

SÄNDNING FRÅN EM-LAGUTTAGNING FÄLLEDES FÖR LOGOTYP I BILD

Återigen har SVT fällts av Granskningsnämnden för vad de anser är ett otillbörligt gynnande. Denna gång handlade det om en direktsändning från Svenska Fotbollsförbundets laguttagning inför fotbolls-EM. Spelare hade matchtröjor där Svenska Spels logotyp syntes under så lång tid att nämnden valde att fälla trots att miljön delades mellan SVT och Fotbollsförbundet. Fällningen kan komma att kosta SVT 50 000 kronor. Detta var det enda beslut som rörde SVT vid årets första sammanträde. Övriga ärenden, alla friade, handlade om SR-program och olika beställ-tv-tjänster.

PRESENTATION AV EM-TRUPP FÄLLT FÖR OTILLBÖRLIGT GYNNANDE

FÄLLT: *Fotboll: EM-truppen presenteras, SVT2, 2016-05-11, program om laguttagning; fråga om otillbörligt gynnande. Dnr. 16/01342.*

Programmet var en direktsänd presentation där Svenska Fotbollförbundet avslöjade de 23 fotbollsspelare som blivit uttagna till landslaget för att representera Sverige under fotbolls-EM 2016. På ena sidan av scenen stod programledarna från SVT Sport och på den andra sidan av scenen stod representanter för Svenska Fotbollförbundet. Efter en kort introduktion började den dåvarande förbundskaptenen presentera de fotbollsspelare som blivit uttagna till landslaget.

SVT:s programledare pratade sedan med varandra om de uttagna spelarna samt ställde frågor till den dåvarande förbundskaptenen och till tre spelare som under olika delar av presentation tog plats på scenen bredvid förbundskaptenen. Alla spelare som stod på scenen hade på sig varsin fotbollströja med fem olika märken på. Tre av märkena, ett litet på varje bröst samt ett stort på magen, bestod av AB Svenska Spels vita och röda logotyp samt namnet på företaget.

En anmälare ansåg att uppvisandet av den logotyp som fanns på de uttagna lagmedlemmarnas tröjor innebar ett otillbörligt gynnande av ett kommersiellt intresse då den var väl synlig och visades under långa stunder.

SVT skrev i sitt yttrande att SVT:s spelplats var den del av lokalen som SVT hade full kontroll över. SVT hade alltså inte full kontroll över förbundets del av lokalen. Ungefär två timmar före sändningen fick SVT:s redaktör veta av förbundets representant att tre spelare skulle dyka upp och att de skulle ha "landslagströjor" på sig. SVT:s redaktion utgick ifrån att landslagströjor var de tröjor laget spelar i, det vill säga tröjor utan logotyp.

Eftersom det skulle hållas hemligt in i det sista vilka som utgjorde truppen så fick ingen se spelarna innan truppen var officiell. Det var också mörkt i lokalen så ingen i SVT:s team på plats uppfattade att det var en helt annan tröja spelarna hade på sig, nämligen den så kallade replika-tröjan med en stor logotyp på magen, förrän de stod på scenen. Hade SVT vetat detta i förväg hade åtgärder vidtagits.

Exponeringen av logotypen på magen var olycklig. Att spelarna hade så kallade replika-tröjor på sig var inget SVT hade godkänt eller ens känt till i förväg. Samtidigt var inte spelarna gäster i SVT:s studio utan deltog i förbundets presentation i en miljö som SVT inte styrde över. Det var heller ingen särskild fokusering på varumärket, det nämndes inte vid namn och inga säljfrämjande eller positiva kommentarer förekom. Nyhetsvärdet var betydande, både vad gällde uttagningen i stort och vad gällde intervjuerna med de tre närvarande spelarna.

Granskningsnämnden konstaterar att företagsnamn och logotyper syntes i bild på bland annat de medverkande fotbollsspelarnas tröjor under en stor del av programmet. AB Svenska Spels logotyp och namn syntes på ett framträdande sätt. Även med hänsyn tagen till att programmet var direktsänt i en studio som SVT delade med Svenska Fotbollförbundet och att det var först när spelarna stod på den gemensamma scenen som Svenska Fotbollförbundets val av spelartröjor stod klart för SVT, anser nämnden att exponeringen av AB Svenska Spels logotyp innebar ett otillbörligt kommersiellt gynnande. Inslaget strider därför mot bestämmelsen i 5 kap. 5 § radio- och tv-lagen.

Nämnden anser att överträdelsen motiverar en avgift om 50 000 kr.

Informationsbrev från SVT Programetik, Sveriges Television, 105 10 Stockholm

E-post: programetik@svt.se, Tel: 08-784 56 78

Om du fått detta infobrev står du även på e-postlistan för nästa.

Nya SVT-prenumeranter kan anmäla sig till programetik@svt.se!