Plattformens ägare ska ha finansiell, teknisk och säkerhetsmässig kompetens och kapacitet att tillhandahålla plattformen över tid.