



Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

En utvärdering av SVT:s påverkan under 2022
SVT



SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	2
1.1	Översikt av studien	2
1.2	Huvudsakliga resultat	2
2	Om studien	4
2.1	Bakgrund och kontext	4
2.2	Studiens omfattning	7
2.3	Källor	8
2.4	Rapportens struktur	8
3	SVT:s ekonomiska bidrag	9
3.1	Ramverk för utvärdering	9
3.2	SVT:s bidrag till bruttofördlingsvärde	9
3.3	SVT:s bidrag till sysselsättning i Sverige	20
	Bilaga 1 Teknisk bilaga	23
A 1.1	Tillvägagångssätt för BFV-analys	23
A 1.2	Tillvägagångssätt för analysen av sysselsättningseffekten	24
A 1.3	Datakällor	26

1 Sammanfattning

1.1 Översikt av studien

Den här studien syftar till att analysera Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska inverkan på den svenska ekonomin under 2022. Studien analyserar SVT:s bidrag till ekonomin (mätt i bruttoföreläggingsvärde (BFV))¹ och sysselsättning genom tre huvudsakliga sätt: direkta, indirekta och inducerade effekter.²

- **Direkta effekter:** Uppstår när SVT genererar ekonomisk aktivitet och effekt genom sina svenska verksamheter.
- **Indirekta effekter:** Uppstår när SVT anskaffar varor och tjänster i sin försörjningskedja, som insats till sin verksamhet.
- **Inducerade effekter:** Uppstår genom att anställda hos SVT och i deras försörjningskedja spenderar sina löner i Sverige. Detta bidrar med vidare ekonomisk aktivitet och effekt (dvs det ytterligare ekonomiska bidraget från SVT).

Analysen av SVT:s ekonomiska bidrag baseras främst på SVT:s interna data som rör aktivitet under 2022 inklusive inköpsdata, insamlad HR-data och finansiella data. Data från externa källor, såsom Statistiska centralbyrån, har också använts.

Mer detaljer om studiens omfattning finns i avsnitt 2.

1.2 Huvudsakliga resultat

Nedan sammanfattar huvudsakliga resultat från rapporten:

- SVT bidrog med en total BFV beräknad till 5 miljarder kr till den svenska ekonomin under 2022, inklusive direkta, indirekta och inducerade³ effekter.
- För varje 10 kr av direkt BFV som genererades av SVT, genererades ytterligare 15 kr BFV i Sverige genom SVT:s indirekta och inducerade effekter.
- Vid analys av SVT:s inverkan jämförs verksamhetens direkta BFV med direkta BFV för privata program- och sändningsföretag. SVT:s direkta BFV var 2,0 miljarder kr vilket är 1,5 gånger högre än för privata program- och sändningsföretag som var 1,3 miljarder kr.
- Under 2022 spenderade SVT totalt 3,2 miljarder kr på insatsvaror och tjänster från över 5 000 leverantörer; 87% av dessa spenderades inrikes med svenska leverantörer, varav 45% spenderades inom film-, tv-produktions- och musiksektorn.
- SVT spelar en viktig roll i att stödja ekonomisk aktivitet i svenska film-, tv-, musik- och sändningssektorn. SVT:s beräknade direkta och indirekta BFV-bidrag på 2,8 miljarder kr till sektorn motsvarar cirka 12% av sektorns totala BFV på 22,7 miljarder kr. Detta indikerar att SVT och dess försörjningskedja står för ungefär var åttonde krona av ekonomiskt mervärde som genereras i den svenska film-, tv-, musik- och sändningssektorn.

¹ BFV är ett mått på ekonomiskt värde som skapas av en organisation, bransch eller sektor. Den beräknas till det totala värdet av produktionen efter avdrag för insatsförbrukning.

² Indirekta och inducerade BFV och sysselsättningseffekter beräknas med hjälp av sektorspecifika BFV och sysselsättningsmultiplikatorer. Multiplikatorer beräknas med hjälp av bransch*bransch input-output-tabeller hämtade från SCB. De sektorspecifika BFV-multiplikatorerna av Typ I och Typ II beräknades enligt riktlinjerna i Scottish Government input-output Methodology Guide IO Methodology Guide v8 (www.gov.scot). Ytterligare uppgifter från SCB om sysselsättning och arbetade timmar har använts för att omvandla BFV-multiplikatorer av Typ I och Typ II till sysselsättningsmultiplikatorer.

³ Multiplikatoreffekten som uppstår i svensk ekonomi till följd av att SVT:s direktanställda och de anställda i dess försörjningskedja spenderar en del av sin lön inom Sverige.



SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

- SVT:s bidrag till sysselsättning i Sverige under 2022 motsvarade ungefär 5 800 heltidsekvivalenter (FTEs).⁴
- För var tionde FTE som är direktanställd hos SVT, anställs ytterligare 13 FTEs i Sverige genom SVT:s indirekta och inducerade effekter.
- Sedan 2012 har sektorn för rörlig bild, video och TV-program, ljudinspelning, program och sändning ökat med 24% jämfört med den totala ekonomin i Sverige som har ökat med 22%.

⁴ FTE är ett mått på sysselsättningen som justerar antalet anställda med hänsyn till antalet arbetade timmar.

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

2 Om studien

2.1 Bakgrund och kontext

Om SVT

År 1936 inledde BBC regelbundna tv-sändningar och 1948 hade television premiär i Stockholm på Röda Kvarn. SVT grundades den 4 september 1956 då Sveriges första experimentella tv-överföring ägde rum. 1958 hade "Aktuellt" premiär och 1967 infördes färgtelevision.

Expansionen av SVT fortsatte med lansering av TV2 år 1969 och de kommande decennierna följde tekniska framsteg och lanseringar av regionala nyhetsprogram, inklusive text-tv 1979. Under 1980- och 1990-talen infördes digitala sändningsrättigheter och stereosändningar. SVT skapade online-plattform med lanseringen av svt.se 1995. År 1997 fick SVT rätten att sända digitalt via satellit. På tidigt 2000-tal introducerades digital marksänd tv, lanseringen av SVT Play kom 2006 och HD-kanalerna infördes 2010.

Från och med 2015 började SVT fokusera på regional nyhetsbevakning, de expanderade lokala nyhetssändningar och började alltmer anpassa sig till det digitala formatet. År 2020 införde SVT intensiv COVID-19-rapportering i samband med den globala pandemin. SVT:s intensiva nyhetsbevakning fortsatte åren 2021 och 2022 i samband med fler uppmärksammade globala händelser så som Ryssland-Ukraina-konflikten.⁵

SVT:s räckvidd

Under 2022 nådde SVT 84% av den svenska befolkningen varje vecka med sina kanaler och tjänster, vilket kan jämföras med tiden innan COVID-19-pandemin år 2019 då SVT nådde 82% av befolkningen varje vecka. Denna siffra ökade till 85% både 2020 och 2021 för att sedan sjunka igen till 84% under 2022.⁶

Finansiering av SVT

Sedan 1994 ägs SVT av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB, en stiftelse som fungerar som en buffert mellan statliga myndigheter och public service-företag för att värna om oberoendet. Dock har den ingen roll i fördelningen av monetära bidrag till SVT.⁷

Under 2022 finansierades SVT huvudsakligen (95%) genom en public service-avgift för medborgare över 18 år med skattepliktig inkomst. Avgiften, satt till 1% av inkomsten med en övre gräns på 1 325 SEK per person, bidrog totalt med 8 773 MSEK till Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio AB, Sveriges Television AB och Sveriges Utbildningsradio AB. Av detta bidrag allockerades 59% till SVT.⁸

De återstående 5% av finansieringen klassificeras, enligt Sveriges Televisions public service-redovisning 2022, som "Annat" och "Sidoverksamhet. Underrubriken "Annat" innefattar sju kategorier så som till exempel "Samproduktioner" och "Bidrag".⁹

⁵ <https://omoss.svt.se/svts-roll/svts-historia.html> 2024-01-30

⁶ <https://siffror.svt.se/det-har-vill-svt.html> 2024-01-30

⁷ <https://omoss.svt.se/svts-roll/organisation/bolagsstyrning.html> 2024-01-30

⁸ Mediemyndigheten Medieekonomi 2023

⁹ https://omoss.svt.se/download/18.5c04d9141869c826261787/1677669102421/public_serviceredovisning_2022.pdf 2024-01-30

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

Försäljning av tillgångar som SVT förfogar över står för 1% av SVT:s intäkter. SVT har rätt att sälja tillgångar både till privatpersoner och företag så länge det inte påverkar verksamheten negativt. SVT bygger inte upp några särskilda resurser för detta utan använder de som redan finns.¹⁰

SVT:s organisation

SVT har 6 kanaler och tjänster vilket illustreras i Figur 1 nedan. De sänder fem kanaler; SVT1, SVT2, SVT24, SVT Barn och Kunskapskanalen och har streamingtjänsten SVT Play. Utöver det har SVT även flertalet applikationer som de är ansvariga för bland annat; SVT Nyheter, SVT Sport, SVT Barn, SVT Play och Duo.¹¹¹²

Figur 1: Beskrivning av SVT:s kanaler och tjänster

SVT		
Channels	Streamingtjänster	Applikationer
SVT1	SVT Play är den första streamingtjänsten i Sverige med program i alla genrer för alla målgrupper, som blandar nya program med äldre i Öppet Arkiv.	SVT Nyheter, SVT sport, SVT Barn and Duo.
SVT2		
SVT Barn		
SVT24		
Kunskapskanalen		

Källa: SVT:s hemsida.

Under de senaste åren har SVT ökat sin närvaro i Sverige och finns nu på 48 platser med programredaktioner i Stockholm, Göteborg, Malmö och Umeå med målet att öka till 50 platser 2023. SVT har cirka 2 100 fast anställda varav 900 arbetar utanför Stockholm.¹³

En översikt av film-, tv-, musik- och sändningssektorn i Sverige

Under år 2022 var intresset för media och nyheter stort bland allmänheten för att ta del av information om den pågående COVID-19-pandemin, Rysslands krig mot Ukraina och valet i Sverige under hösten.¹⁴

Den svenska Mediemyndigheten rapporterar att mediekonsumtionen fortfarande är högre än nivåerna före COVID-19. Konsumtionen av digitala medier har ökat, särskilt bland äldre målgrupper som alltmer anammat digital konsumtion.

Den dagliga mediekonsumtionen under 2022 var i genomsnitt 413 minuter, vilket är en ökning med 46 minuter jämfört med 2019. Tv utgör 27% av dessa minuter, följt av radio (19%) och

¹⁰ <https://siffror.svt.se/sa-anvands-pengarna.html> 2024-01-30

¹¹ <https://omoss.svt.se/svts-roll/kanaler-och-tjanster/svts-appar.html> 2024-01-30

¹² <https://omoss.svt.se/svts-roll/kanaler-och-tjanster.html> 2024-01-30

¹³ <https://omoss.svt.se/svts-roll/organisation.html> 2024-01-30

¹⁴ Mediemyndigheten Medieekonomi 2023

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

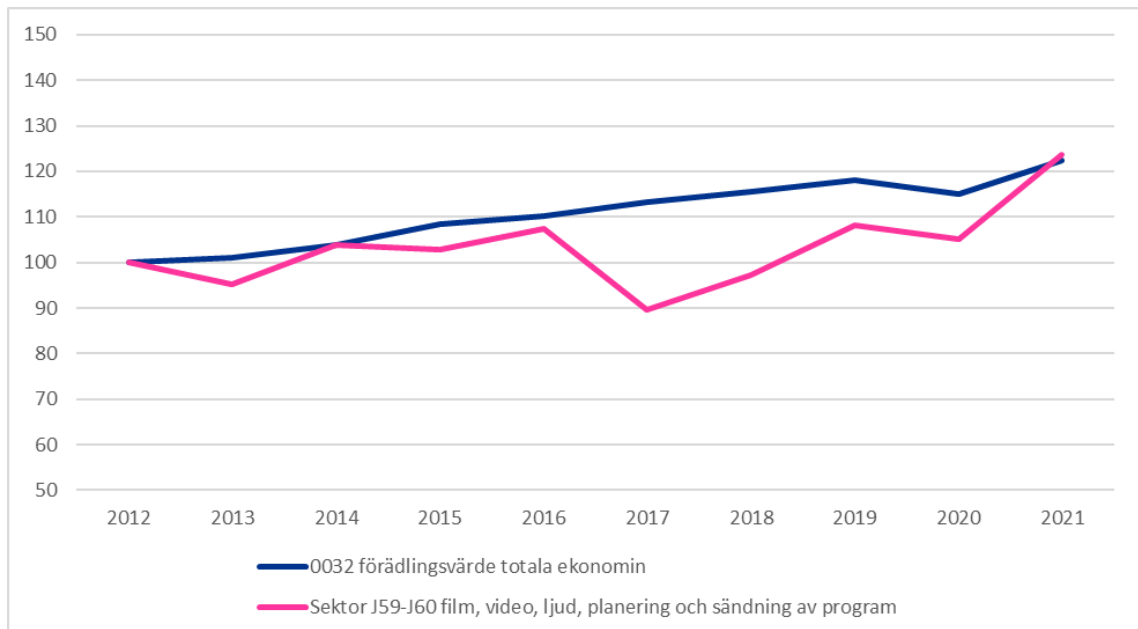
sociala medier (15%). Trots televisionens långvariga popularitet finns det en konsekvent minskning i tittandet på tablålagd tv som sjönk till en räckvidd på 53% 2022. Det finns en betydande ålderskillnad i konsumtionen av tablålagd tv där konsumenter över 65 år tittar 263 minuter dagligen jämfört med 15–24-åringar som tittar 21 minuter.

Konsumtionen av streamingtjänster ökar medan tablålagd tv minskar och 77,6% av befolkningen har tillgång till en betald prenumerationstjänst i sitt hem år 2022. Av de tjänster som kräver abonnemang var Netflix var störst följt av C More. YouTube som är den största prenumeration fria tjänsten har en daglig räckvidd på 43,5% jämfört med SVT Plays 26%. SVT Play ökar sin räckvidd jämfört med tidigare år.¹⁵

De flesta svenska medieföretag får sina intäkter genom annonsering eller genom att sälja medieinnehåll till konsumenter eller organisationer. År 2019 introducerades en ny finansieringsmodell i form av den allmänna serviceavgiften som nu ersätter den tidigare licensmodellen.¹⁶

SVT verkar inom sektorn för film, video, tv-program, ljudinspelning, program och sändningar. Från 2012 till 2020 presterade den totala ekonomin generellt sett bättre än den sektor som SVT verkar inom. Tillväxten låg på samma nivå 2014 men 2017 har SVT:s sektor en märkbar nedgång jämfört med den totala ekonomin. År 2021 bidrog sektorn för film, video, tv-program, ljudinspelning, program och sändningar med 21 384 MSEK till den svenska ekonomin och överträffade därmed den totala ekonomin. Detta illustreras i Figur 2 med som baseras ett konstant prisreferensår som är 2015. Den totala ekonomin växte med 22% från 2012 till 2021, medan sektorn för film, video, tv-program, ljudinspelning, program och sändningar växte med 24%.¹⁷

Figur 2: Indexerad tillväxt för sektor J59-J60 jämfört med totala ekonomin i Sverige



¹⁵ Mediemyndigheten Mediekonsumtion 2023

¹⁶ Mediemyndigheten Medieekonomi 2023

¹⁷ Statistiska centralbyrån

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

2.2 Studiens omfattning

Under 2023 initierade SVT en analys av den ekonomiska effekten som verksamheten genererar till svensk ekonomi. Till skillnad från Statistiska centralbyrån¹⁸ som mäter sektorers bidrag till ekonomin avsåg SVT med denna analys att visa SVT:s enskilda bidrag för år 2022¹⁹

Analysen beaktar försörjningskedjan genom vilken SVT kan generera effekter i Sverige. Studien analyserar SVT:s bidrag till ekonomiskt resultat (mätt i termer av bruttoföreläggingsvärde (BFV))²⁰ och sysselsättning.

Töver BFV och sysselsättning som SVT genererar genom sin verksamhet finns andra ekonomiska och sociala effekter som enligt befintliga studier kan förväntas genereras som ett resultat av aktiviteter som SVT genomför.²¹ Exempelvis förser public service-avgiften SVT med resurser för aktiviteter som möjliggör SVT att producera, köpa och beställa traditionellt samt digitalt innehåll. Det i sin tur förväntas generera nytta för konsumenterna av SVT:s tjänster. I en undersökning angav 77% av de tillfrågade att SVT1 är en viktig media för invånarna i Sverige.²² Den möjliga vidare påverkan har inte undersökts i denna studie och därför återfinns inga bevis inom ramen för studien om hur SVT genererar dessa effekter, om de skulle göra det.

Följande parametrar för studien är viktiga att beakta vid tolkning av resultaten som presenteras i de efterföljande avsnitten:

- Studien har inte för avsikt att fånga alla möjliga ekonomiska effekter, positiva eller negativa, av SVT och är inte en kostnads-nyttanalytisk analys av SVT.
- SVT:s ekonomiska bidrag bedöms på nationell nivå. "Läckage" av ekonomiska effekter utanför Sverige, till exempel inköpsutgifter kopplade till anskaffning hos internationella leverantörer, noteras och inkluderas inte i analysen. Därför fångas endast bidrag till den svenska ekonomin i studien.
- I studien bedöms SVT:s bruttobidrag, inte nettoeffekten, (dvs. SVT:s ytterligare ekonomiska bidrag). Studien beaktar inte hur resurser som används för att leverera SVT:s aktiviteter på ett alternativt sätt skulle användas om SVT inte existerade. För att beräkna SVT:s nettoeffekt (dvs. den ytterligare ekonomiska aktivitet de stödjer i den svenska ekonomin vid beräkning med eventuell förskjuten ekonomisk aktivitet, dödvikt i termer av effekter som skulle genereras i alla fall utan SVT, och substitutionseffekter), skulle ett scenario där SVT inte existerade behöva etableras, vilket är svårt att göra stabilt.
- Analysen visar på SVT:s bidrag till den svenska ekonomin 2022, och representerar därför en ögonblicksbild. Den inkluderar inte de ekonomiska bidrag som ackumulerats under tidigare år, eller de potentiella långsiktiga effekterna av dess aktiviteter.

¹⁸ SCB är en statlig myndighet som ansvarar för den officiella statistiken och för annan statlig statistik. Om SCB (scb.se)

¹⁹ SVT:s verksamhetsår är detsamma som kalenderåret.

²⁰ BFV är ett mått på ekonomiskt värde som skapas av en organisation, bransch eller sektor. Den beräknas till det totala värdet av produktionen efter avdrag för insatsförbrukning.

²¹ Analysis of the social, cultural and economic impacts of the Canadian Broadcasting Corporation, Deloitte LLP for the Department of Canadian Heritage. Available at: < <https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/corporate/transparency/open-government/social-cultural-economic-impact-cbc.html> >; An Assessment of the Economic Impact of the BBC, KPMG LLP for the British Broadcasting Corporation. Available at <<https://downloads.bbc.co.uk/aboutthebbc/reports/reports/kpmg-economic-impact.pdf>> 2024-01-30

²² value-for-audiences-2021.pdf (bbc.co.uk) 2024-01-30

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

2.3 Källor

Analysen av SVT:s ekonomiska bidrag baseras främst på interna data från SVT som rör verksamheten 2022, inklusive:

- Inköpsdata: Information har tillhandahållits gällande alla SVT:s leverantörer och kostnader, leverantörens industri och geografiska placering (dvs om de är placerade i Sverige eller inte).
- Aggregerade HR-data: Data har tillhandahållits gällande SVT:s anställda mätt i heltidsekvivalenter (FTEs)²³ och antal anställda. Denna data delades upp både efter permanenta och tillfälliga arbetstagare.
- Finansiella data: Finansiella data för intäkter och kostnader har tillhandahållits.

Analysen i den här studien har utgått från att data som erhållits från SVT hållit rätt kvalitet och varit korrekt.

Utöver erhållna data användes offentligt tillgängliga data från Statistiska centralbyrån, Eurostat och Världsbanken, inklusive input-output-tabeller och data över sysselsättning.²⁴ Ytterligare detaljer om datakällor och hur de användes i analysen finns i Bilaga 1.

2.4 Rapportens struktur

Resterande del av rapporten är strukturerad enligt följande:

- Avsnitt 3 redogör för analysen av SVT:s bidrag till den svenska ekonomin, inklusive:
 - Ramverket som använts vid utvärderingen;
 - SVT:s BFV-bidrag till den svenska ekonomin, inklusive det direkta, indirekta och inducerade BFV-bidraget; och
 - SVT:s bidrag till svensk sysselsättning.
- Bilaga 1 visar detaljerat tillvägagångssätt för analys av BFV- och sysselsättningseffekt samt användningen av datakällor.

²³ FTE är ett mått på sysselsättningen som justerar antalet anställda med hänsyn till antalet arbetade timmar.

²⁴ SCB, input-output-tabeller (bransch*bransch) 2015-2020. Rättad 2023-05-30. Tillgänglig på: <https://www.scb.se/en/finding-statistics/statistics-by-subject-area/national-accounts/national-accounts/national-accounts-quarterly-and-annual-estimates/> 2024-01-30

3 SVT:s ekonomiska bidrag

3.1 Ramverk för utvärdering

Tillvägagångssätt

Den ekonomiska analysen använder en input-output-modelleringsmetod²⁵ som bygger på input-output-tabeller framtagna av Statistiska centralbyrån²⁶ samt en skräddarsydd analys av SVT:s leverantörer. Input-output-tabeller visar sambanden mellan sektorer i ekonomin i matrisform när det gäller värdet av varor och tjänster (insatser) som krävs för att producera varje enhet av resultat i en given sektor.

I analysen har SVT:s ekonomiska bidrag till den svenska ekonomin definierats av:

- det ekonomiska bidraget från SVT och dess försörjningskedja till den svenska ekonomin, mätt i termer av bruttoförelingsvärde (BFV)²⁷ inklusive det direkta, indirekta och inducerade BFV som genereras; och
- SVT:s bidrag till sysselsättning, mätt i termer av heltidsekvivalenter (FTEs)²⁸, inklusive direkt, indirekt och inducerad sysselsättning.

BFV- och sysselsättningsbidraget från SVT i Sverige genereras på tre huvudsakliga sätt: direkta, indirekta och inducerade effekter.²⁹

- **Direkta effekter:** Uppstår när SVT genererar ekonomisk aktivitet och effekt genom sina svenska verksamheter.
- **Indirekta effekter:** Uppstår när SVT anskaffar varor och tjänster i sin försörjningskedja, som insats till sin verksamhet.
- **Inducerade effekter:** Uppstår genom att anställda hos SVT och i deras försörjningskedja spenderar sina löner i Sverige. Detta bidrar med vidare ekonomisk aktivitet och effekt (dvs det ytterligare ekonomiska bidraget från SVT).

3.2 SVT:s bidrag till bruttoförelingsvärde

Ett viktigt sätt som SVT bidrar till den svenska ekonomin är genom att generera ekonomiskt bidrag, vilket i denna studie mäts i termer av bruttoförelingsvärde (BFV).

²⁵ Detta tillvägagångssätt utvecklades av ekonomen Wassily Leontief. Leontief, W. 1986. 'Input-output ekonomi'. Oxford University Press.

²⁶ SCB, input-output-tabeller (bransch*bransch) 2015-2020. Rättad 2023-05-30. Tillgänglig på: <https://www.scb.se/en/finding-statistics/statistics-by-subject-area/national-accounts/national-accounts/national-accounts-quarterly-and-annual-estimates/> 2024-01-30

²⁷ BFV är ett mått på ekonomiskt värde som skapas av en organisation, bransch eller sektor. Den beräknas till det totala värdet av produktionen efter avdrag för insatsförbrukning.

²⁸ FTE är ett mått på sysselsättningen som justerar antalet anställda med hänsyn till antalet arbetade timmar.

²⁹ Indirekta och inducerade BFV och sysselsättningseffekter beräknas med hjälp av sektorspecifika BFV och sysselsättningsmultiplikatorer. Multiplikatorer beräknas med hjälp av bransch*bransch input-output-tabeller hämtade från SCB. Metoder. De sektorspecifika BFV-multiplikatorerna av Typ I och Typ II beräknades enligt riktlinjerna i Scottish Government input-output Methodology Guide IO Methodology Guide v8 (www.gov.scot). Ytterligare uppgifter från SCB om sysselsättning och arbetade timmar har använts för att omvandla BFV-multiplikatorer av Typ I och Typ II till sysselsättningsmultiplikatorer.



SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

BFV är ett mått på det ekonomiska värde som genereras av ett företag eller en sektor vid produktionen av varor och tjänster, och används för att mäta en enskild sektors bidrag till nationell BNP.³⁰

BFV kan beräknas som skillnaden mellan värdet av effekten som genereras av ett företag (eller sektor) och kostnaden för varor och tjänster som används av det företaget i produktionsprocessen.

SVT:s totala BFV-bidrag för 2022 beräknades till 5,0 miljarder kr. Detta totala BFV-bidrag är summan av SVT:s direkta BFV, indirekta BFV och inducerade BFV.

3.2.1 Direkt BFV-bidrag

Direkt bruttoförelingsvärde

Direkt BFV avser det ekonomiska bidrag som SVT genererar genom sina egna aktiviteter. I denna analys beräknas SVT:s direkta ekonomiska effekt (BFV) med hjälp av den s.k. "inkomstmetoden" där BFV beräknas genom att huvudsakligen summera rörelseresultatet och anställdas kostnader.³¹ SVT:s ekonomiska bidrag drivs främst av det värde som genereras genom deras anställda eftersom SVT inte är ett vinstgenererande bolag.

Baserat på finansiella data som tillhandahållits av SVT beräknas det att SVT genererade 2,0 miljarder kr i direkt BFV i den svenska ekonomin 2022.

Med hjälp av data från Statistiska centralbyrån kan SVT:s direkta BFV jämföras med den direkta BFV:n för privata program- och sändningsföretag och därmed ge insikt i SVT:s relativa påverkan. Som illustreras i

Figur 3 nedan var den totala BFV:n för privata program- och sändningsföretag 1,3 miljarder kr. SVT:s 2,0 miljarder kr i direkt BFV var därför ungefär 1,5 gånger större än den som genererades av privata program- och sändningsföretag i Sverige.

³⁰ BFV kan delas upp efter bransch och branschsektor. Summan av bruttonationalprodukten över alla branscher eller sektorer plus skatter på produkter minus subventioner på produkter ger bruttonationalprodukten. Eurostat Ordlista: Bruttoförelingsvärde - Statistics Explained (europa.eu)

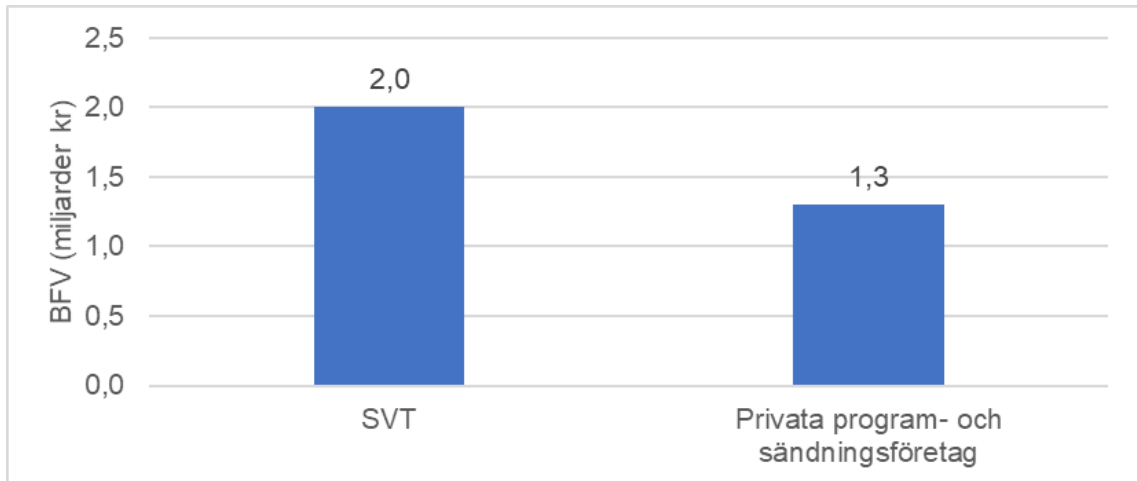
³¹ Inkomstmetoden definierar direkt BVF som: Direkt BVF = Rörelseresultat (före skatt) + Personalkostnader + Avskrivningar + Amorteringar

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

Figur 3: Direkt BFV för SVT och privata program- och sändningsföretag



Källa: SVT Data; Grundläggande data per aktivitetsenhet, Strukturstatistik för företag, Statistiska centralbyrån.
Notera: BFV-uppskattningen för privata program- och sändningsföretag har tagits från 2021 och justerats till 2022-priser med hjälp av BNP-deflatorn.

SVT har högre BFV i förhållande till privata program- och sändningsföretag trots deras fokus på public service och icke vinstdrivande verksamhet. SVT:s direkta BFV fångar inte den fulla effekt som SVT skapar trots att det direkta BFV-bidraget är högre för SVT än för privata program- och sändningsföretag (se Figur 3). Det beror på att ett privat företag genererar vinster som direkt går in i BFV vilket skiljer sig från SVT som är en offentlig aktör eftersom dess mål drivs av dess uppdrag.³²

3.2.2 Indirekt BFV-bidrag

Förutom direkt BFV genererar SVT ekonomiska effekter i den svenska ekonomin genom sina inköp i sin försörjningskedja. Analys av SVT:s inköpsdata tillsammans med offentligt tillgänglig nationell statistik möjliggör en beräkning av SVT:s indirekta BFV-bidrag.

Baserat på denna analys beräknas det att SVT:s indirekta BFV-bidrag var 2,2 miljarder kr till den svenska ekonomin 2022.

SVT:s indirekta BFV-bidrag uppstår genom; anskaffning av varor och tjänster i försörjningskedjan som insatser till dess verksamhet, det värde som skapas av deras leverantörer och det värdet som därefter skapas längre upp i värdekedjan.

Följande termer används för att differentiera mellan komponenter i SVT:s försörjningskedja:

- Förstaledsleverantörer är de som SVT direkt köper varor och tjänster av; och
- Utvidgad försörjningskedja hänvisar till leverantörerna av förstaledsleverantörerna och alla efterföljande leverantörer längre upp i försörjningskedjan i Sverige.

³² [Förvaltningsstiftelsen – Public service \(forvaltningsstiftelsen.se\)](https://www.forvaltningsstiftelsen.se) 2024-01-30

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

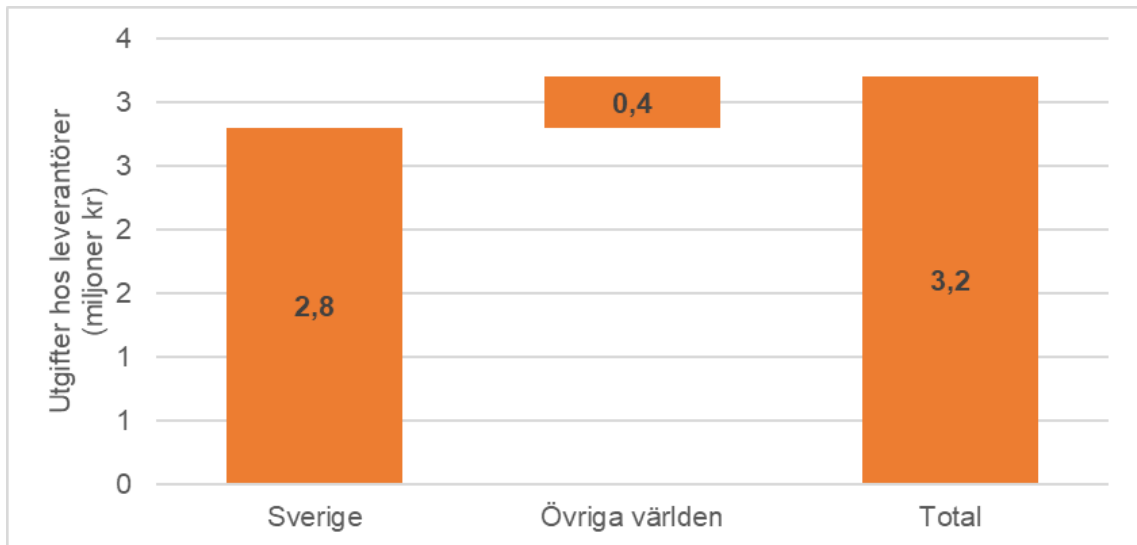
2024-01-30

Inköpsutgifter i försörjningskedjan

För att förstå och beräkna SVT:s indirekta BFV-bidrag analyseras först kostnader kopplat till inköp från leverantörer i första ledet i SVT:s försörjningskedja.

Under 2022 spenderade SVT totalt 3,2 miljarder kr på insatser av varor och tjänster från över 5 000 leverantörer.³³ Som illustreras i Figur 4 nedan beräknades att 2,8 miljarder (87%) spenderas inom Sverige hos svenska leverantörer. Det är endast utgifter till leverantörer med inhemska leverantörer som inkluderas i analysen av indirekt BFV eftersom import inte är resultatet av ekonomisk aktivitet i Sverige. Om alla andra förutsättningar är lika kommer en högre andel utgifter till svenska leverantörer leda till högre indirekta (och inducerade) ekonomiska bidrag i Sverige.

Figur 4: SVT:s inköpsutgifter i försörjningskedjan hos leverantörer i första ledet fördelat efter leverantörens geografiska plats (2022)



Källa: SVT-data.

Notera: 3,2 miljarder kr inkluderar cirka 0,4 miljarder kr av inköpsutgifter som inte ingår i SVT:s inköpsdata. Detta utgör 0,2 miljarder kr av inköpsutgifter kopplade till produktion och ytterligare 0,2 miljarder kr av betalningar för sändningsrättigheter. Baserat på information från SVT beräknades det att 83% av dessa 0,4 miljarder kr var kopplade till svenska leverantörer.

Utgifter kopplade till inköp från leverantörer i första ledet fördelat per sektor

För att bestämma SVT:s indirekta BFV-bidrag analyserades både de 2,8 miljarder kr som SVT spenderat i utgifter på inköp hos leverantörer i första ledet samt sektorerna som leverantörerna tillhör.

Svensk Näringsgrensindelning (SNI) har använts för att identifiera separata sektorer i ekonomin. SNI är en klassificering som grupperar svenska företag efter vilken typ av verksamhet de bedriver.³⁴ SNI har fem detaljnivåer med vilka enskilda sektorer kan separeras från de 21 *Sektionerna* (med motsvarande enstaviga koder) som är minst ingående till de 821 *Detaljerade*

³³ De 3,2 miljarder kr utgifter för insatser inkluderar 2,8 miljarder kr i utgifter i detaljerade SVT-inköpsdata, 0,2 miljarder betalningar gjorda i relation till produktionsdeltagande och uppskattningsvis 0,2 miljarder i rättighetsbetalningar.

³⁴ Statistics Sweden, Swedish Standard Industrial Classification (SNI). Available at: <https://www.scb.se/en/documentation/classifications-and-standards/swedish-standard-industrial-classification-sni/>
2024-01-30

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

(med motsvarande femsiffriga koder) som är mest ingående. Denna studie använder främst divisionsklassificeringen där svenska företag kategoriseras med en motsvarande tvåsiffrig kod i en av 88 divisioner. De 88 divisionerna används eftersom de bäst återspeglar den industriella uppdelningen som tillhandahålls i input-output-tabellerna som krävs för multiplikatoranalys.

Analysen visar att SVT:s inköpsutgifter hos leverantörer var koncentrerade till den kreativa och digitala sektorn med fyra följande sektorer som stod för den största andelen av SVT:s inköpsutgifter hos leverantörer:³⁵

- 59: Film-, video- och TV-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning;
- 62: Dataprogrammering, datakonsultverksamhet o.d.;
- 90: Konstnärlig och kulturell verksamhet samt underhållningsverksamhet; och
- 61: Telekommunikation.

Som illustreras i Figur 5 stod dessa fyra sektorer för 64% av SVT:s direkta inköpsutgifter hos leverantörer.

Koncentrationen av SVT:s inköpsutgifter speglar karaktären av dess verksamhet som en tv-sändare, där mycket av dess inköpsutgifter går till film- och tv-produktion (se Figur 5 och Figur 6).

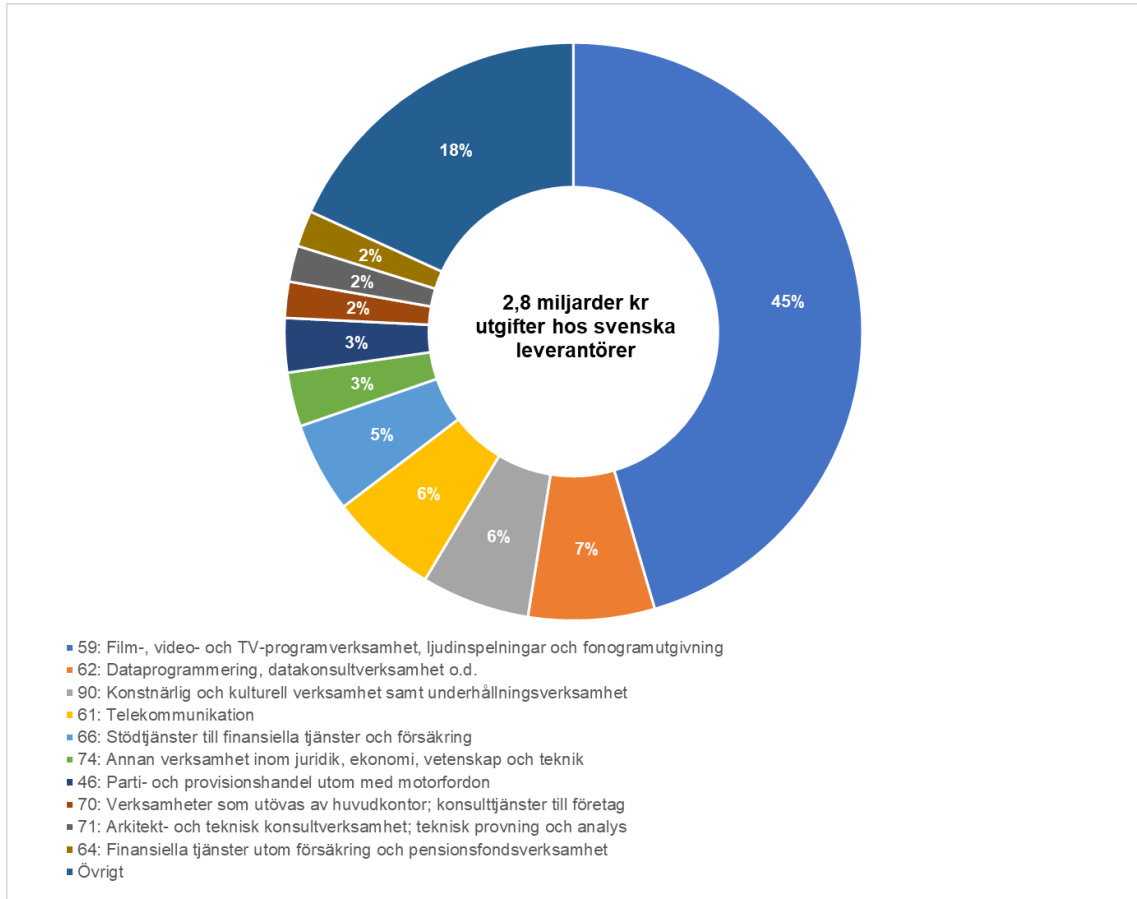
³⁵ De tvåsiffriga koderna som föregår sektorbeskrivningar är SNI-divisionskoder.

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

Figur 5: Uppdelning av utgifter för inköp hos leverantörer per sektor (uppdelat per SNI-division)³⁶



Källa: SVT-data.

Notera: Sektor 59: Film-, video- och TV-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning innehåller cirka 0,3 miljarder kr av inköpsutgifter som inte ingår i SVT:s inköpsdata.

Som illustreras i Figur 5 var sektor 59: Film-, video- och TV-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning den SNI-division som stod för den största andelen av SVT:s inhemska inköpsutgifter hos leverantörer 2022. SVT:s inköpsutgifter hos leverantörer i sektor 59 uppgick till 1,3 miljarder kr, motsvarande 45% av alla inhemska inköpsutgifter hos leverantörer.

Detaljnivån i den leverantörsdata som SVT tillhandahållit har möjliggjort en mer detaljerad analys av undersektorerna inom sektor 59. Det ger större insikt i viktiga undersektorer som stöds av SVT. Som illustreras i

Figur 6 var majoriteten (1 miljard kr) av dessa 1,3 miljarder kr av inköpsutgifter i film-, video- och TV-produktionssektorn. Denna undersektor stod för 35% av alla SVT:s inhemska inköpsutgifter hos leverantörer 2022.

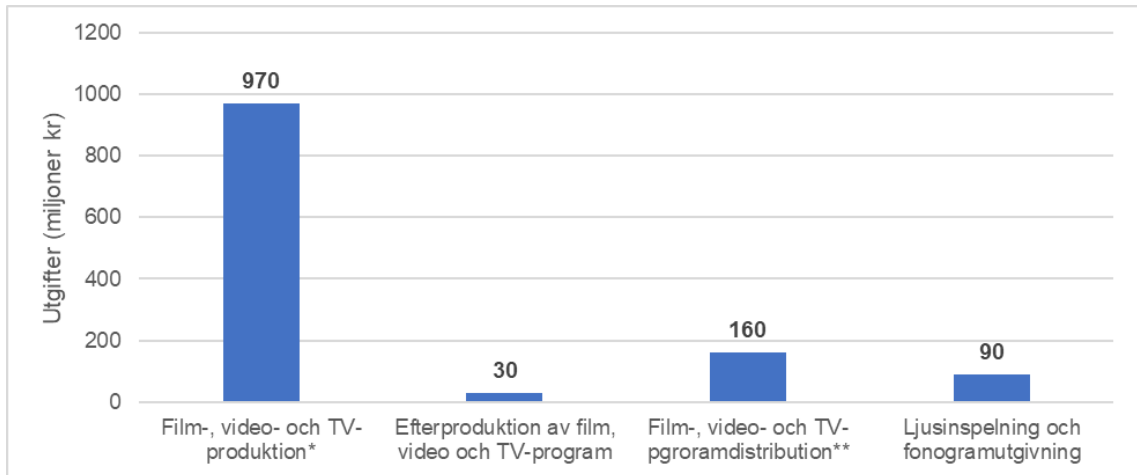
³⁶ Sektorbeskrivningarna för varje SNI-kod har förkortats i detta diagram.

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

Figur 6: Detaljerad uppdelning av inköpsutgifter hos leverantörer i sektor 59 (grupperad efter 4-siffrig SNI-kod)



Källa: SVT-data.

Notera: Summan kan avvika mot totala leverantörsutgiften i sektor 59 på grund av avrundning. *Inkluderar inköpsutgifter som inte ingår i SVT:s inköpsdata kopplade till produktionsdeltagande. Se teknisk bilaga för ytterligare detaljer.

**Inkluderar inköpsutgifter som inte ingår i SVT:s inköpsdata kopplade till betalningar för sändningsrättigheter. Se teknisk bilaga för ytterligare detaljer.

Vid tolkning av resultaten per sektor bör det beaktas att analysen utgår från den officiella registreringen av företaget som beskriver aktiviteten av leverantören. Leverantörer i flera sektorer spelar en viktig roll i den kreativa ekonomin i Sverige och är en del av ekosystemet av företag och individer som är involverade i film- och tv-produktion. Till exempel finns det företag och entreprenörer som erbjuder speciella programmeringstjänster för att stötta i leveransen av streamingtjänster och klassificeras inom sektorn för dataprogrammering snarare än film, tv och distributionssektorn. De har trots det ändå en viktig roll i att stödja produktionen. På grund av det är andelen av SVT:s utgifter kopplat till leverantörer som stödjer film, tv och distributionsekosystemet större än utgifterna som formellt kategoriseras i denna sektor.

Indirekt BFV

För att analysera SVT:s indirekta BFV används analysen av SVT:s inköpsutgifter hos förstaledsleverantörer per sektor. Specifikt beräknas det indirekta BFV-bidraget med hjälp av SVT:s inköp i försörjningskedjan hos förstaledsleverantörer i en trestegsprocess:

- 1) Leverantörer i första ledet: Indirekt BFV beräknas genom att multiplicera inköpen per leverantör i första ledet per sektor med deras sektorspecifika BFV-till-output-förhållande.
- 2) Utvidgad försörjningskedja: Indirekt BFV beräknas genom att tillämpa den lämpliga sektorspecifika Typ I BFV-multiplikatorn³⁷ på uppskattningen av indirekt BFV hos förstaledsleverantörer för varje sektor.
- 3) Indirekt BFV beräknas som summan av BFV hos förstaledsleverantörer och vidare försörjningskedja.

Det beräknas att SVT:s indirekta BFV-bidrag till den svenska ekonomin 2022 var 2,2 miljarder kr.

³⁷ Typ I-multiplikatorer används för att beräkna indirekta effekter i motsats till Typ II-multiplikatorer som är större än Typ I-multiplikatorer eftersom de även inkluderar inducerade effekter.

SVT

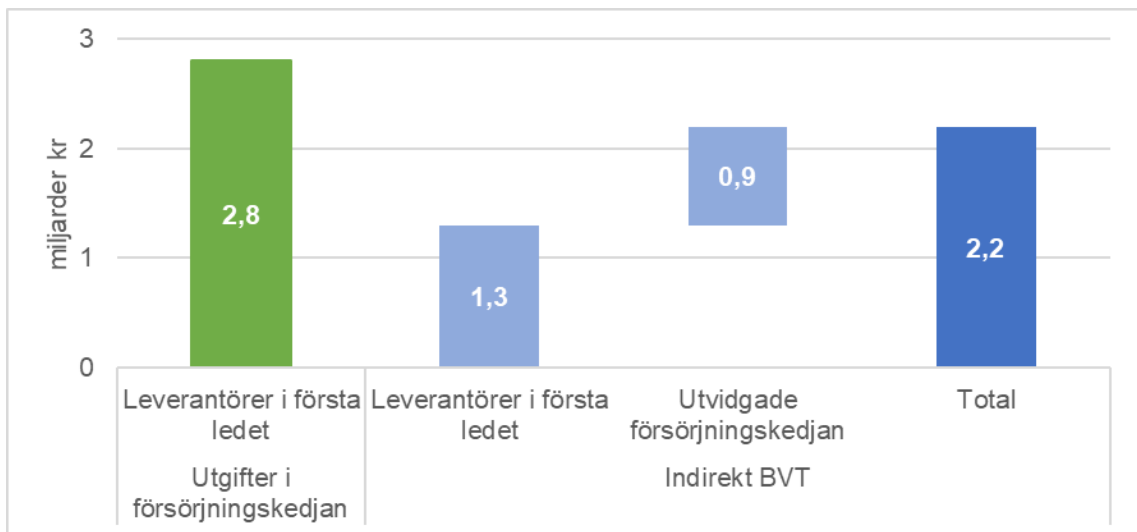
Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

Det indirekta BFV-bidraget består av 1,3 miljarder som genereras genom SVT:s leverantörer i första ledet samt 0,9 miljarder i den utvidgade försörjningskedjan. Detta illustreras i Figur 7.

Skillnaden mellan utgifter i försörjningskedjan (2,8 miljarder kr) och indirekt BFV (2,2 miljarder kr) som illustreras i Figur 7 beror främst på internationella läckage inom försörjningskedjan. Dessa internationella läckage uppstår på grund av nyttjandet av import inom försörjningskedjan och är en normal funktion i varje ekonomi som handlar med andra nationer.

Figur 7: SVT:s inköpsutgifter hos leverantörer och komponenter av indirekt BFV



Källa SVT data.

Indirekt BFV per sektor

SVT:s indirekta BFV bröts ned per sektor för att ge en djupare förståelse för vilka sektorer som genererade indirekt BFV som ett resultat av SVT:s verksamhet. Analysen baseras på input-output-tabellerna som visar BFV och Output i varje sektor samt värdet av insatser och sektorn som insatserna ursprungligen köptes från.

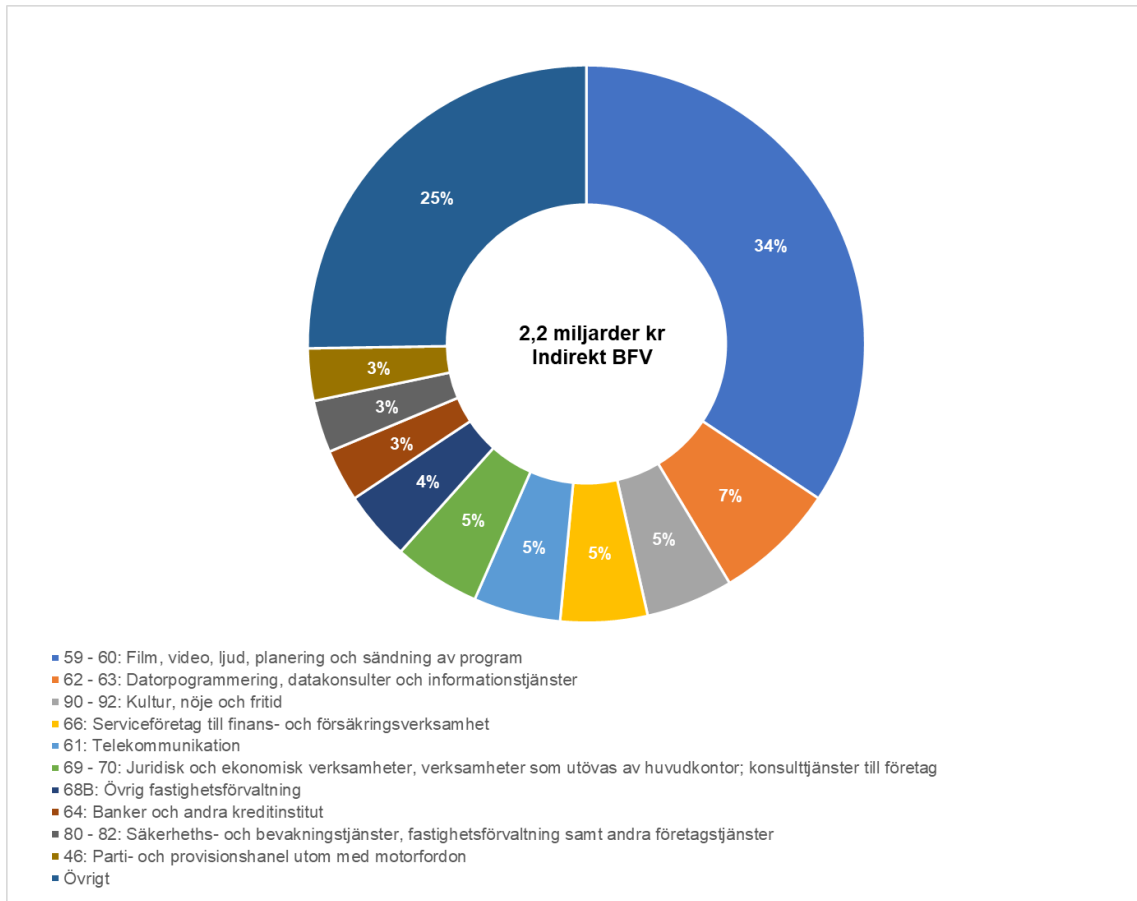
Kategoriseringen av branscher i input-output-tabellerna begränsar bedömningen av indirekta BFV-bidrag till en mindre detaljerad nivå än för SVT:s inköpsutgifter hos leverantörer. Till exempel presenterades sektorerna 59 och 60 separat för analysen av inköpsutgifter hos leverantörerna men grupperas i analysen av indirekt BFV. Figur 8 visar SVT:s indirekta BFV-bidrag nedbrutet per sektor. Dessa tio sektorer motsvarar 75% av SVT:s totala indirekta BFV-bidrag.

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

Figur 8: Indirekt BFV-bidrag per sektor (uppdelat per SNI-divisionsgruppering)



Källa: SVT-data.

Notera: Summan kan avvika mot 100% på grund av avrundning.

Det ekonomiska värdet som skapades av SVT:s svenska försörjningskedja är koncentrerat till kreativa och digitala sektorer vilket ligger i linje med analysen av inköpsutgifter hos leverantörer. De tre största sektorgrupperingarna (59-60, 62-26 och 90-92) genererade tillsammans 47% av SVT:s indirekta BFV.

Sektorgrupperingen 59-60 Film, video, ljud, planering och sändning av program stod för 34% av SVT:s indirekta BFV. Denna sektorgruppering inkluderade:

- 59: Film-, video- och TV-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning; och
- 60: Planering och sändning av program.

SVT:s bidrag till film-, video- och TV-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivningssektorn

SVT:s direkta BFV är en del av sektor 60 och ingår därför i sektorgrupperingen 59-60. SVT:s direkta BFV-bidrag på 2,0 miljarder kr samt dess indirekta BFV-bidrag på 0,7 miljarder kr (34%

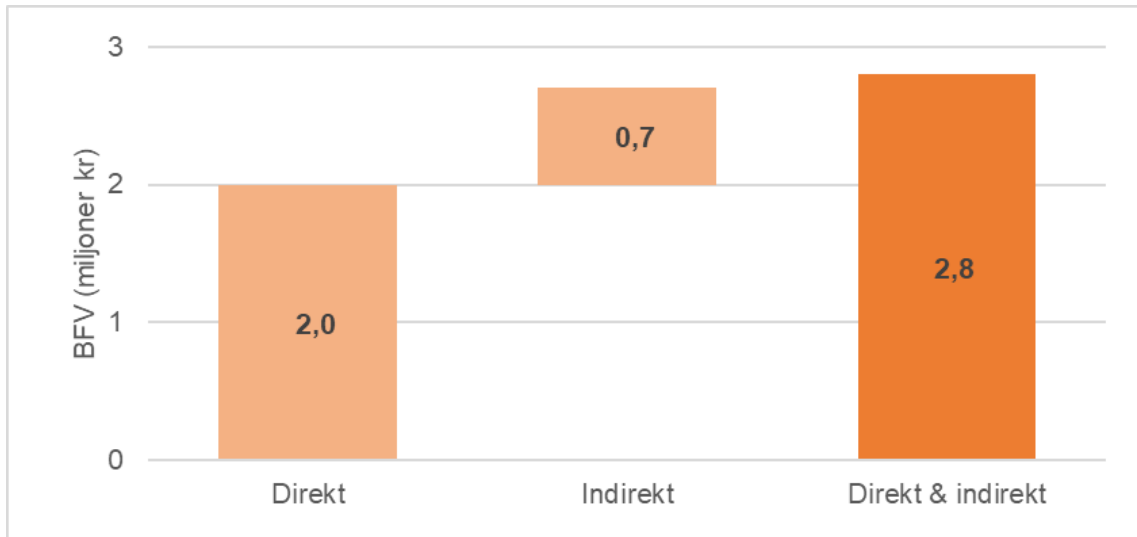
SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

av all indirekt BFV) i sektorerna 59 och 60 genererar sammanlagt 2,8 miljarder BFV-bidrag till de svenska film-, tv-, musik- och sändningssektorerna år 2022 (som illustreras i Figur 9).³⁸

Figur 9: SVT:s BFV-bidrag till sektor 59-60: Film-, video- och TV-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning (2022)



Notera: Totalen avviker från summan av summorna på grund av avrundning.

Som illustreras i Figur 10 var det totala BFV för sektor 59-60 cirka 23 miljarder kr. SVT står för 2,8 miljarder kr BFV-bidrag till sektor 59-60 och därmed för cirka 12% av sektorns totala BFV. Denna siffra indikerar att SVT och dess försörjningskedja står för ungefär var åttonde krona av ekonomiskt värde som genereras i den svenska film-, tv-, musik- och sändningssektorn. Sektorn inkluderar flertalet aktiviteter utöver de som vanligtvis utförs av SVT, inklusive distribution av filmer och publicering av musik.

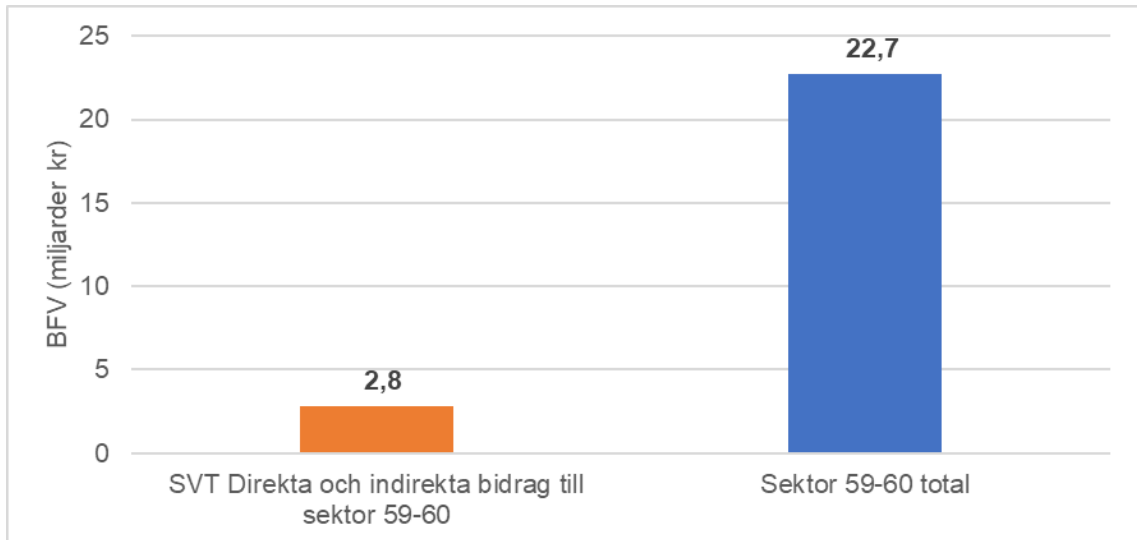
³⁸ Totalen avviker från summan av summorna på grund av avrundning.

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

Figur 10: BFV i hela sektor 59-60: Film-, video- och TV-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning jämfört med SVT



Källa: SVT-data; BNP: produktionsmetod efter industriell klassificering, Statistiska centralbyrån.

Notera: Uppskattningen för sektor 59-60 totala BFV har tagits från 2021 och justerats till 2022-priser med hjälp av BNP-deflatorn.

3.2.3 Inducerad BFV

De som är direktanställda av SVT eller som arbetar i SVT:s försörjningskedja tjänar en lön som de delvis spenderar på varor och tjänster inom Sverige. Den utgiften genererar ytterligare aktivitet i ekonomin, inklusive inducerad BFV.

SVT:s inducerade BFV-bidrag i alla sektorer i den svenska ekonomin beräknas genom att multiplicera SVT:s direkta BFV med skillnaden mellan de sektorspecifika Typ II- och Typ I-BFV-multiplikatorerna.³⁹

Med denna metod **beräknas det att SVT bidrog med ytterligare 0,8 miljarder kr av inducerad BFV till den svenska ekonomin 2022.**

3.2.4 Total BFV

Summan av direkta, indirekta och inducerade BFV-effekter utgör det totala BFV-bidraget från SVT till den svenska ekonomin. Analysen visar att det totala BFV-bidraget från SVT till den svenska ekonomin var 5,0 miljarder kr 2022 (se Figur 11). För varje 10 kr av direkt ekonomisk produktion (BFV) som genereras av SVT, genererades ytterligare 15 kr av BFV i Sverige genom SVT:s indirekta och inducerade effekter.

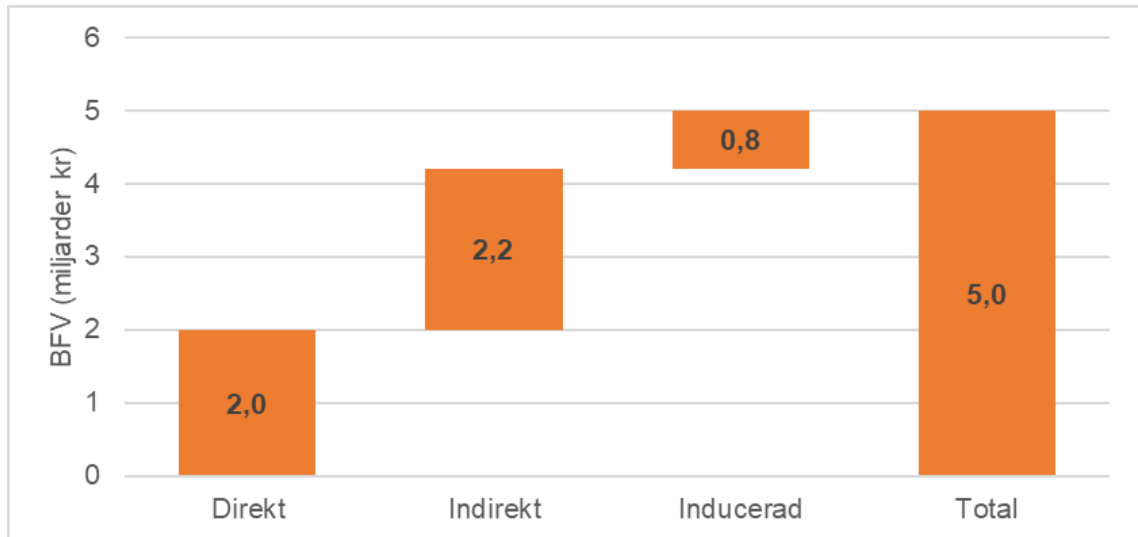
³⁹ Sektorspecifika multiplikatorer för sektor 59-60 har använts för att spegla karaktären av SVT:s verksamhet som programföretag. Den resulterande inducerade BVA-uppskattningen genereras i en rad sektorer över hela den svenska ekonomin, vilket återspeglar allmänna konsumtionsmönster för individer i den svenska ekonomin, över en bredd av sektorer.

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

Figur 11: Beräknad direkt, indirekt och inducerad BFV för SVT 2022



3.3 SVT:s bidrag till sysselsättning i Sverige

Sysselsättning används i nationalräkenskaperna och är en viktig indikator på ekonomisk förmåga⁴⁰ och ger viktig makroekonomisk insikt då det beskriver i vilken utsträckning mänskliga resurser mobiliseras för ekonomiska ändamål.⁴¹ Värdet av sysselsättning sträcker sig längre än ekonomisk inverkan och har också betydelse för social inkludering och välbefinnande.

SVT:s bidrag till sysselsättning i den svenska ekonomin genereras genom tre huvudsakliga sätt; direkt, indirekt och inducerad. Bidragen av sysselsättning uttrycks i termer av heltidsekvivalenter (FTEs).

Direkt sysselsättning

SVT sysselsatte cirka 2 500 FTE-anställda 2022. Lönerna för dessa anställda var den främsta källan till de 2,0 miljarder kr av direkt BFV och användningen av dessa löner i den svenska ekonomin driver delvis SVT:s inducerade ekonomiska bidrag.

Indirekt sysselsättning

SVT:s inköpsutgifter hos leverantörer i första ledet per sektor används för att beräkna SVT:s indirekta bidrag till sysselsättning. Det görs på samma sätt som vid beräkningen av indirekt BFV. Det indirekta bidraget av sysselsättning beräknas i fyra steg.

- 1) Leverantörer i första ledet: Indirekt BFV för varje sektor beräknas genom att multiplicera totala inköpsutgifter med leverantörer i första ledet per sektor med deras sektorspecifika BFV-till-outputförhållande (se avsnitt 3.2.2 Indirekt BFV-bidrag).

⁴⁰ Sysselsättning och befolkning har traditionellt sett betraktats som hjälpvariabler i nationalräkenskaperna, avsedda att beräkna kvoter per invånare eller per sysselsatt. Betydelsen av sysselsättning inom systemet har ökat och betraktas nu som en viktig kortsiktig ekonomisk indikator." Eurostat, Nationalräkenskaper – en översikt. Tillgänglig på: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=National_accounts_-_an_overview 2024-01-30

⁴¹ Employment rates – annual statistics: Statistics Explained. 49184.pdf (europa.eu)

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

- 2) Indirekt sysselsättning hos leverantörer i första ledet i varje sektor beräknas genom att multiplicera BFV-sektortotalen hos förstaledsleverantörer med deras sektorspecifika FTE-till-BFV-förhållande.
- 3) Indirekt sysselsättning i den utvidgade försörjningskedja beräknas genom att tillämpa den lämpliga sektorspecifika Typ I FTE-multiplikatorn på uppskattningen av indirekt FTE hos förstaledsleverantörer för varje sektor.
- 4) Indirekt sysselsättning beräknas som summan av sysselsättning hos förstaledsleverantörer och utvidgad försörjningskedja. Det beräknas att SVT:s indirekta sysselsättningsbidrag till Sverige 2022 var cirka 1 600 FTE-anställda.

Det beräknas att SVT:s indirekta sysselsättningsbidrag till Sverige 2022 var cirka 1 600 FTE-anställda.

Inducerad sysselsättning

En del av lönerna som tjänas av de som direkt anställs av SVT eller som arbetar i SVT:s försörjningskedja spenderas på varor och tjänster inom Sverige. Utgiften genererar ytterligare aktivitet i ekonomin, inklusive inducerad sysselsättning.

SVT:s inducerade sysselsättning i den svenska ekonomin beräknas genom att multiplicera SVT:s direkta BFV med skillnaden mellan de sektorspecifika Typ II- och Typ I-sysselsättningsmultiplikatorerna.⁴²

Med denna metod **beräknas det att ytterligare 1 700 FTEs bidrag till den svenska ekonomin under 2022 genom SVT:s inducerade sysselsättning.**

Total sysselsättning

Det totala sysselsättningsbidraget från SVT till Sverige är summan av dess direkta, indirekta och inducerade sysselsättningseffekter. Analysen visar att det totala sysselsättningsbidraget från SVT till den svenska ekonomin var cirka 5 800 FTE-anställda (se Figur 12). För var 10e FTE som direkt anställs av SVT, anställdes ytterligare 13 FTEs i Sverige genom SVT:s indirekta och inducerade bidrag.

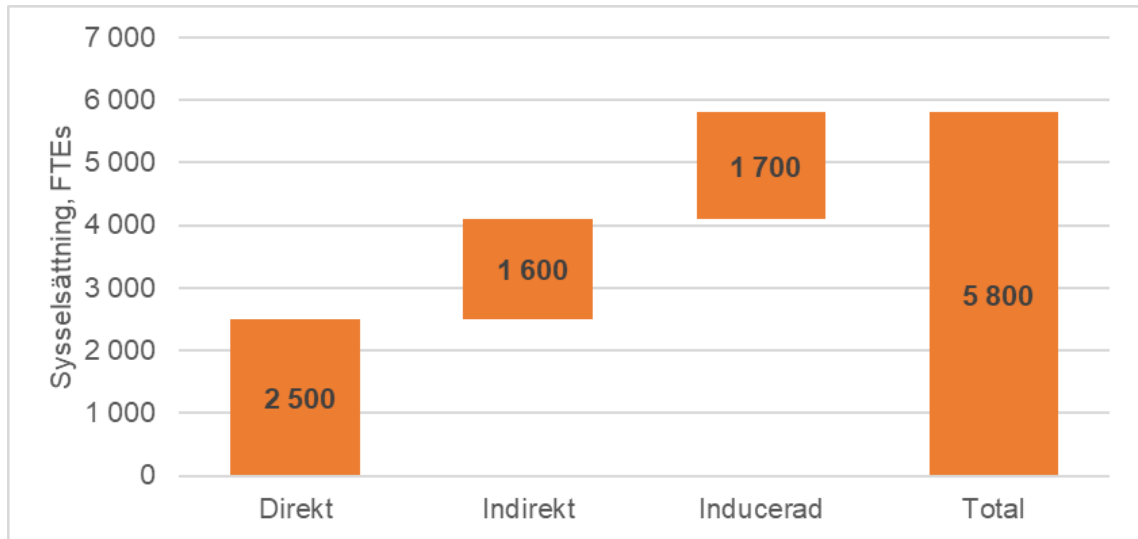
⁴² Sektorspecifika multiplikatorer för sektor 59-60 har använts för att spegla karaktären av SVT:s verksamhet som programföretag. Den resulterande inducerade BVA-uppskattningen genereras i en rad sektorer över hela den svenska ekonomin, vilket återspeglar allmänna konsumtionsmönster för individer i den svenska ekonomin, över en bredd av sektorer.

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

Figur 12: Beräknad direkt, indirekt och inducerad sysselsättning för SVT 2022



Källa: SVTs data.

Notera: Siffror är avrundade till närmaste hundratal.

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

Bilaga 1 Teknisk bilaga

A 1.1 Tillvägagångssätt för BFV-analys

Den totala BFV-effekten kopplad till SVT:s verksamhet i Sverige är summan av de direkta, indirekta och inducerade BFV-effekterna.

Direkta BFV-effekter

Den direkta BFV-effekten mättes med hjälp av inkomstmetoden, som mäter BFV som:

$$BFV^{Direkt} = Rörelseresultat \text{ före skatt} + Personalkostnader + Avskrivningar + Amortering$$

Multiplikatorer

För att beräkna den indirekta BFV som genereras av SVT, antogs en input-output-modelleringsmetod med hjälp av Typ I och Typ II BFV-multiplikatorer som härleds från bransch*bransch input-output-tabeller framtagna av Statistiska centralbyrån.

Indirekta BFV-effekter

För förstaledsleverantörer som SVT hade direkt kontrakt med tillhandahöll SVT värdet av; inköpsutgifterna för varje leverantör, industrin som leverantören verkar i och dess geografiska placering (om de är baserade i Sverige eller inte).

För ett litet antal leverantörer, som stod för 0,01 miljarder kr av inhemska inköpsutgifter hos leverantörer 2022, tilldelades SNI-koder manuellt baserat på korta beskrivningar av de tjänster som tillhandahölls. För ytterligare 0,01 miljarder kr av inköpsutgifter som spenderades inom Sverige på leverantörer saknades leverantörernas klassificering eller var otillgängliga och därmed uteslöts de från uppskattningar av indirekt BFV.

Negativa poster i den data som tillhandahölls om leverantörsutgifter, totalt -0,008 miljarder kr, uteslöts från all analys eftersom de var kopplade till försäkringsutbetalningar eller avslutning av kreditlinjer från tidigare år.

Utöver SVT:s data på inköpsutgifter per leverantör identifierades ytterligare 0,4 miljarder kr av SVT:s inköpsutgifter hos leverantörer i SVT:s resultaträkning. Detta inkluderade 0,2 miljarder kr av inköpsutgifter kopplade till individuellt deltagande i produktionsaktiviteter och 0,2 miljarder kr av rättighetsköp. Baserat på inköpsens karaktär klassificerades inköpsutgifter relaterade till deltagare inom sektor 5911: Film-, video- och TV-programproduktion och rättighetsköpen klassificerades som inköpsutgifter inom sektor 5913: Distribution av film-, video- och TV-program.

Den indirekta BFV:n beräknades i två steg:

- 1) Den indirekta BFV-effekten hos förstaledsleverantörer beräknades genom att omvandla inköpsutgifter hos leverantörerna till BFV med hjälp av det relevanta branschspecifika BFV-till-outputförhållandet som härleds från Statistiska centralbyråns input-output-tabeller.
- 2) Den vidare effekten i försörjningskedjan beräknades genom att tillämpa de relevanta branschspecifika BFV-multiplikatorerna på den indirekta BFV:n hos förstaledsleverantörer.

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

Indirekt BFV för förstaledsleverantörer beräknades för varje sektor genom att kombinera inköpsutgifter hos leverantörer med de branschspecifika BFV-till-outputförhållandena. BFV-till-outputförhållandet beräknas enligt följande:

$$g_i = \frac{BFV_i^{Sektor\ total}}{Bidrag_i^{Sektor\ total}}$$

Indirekt BFV hos förstaledsleverantörer i sektor i beräknades enligt följande

$$BFV_i^{Förstaledsleverantör} = Utgifter\ på\ leverantörer_i \times g_i$$

Det indirekta BFV beräknades genom att tillämpa den relevanta branschspecifika Typ I BFV-multiplikatorn på det indirekta BFV hos förstaledsleverantörer och summera över alla sektorer.

$$BFV^{Indirekt} = \sum_{i=1}^N BFV_i^{Förstaledsleverantör} \times (BFV\ multiplikator_i^{Typ\ I})$$

Den indirekta BFV-multiplikatorn kan också beräknas som summan av förstaledsleverantörer och vidare data i försörjningskedjan.

$$BFV^{Förstaledsleverantörer} = \sum_{i=1}^N BFV_i^{Förstaledsleverantörer}$$

$$BFV^{Utvidgad} = \sum_{i=1}^N BFV_i^{Förstaledsleverantörer} \times (BFV - multiplikator_i^{Typ\ I} - 1)$$

$$BFV^{Indirekt} = BFV^{Förstaledsleverantörer} + BFV^{Utvidgad}$$

Inducerade BFV-effekter

Det inducerade BFV-bidraget från SVT beräknades genom att multiplicera direkt BFV med skillnaden mellan Typ II- och Typ I-BFV-multiplikatorerna för sektor 59-60.

$$BFV^{Inducerad} = BFV^{Direkt} \times (BFV\ multiplikator_i^{Typ\ I} - BFV\ multiplikator_i^{Typ\ II})$$

A 1.2 Tillvägagångssätt för analysen av sysselsättningseffekten

Den totala sysselsättningseffekten kopplad till SVT:s verksamhet i Sverige är summan av de direkta, indirekta och inducerade sysselsättningseffekterna.

Direkta sysselsättningseffekter

De direkta sysselsättningseffekterna uttrycks i termer av FTE och återspeglar HR-data som tillhandahållits av SVT om antalet FTE-anställda, uppdelade på permanenta och tillfälliga arbetstagare för 2022.

Indirekta sysselsättningseffekter

Den indirekta sysselsättningen kopplad till SVT:s inköpsutgifter hos dess förstaledsleverantörer beräknas med hjälp av det indirekta BFV hos förstaledsleverantörer. Det relevanta branschspecifika BFV per FTE-förhållandet (beräknat med hjälp av arbetsinsatsdata från Statistiska centralbyrån) används för att beräkna antalet indirekta FTE-anställda hos förstaledsleverantörer kopplade till nivån på indirekt BFV hos förstaledsleverantörer.

SVT

Sveriges Televisions (SVT:s) ekonomiska påverkan

2024-01-30

Indirekt sysselsättning hos förstaledsleverantörer i sektor i beräknas enligt följande:

$$FTE_i^{\text{Förstaledsleverantörer}} = BFV_i^{\text{Förstaledsleverantörer}} \frac{FTE_i^{\text{Sektor total}}}{BFV_i^{\text{Sektor total}}}$$

Med total indirekt sysselsättning hos förstaledsleverantörer över alla sektorer som beräknas enligt följande:

$$FTE^{\text{Förstaledsleverantörer}} = \sum_{i=1}^N FTE_i^{\text{Förstaledsleverantörer}}$$

Den indirekta sysselsättningen (inklusive både förstaledsleverantörer och den vidare försörjningskedjan) beräknades genom att tillämpa den relevanta branschspecifika sysselsättningsmultiplikatorn på den indirekta sysselsättningen hos förstaledsleverantörer.

Sysselsättning i vidare försörjningskedja beräknas som:

$$FTE^{\text{Indirekt}} = \sum_{i=1}^N FTE_i^{\text{Förstaledsleverantörer}} \times FTE_{\text{multiplikator}_i}^{\text{Typ I}}$$

Inducerade sysselsättningseffekter

Den inducerade FTE-sysselsättningseffekten beräknades genom att tillämpa Typ I- och Typ II-sysselsättningsmultiplikatorerna för sektor 59–60 på SVT:s direkta FTE-sysselsättning.

$$FTE^{\text{Induced}} = FTE^{\text{Direkt}} \times (FTE_{\text{multiplier}_i}^{\text{Type I}} - FTE_{\text{multiplier}_i}^{\text{Type II}})$$

Analys av de ekonomiska effekterna per sektor

För att beräkna de sektorspecifika komponenterna av de indirekta BFV-effekterna används de sektorspecifika komponenterna av multiplikatorn som finns i Leontief inversmatrisen. Multiplikatorer är summan av Leontief inversmatrisen, med Typ I-produktionsmultiplikatorn för sektor j beräknad enligt följande:

$$\text{Output multiplikator}_j^{\text{Typ I}} = \sum_{i=1}^N L_{i,j}$$

BFV-multiplikatorn för sektor j beräknas genom att tillämpa BFV-till-outputförhållandet för dessa sektorer på komponenterna i i Leontief inversmatrisen.

$$BFV_{\text{multiplikator}_i}^{\text{Typ I}} = \sum_{i=1}^N g_i L_{i,j} / g_j$$

När man tittar på de enskilda komponenterna ovan beräknas Typ I (direkt & indirekt) effekt i sektor i kopplad till direkt BFV i sektor j i nedanstående ekvation.

$$BFV_{i,j}^{\text{Typ I}} = BFV_j^{\text{Direkt}} g_i L_{i,j} / g_j$$

Genom att titta på BFV hos förstaledsleverantörer i en rad sektorer (indexerade j), beräknas den totala indirekta BFV-effekten på sektor i med följande summering:

$$BFV_i^{\text{Indirekt}} = \sum_{j=0}^N BFV_j^{\text{Förstaledsleverantörer}} g_i L_{i,j} / g_j$$

A 1.3 Datakällor

Tabell 1: Ingående data

Data	Användning
Data från Statistiska centralbyrån:	
Arbetsinsats (ESA2010) per industriell klassificering NACE Rev. 2	Sektordata om arbetsinsats per industriell klassificering användes för att härleda arbetsinsats på branschnivå.
BNP: produktionsmetod (ESA2010), löpande priser, miljoner SEK per industriell klassificering NACE Rev. 2	Sektordata om BFV per industriell klassificering användes för att härleda BFV på branschnivå per FTE.
Hushållens disponibla inkomst (ESA 2010), löpande priser, miljoner SEK per transaktionspost och år	Siffror från denna data användes som input i uppskattningen av Typ II Leontief input-output-multiplikatorer.
input-output-tabeller (bransch x bransch) 2015-2020	Symmetriska input-output-tabeller bransch för bransch användes för att härleda BFV-outputförhållanden på branschnivå och utvecklingen av Typ I och Typ II Leontief input-output-multiplikatorer.
Verksamhetsenhet - Grundläggande data per verksamhetsenhet enligt strukturstatistik för företag per industriell klassificering NACE Rev. 2, observationer och år	Detta användes för att bestämma sektorspecifik BFV för de privata sektorerna av alla sektorer. Data användes i jämförelser.
Data från andra källor:	
Eurostat: Arbetade timmar per vecka för heltidsanställning	Används för att bestämma genomsnittliga timmar för en heltidsarbetare i Sverige
Världsbanken: Inflation, BNP-deflator (årlig %) - Sverige. Världsbankens nationalräkenskapsdata och OECD:s nationalräkenskapsdatafiler.	Används för att justera siffror (där det krävs) till 2022-priser.