

Hållbarhetsrapport
för
Sveriges Television AB
556033-4285

Verksamhetsåret
2018

1. Bakgrund, väsentlighetsanalys och affärsmodell

SVT antog den 20 september 2016 en ny strategi som siktar mot 2020. De nya strategierna betonar i hög grad kärnan i public service-uppdraget, att engagera, underhålla och berika. Visionen – att SVT ska bidra till ett Sverige där alla är mer nyfikna och insatta – lyfter fram ett moderniserat folkbildningsuppdrag och tar sikte på den effekt som ska uppnås i relation till samhället. Den bärande insikten är att SVT har en central roll att spela då behovet av oberoende och kvalitetssäkrad information ökar. De risker, styrmekanismer och indikatorer som beskrivs i detta dokument är alla väsentliga för att nå SVT:s strategiska mål.

SVT:s strategi bygger på de grundläggande krav som ställs i sändningstillståndet, bland annat:

- SVT ska erbjuda ett mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. I detta ligger att tillhandahålla ett varierat utbud på det svenska språket.
- SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor ska beaktas i verksamheten.
- Programverksamheten ska som helhet bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv samt utmärkas av hög kvalitet och nyskapande form och innehåll.
- Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och den variation som finns i befolkningen samt som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB äger SVT. Förvaltningsstiftelsen har som syfte att främja självständigheten hos de tre programföretagen. I sin roll som ägare tillsätter Förvaltningsstiftelsen styrelsen i SVT.

Styrelsen är ytterst ansvarig för SVT:s organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter samt att SVT drivs i enlighet med gällande tillstånd, lagar och förordningar. Det åligger också styrelsen att fortlöpande hålla sig underrättad om och kontrollera bolagets ekonomiska situation på så sätt att styrelsen kan fullfölja den bedömningsskyldighet som följer av lag. Styrelsen beslutar om SVT:s långsiktiga mål och verksamhetsplaner samt företagsövergripande riktlinjer. I SVT:s Riktlinje för Hållbarhet beskrivs fem områden: Oberoende, Sverigespegling och likabehandling, Arbetsmiljö och villkor på jobbet, Miljö, samt Transparens och kommunikation. I SVT:s Ekonomiska Riktlinjer behandlas Finansieringsverksamheten, Valutarisker, samt Inköp av varor och tjänster.

Företagsledningen, under ledning av VD, styr SVT:s operativa arbete. Baserat på styrelsens riktlinjer fastslår företagsledningen policys som beskriver företagets hållning i väsentliga frågor, t ex arbetsmiljö och inköp. I de följande kapitlen beskrivs de policys som relaterar till hållbarhet.

SVT:s verksamhet bedrivs självständigt i förhållande till politiska, kommersiella och andra intressen i samhället och finansierades fram till 2018 via radio- och tv-avgiften. Sedan 1 januari 2019 finansieras SVT via public service-avgiften.

Sveriges Televisions verksamhet

SVT:s verksamhet styrs av kraven som ställs i det av Riksdagen lagstadgade sändningstillståndet samt de anslagsvillkor som regeringen årligen beslutar. För vissa grupper, däribland barn och unga, språkliga och nationella minoriteter, samt personer med funktionsvariation har SVT ett särskilt uppdrag. SVT:s verksamhet bidrar till ett hållbart samhälle då företaget i sina program belyser, förklarar, informerar, diskuterar frågor kopplade till miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och antikorrupktion.

SVT:s mål och hur företaget lever upp till sändningstillståndet och anslagsvillkoren presenteras i Public service-redovisningen. I den ligger fokus på SVT:s utbud, i form av program och tjänster.

I den här rapporten, hållbarhetsrapporten, ligger fokus på hur SVT agerar internt för att vara ett hållbart företag. Utgångspunkten för SVT:s hållbarhetsarbete är att värna företagets förtroende och långsiktiga oberoende, att ha en positiv effekt på det svenska samhället och att begränsa företagets belastning på miljön.

I de följande kapitlen beskrivs SVT:s arbete inom fyra huvudsakliga områden; sociala förhållanden och personal; miljö; mänskliga rättigheter; samt antikorrupktion.

2. Sociala förhållanden och personal

Sändningstillståndet föreskriver att SVT ska bedriva TV-verksamhet i allmänhetens tjänst, och att programverksamheten ska bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv. SVT välkomnar olikheter med hänsyn till ålder, kön, könsidentitet eller annat uttryck, etnicitet, religion eller andra övertygelser, sexuell orientering, funktionsvariation och behov av tillgänglighet. Hänsyn tas också till sociala och regionala aspekter. Sveriges befolkning ska avspeglas i såväl programutbud som i sammansättning av SVT:s personal.

SVT arbetar med fem huvudområden för att utveckla organisationen:

- Ledarskap
- Medarbetarskap
- Lärande, utveckling och prestation
- Värdegrund
- Sverigespeglning och inkludering

Risker

Inom området *Sociala förhållanden och personal* följer företaget huvudsakligen två risker:

Risken att SVT inte lyckas spegla hela Sverige. Med utgångspunkt i att SVT ska kunna utföra sitt uppdrag är det en förutsättning att SVT:s personalstyrka präglas av mångfald.

Risken att personal far illa på arbetsplatsen. SVT:s personal ska kunna utföra sitt arbete utan risk för psykiska eller fysiska skador, eller hat/hot från tredje part.

Styrning

SVT har ett antal policydokument och rutiner för att motverka identifierade risker. Detta arbete hålls samman i strategin Vi@SVT, som beskriver hur SVT arbetar för att uppnå de strategiska målen. I strategin definieras mål och mätetal för hur företaget utvecklas inom de fem definierade huvudområdena. Företagets policy om Sverigespeglning beskriver målet att alla ska känna igen sig i SVT:s utbud. Företagets arbetsmiljö-policy stipulerar att alla medarbetare ska känna sig trygga på sin arbetsplats, och hur arbetsmiljö-arbetet skall bedrivas. SVT:s rutin vid arbetsplatskonflikter, kränkande beteenden, mobbning, sexuella trakasserier och annan diskriminering beskriver SVT:s syn på dessa frågor och hur identifierade problem skall hanteras.

En stor del av SVT:s program produceras av externa produktionsbolag. Vid program-upphandlingar ställer SVT detaljerade krav på produktionsbolagen för att värna en sund och professionell arbetsmiljö. När avtal om produktionsutläggning har träffats går SVT och produktionsbolaget igenom produktions-upplägget för att bland annat säkra att arbetsmiljö-kraven efterlevs. Under produktionens gång följer SVT löpande upp hur arbetet fortskrider, inklusive arbetsmiljö-frågor.

SVT har kollektivavtal med relevanta fackliga organisationer. Genom tät dialog med de fackliga ombuden sker kontinuerlig prioritering och utveckling i frågor rörande personal och arbetsmiljö.

Resultat – indikatorer

Sverigespeglning

SVT rekryterar alltid baserat på kompetens. I syfte att kunna spegla befolkningen arbetar företaget aktivt med att bredda rekryteringsbasen för att öka mångfalden bland de som söker arbete på SVT. I mångfalds-begreppet ligger bland annat kön, ålder, regional hemvist, funktionsvariation, och härkomst. För närvarande mäter SVT mångfald inom områdena utrikes bakgrund samt könsfördelning.

År 2014 var 18,9% av personalen antingen födda utomlands eller hade minst en förälder som var utrikes född. Detta ligger långt under snittet i Sverige (34%) och bland annat för att säkra att SVT inte missar kompetens sattes ett mål att öka detta mått till 22%. Mätningar har gjorts regelbundet och anonymiserat med hjälp av Statistiska Centralbyrån, enligt en vedertagen modell. År 2018 nådde SVT målet och arbete pågår nu för att ta arbetet vidare inom företaget.

	2018	(2017)
○ Utrikes bakgrund	22,6%	(21,1%)

SVT mäter könsfördelning för alla anställda samt för chefer. Målet för SVT:s bemanning är att könssammansättningen inom varje yrkesområde ska vara jämn eller ha en avvikelse på högst 10 procentenheter. Vad gäller chefer ska könssammansättningen på SVT vara jämn eller ha en avvikelse på max 10 procentenheter.

	Kvinnor	Män
○ Alla anställda	48% (48%)	52% (52%)
○ Chefer	54% (56%)	46% (44%)

Hälsoundikatorer

Som indikatorer på hållbar arbetsmiljö redovisar SVT sjukfrånvaro respektive frisktal. Sjukfrånvaro följs på månatlig basis med målet att undvika försämring. För frisktalet är målet att nå minst 80%.

	Kvinnor	Män	Snitt
○ Sjukfrånvaro	4,0% (4,3%)	2,3% (2,4%)	3,1% (3,3%)
○ Frisktal *			72% (72%)

* Frisktal är andelen av de anställda, både tillsvidare- och visstidsanställda, som varit sjukfrånvarande max fem dagar under året.

3. Miljö

SVT ska ta ett aktivt ansvar för att bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Det innebär att företaget strävar efter att hantera klimat- och miljöfrågor på ett adekvat sätt i vår programverksamhet samt att begränsa miljöbelastningen i den egna verksamheten och i leverantörskedjan i största möjliga mån. SVT:s mål är att inte ha en större miljöbelastning än nödvändigt i den verksamhet som företaget kontrollerar. Miljöarbetet ska integreras i verksamheten och följs upp genom mätningar av företagets miljöpåverkan genom årliga klimatredovisningar.

Risker

Risken att SVT:s miljöbelastning är onödigt stor. Risken att SVT:s miljöarbete inte har adekvat effekt, så att företaget i slutändan belastar miljön mer än nödvändigt.

Styrning

2017 utarbetade SVT en ny miljöpolicy och handlingsplan som började gälla 2018:

Fokus för SVT:s klimatarbete ska vara där vår påverkan är som störst. Det innebär att företaget ska prioritera arbetet med att minska klimatpåverkan från tjänsteresor, energiförbrukning och inköp. Upphandling av varor och tjänster ska alltid ske med ett beaktande av miljön och klimatet. SVT köper årligen in varor och tjänster för cirka 1,3 miljarder kronor. Genom att höja prioritetsgraden för miljökrav och energieffektivitet i upphandlingar ska SVT minska både den klimatpåverkan som uppstår i värdekedjan och verksamhetens egna utsläpp. Under perioden 2015 till 2025 ska SVT minska sin klimatpåverkan med 30 % per omsättning och anställd. Vid upphandlingar av varor och tjänster ska miljö- och/eller energieffektivitetskrav alltid finnas med och kunna påverka valet av vara/tjänst eller leverantör.

Miljö- och klimatarbetet är ett linjeansvar som ska integreras i hela verksamheten. Uppfylldet av policy och målsättningar ska granskas kontinuerligt. Som stöd i arbetet upprättas en handlingsplan i företagsledningen för att nå SVT:s målsättning. Resultatet följs upp årligen.

SVT använder en mätmetod som bygger på GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), vilket är en standard som används för att förstå, kvantifiera och hantera utsläppen av växthusgaser. GHG-protokollet är den mest använda internationella redovisningsstandarden och används av regeringar, företag och organisationer.

Resultat – indikatorer

Syftet med en årlig klimatberäkning och miljöredovisning är att få kontroll över företagets totala miljöpåverkan genom att mäta exempelvis energiförbrukning, elförbrukning och drivmedel. Därefter omräknas statistik samt nyckeltal till utsläpp av så kallade koldioxidekvivalenter. SVT:s tjänsteresor 2018 utgör den enskilt största faktorn av SVT:s klimatpåverkan.

Total klimatpåverkan

2011: 8 692 ton CO2-e

2012: 6 099 ton CO2-e

2013: 7 516 ton CO2-e

2014: 8 191 ton CO2-e

2015: 7 068 ton CO2-e

2016: 7 743 ton CO2-e

2017: 6 914 ton CO2-e

2018: 6 750 ton CO2-e

Företagets totala klimatpåverkan uppgick 2018 till 6 750 ton CO2-e vilket är minskning jämfört med mätningarna de tre senaste åren. Minskningen beror främst på att antalet tjänsteresor blev färre under året. Minskningen i antalet tjänsteresor är resultatet av ett antal åtgärder som vidtagits under 2017 och 2018.

4. Mänskliga rättigheter

SVT verkar i Sverige och har kollektivavtal med flertalet fackförbund. Utifrån de förutsättningar som finns på den svenska arbetsmarknaden och utifrån den verksamhet företaget bedriver bedömer SVT att det inte föreligger någon relevant risk för brott mot mänskliga rättigheter inom verksamheten. SVT har därför valt att inte följa resultat eller indikatorer inom detta område.

5. Antikorruption

I SVT:s granskande uppdrag ingår att sträva efter att avslöja korruption och maktmissbruk. Detta beskrivs i public service-redovisningen. Denna hållbarhetsrapport tar sikte på hur SVT säkerställer att risken för korruption i företagets egen verksamhet minimeras.

Risker

Risken för jäv, mutbrott eller andra otillbörliga förmåner. Områden där risken för korruption i denna bemärkelse skulle kunna innebära allvarliga men för SVT är vid strategiska inriktningsbeslut för verksamheten, i upphandlingsverksamheten, i förhandlingar rörande produktion och rättigheter, samt i den ordinarie programverksamheten, där korruption eller otillbörlig påverkan skulle kunna leda till sänkt trovärdighet för SVT.

Styrning

Företagets styrning tar särskilt sikte på dessa områden. SVT:s policy för värdepapper reglerar ledande befattningshavares innehav av värdepapper i andra företag. I SVT:s inköbspolicy fastställs regelverk kring frågor som rör upphandlingsområdet, exempelvis situationer som kan innebära jäv eller otillbörliga gåvor. I SVT:s medarbetarpolicy fastställs på motsvarande sätt regler och rutiner kring vilka former av förmåner och uppdrag som är tillåtna för olika typer av medarbetare och medverkande i SVT:s programverksamhet.

Vilka intäkter som är tillåtna för företaget regleras i hög grad av radio- och tv-lagen samt företagets sändningstillstånd och anslagsvillkor. Centralt här är SVT:s rutiner för att säkra oberoendet vid så kallad indirekt sponsring. Efterlevnaden av såväl intäktskraven som mer specifikt rutinerna vid indirekt sponsring följs årligen upp av Granskningsnämnden.

Resultat – indikatorer

SVT publicerar fällningar i Granskningsnämnden på företagets hemsida.

En utförlig redovisning av både rutinerna vid indirekt sponsring samt fall i Granskningsnämnden ingår i SVT:s public service-redovisning. Skulle korruption leda till synbara effekter för tv-publiken så redovisas även detta: Granskningsnämnden följer såväl på anmälan som på eget initiativ upp frågor som rör opartiskhet eller otillbörligt gynnande, exempelvis situationer där en viss part eller ett kommersiellt intresse gynnats på ett sätt som inte varit publicistiskt befogat.

6. Slutord

Denna hållbarhetsrapport beskriver risker och styrning av SVT:s interna hållbarhetsarbete. I SVT:s Public Service-redovisning beskrivs hur SVT lever upp till sändningstillståndet och anslagsvillkoren. Där finns också mycket annan information om aktiviteter som direkt eller indirekt påverkar företagets hållbarhet.