

Hållbarhetsrapport 2017

Sveriges Television AB

1. Bakgrund, väsentlighetsanalys och affärsmodell

SVT antog den 20 september 2016 en ny strategi som siktar mot 2020. De nya strategierna betonar i hög grad kärnan i public service-uppdraget, att engagera, underhålla och berika. Visionen – att SVT ska bidra till ett Sverige där alla är mer nyfikna och insatta – lyfter fram ett moderniserat folkbildningsuppdrag och tar sikte på den effekt som ska uppnås i relation till samhället. Den bärande insikten är att SVT har en central roll att spela då behovet av oberoende och kvalitetssäkrad information ökar. De risker, styrmekanismer och indikatorer som beskrivs i detta dokument är alla väsentliga för att nå SVT:s strategiska mål.

SVT:s strategi bygger på de grundläggande krav som ställs i sändningstillståndet, bland annat:

- SVT ska erbjuda ett mångsidigt programutbud som omfattar allt från det breda anslaget till mer särpräglade programtyper. I detta ligger att tillhandahålla ett varierat utbud på det svenska språket.
- SVT har ett särskilt ansvar för det svenska språket och dess ställning i samhället. Språkvårdsfrågor ska beaktas i verksamheten.
- Programverksamheten ska som helhet bedrivas utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv samt utmärkas av hög kvalitet och nyskapande form och innehåll.
- Programmen ska utformas så att de genom tillgänglighet och mångsidighet tillgodoser skiftande förutsättningar och intressen hos befolkningen i hela landet. Programutbudet ska spegla förhållanden i hela landet och den variation som finns i befolkningen samt som helhet präglas av folkbildningsambitioner. SVT ska beakta programverksamhetens betydelse för den fria åsiktsbildningen och utrymme ska ges åt en mångfald av åsikter och meningsyttringar.

Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB äger SVT. Förvaltningsstiftelsen har som syfte att främja självständigheten hos de tre programföretagen. I sin roll som ägare tillsätter Förvaltningsstiftelsen styrelsen i SVT.

Styrelsen är ytterst ansvarig för SVT:s organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter samt att SVT drivs i enlighet med gällande tillstånd, lagar och förordningar. Det åligger också styrelsen att fortlöpande hålla sig underrättad om och kontrollera bolagets ekonomiska situation på så sätt att styrelsen kan fullfölja den bedömningskyldighet som följer av lag. Styrelsen beslutar om SVT:s långsiktiga mål och verksamhetsplaner samt företagsövergripande riktlinjer. I SVT:s Riktlinje för Hållbarhet beskrivs fem områden: Oberoende, Sverigespegling och likabehandling, Arbetsmiljö och villkor på jobbet, Miljö, samt Transparens och kommunikation. I SVT:s Ekonomiska Riktlinjer behandlas Finansieringsverksamheten, Valutarisker, samt Inköp av varor och tjänster.

Företagsledningen, under ledning av VD, styr SVT:s operativa arbete. I Företagsledningen behandlas såväl strategiska frågor som taktiska frågor av stor betydelse för SVT. Baserat på styrelsens riktlinjer fastslår företagsledningen policys som beskriver företagets hållning i väsentliga frågor, t ex arbetsmiljö och inköp. I de följande kapitlen beskrivs de policys som relaterar till hållbarhet.

SVT:s verksamhet bedrivs självständigt i förhållande till politiska, kommersiella och andra intressen i samhället och finansieras via radio- och tv-avgiften.

Sveriges Televisions verksamhet

SVT:s uppdrag genomsyras av kärnvärden som att försvara demokratin och att stärka den sociala sammanhållningen i samhället. SVT ska vara en av de största kunskapsspridarna i Sverige. SVT ska bygga broar mellan människor med olika bakgrund. För vissa grupper, däribland barn och unga, språkliga och nationella minoriteter och personer med funktionsvariation har SVT ett särskilt uppdrag. Genom detta uppdrag bidrar SVT:s verksamhet till ett hållbart samhälle då företaget i sina program belyser, förklarar, informerar, diskuterar frågor kopplade till miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och antikorrupcion.

Redovisningen av SVT:s mål och hur företaget lever upp till sändningstillståndet och anslagsvillkoren redovisas i Public service-redovisningen. I den är det SVT:s utbud, i form av program och tjänster, som ligger till grund för redovisningen.

I den här rapporten, hållbarhetsrapporten, ligger fokus på hur SVT agerar internt för att leva upp till kriterier kring ett hållbart företag. Utgångspunkten för SVT:s hållbarhetsarbete är att värna företagets förtroende och långsiktiga oberoende vilket i sin tur är en förutsättning för företagets långsiktiga fortlevnad. I detta arbete är centrala områden hur SVT uppfattas i samhället, hur väl SVT:s personal speglar Sverige, och kvaliteten på arbetsmiljön för SVT:s personal.

I de följande kapitlen beskrivs SVT:s arbete inom fyra huvudsakliga områden; sociala förhållanden och personal; miljö; mänskliga rättigheter; samt antikorrupcion.

2. Sociala förhållanden och personal

SVT välkomnar olikheter med hänsyn till ålder, kön, könsidentitet eller annat uttryck, etnicitet, religion eller andra övertygelser, sexuell orientering, funktionsvariation och behov av tillgänglighet. Hänsyn tas också till sociala och regionala aspekter. Sveriges befolkning ska avspeglas i såväl programutbud som i sammansättning av SVT:s personal.

SVT arbetar med fem huvudområden för att utveckla organisationen:

- Ledarskap
- Medarbetarskap
- Lärande, utveckling och prestation
- Värdegrund
- Sverigespeglning och inkludering

Genom att fokusera på dessa områden bygger företaget den hållbara prestationsmiljö SVT behöver, och skapar en kultur som underlättar för medarbetare att fokusera, prioritera och leverera relevanta tjänster och innehåll till SVT:s publik.

Risker

Inom detta område följer företaget huvudsakligen två risker:

Risken att SVT inte lyckas spegla hela Sverige. Med utgångspunkt i att SVT ska kunna utföra sitt uppdrag och belysa sociala förhållanden såsom jämställdhet, integration, mångfald etc. är det en förutsättning att SVT:s personalstyrka präglas av mångfald.

Risken att personal far illa på arbetsplatsen. SVT:s personal ska kunna utföra sitt arbete utan risk för psykiska eller fysiska skador, eller hat/hot från tredje part.

Styrning

SVT har ett antal policydokument och rutiner för att motverka identifierade risker. Företagets policy om Sverigespeglings beskriver målet att alla ska känna igen sig i SVT:s utbud. Företagets arbetsmiljöpolicy stipulerar att alla medarbetare ska känna sig trygga på sin arbetsplats, och hur arbetsmiljöarbetet skall bedrivas. SVT:s rutin vid arbetsplatskonflikter, kränkande beteenden, mobbning, sexuella trakasserier och annan diskriminering beskriver SVT:s syn på dessa frågor och hur identifierade problem skall hanteras.

En stor del av SVT:s program produceras av externa produktionsbolag. För att säkerställa att även dessa har en sund och professionell arbetsmiljö ställer SVT krav vid program-upphandlingar. När avtal om produktionsutläggning har träffats går SVT och produktionsbolaget igenom produktionsupplägget för att bland annat säkra att arbetsmiljö-kraven efterlevs. Under produktionens gång följer SVT löpande upp hur arbetet fortskrider, inklusive arbetsmiljö-frågor.

SVT har kollektivavtal med relevanta fackliga organisationer. Genom tät dialog med de fackliga ombuden sker kontinuerlig prioritering och utveckling i frågor rörande personal och arbetsmiljö.

Resultat – indikatorer

Tillsvidare mäter SVT mångfald genom att belysa könsfördelning för alla anställda samt för chefer. SVT arbetar med att identifiera andra sätt att långsiktigt mäta företagets mångfald.

Könsfördelning	Kvinnor	Män
○ Alla anställda	48%	52%
○ Chefer	56%	44%

Målet för SVT:s bemanning är att könssammansättningen inom varje yrkesområde ska vara jämn eller ha en avvikelse på högst 10 procentenheter. Vad gäller chefer ska könssammansättningen på SVT vara jämn eller ha en avvikelse på max 10 procentenheter.

Som indikator på hållbar arbetsmiljö redovisar SVT sjukfrånvaro och frisktal.

Hälsoindikatorer	Kvinnor	Män	Snitt
○ Sjukfrånvaro	4,3%	2,4%	3,3%
○ Frisktal *			71,93%

* Frisktal är andelen av de anställda, både tillsvidare- och visstidsanställda, som varit sjukfrånvarande max fem dagar under året.

3. Miljö

SVT ska ta ett aktivt ansvar för att bidra till en långsiktig hållbar utveckling. Det innebär att företaget strävar efter att hantera klimat- och miljöfrågor på ett adekvat sätt i programverksamheten samt att begränsa företagets miljöbelastning i den egna verksamheten och i leverantörskedjan i största möjliga mån. Miljöarbetet är integrerat i verksamheten och följs upp genom årliga mätningar av företagets miljöpåverkan.

Risker

Risken att SVT:s miljöbelastning är för stor. Risken att SVT saknar kunskap om, eller uppföljning av miljömål, så att företaget i slutändan belastar miljön mer än nödvändigt.

Styrning

Under 2017 har SVT utarbetat en ny miljöpolicy och handlingsplan som börjar gälla 2018:

Fokus för SVT:s klimatarbete ska vara där företagets påverkan är som störst. Det innebär att företaget ska prioritera arbetet med att minska klimatpåverkan från tjänsteresor, energiförbrukning och inköp. Upphandling av varor och tjänster ska alltid ske med ett beaktande av miljön och klimatet. SVT köper årligen in varor och tjänster för 1,3 miljarder kronor. Genom att höja prioritetsgraden för miljökrav och energieffektivitet i upphandlingar ska SVT minska både den klimatpåverkan som uppstår i värdekedjan och verksamhetens utsläpp. Under perioden 2015 till 2025 ska SVT minska sin klimatpåverkan med 30 % per omsättning och anställd. Vid upphandlingar av varor och tjänster ska miljö- och/eller energieffektivitetskrav alltid finnas med och kunna påverka valet av vara/tjänst eller leverantör.

Miljö- och klimatarbetet är ett linjeansvar som ska integreras i hela verksamheten. Uppfyllandet av policy och målsättningar ska granskas kontinuerligt. Som stöd i arbetet upprättas en handlingsplan i företagsledningen för att nå SVT:s målsättning. Resultatet följs upp centralt och redovisas årligen i en Klimatredovisning. Under 2017 uppdaterades miljöpolicyen för att ytterligare prioritera miljöarbetet i företaget.

Resultat – indikatorer

Mätningarna har en eftersläpning som innebär att 2017 års data först finns tillgängliga till nästa års hållbarhetsrapport. 2017 redovisas därmed redovisningsåret 2016. För det året har den policy och handlingsplan som antogs 2010 gällt. Syftet med en årlig klimatberäkning och miljöredovisning är att få kontroll över företagets totala miljöpåverkan genom att mäta exempelvis energiförbrukning, elförbrukning och drivmedel. Därefter omräknas statistik samt nyckeltal till utsläpp av så kallade koldioxidekvivalenter. SVT:s tjänsteresor 2016 utgör den enskilt största faktorn av SVT:s klimatpåverkan.

Total Klimatpåverkan:

2007: 7 553 ton CO₂-e

2011: 8 692 ton CO₂-e*

2012: 6 099 ton CO₂-e

2013: 7 516 ton CO₂-e

2014: 8 191 ton CO₂-e

2015: 7 068 ton CO₂-e

2016: 7 743 ton CO₂-e

Företagets totala klimatpåverkan uppgick 2016 till 7 743 ton CO₂-e vilket är en ökning med cirka 9 % jämfört med mätningen 2015. Ökningen beror främst på att antalet tjänsteresor blev fler under året. Under 2017 har ett antal åtgärder vidtagits för att minska antalet tjänsteresor framför allt med flyg. Helårsdata för 2017 finns dock först tillgängliga senvåren 2018. SVT undersöker för närvarande möjligheterna att harmonisera klimatrapporteringen med hållbarhetsrapporten.

*) År 2011 beslutade SVT att ställa hårdare krav på företagets miljöpåverkan. I samband med detta valde SVT att byta till en striktare mätmetod, vilken bygger på det internationella GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol). GHG är en standard som används för att förstå, kvantifiera och hantera utsläppen av växthusgaser. GHG-protokollet är den mest använda internationella redovisningsstandarden och används av regeringar, företag och organisationer.

4. Mänskliga rättigheter

SVT verkar i Sverige och har kollektivavtal med flertalet fackförbund. Utifrån de förutsättningar som finns på den svenska arbetsmarknaden och utifrån den verksamhet företaget bedriver bedömer SVT att det inte någon relevant risk för brott mot mänskliga rättigheter inom verksamheten. SVT har därför valt att inte följa resultat eller indikatorer inom detta område.

5. Antikorruption

I SVT:s granskande uppdrag ingår att sträva efter att avslöja korruption och maktmissbruk. Detta beskrivs i public service-redovisningen. Denna hållbarhetsrapport tar sikte på hur SVT säkerställer att risken för korruption i företagets egna verksamhet minimeras.

Risker

Risken för jäv, mutbrott eller andra otillbörliga förmåner. Områden där risken för korruption i denna bemärkelse skulle kunna innebära allvarliga men för verksamheten är vid strategiska inriktningsbeslut för verksamheten, i upphandlingsverksamheten, i förhandlingar rörande produktion och rättigheter, samt i den ordinarie programverksamheten, där korruption eller otillbörlig påverkan skulle kunna leda till sänkt trovärdighet för SVT.

Styrning

Företagets styrning tar särskilt sikte på dessa områden. SVT:s policy för värdepapper reglerar ledande befattningshavares innehav av värdepapper i andra företag. I SVT:s inköspolicy fastställs regelverk kring frågor som rör upphandlingsområdet, exempelvis situationer som kan innebära jäv eller otillbörliga gåvor. I SVT:s medarbetarpolicy fastställs på motsvarande sätt regler och rutiner kring vilka former av förmåner och uppdrag som är tillåtna för olika typer av medarbetare och medverkande i SVT:s programverksamhet.

Vilka intäkter som är tillåtna för företaget regleras i hög grad av radio- och tv-lagen samt företagets sändningstillstånd och anslagsvillkor. Centralt här är SVT:s rutiner för att säkra oberoendet vid så kallad indirekt sponsring. Efterlevnaden av såväl intäktskraven som mer specifikt rutinerna vid indirekt sponsring följs årligen upp av Granskningsnämnden.

Resultat – indikatorer

SVT publicerar fällningar i Granskningsnämnden på företagets hemsida.

En utförlig redovisning av både rutinerna vid indirekt sponsring samt fall i Granskningsnämnden ingår i SVT:s public service-redovisning. Skulle korruption leda till synbara effekter för tv-publiken så redovisas även detta: Granskningsnämnden följer såväl på anmälan som på eget initiativ upp frågor som rör opartiskhet eller otillbörligt gynnande, exempelvis situationer där en viss part eller ett kommersiellt intresse gynnats på ett sätt som inte varit publicistiskt befogat.