



FÖRTROENDE FÖR SVENSKA MEDIER UNDER CORONAPANDEMIN 2020

ULRIKA ANDERSSON – forskare och bitr. föreståndare

Om SOM-undersökningarna

- Tvärsnittsundersökningar
- Genomförs årligen sedan 1986
- Population 16–85-åringar folkbokförda i Sverige
- Pappersenkäter samt webbalternativ

Den nationella SOM-undersökningen 2019

- Slumpmässigt urval om 21 000 individer
- Data insamlad sep-dec 2019
- Ger en bild av förtroendet för medier strax före pandemins utbrott.
- Nettosvarsfrekvens 49 procent
- Resultat och metodbeskrivning finns på www.gu.se/som-institutet/som-undersokningarna

SOM-undersökningen om coronaviruset 2020

- Slumpmässigt urval om 6 000 individer
- Data insamlad april-juni 2020
- Ger en bild av förtroendet för medier under pandemins inledande fas
- Nettosvarsfrekvens 44 procent
- Resultat och metodbeskrivning finns på www.gu.se/som/corona

Förtroendets byggstenar

- Förtroende – selektiv mental process som skiftar beroende på sammanhang.
- Föreställning om hur en institution fungerar (kompetens, opartiskhet, transparens, värdegemenskap) och närhet (social, geografisk) centralt. Varierar beroende på miljö och situation.

Samspel mellan

- Egen erfarenhet – kognitiv utvärdering av hur institutionen fungerar.
- Egen berördhet – upplevt beroende av institutionen.
- Stämningen i allmänna opinionen – institutioner som anses samhällsviktiga når högre förtroendenivåer.
- Politisk dimension – ideologi och partisympati spelar viss roll.

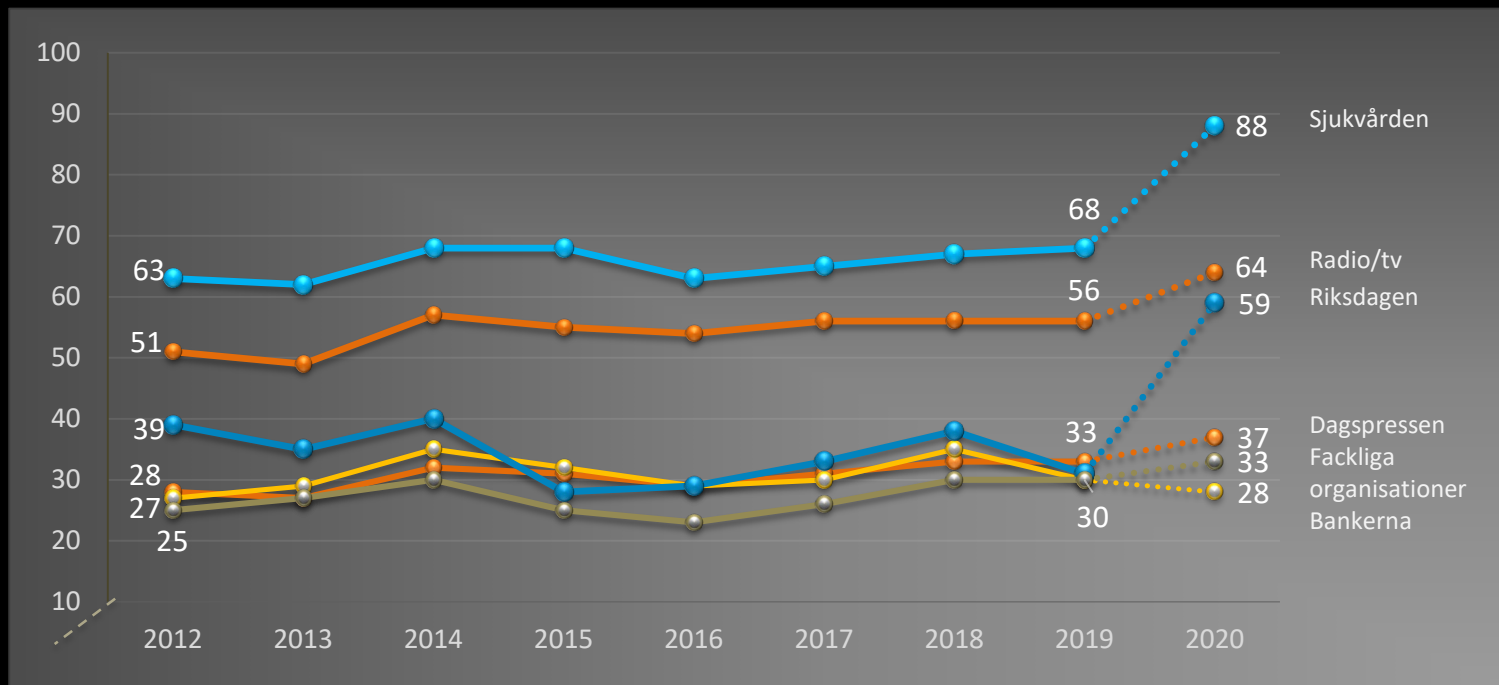


Förtroende för medier och andra samhällsinstitutioner

'Hur stort förtroende har du för det sätt som följande institutioner och grupper sköter sitt arbete?'

'Mycket stort, Ganska stort, Varken stort eller litet, Ganska litet, Mycket litet'

Förtroende för samhällsinstitutioner 2012–2019 och 2020 (andel ganska/mycket stort förtroende)



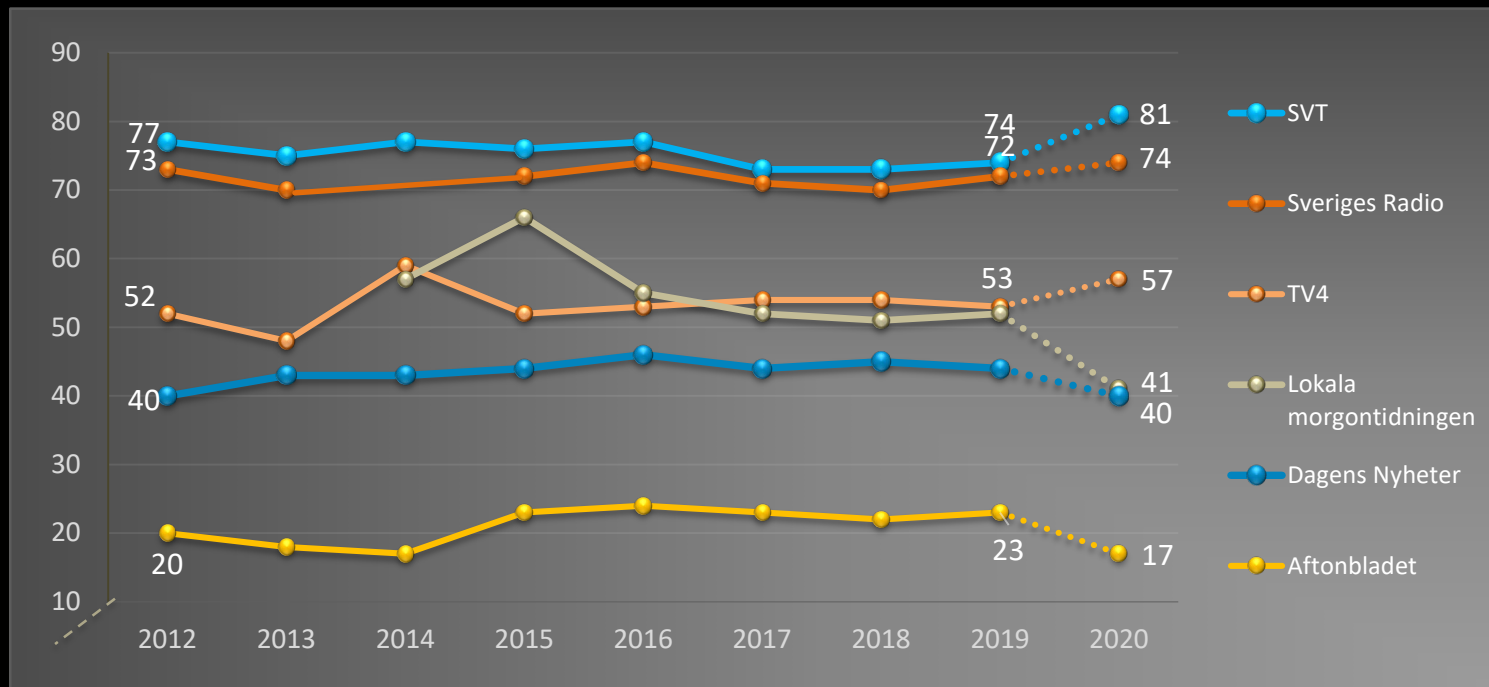


Förtroende för innehållet i olika medier

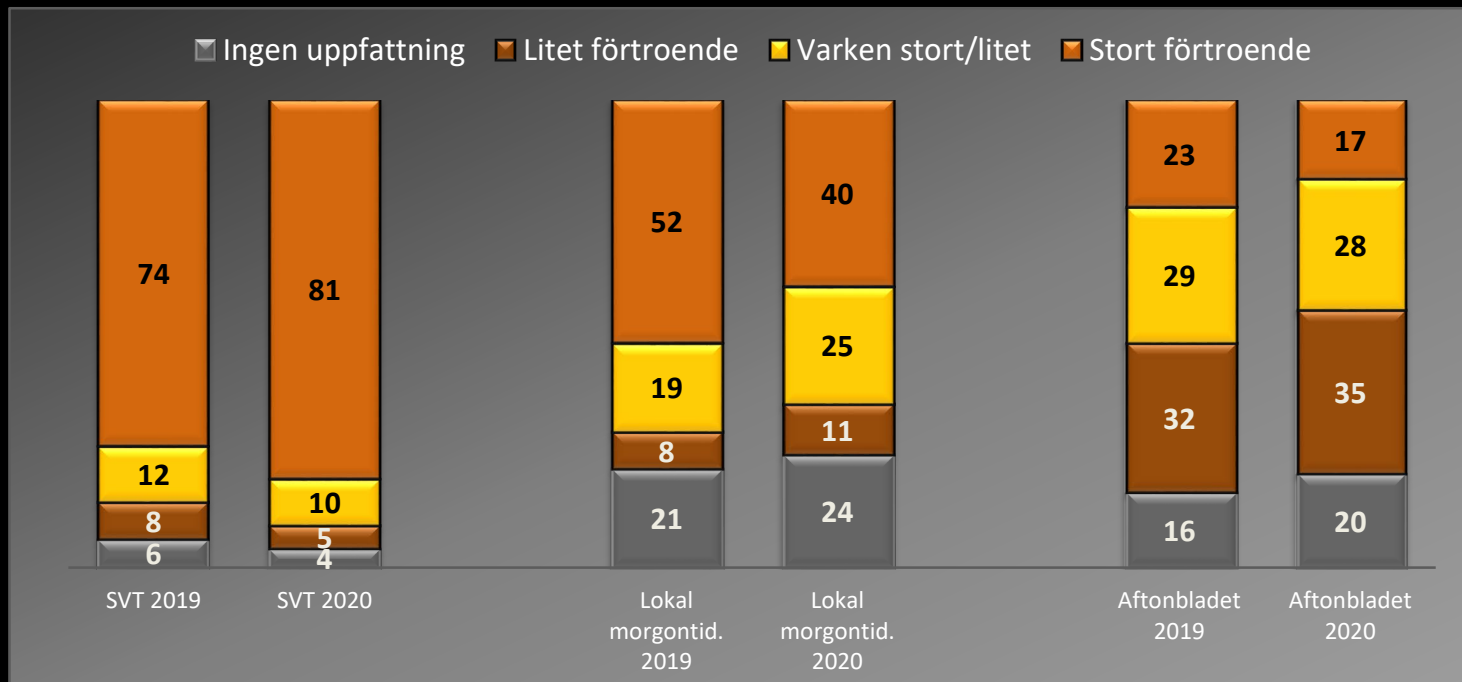
'Hur stort förtroende har du för innehållet i följande medier?'

'Mycket stort, Ganska stort, Varken stort/litet, Ganska litet, Mycket litet, Ingen uppfattning'

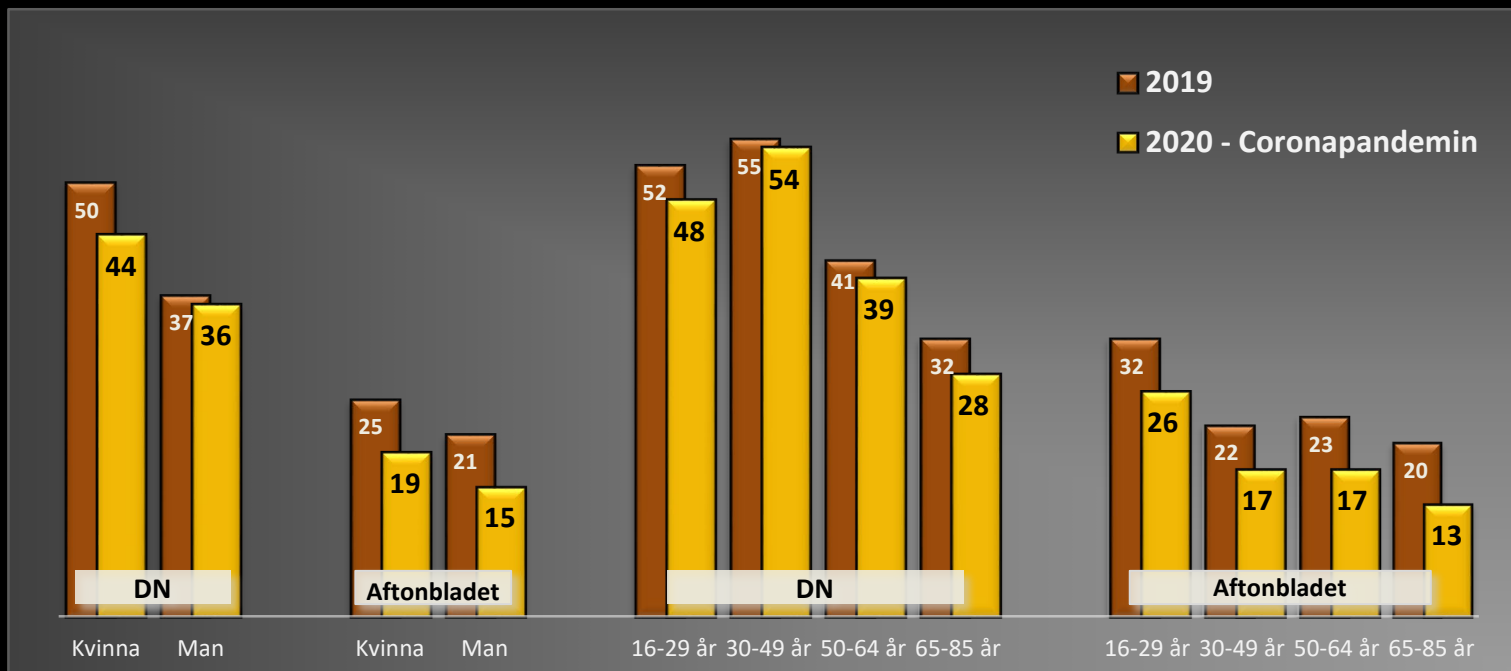
Förtroende för innehållet i olika medier 2012–2019 och 2020 (andel ganska/mycket stort förtroende)



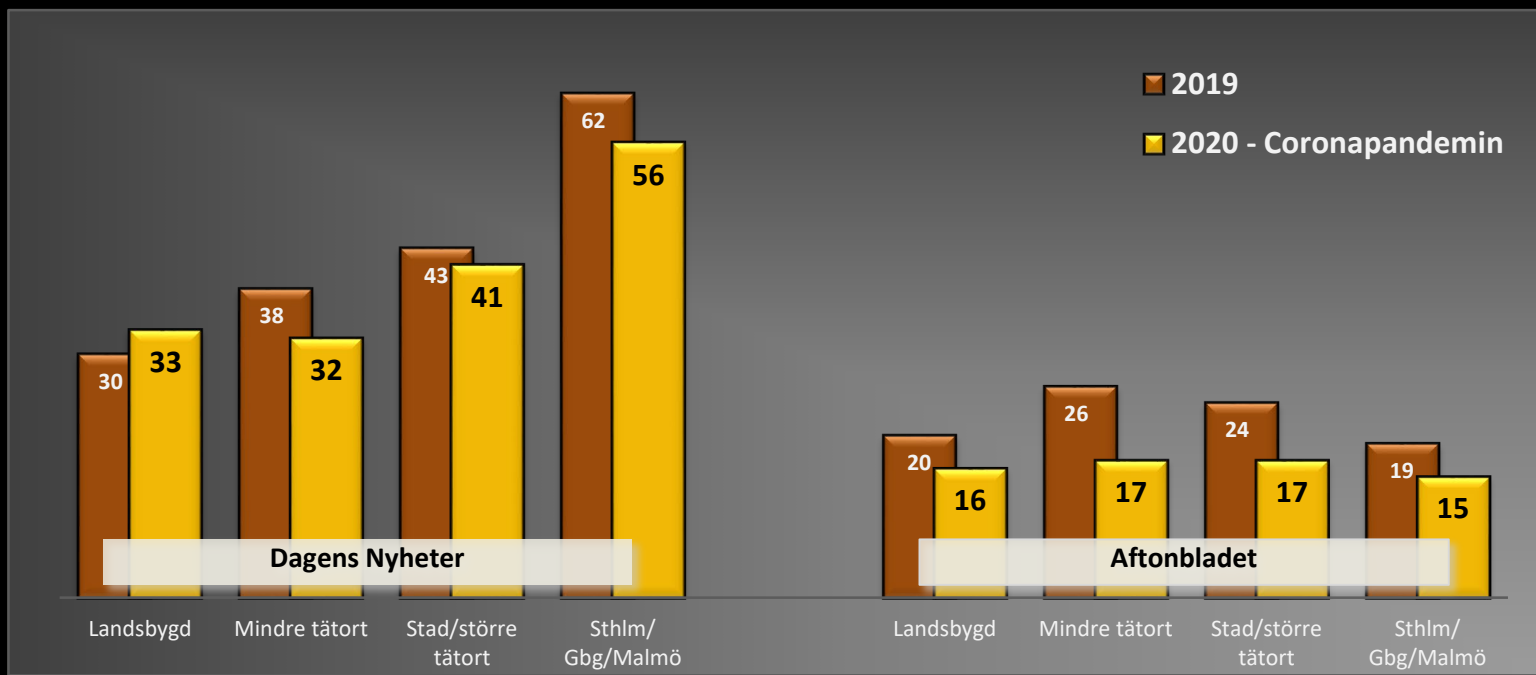
Förtroende för innehållet i olika medier 2019 och 2020 (procent)



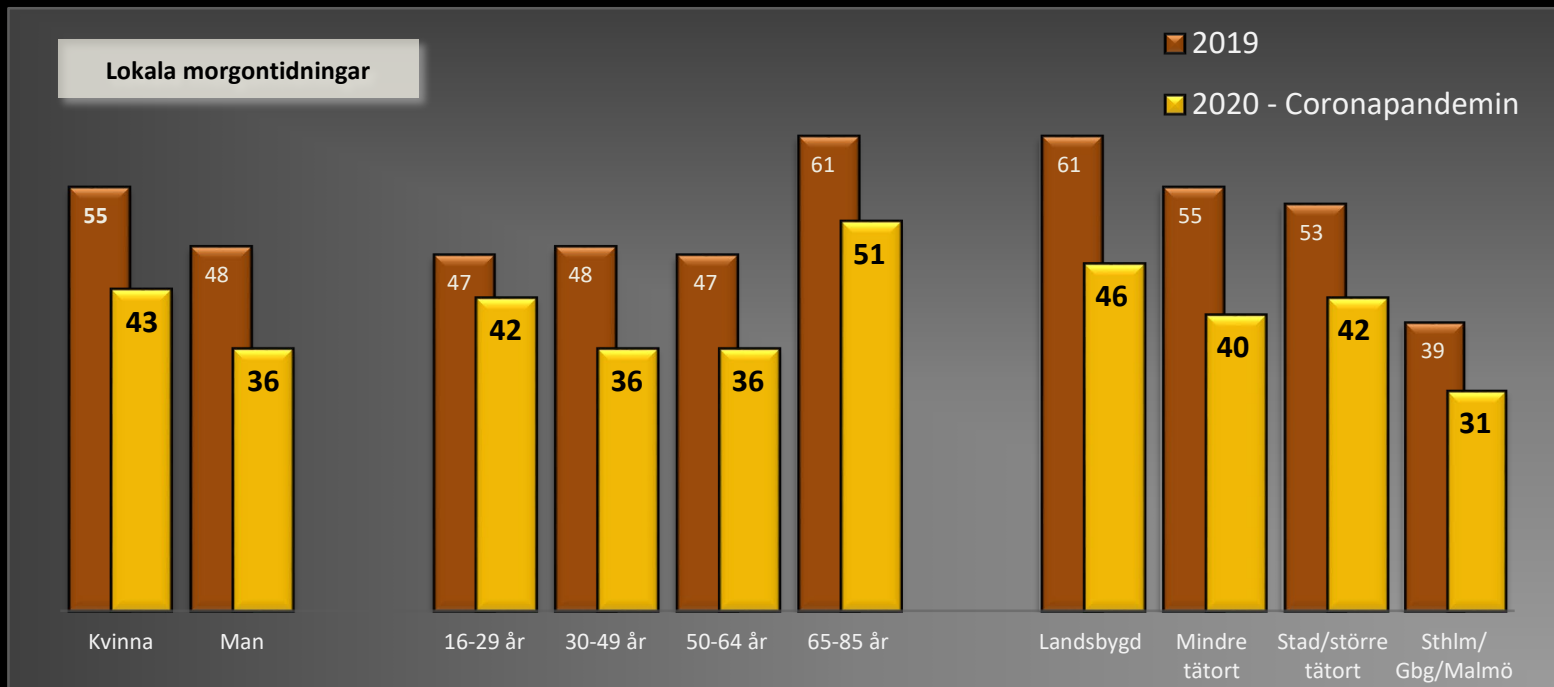
Förtroende för innehållet i Dagens Nyheter och Aftonbladet efter kön och ålder 2019 och 2020 (procent)



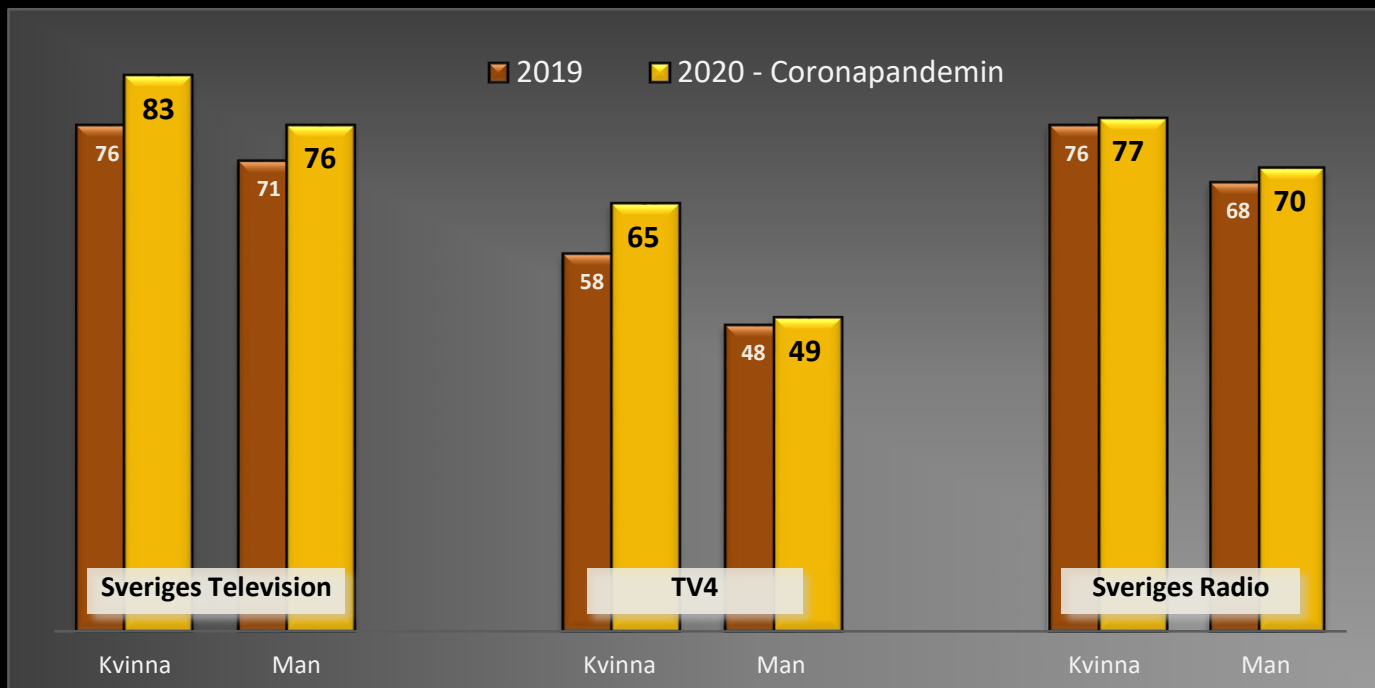
Förtroende för innehållet i Dagens Nyheter och Aftonbladet efter boendeområde 2019 och 2020 (procent)



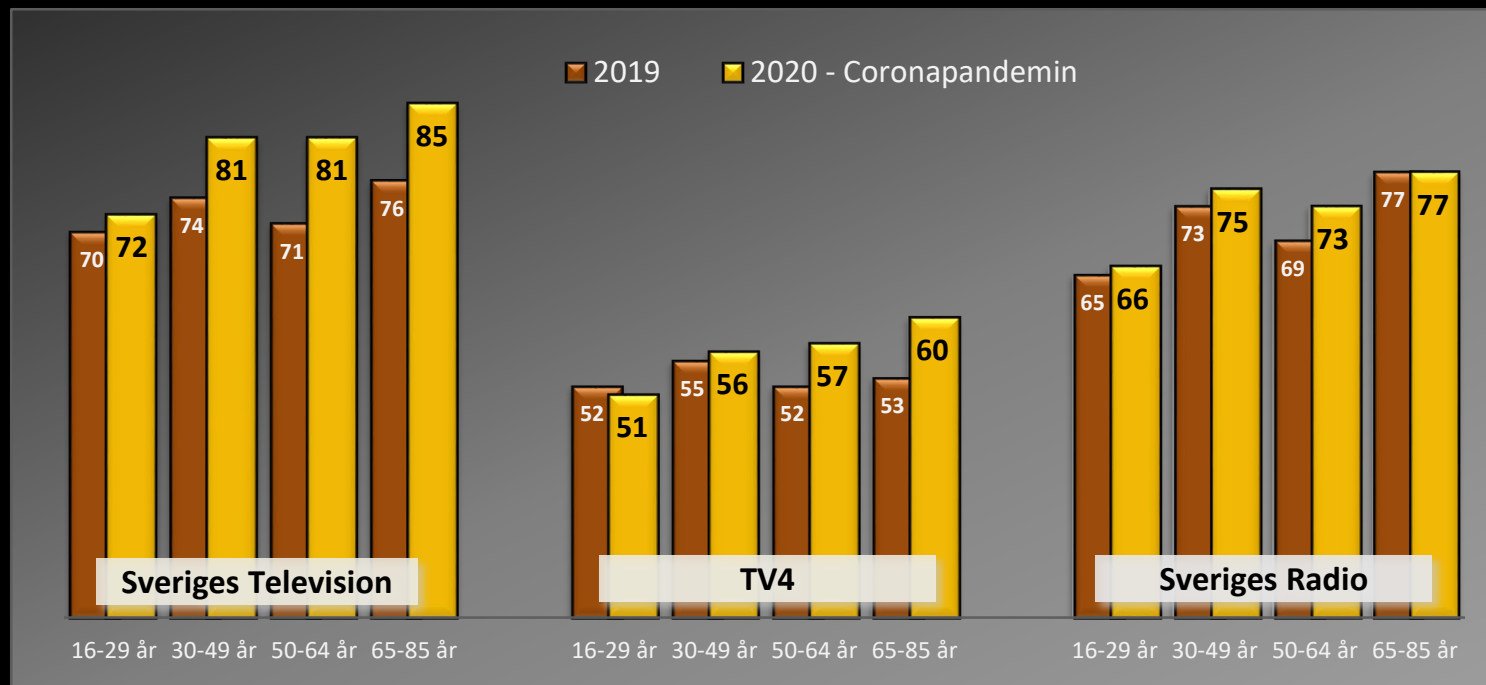
Förtroende för innehållet lokala morgontidningar efter kön, ålder och boendeort 2019 och 2020 (procent)



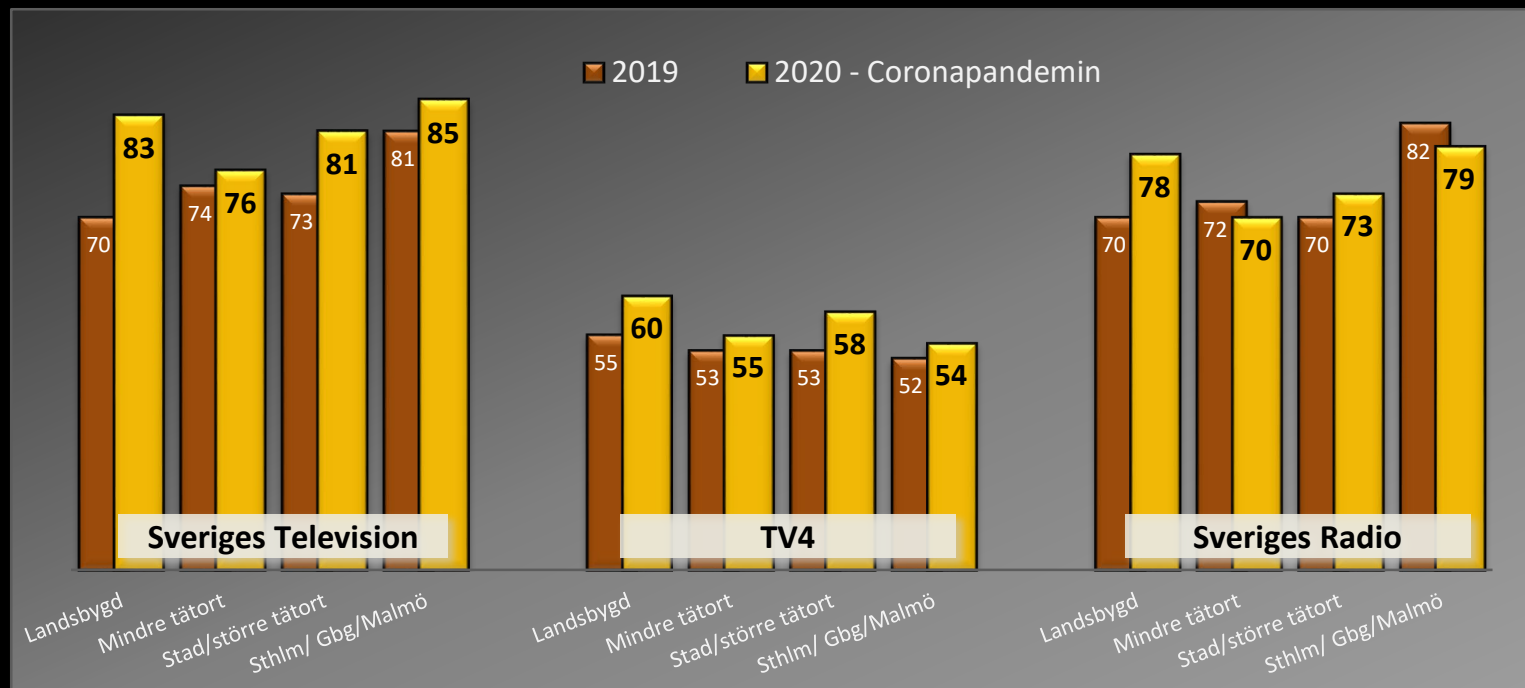
Förtroende för innehållet i Sveriges Television, Sveriges Radio och TV4 efter kön 2019 och 2020 (procent)



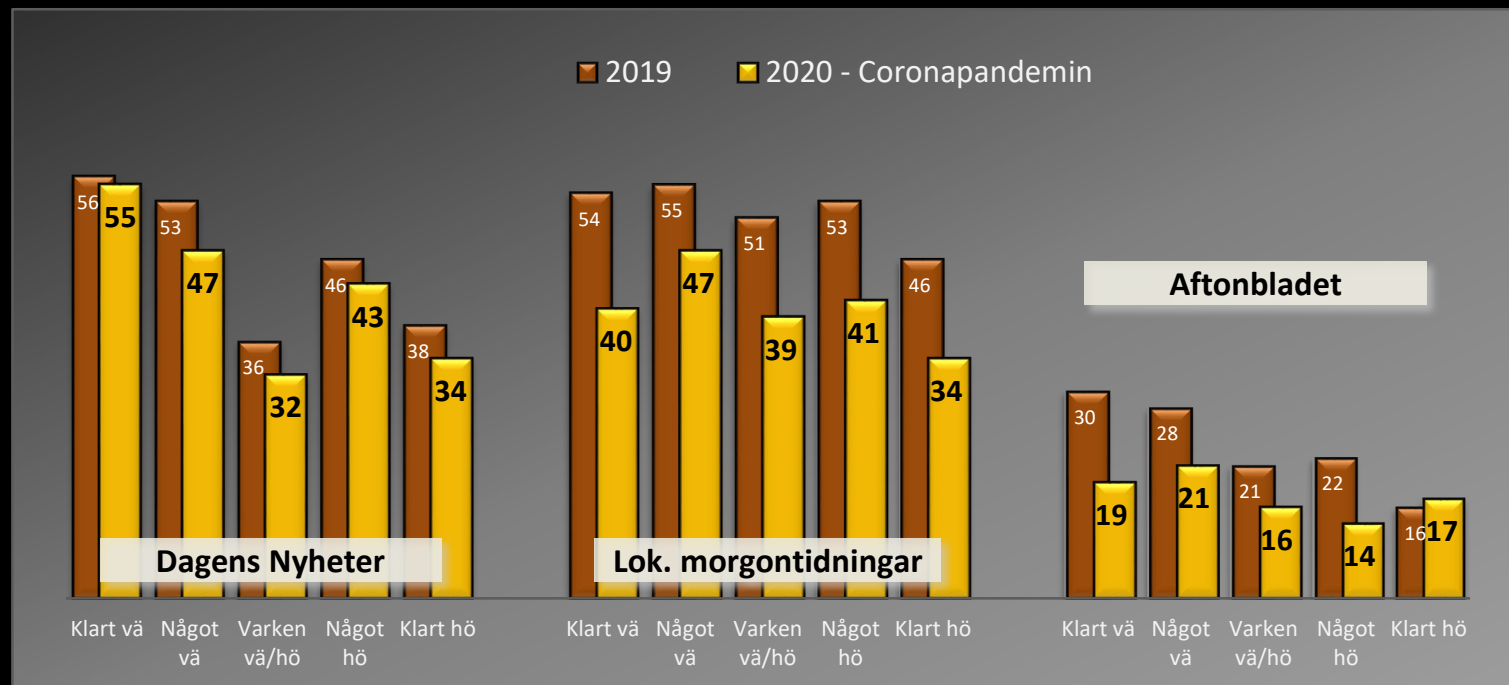
Förtroende för innehållet i Sveriges Television, TV4 och Sveriges Radio efter ålder 2019 och 2020 (procent)



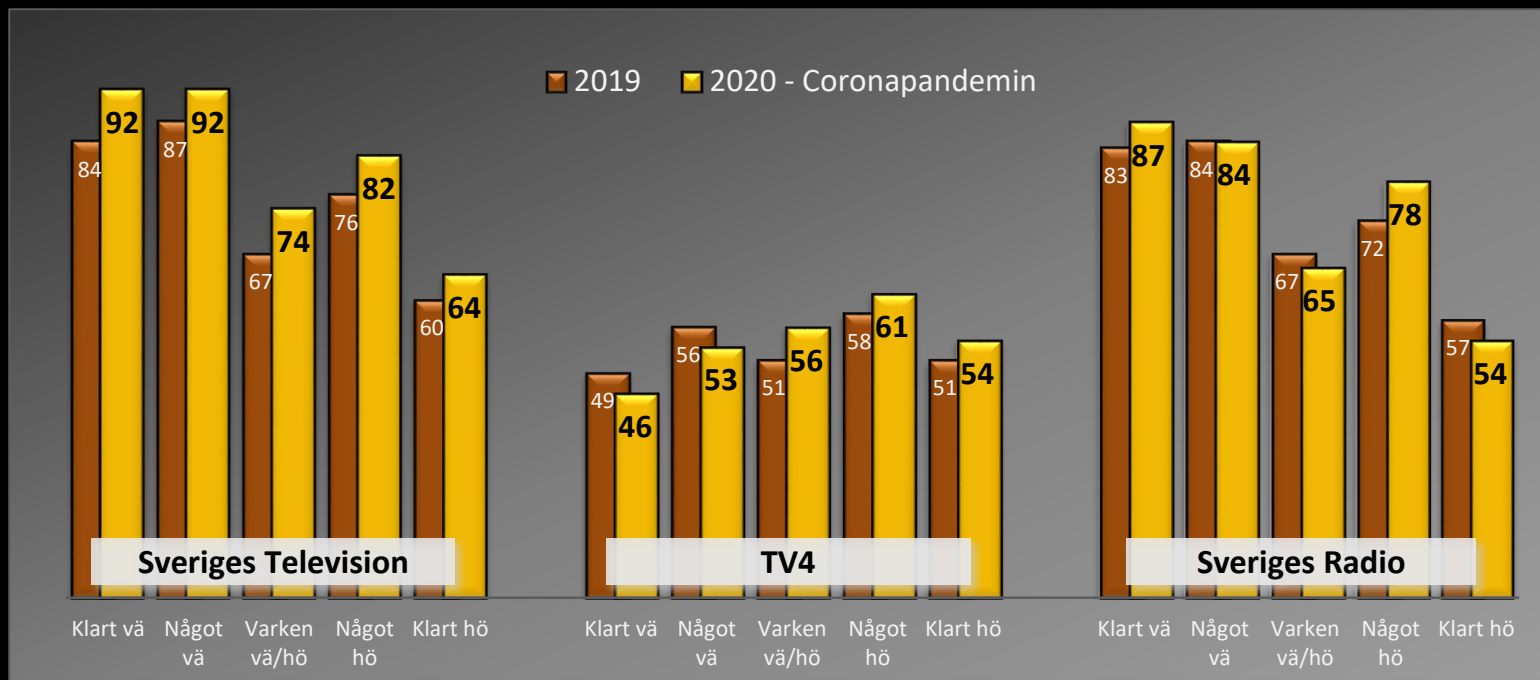
Förtroende för innehållet i Sveriges Television, TV4 och Sveriges Radio efter boendeort 2019 och 2020 (procent)



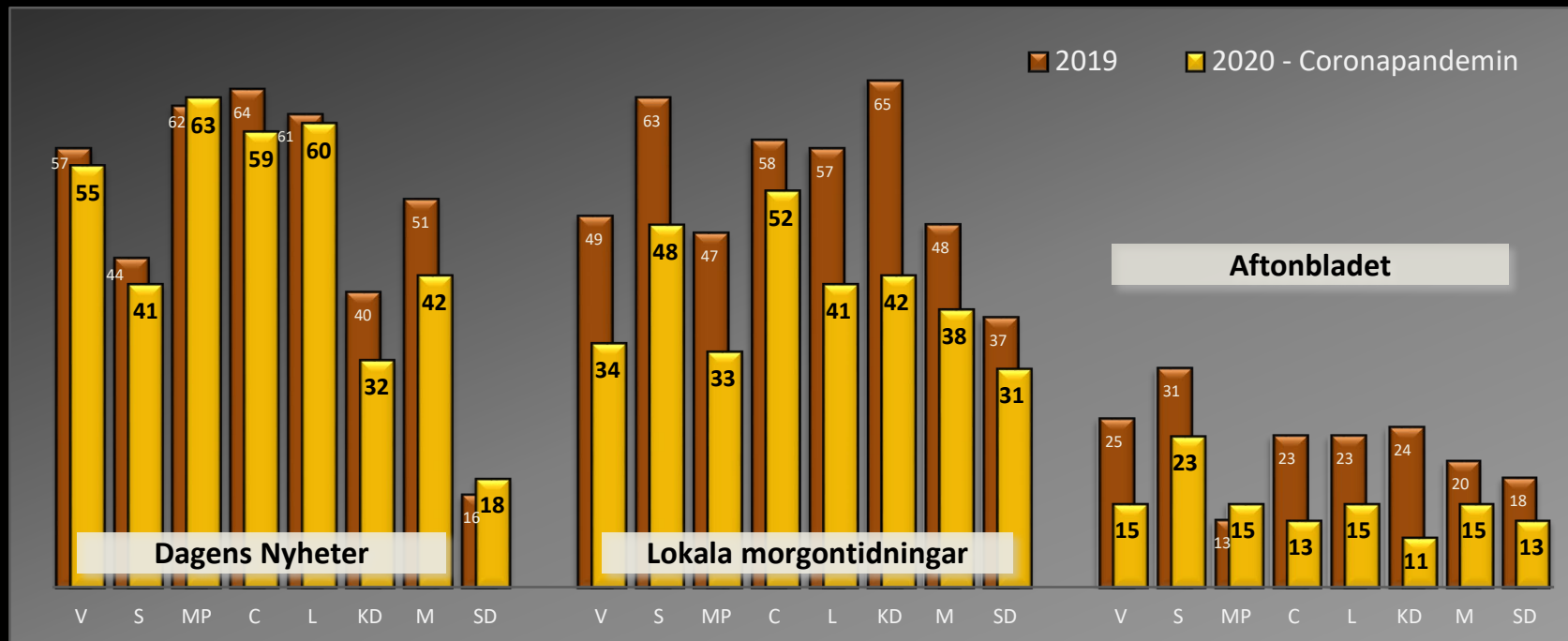
Förtroende för innehåller i Dagens Nyheter, lokala morgontidningar och Aftonbladet efter vänster-högerideologi 2019 och 2020 (procent)



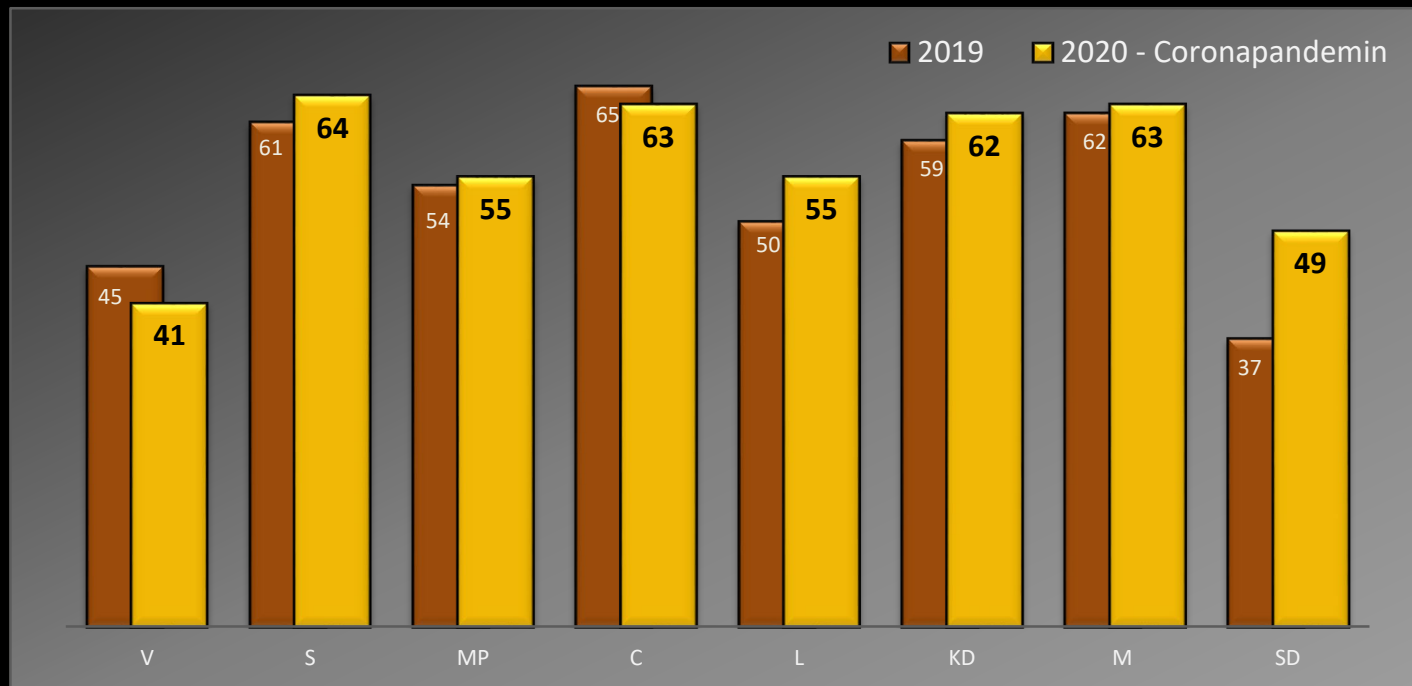
Förtroende för innehållet i Sveriges Television, TV4 och Sveriges Radio efter vänster-högerideologi 2019 och 2020 (procent)



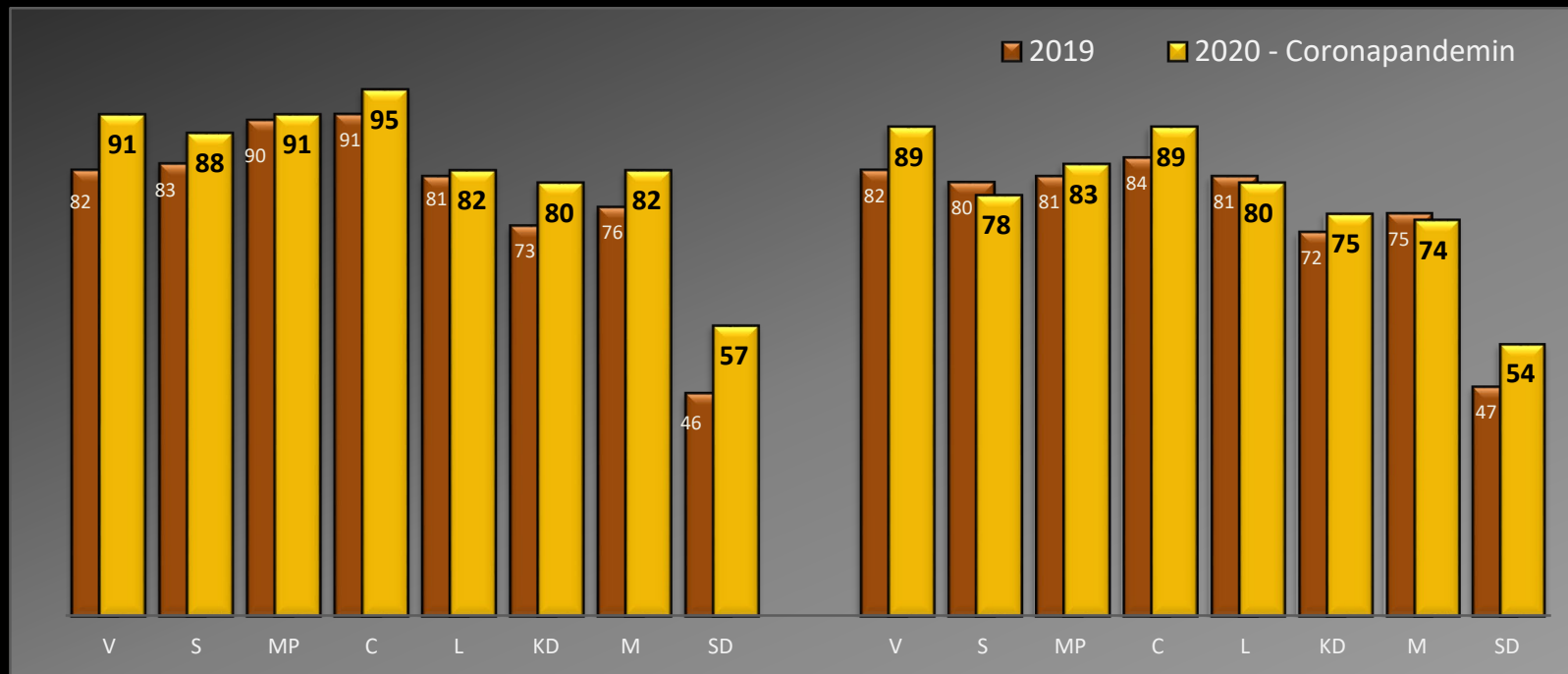
Förtroende för innehållet i Dagens Nyheter, lokala morgontidningar och Aftonbladet efter partisympati 2019 och 2020 (procent)



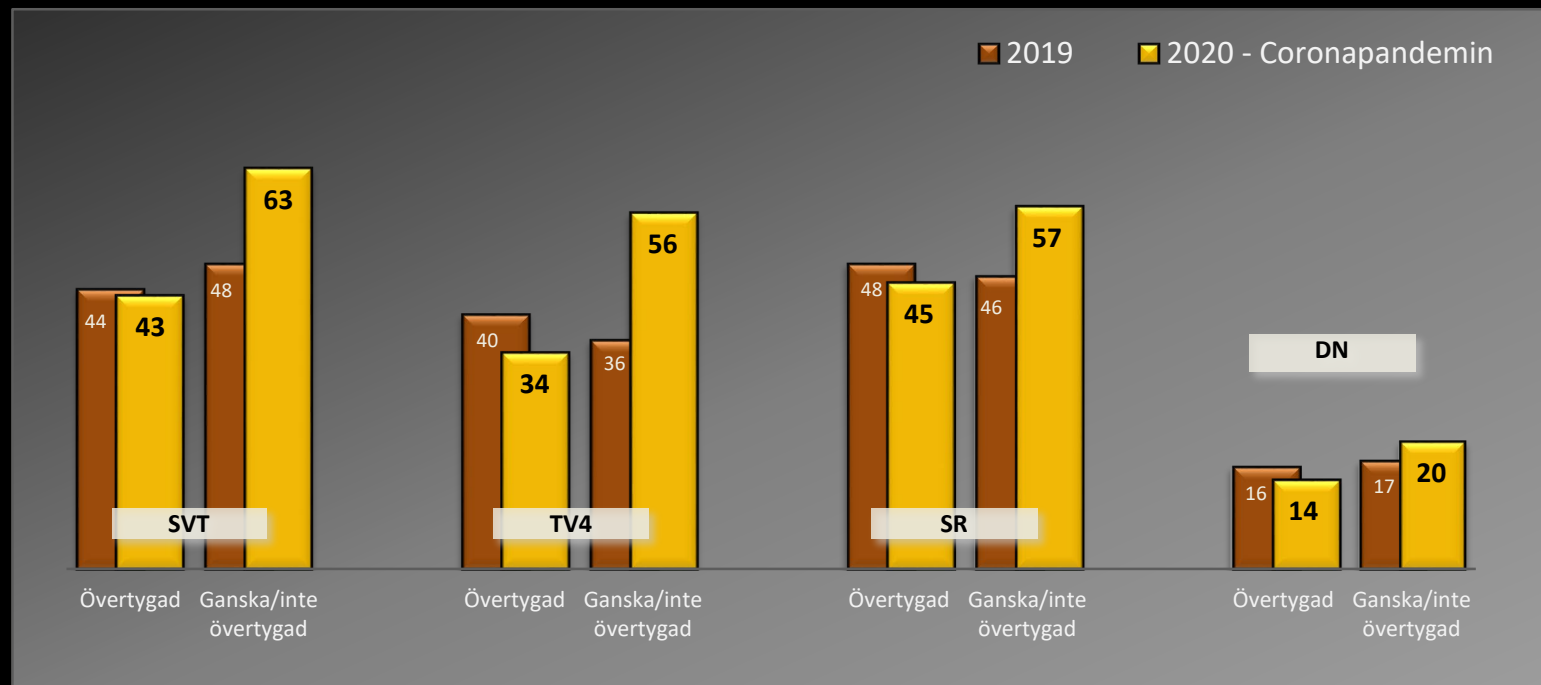
Förtroende för TV4 efter partisympati 2019 och 2020 (procent)



Förtroende för Sveriges Television och Sveriges Radio efter partisympati 2019 och 2020 (procent)



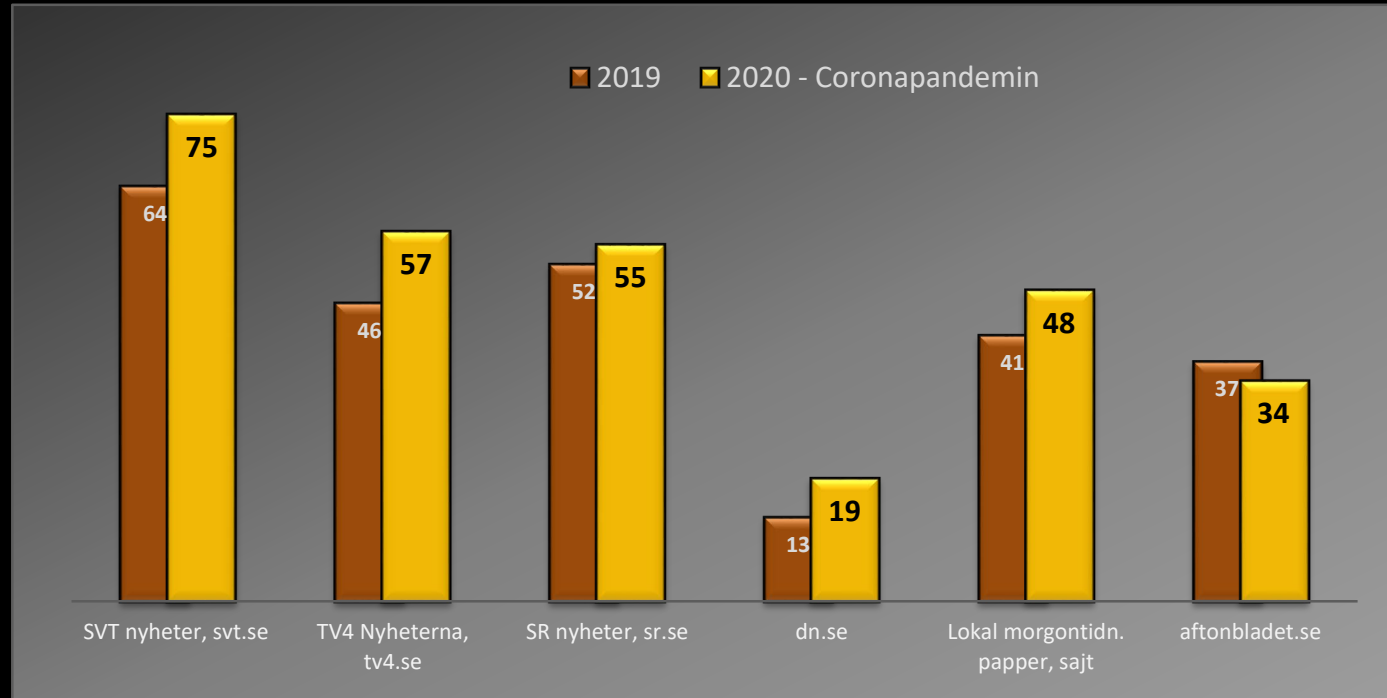
SD-sympatisörers förtroende för innehållet i olika medier efter grad av övertygelse 2019 och 2020 (procent)



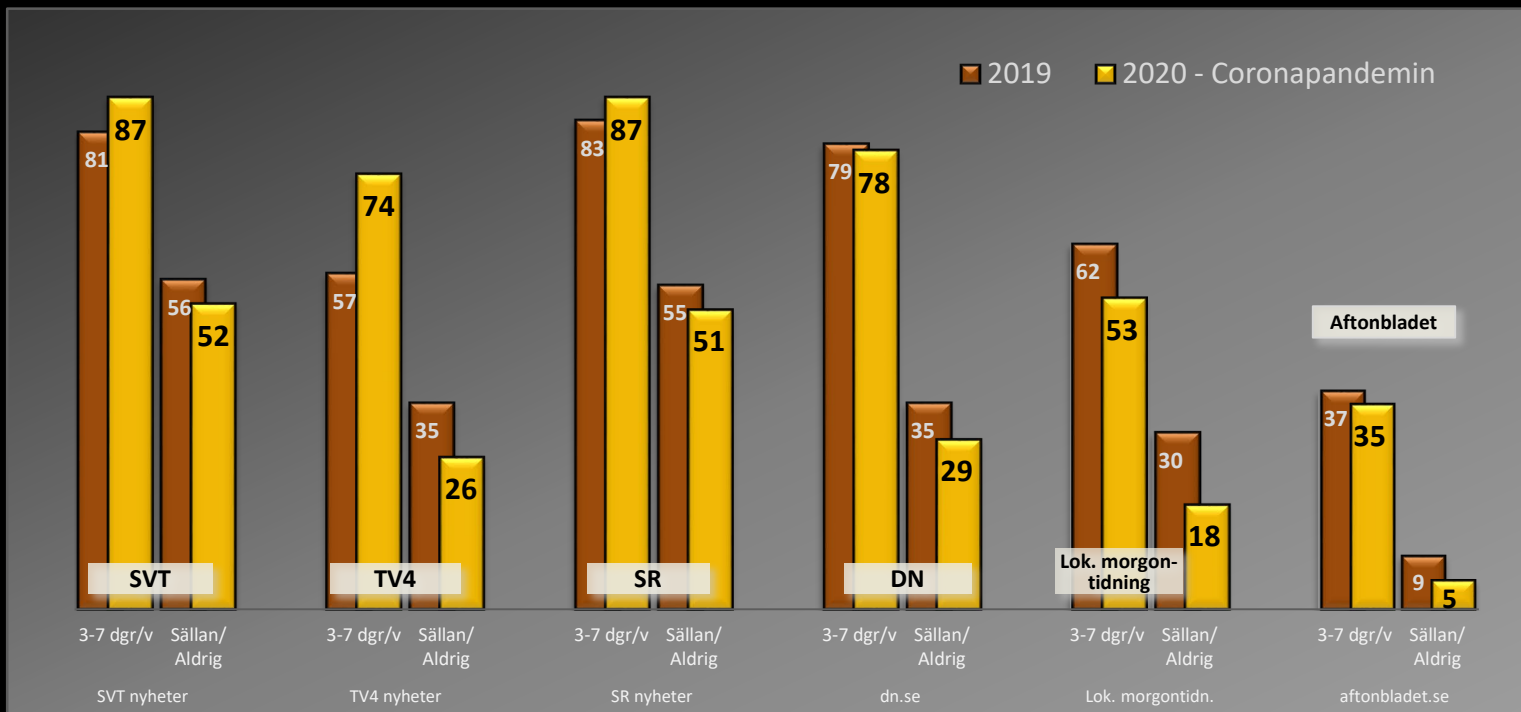


Användningens betydelse för medieförtroende

Nyhetsanvändning minst 3 dagar/vecka 2019 och 2020 (procent)



Förtroende för medier efter användning 2019 och 2020 (procent)



För ytterligare information

www.gu.se/som/corona

SOM-undersökningarna

Medborgarpanelen

Journalistpanelen

Politikerpanelen

