

Hållbarhetsrapport för Sveriges Television AB

556033-4285

Verksamhetsåret 2019

Innehåll

Inledning	3
Definition och tolkning av hållbarhet	3
SVT och Agenda 2030	3
SVT:s prioriterade områden	4
Social hållbarhet och mänskliga rättigheter	5
Hållbar arbetsmiljö	5
Sverigespegling och inkludering	6
Ekologisk hållbarhet	8
Tjänsteresor	8
Energianvändning	9
Hållbar produktion	10
Ekonomisk hållbarhet	11
Anti-korruption	11
Hållbara inköp	12

Inledning

SVT har till uppgift att bedriva tv-verksamhet i allmänhetens tjänst. Verksamheten ska präglas av oberoende och en stark integritet.

SVT:s verksamhet styrs av kraven som ställs i det av regeringen beslutade sändningstillståndet samt de tillhörande medelsvillkor som regeringen fastslagit. För vissa grupper, däribland barn och unga, språkliga och nationella minoriteter och personer med funktionsnedsättning har SVT ett särskilt uppdrag. Genom detta uppdrag bidrar SVT:s verksamhet till ett hållbart samhälle då företaget i sina program belyser, förklarar, informerar, diskuterar frågor kopplade till miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och antikorrupktion.

Redovisningen av SVT:s mål och hur företaget lever upp till sändningstillståndet och medelsvillkoren redovisas i Public service-redovisningen. I den är det SVT:s utbud, i form av program och tjänster, som ligger till grund för redovisningen. Där finns också mycket annan information om aktiviteter som direkt eller indirekt påverkar företagens hållbarhet. I den här rapporten, hållbarhetsrapporten, ligger fokus på hur SVT agerar internt för att leva upp till kriterier kring ett hållbart företag.

Denna hållbarhetsrapport beskriver målsättningar, resultat, utmaningar och styrning av SVT:s interna hållbarhetsarbete. I de följande kapitlen beskrivs hur SVT arbetar med hållbarhetsfrågor inom de tre dimensionerna social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet.

SVT:s styrelse avger härmed hållbarhetsrapport för år 2019.

Definition och tolkning av hållbarhet

Inför FN-konferensen om miljö 1992 arbetade en internationell kommission fram en grundstruktur för hållbarhet. Denna struktur

utgår från de tre komponenterna ekologisk (miljömässig), social och ekonomisk hållbarhet. Senare arbete inom FN:s ramar ledde till en mer detaljerad nedbrytning, Agenda 2030. SVT baserar sitt hållbarhetsarbete på dessa strukturer.

SVT och Agenda 2030

Agenda 2030 lyfter fram 17 globala mål för hållbar utveckling. De har blivit en global benchmark för hållbara utveckling. Under 2018 beslutade regeringen om Handlingsplan Agenda 2030 2018-2020. I den slås fast att Sverige ska vara ledande i genomförandet av agendan. Genomförandet innebär en succesiv omställning av Sverige som modern och hållbar välfärdsstat, på hemmaplan och som del av det globala systemet. Det är naturligt för SVT, i likhet med andra organisationer och företag, att klargöra hur bolaget bidrar till denna utveckling.

SVT har analyserat de olika målen inom Agenda 2030 och identifierat de mål där SVT har störst möjligheter att bidra positivt:

- Nr 3. God hälsa och välbefinnande
- Nr 5. Jämställdhet
- Nr 7. Hållbar energi för alla
- Nr 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Nr 9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- Nr 10. Minskad ojämlikhet
- Nr 12 Hållbar konsumtion och produktion
- nr 13 Bekämpa klimatförändringarna
- nr 16. Fredliga och inkluderande samhällen.

SVT:s prioriterade områden

SVT har satt upp ett antal utmanande mål för hur organisationen skall kunna bidra till ett mer hållbart samhälle. Samtidigt behöver prioriteringar göras för att säkerställa att insatser görs där de får största möjliga effekt. Sedan tidigare har SVT:s miljöpåverkan genomlysts och den sociala hållbarheten i form av arbetsmiljö, inkludering och Sverigespeglning har mätts.

Social hållbarhet och mänskliga rättigheter

- Hållbar arbetsmiljö
- Sverigespeglning och inkludering

Ekologisk hållbarhet

- Tjänsteresor
- Energianvändning
- Hållbar produktion

Ekonomisk hållbarhet

- Anti-korruption
- Hållbara inköp



De globala målen där SVT har de största möjligheterna att bidra positivt:

3. God hälsa och välbefinnande
5. Jämställdhet
7. Hållbar energi för alla
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
10. Minskad ojämlikhet
12. Hållbar konsumtion och produktion
13. Bekämpa klimatförändringarna
16. Fredliga och inkluderande samhällen



Social hållbarhet och mänskliga rättigheter

SVT ska bedriva tv-verksamhet i allmänhetens tjänst. I enlighet med sändningstillståndet ska programverksamheten bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv.

SVT välkomnar olikheter med hänsyn till ålder, kön, könsidentitet eller annat uttryck, etnicitet, religion eller andra övertygelser, sexuell orientering, funktionsnedsättning och behov av tillgänglighet. Hänsyn tas också till sociala och regionala aspekter. SVT verkar i Sverige och har kollektivavtal med flertalet fackförbund.

Utifrån de förutsättningar som finns på den svenska arbetsmarknaden och utifrån den verksamhet företaget bedriver bedömer SVT att det inte föreligger någon relevant risk för brott mot mänskliga rättigheter inom verksamheten. SVT har därför valt att inte följa resultat eller indikatorer inom detta område.

Hållbar arbetsmiljö

Mål inom området

- Alla känner till och respekterar nolltolerans mot kränkande beteenden.
- Förbättrat index som mäter krav, kontroll, stöd och kränkande beteenden. Målvärde för 2023 är ett index på 75.
- Ingen ska stå ensam med hot eller näthat. Senast 2023 ska alla händelser kopplat till detta rapporteras till SVT.
- Antalet långtidssjuka på grund av stressrelaterade orsaker minskar.
- Frisktalet mäter hur många medarbetare som har högst fem sjukdagar. SVT:s mål ligger mellan 80 och 90 procent.

Resultat under året

- Fler känner sig helt fria från kränkande beteenden jämfört med 2018. 6 procent upplever sig utsatta för kränkande beteenden, samma resultat som 2018.
- Index som mäter krav, kontroll, stöd och kränkande beteenden har förbättrats under 2019 från 69 till 72.
- 82 procent rapporterar när de utsätts för hot, 46 procent rapporterar när de utsätts för näthat.

- Antalet medarbetare som är långtidssjuka på grund av stressrelaterade orsaker har minskat under 2019 från 34 till 28 medarbetare.
- Frisktalet är 72 procent.

Utmaningar och möjligheter

SVT verkar inom en bransch med hård konkurrens, högt tempo och verksamhet dygnet runt. Hot, näthat och oönskad uppmärksamhet mot journalister och publika personer i SVT:s verksamhet ökar och det är också ett hot mot yttrandefriheten och SVT:s uppdrag.

År 2019 beslutade SVT om en ny arbetsmiljöpolicy som pekar ut en tydlig riktning att skapa en hållbar arbetsmiljö där det alla vet vad som förväntas och där det är balans mellan krav och resurser samtidigt som den måste vara effektiv och säker och där SVT tydliggör nolltolerans mot kränkande beteenden.

Årets medarbetarundersökning visar att SVT inte är fria från kränkande beteenden eller hot och näthat. SVT kraftsamlar för att fortsätta arbeta mot kränkande beteenden och för inkludering samt för en kultur där ingen ska stå ensam med hot och näthat och att vi sänker tröskeln för att rapportera alla hot och näthat.

Arbetsätt och styrning

SVT utbildar chefer och arbetsledare inom ledarskap, arbetsmiljö och säkerhet. I den årliga medarbetarundersökningen kartläggs arbetsmiljön och den kompletteras av ledarskapsmätningar, puls-mätningar samt uppföljning av sjukfrånvarostatistik, utkomsten av medarbetarsamtal, arbetsmiljöronder, riskbedömningar och tillbud och arbetsskador.

Under 2019 beslutades om att 2020 sätta en uppdaterad version av vårt incidentrapporteringsystem och en ny struktur för samarbete mellan SVT Säkerhet och HR för att få hantering av incidenter och stöd i samma kedja och gemensam uppföljning.

Under 2019 uppdaterade SVT vår rehabprocess med "Bry sig om-samtal" vid upprepad korttidssjukfrånvaro eller tidiga signaler på ohälsa. I oktober hade SVT en hälsodag tillsammans med övriga Public service-bolag med föredrag och inspiration om hälsa.

Under 2019 höjdes friskvårdsbidraget som en del i arbetet att skapa förutsättningar för en hållbar prestationsmiljö. Antalet medarbetare som utnyttjade friskvårdsbidraget ökade med 617 personer under året. Det innebär att andelen medarbetare som utnyttjade friskvårdsbidraget under 2019 är 72 procent.

I SVT:s systematiska arbetsmiljöarbete ingår att kartlägga och begränsa verksamhetens arbetsmiljörisiker i samverkan med medarbetarna och arbetsmiljöombuden. Arbetet följs upp i den årliga uppföljningen av vårt systematiska arbetsmiljöarbete och i SVT:s centrala arbetsmiljökommitté som vi har varje månad med representation från företagsledningen, fackliga representanter och arbetsmiljöombud.

Agenda 2030

SVT strävar efter en hållbar och trygg ar-

betsmiljö i linje med de globala målen: nr 3 God hälsa och välbefinnande, nr 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, nr 12 Hållbar konsumtion och produktion samt nr 16 Fredliga och inkluderande samhällen.



Sverigespeglings och inkludering

Mål inom området

- 9 av 10 känner sig inkluderade och delaktiga i sin arbetsgrupp.
- 8 av 10 upplever att deras idéer tas till vara.
- Samtliga medarbetare på SVT anser att alla har lika möjligheter och skyldigheter.
- Könssammansättningen inom varje yrkesområde ska vara jämn med högst en avvikelse på max 10 procentenheter.
- Könssammansättningen gällande chefer ska vara jämn eller ha en avvikelse på max 10 procentenheter.
- Medellön för kvinnor och män ska vara lika.
- Antalet medarbetare med utländsk bakgrund ska vara minst 22 procent*.

* Mätningar görs anonymiserat med hjälp av Statistiska Centralbyrån, enligt vedertagen modell. På SVT definieras utländsk bakgrund som att medarbetaren antingen själv är född utanför Sverige eller har minst en förälder som är det.

Resultat under året

- 8 av 10 känner sig inkluderade och delaktiga i sin arbetsgrupp.
- 7 av 10 upplever att deras idéer tas till vara.
- 75 procent av medarbetarna upplever att de har lika möjligheter och skyldigheter.
- Könssammansättningen bland medarbetarna uppgår till 49 procent kvinnor och 51 procent män.
- Könssammansättningen bland chefer uppgår till 56 procent kvinnor och 44 procent män.
- Kvinnor har 98 procent av mäns lön.
- 22,5 procent av medarbetarna har utländsk bakgrund.

Utmaningar och möjligheter

Sändningstillståndet ställer krav på att SVT:s programutbud som helhet ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv. Programmen ska utformas så att de tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Vidare ska SVT i sitt programutbud spegla förhållanden i hela landet och den variation som finns i befolkningen.

Att SVT tar tillvara på de kompetenser och perspektiv som finns i befolkningen och skildrar berättelser som berör olika människor är förutsättningen för att möta dessa krav.

SVT har goda möjligheter att lyckas väl inom området eftersom medvetenheten i frågorna är hög inom organisationen. Sändningstillståndet gör det klart att SVT ska stärka den journalistiska bevakningen inom svagt bevakade områden. SVT arbetar för att på sikt finnas på 45 orter (fanns på 37 orter år 2019). Större geografisk spridning ger SVT ökade möjligheter att spegla förhållanden i hela landet och spegla den variation som finns i befolkningen.

Arbetsätt och styrning

SVT har en policy för Sverigespeglning och mångfald där det slås fast att Sveriges befolkning ska avspeglas i såväl utbud som i sammansättning av personal. SVT arbetar kompetensbaserat i rekryteringar och strävar efter ett brett spektrum av kompetenser och erfarenheter bland personalen. Årligen genomförs mångfaldsmätningar i samarbete med Nyckeltalsinstitutet.

Under 2019 har SVT bland annat genomfört ett rekryteringsmingel i syfte att nå ut till grupper som vanligtvis inte söker sig till SVT. SVT har också haft en arbetsgrupp med fokus på Sverigespeglning som tagit fram förslag i arbetet med att ta fram en ny företagsstrategi samt arbetat med tre arbetsgrupper som processat Sverigespeglning ur olika perspektiv för att bidra med kunskap och insikter till SVT.

Företagets arbetsmiljöpolicy stipulerar att alla medarbetare ska känna sig trygga på sin arbetsplats, och hur arbetsmiljöarbetet skall bedrivas. I de årliga medarbetarundersökningarna kartläggs upplevelsen av kränkande beteenden och annan diskriminering på arbetsplatsen. SVT:s HR-strategi beskriver hur företagets strategiska mål ska uppnås och konkretiserar SVT:s mål kopplat till Sverigespeglning.

Agenda 2030

SVT strävar efter att nå en jämställd, jämlik och inkluderande arbetsplats i linje med följande globala mål: nr 5 Jämställdhet och nr 10 Minskad ojämlikhet.



Ekologisk hållbarhet

SVT ska ta ett aktivt ansvar för att bidra till en långsiktigt hållbar utveckling när det gäller klimat- och miljöfrågor.

Det innebär att företaget strävar efter att hantera klimat- och miljöfrågor på ett adekvat sätt i SVT:s programverksamhet samt att begränsa miljöbelastningen i den egna verksamheten och i leverantörskedjan i största möjliga mån. SVT:s mål är att inte ha en större

miljöbelastning än nödvändigt i den verksamhet som företaget kontrollerar. Miljöarbetet ska integreras i verksamheten och följs upp genom mätningar av företagets miljöpåverkan genom årliga klimatredovisningar.

Tjänsteresor

Mål inom området

- En minskning av utsläpp av växthusgaser från vår fordonsanvändning omräknat till CO₂e med minst 50 procent till 2025.
- En minskning av utsläpp av växthusgaser från vårt flygresande omräknat till CO₂e med minst 20 procent till 2025.

Resultat under året

- Under 2019 har SVT minskat flygresandet med cirka 4,5 procent, därmed har utsläppen också minskat med cirka 5,5 procent omräknat i CO₂e.
- Många flygresor har ersatts med miljövänligare alternativ som tåg, men också med videomöten.
- Utsläppen från fordonsparken har minskat med cirka 15 procent under 2019 jämfört med 2018 (som dock var ett år med högre utsläpp). Fordonsutsläppen 2019 är på ungefär samma nivå som basåret 2015. Därför startar flera satsningar för omställning av fordonsparken under 2020 för att sänka utsläppsnivån och nå målen för 2025.

Utmaningar och möjligheter

För SVT är tjänsteresorna den enskilt största orsaken till utsläpp av växthusgaser, cirka 80 pro-

cent av de totala utsläppen omräknad i CO₂e. Merparten av utsläppen utgörs av flygresor, cirka 65 procent av de totala utsläppen, där utrikesresorna står för cirka två-tredjedelar. Därför är en förändring av flygresorna nödvändig om de mål vi satt för minskning av hela SVT:s klimatavtryck ska uppnås.

I SVT:s kärnverksamhet är nyhetsrapportering och programproduktion från hela världen en självklar del. I enlighet med sändningstillståndet ska nyhetsbevakning och samhällsbevakning ha olika perspektiv, så att händelser speglas utifrån olika geografiska, sociala och andra utgångspunkter. Det innebär resande där det idag ofta saknas rimliga alternativ till flyg på långa sträckor. SVT behöver ändå minska resandet med flyg och ser över vilka resor vi helt kan avstå, om vi kan resa färre personer, med mindre utrustning eller ersätta flyg med andra alternativ utan att ge avkall på det publicistiska uppdraget.

Videomöten ersätter idag många resor och det finns goda möjligheter att utveckla det vidare. Vi följer också utvecklingen med alternativa bränslen och framtida miljövänligare lösningar för flygtrafiken.

Arbetsätt och styrning

Under 2019 skapades en ny organisation kring SVT:s miljöarbete för att bättre klara målbilden. Alla resor inom SVT finns i mätbara system, antingen hos resebyrå eller direkt via leverantör.

Därigenom har vi möjlighet att sätta mätbara mål och löpande följa upp enskilda avdelningar och delar av verksamheten. Genom en tydlig policy och konkreta mål klarar vi våra övergripande mål.

Under slutet på 2019 startade en pilot med elbilar och ladd-hybrider inom nyhetsverksamheten. Arbetet med den omställningen kommer att fortsätta under 2020-2021.

Agenda 2030

SVT strävar mot ett övergripande klimatmål om minskade koldioxidutsläpp motsvarande 30 procent från basår 2015 till 2025 i enlighet med det globala målet nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.



Energianvändning

Mål inom området

- Omställning till 100 procent förnybar energi till år 2025.

Resultat under året

- Omställningen till förnybar energi fortsätter. Andelen förnybar elenergi under 2019 är 94 procent. På god väg mot målet på 100 procent.
- SVT minskar också mängden förbrukad energi. Minskningen mellan 2019 och föregående år är cirka 4 procent. Medan sammanlagd minskning mellan basåret 2015 och 2019 uppgår till 21 procent.

Utmaningar och möjligheter

Vi arbetar, både inom koncernen och tillsammans med våra externa hyresvärdar, för att

minska vår energiförbrukning och använda grön el i så stor utsträckning som möjligt. När vi går in i nya avtal eller omförhandlar befintliga har vi ofta möjlighet att välja mer miljövänlig energi och närma oss målet mot 2025. Mindre förändringar, som till exempel utbyte till effektivare ljuskällor sker kontinuerligt genom underhåll och förvaltning. Medan större förändringar i produktionsmetoder eller energieffektiviseringar sker i tydligt definierade projekt.

SVT har under flera år arbetat intensivt för att utveckla metoder för distansproduktion. Förra årets alpina VM i Åre och VM i skidskytte i Östersund var den största distansproduktionen som SVT gjort och där SVT dessutom var så kallad Host Broadcaster med ansvar för att producera den internationella signalen för alla andra bolag som sänder i sitt land. Under 2019 har även en större omställning för Lokala nyheter genomförts.

Med distansproduktion får SVT minskad energiåtgång eftersom metoden kräver färre tekniska apparater och därigenom förbrukar mindre energi. SVT minskar även sitt totala teknikbehov vars framställning belastar miljön samt minskar resandet då färre personer behövs ute på produktionsplatserna.

Arbetsätt och styrning

Utvecklingen sker främst inom två avdelningar på SVT: Fastighet samt Produktion & Teknik. Fastighetsavdelningen förvaltar och utvecklar våra lokaler kontinuerligt med energieffektiviseringar och förbättringar enligt vår miljöpolicy och våra miljömål. Produktion & Teknik utvecklar våra produktionsmetoder för både program- och nyhetsdivisionen, hela tiden med fokus på vår miljöpolicy och våra miljömål.

På båda avdelningarna finns en tydlig organisation med personer utsedda för ansvar och ledning inom både förvaltning och utveckling.

Agenda 2030

SVT strävar efter en energianvändning i linje med följande globala mål: nr 7 Hållbar energi för alla och nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.



Hållbar produktion

Mål inom området

- Under 2019 startade ett nytt miljöinitiativ inom SVT, Hållbar produktion. Syftet är att se till att SVT:s alla samarbetspartners och underleverantörer inom branschen också aktivt deltar i miljöarbetet och arbetar för att minska sin miljöbelastning.
- Projektet har ännu inte satt tydliga mätbara mål utan arbetar fortfarande med att ta fram en grundplatta för arbetet framåt.

Resultat under året

- Eftersom SVT påbörjade detta arbete under 2019 så redovisas de första resultaten i Hållbarhetsrapporten 2020.

Utmaningar och möjligheter

Som en av de största aktörerna har SVT ett ansvar att tillsammans med branschen ta fram en gemensam plan för hur tv-produktion i Sverige tar ansvar för klimat och miljö. Flera bolag jobbar redan aktivt med frågan och har konkreta handlingsplaner och tydliga mål, medan andra inte har kommit igång alls. Utmaningarna handlar främst om inspelningsplatser, resor och transporter.

Här har SVT en möjlighet att få vara med och

skapa en gemensam miljöplan för tv-produktionsbranschen som lever upp till Sveriges nationella miljömål.

Arbetsätt och styrning

SVT kan ställa krav och verka som en samlande kraft inom branschen nationellt på flera olika sätt. Vi kan ta fram tydliga riktlinjer och mål tillsammans med andra större aktörer och jobba långsiktigt för att underlätta en omställning i hela branschen.

SVT kan även bidra genom att vara transparenta med vårt eget miljöarbete. När vi upphandlar tjänster och underleverantörer ställer vi tydliga miljökrav.

Gemensamma och lika mål är viktiga i en rörlig bransch med så många både stora och små produktionsbolag, enskilda firmor och frilansare.

Agenda 2030

SVT strävar mot en hållbar produktion i linje med de globala målen: nr 7 Hållbar energi för alla, nr 12 Hållbar konsumtion och produktion samt nr 13 Bekämpa klimatförändringarna.



Ekonomisk hållbarhet

SVT ska bedriva sin verksamhet rationellt samt kontinuerligt vidta åtgärder som syftar till ökad effektivitet och produktivitet.

Dessa krav följs upp i kapitel 9 av SVT:s public service-rapport. Utöver detta har SVT mål att inom ekonomisk hållbarhet arbeta med anti-korruption och hållbara inköp.

SVT köper varje år varor och tjänster för cirka 1,3 miljarder kronor. SVT lyder under LOU och genomför årligen cirka 50 LOU-baserade upphandlingar.

Anti-korruption

Mål inom området

- I SVT:s granskande uppdrag ingår att sträva efter att avslöja korruption och maktmissbruk. Detta beskrivs i public service-redovisningen. Denna sektion i hållbarhetsrapporten tar sikte på hur SVT säkerställer att risken för korruption i företagets egen verksamhet minimeras.
- SVT:s mål är att beslut tas på rationella och affärsmässiga grunder samt att SVT:s program inte otillbörligen gynnar någon part.

Resultat under året

- Under 2019 fälldes SVT i Granskningsnämnden för tre fall av otillbörligt gynnande. (2018: två fall)
- SVT:s revisorer granskar årligen att internkontroller genomförs. Under 2019 framkom inga anmärkningar av allvarlig karaktär (2018: inga allvarliga anmärkningar)

Utmaningar och möjligheter

Områden där risken för jäv och mutor är särskilt allvarliga för SVT är den löpande upphandlingsverksamheten, förhandlingar rörande produktion och rättigheter samt i den ordinarie programverksamheten. Korruption eller otillbörlig påverkan skulle kunna leda till

ekonomiska förluster och skada SVT:s publicistiska trovärdighet.

Arbetsätt och styrning

Företagets styrning tar i flera avseenden sikte på antikorruption. SVT:s styrelse fattar årligen beslut om riktlinjer för värdepapper vilka reglerar ledande befattningshavares innehav av värdepapper i andra företag. SVT: policy för värdepapper reglerar övrig personals innehav i värdepapper. I SVT:s inköspolicy fastställs regelverk kring frågor som rör upphandlingsområdet, exempelvis situationer som kan innebära jäv eller otillbörliga gåvor.

I SVT:s medarbetarpolicy fastställs på motsvarande sätt regler och rutiner kring vilka former av förmåner och uppdrag som är tillåtna för olika typer av medarbetare och medverkande i SVT:s programverksamhet. I SVT:s inkösetiska policy regleras hur anställda ska undvika jävs- och mutrisker i samband med inköp.

SVT har ett antal internkontrollfunktioner för att förebygga och upptäcka korruption och ekonomiska oegentligheter.

Sedan flera år tillbaka genomförs kontinuerlig utbildning och rådgivning kring regelverket och vad som krävs för att säkra SVT:s oberoende i samband med indirekt sponsring och vilken finansiering som inte är tillåten. Granskningsnämnden följer, såväl på anmä-

lan som på eget initiativ, upp frågor som rör otillbörligt gynnande, exempelvis situationer där en viss part eller ett kommersiellt intresse gynnats på ett sätt som inte varit publicistiskt befogat. De ärenden som Granskningsnämnden väljer ut för särskild granskning skickas till SVT med begäran om yttrande inom en viss föreskriven tid.

Vid en fällning görs snarast en så kallad plikt-sändning där fällningen redovisas på en plats i tablån och programmet som ligger så nära det ursprungliga inslaget som möjligt. Därefter genomförs ett uppföljande samtal med berörd redaktion/programprojekt. Där diskuteras och analyseras nämndens beslut i syfte att förebygga framtida fällningar, till exempel genom förändringar i arbetssätt och rutiner.

En utförlig redovisning av både rutinerna samt fall i Granskningsnämnden ingår i SVT:s public service-redovisning.

Agenda 2030

SVT strävar efter att nå mål att inom anti-korruption i linje med det globala målet nr 16 Fredliga och inkluderande samhällen.



Hållbara inköp

Mål inom området

- SVT:s inköp har två mål kopplade till hållbarhet.
- 90 procent av värdet av SVT:s inköp ska göras genom upphandlingar.
- 100 procent av SVT:s upphandlingar ska innehålla en miljökomponent.

Resultat under året

- Under året har cirka 50 upphandlingar genomförts till exempel taxiavtal, bemanningstjänster, återvinning, kort- och långtidshyra av bilar, inredning, drivmedel, förbrukningsmateriel, servrar och kontorsmaterial. Tillsammans representerade SVT:s avtal cirka 89 procent av värdet av SVT:s inköp. Detta kan jämföras med sista året av förra sändningstillståndet, då motsvarande siffra var 78 procent.
- I samtliga upphandlingar har någon form av miljökrav ställts, till exempel krav på att leverantörerna har en miljöpolicy, att de har utpekade miljömål samt har ett miljöarbete motsvarande ISO, EMAS eller likvärdig standard.
- För upphandlingar som gjorts under 2019 och som ersatt tidigare avtal (upphandlingar) av motsvarande tjänster eller produkter har krav kopplat till miljö och hållbarhet i snitt ökat med 220 procent. Det är upphandlingar såsom kurs- och konferenstjänster, restauratör, inredning och kontorsmaterial som stått för ökningen.

Utmaningar och möjligheter

LOU stipulerar olika krav beroende på värdet av inköpen. SVT har en strukturerad process för att genomföra inköp med olika processer beroende på inköpsbelopp. Av SVT:s cirka 4 500 leverantörer står de största 500 för cirka 90 procent av värdet. Av naturliga skäl ligger en stor del av inköpsavdelningens fokus på dessa leverantörer.

Inköp från övriga leverantörer ligger normalt under tröskelvärdet för LOU, för närvarande cirka 733 tkr inkl moms, och genomförs därför oftast utan direkt stöd från inköpsavdelningen. Detta ger en potential att fortsätta utbilda personal som genomför mindre inköp för att säkra att både ekonomiska och miljömässiga aspekter beaktas även i mindre inköp.

Arbetsätt och styrning

SVT köper årligen in varor och tjänster för 1,3 miljarder kr. SVT:s inköspolicy slår fast att SVT aktivt ska utnyttja konkurrenssituationen i marknaden för att nå största möjliga ekonomiska nytta för verksamheten. SVT:s miljöpolicy adderar ett villkor för inköpen; upphandling av varor och tjänster ska alltid ske med ett beaktande av miljön och klimatet.

Genom att höja prioritetsgraden för miljökrav och energieffektivitet i upphandlingar ska SVT minska både den klimatpåverkan som uppstår i värdekedjan och verksamhetens egna utsläpp.

Agenda 2030

SVT strävar efter att nå mål att inom hållbara inköp i linje med de globala målen nr 9 Hållbara industriella innovationer och infrastruktur samt nr 12 Hållbar konsumtion och produktion.



